

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 27.02.2025 19:53:03  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e479c0ab727224ab78a274b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе  
Л. В. Крылова

(подпись)

«28» февраля 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.03.02 УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ**

(шифр, название учебной дисциплины в соответствии с учебным планом)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
(код, наименование)

Профиль: Внешнеэкономическая деятельность  
(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 4 курс



очно-заочная форма обучения, 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

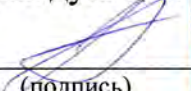

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление международным бизнесом» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профилю: Внешнеэкономическая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для очно-заочной формы обучения.

Разработчики: Миньковская Маргарита Владимировна, доцент кафедры международной экономики   
Пятаченко Анна Максимовна, ассистент кафедры международной экономики 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международной экономики  
Протокол от «26» февраля 2024 года № 15

Заведующий кафедрой международной экономики

  
(подпись)  А.А.Семенов

СОГЛАСОВАНО

Директор института экономики и управления


  
(подпись)  Е.В. Стельмашенко

Дата « 27 » февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель   
(подпись) Л.В. Крылова

© Миньковская М.В., Пятаченко А.М. 2024 год  
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки <u>38.00.00 Экономика и управление</u> (код, название)	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки <u>38.03.01 Экономика</u> (код, название)		
Модулей – 1	Профиль:  <u>Внешнеэкономическая деятельность</u> (название)	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 2		4-й	5-й
Общее количество часов – 108		<b>Семестр</b>	
		8-й	9-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 4; самостоятельной работы обучающегося – 2,67	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		24 час.	24 час.
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		– час.	– час.
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		32 час.	30,5 час.
		<b>Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))</b>	
		3 ТМК	3 ТМК
<b>Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)</b>			
	экзамен	экзамен	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 48 / 32;

для очно-заочной формы обучения – 40 / 30,5

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель учебной дисциплины:** формирование системы знаний по теории и практике управления организационным развитием международных компаний, функционирующих в условиях динамичной рыночной среды, и приобретение практических навыков в сфере реализации программ организационного развития международных компаний.

**Задачи учебной дисциплины:** ознакомить студентов с понятиями и категориями организационного развития международного бизнеса; определить этапы формирования теории организационного развития международного бизнеса; сформировать систему знаний о сущности, предпосылки, факторы, виды и направления организационного развития международного бизнеса; исследовать особенности, методы, программы управления организационным развитием международного бизнеса; исследовать особенности, мотивы, виды, факторы эффективности международных слияний и поглощений; ознакомить с механизмами и инструментами реализации программ организационного развития международного бизнеса; углубить понимание содержания и методов оценки эффективности реализации организационного развития международного бизнеса.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Управление международным бизнесом относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Управление международным бизнесом требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: Б1.О.21 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б1.В.01 Экономика зарубежных стран, Б1.В.10 Фундаментальный анализ международных рынков.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной учебной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих учебных дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше учебным дисциплинам.

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3 Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта	ИД-1ПК-3 Организует рекламу продукции организации для распространения на внешних рынках ИД-2ПК-3 Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения
ПК-5 Способен осуществлять организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	ИД-1ПК-5 Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения ИД-4ПК-5 Составляет отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению ИД-5ПК-5 Составляет отчетную документацию по внешнеторговому контракту

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основы управления международного бизнеса; методы и инструменты управления развитием международного бизнеса; тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации; методы и инструменты управления международной экономической

деятельностью государства; особенности реализации направлений организационного развития международного бизнеса; основы регулирования организационного развития международного бизнеса; особенности функционирования глобального бизнеса;

**уметь:** проводить анализ эффективности развития международного бизнеса по его формам и направлениям; определять ключевые политические, законодательно-регулятивные, экономические и социальные условия осуществления организационного развития международных компаний; выявлять возможные риски его реализации и меры предупреждения; разрабатывать и применять механизмы управления организационным развитием международного бизнеса; применять методы принятия и реализации стратегических и тактических решений по управлению организационным развитием международного бизнеса;

**владеть:** методиками анализ эффективности развития международного бизнеса по его формам и направлениям; управления международной экономической деятельностью государства.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### МОДУЛЬ 1. УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

#### Смысловой модуль 1. Международный бизнес в процессе глобализации экономики

Тема 1. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

Тема 2. Функции управления в международном бизнесе

Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса

#### Смысловой модуль 2. Особенности управления международного бизнеса

Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирм

Тема 5. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе

Тема 6. Финансирование международной торговли

Тема 7. Международный инновационный бизнес

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л <sup>1</sup>		п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>	л		п	лаб	инд	СР	
<b>Модуль 1 УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Международный бизнес в процессе глобализации экономики</b>												
Тема 1. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	10,5	3	3	-	-	4,5	9	2	3	-	-	4
Тема 2. Функции управления в международном бизнесе	10,5	3	3	-	-	4,5	9	2	3	-	-	4
Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса	10,5	3	3	-	-	4,5	9	2	3	-	-	4
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>31,5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13,5</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>
<b>Смысловой модуль 2. Особенности управления международного бизнеса</b>												
Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирм	11	3	3	-	-	5	9,5	2	3	-	-	4,5

