

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.02.2025 21:36:13
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)**

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
Л. В. Крылова
(подпись)
«28» февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.08 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ ПРЕМИУМ КЛАССА**
(шифр и наименование учебной дисциплины, практики)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
(код, наименование)

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 2 курс

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум класса» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

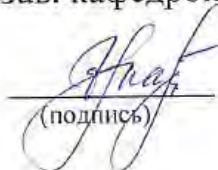
- в 2024 г. для очной формы обучения;

Разработчик: Ткаченко А.А., доцент, к.э.н., доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Протокол от «19» февраля 2024 года № 11

Зав. кафедрой товароведения



(подпись)

В. Д. Малыгина
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела



(подпись)

Д. В. Махносов
(инициалы, фамилия)

Дата «27» февраля 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университет

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова

© Ткаченко А.А., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет экономики
и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2024г.

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц - 2	Укрупненная группа специальностей 38.00.00 Экономика и управление	Вариативная	
Модулей -1	Направление подготовки 38.04.07 Товароведение Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 3		2-й	
Индивидуальные научно-исследовательские задания – не предусмотрены учебными планами		Семестр	
Общее количество часов –72		3-й	
Недельных часов для очной формы обучения: 4 аудиторных – 2 самостоятельной работы студента – 2	Программа высшего образования - программа магистратура	Лекции	
		18 час.	
		Практические, семинарские	
		Лабораторные	
		16 час.	
		Самостоятельная работа	
		36,85 час.	
Индивидуальные задания: не предусмотрены			
Форма промежуточной аттестации: зачет			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34:36,85

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков по подтверждению принадлежности отдельных групп и видов непродовольственных товаров к товарам премиум класса, основ и особенностей проведения их экспертизы и оценки потребительных свойств.

Задачи учебной дисциплины:

рассмотреть классификацию непродовольственных товаров с учетом их имиджа, создаваемого дизайнерским решением, применяемыми материалами, качеством изготовления, ценой, степенью удовлетворенности потребителей уровнем обслуживания в специализированных предприятиях торговли;

охарактеризовать отличительные признаки товаров класса масс-маркета, премиум класса, класса люкс, де люкс;

выявить особенности типологии потребителей товаров премиум класса, класса люкс, де люкс;

определить возможности систем технического регулирования (стандартизации, сертификации, оценки соответствия) для идентификации фальсифицированных товаров;

научить студентов выявлять фальсифицированные товары премиум класса;

правильно использовать нормативную документацию (технические регламенты, стандарты на продукцию, санитарные правила и нормы на отдельные группы непродовольственных товаров) при проведении экспертизы и оценки подлинных и фальсифицированных товаров премиум класса.

оценивать потребительные свойства конкретных видов изделий различных групп товаров премиум класса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум класса» относится к вариативным учебным дисциплинам профессионального цикла, самостоятельного выбора учебного заведения (Б1.В.08).

Учебная дисциплина основывается на знаниях «Товароведение»; «Товароведение сырья, материалов и средств производства»; «Безопасность товаров»; «Идентификация и кодирование товаров»; «Сенсорный анализ»; «Инструментальные методы исследования».

Учебная дисциплина тесно связана с товароведной экспертизой непродовольственных товаров, экспертизой товаров, идентификацией и кодированием товаров, санитарно-гигиенической оценкой непродовольственных товаров, товароведением транспортных средств, маркетинговыми исследования рынков и технологий товаров.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	товаров ИДК-3пк-1. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- классификацию товаров на потребительском рынке в зависимости от имиджа, их обобщённую характеристику;
- типологию потребителей товаров премиум класса;
- структуру и содержание нормативно-правовых и методических документов, используемых при экспертизе товаров;
- особенности маркировки отдельных групп товаров премиум класса ;
- признаки фальсификации изделий различных групп непродовольственных товаров, в том числе информационной;
- современные методы определения показателей качества товаров;
- процессы организации и технологии проведения экспертизы для выявления фальсифицированных товаров премиум класса;
- алгоритм проведения оценки потребительных свойств товаров премиум класса.

уметь:

- определить принадлежность товара к товарам классов масс маркета, премиум, люкс, де люкс;
- использовать нормативные документы для проведения различных видов экспертиз с целью подтверждения подлинности заявленных производителем характеристик товаров;
- выявлять информационную, качественную фальсификацию товаров;
- организовать проведение различных видов экспертиз для подтверждения фальсификации товаров премиум класса, в том числе по показателям безопасности;
- провести оценку потребительных свойств товаров премиум класса, проанализировать её результаты, сделать выводы.

При изучении дисциплины студент должен приобрести необходимый уровень компетентности, который позволит ему осуществлять квалифицированные действия и принимать обоснованные решения в отдельных сферах профессиональной деятельности, связанной с формированием ассортимента и оценкой качества товаров в предприятиях торговли для потребителей разного социального уровня

владеть: теоретическими знаниями в сфере нормативно-правовой и методической базы экспертизы непродовольственных товаров премиум класса и практическими умениями в проведении экспертизы количества и качества отдельных групп непродовольственных товаров.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Характеристика товаров премиум класса, особенности проведения их экспертизы

Тема 1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.

Тема 2. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.

Тема 3. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.

Смысловой модуль 2. Современные методы обнаружения фальсифицированной продукции

Тема 4. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства

Тема 5. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.

Тема 6. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции

Смысловой модуль 3. Товароведная оценка товаров премиум класса

Тема 7. Методика оценки товаров премиум класса

Тема 8. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров

Тема 9. Особенности оценки товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л		п	лаб	инд	с.р.с	л		п	лаб	инд	с.р.с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Экспертиза и оценка товаров премиум класса												
Смысловой модуль 1. Характеристика товаров премиум класса, особенности проведения их экспертизы												
Тема 1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик	7	2		2		3						
Тема 2. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.	8	2		2		4						
Тема 3. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности	7	2		2		3						
Итого по смысловому модулю 1	24	6		6		10						
Смысловой модуль 2. Современные методы обнаружения фальсифицированной продукции												
Тема 4. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства	7	2		2		3						
Тема 5. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа	8	2		2		4						

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма						заочная форма						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
производства и качества изготовления товаров премиум класса.													
Тема 6. Факторы, влияющие на качество товаров.	7	2		2		3							
Итого по смысловому модулю 2	24	6		6		10							
Смысловой модуль 3. Товароведная оценка товаров премиум класса													
Тема 7. Методика оценки товаров премиум класса	7	2		1		4							
Тема 8. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров	8	2		1		4							
Тема 9. Особенности оценки товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения	8,85	2		2		4,85							
Итого по смысловому модулю 3	23,85	6		4		12,85							
Всего по смысловым модулям	72	18		16		36,85							
Контакт.	35