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения					очно-заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л <sup>1</sup>		п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>	л		п	лаб	инд	СР	
Тема 5. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе	13	4	4	-	-	5	10,5	2	4	-	-	4,5
Тема 6. Финансирование международной торговли	12	4	4	-	-	4	11,5	3	4	-	-	4,5
Тема 7. Международный инновационный бизнес	12,5	4	4	-	-	4,5	12	3	4	-	-	5
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>48,5</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	-	-	<b>18,5</b>	<b>43,5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	-	-	<b>18,5</b>
<b>Всего часов:</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	-	-	<b>32</b>	<b>70,5</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	-	-	<b>30,5</b>
Катт					1,2							1,6
КЭ					2							2
Каттэк					0,4							0,4
ИК												
Контроль												
СРкр												
СРэк					24,4							33,5
<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	-	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	-	<b>37,5</b>	<b>30,5</b>

Примечания: 1. л – лекции

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	3	3
2	Функции управления в международном бизнесе	3	3
3	Институциональная среда современного международного бизнеса	3	3
4	Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирм	3	3
5	Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе	4	4
6	Финансирование международной торговли	4	4
7	Международный инновационный бизнес	4	4
<b>Всего:</b>		<b>24</b>	<b>24</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Не предусмотрены учебным планом		
....			
<b>Всего:</b>			

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	4,5	4
2	Функции управления в международном бизнесе	4,5	4
3	Институциональная среда современного международного бизнеса	4,5	4
4	Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирм	5	4,5
5	Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе	5	4,5
6	Финансирование международной торговли	4	4,5
7	Международный инновационный бизнес	4,5	5
<b>Всего:</b>		<b>32</b>	<b>30,5</b>

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения экзамена для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Экзамен может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### ***Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля***

1. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития.
2. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
3. Формы и направления международного сотрудничества.
4. Международная компания как объект управления.
5. Организационные структуры управления международными компаниями.
6. Общая характеристика международного стратегического менеджмента.
7. Разработка стратегии международной компании.
8. Коммуникации в системе международного бизнеса.
9. Этика в международном бизнесе.
10. Организационная культура в системе международного менеджмента.
11. Основные тенденции и концепции управления персоналом.
12. Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом за рубежом.
13. Подготовка управленческого персонала за рубежом.
14. Организация служебно-профессионального продвижения менеджеров.
15. Адаптация иностранной фирмы к условиям принимающей страны.
16. Организационно-правовые формы бизнеса.
17. Формы международных инвестиций.
18. Международный рынок инвестиций.
19. Международные инвестиционные компании.

## **12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной и очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы №1–7)	2	14
- реферат, доклад, эссе (темы №1–7)	2	14
- тестирование (темы №4–7)	3	12
Промежуточная аттестация	экзамен	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

- 1 Международный бизнес в современном мире
- 2 Эволюция международного бизнеса
- 3 Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития.
- 4 Основные теории международного бизнеса
- 5 Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
- 6 Формы и направления международного сотрудничества.



- 7 Международная компания как объект управления.
- 8 Организационные структуры управления международными компаниями.
- 9 Транзакционные издержки в теориях международного бизнеса
- 10 Сравнительный анализ теорий международной торговли и международного бизнеса
- 11 Общая характеристика международного стратегического менеджмента.
- 12 Разработка стратегии международной компании.
- 13 Коммуникации в системе международного бизнеса.
- 14 Этика в международном бизнесе.
- 15 Организационная культура в системе международного менеджмента.
- 16 Основные тенденции и концепции управления персоналом.
- 17 Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом за рубежом.
- 18 Внешняя среда международного бизнеса
- 19 Подготовка управленческого персонала за рубежом.
- 20 Организация служебно-профессионального продвижения менеджеров.
- 21 Методики анализа внешней среды
- 22 Адаптация иностранной фирмы к условиям принимающей страны.
- 23 Организационно-правовые формы бизнеса.
- 24 Политическая, правовая, культурная среда международного бизнеса
- 25 Формы международных инвестиций.
- 26 Международный рынок инвестиций.
- 27 Стратегии выхода на зарубежные рынки
- 28 Международные инвестиционные компании.
- 29 Виды международных стратегий ТНК, , способы выхода на внешний рынок
- 30 Ключевые решения при выборе и разработке стратегии
- 31 Интернализация или аутсорсинг

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2				Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
4	4	4	7	7	7	7	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

#### Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, со значительным количеством недостатков
0-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации

#### 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Ридченко, А. И. Оценка бизнеса : учебное пособие / А. И. Ридченко. — Омск : ОМГА, 2022. — 98 с. — ISBN 978-5-98566-210-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/266006>
2. Быкова, А. В. Управление бизнес процессами в организации : учебное пособие / А. В. Быкова, И. А. Мандыч. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311138>

##### Дополнительная литература:

1. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина и др. ; ред. Л. С. Ружанская ; М-во науки и высш. образования РФ, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Урал. ун-т, 2020. — Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Решетникова, Н. Н. Международный бизнес и маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Решетникова, М. Г. Магомедов. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-7890-1819-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118054.html>
3. Стратегии развития международного бизнеса: деловые игры и проекты : учебно-методическое пособие / М. Л. Горбунова, Ю. В. Приказчикова, О. Н. Фролова, Т. Е. Маслова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 38 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191724>
4. Бударина, Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень) : практикум / Н. А. Бударина, А. Н. Кусков, М. Ф. Ткаченко. — Москва : Российская таможенная академия, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-9590-1114-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105684.html>
5. Быкова, М. А. Управление устойчивым развитием бизнес-структур : монография / М. А. Быкова, Н. Н. Семенов. — Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 366 с. — ISBN 978-5-4319-0019-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8381.html>

##### Учебно-методические издания:

1. Управление международным бизнесом [Текст]: оценочные материалы – Донецк: [ДонНУЭТ], 2023. – Учебно-методический комплекс дисциплины
2. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

#### 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.
2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– .]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры международной экономики (проектор, ноутбук).

## 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера(далее - договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Миньковская Маргарита Владимировна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры международной экономики, учёная степень – кандидат экономических наук, учёное звание – доцент	Высшее, Экономика и организация горной промышленности, горный инженер-экономист. Диплом кандидата экономических наук ДК № 025625	<p>1. Сертификат о прохождении стажировки № 0200 от 22.01.2021 г., «Актуальные вопросы мировой экономики», 36 часов, Технический университет – Варна, г. Варна.</p> <p>2. Сертификат о прохождении стажировки № 017 от 15.02.2021 г., «Внешнеэкономическая деятельность и интернационализация производства», 36 часов, Технический университет – Варна, г. Варна.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации 612400026485. Регистрационный номер 1-13967 от 21.09.2022 г. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение, 24 часа, образовательной среде», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации. Регистрационный номер 13/3 – 22 – 839 ППК от 14.11.2022 г, «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 72 часа, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Гуманитарно-педагогическая академия (филиал), г. Ялта, Российская Федерация.</p> <p>5. Сертификат о о повышении квалификации. Регистрационный номер 582/22 от 16.12.2022, «Иностранный язык(продвинутый уровень) 70 часов, Центр дополнительного профессионального образования, г. Донецк</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации 612400030714. Регистрационный номер 1-17257 от 19.05.2023 г. «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация.</p>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.02 УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: Внешнеэкономическая деятельность

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основы управления международного бизнеса; методы и инструменты управления развитием международного бизнеса; тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации; методы и инструменты управления международной экономической деятельностью государства; особенности реализации направлений организационного развития международного бизнеса; основы регулирования организационного развития международного бизнеса; особенности функционирования глобального бизнеса;

уметь: проводить анализ эффективности развития международного бизнеса по его формам и направлениям; определять ключевые политические, законодательно-регулятивные, экономические и социальные условия осуществления организационного развития международных компаний; выявлять возможные риски его реализации и меры предупреждения; разрабатывать и применять механизмы управления организационным развитием международного бизнеса; применять методы принятия и реализации стратегических и тактических решений по управлению организационным развитием международного бизнеса;

владеть: методиками анализ эффективности развития международного бизнеса по его формам и направлениям; управления международной экономической деятельностью государства.

### Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3 Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта	ИД-1ПК-3 Организует рекламу продукции организации для распространения на внешних рынках ИД-2ПК-3 Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения
ПК-5 Способен осуществлять организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	ИД-1ПК-5 Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта ИД-4ПК-5 Составляет отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

#### **Смысловой модуль 1. Международный бизнес в процессе глобализации экономики**

Тема 1. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

Тема 2. Функции управления в международном бизнесе

Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса

#### **Смысловой модуль 2. Особенности управления международного бизнеса**

Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирм

Тема 5. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном

бизнесе

Тема 6. Финансирование международной торговли

Тема 7. Международный инновационный бизнес

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

Разработчик:

Миньковская М.В., к.э.н., доцент

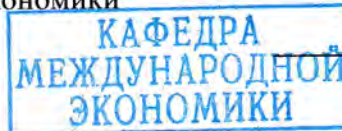
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

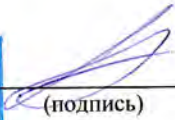
  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Заведующий кафедрой международной экономики

Семенов А.А., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



  
\_\_\_\_\_  
(подпись)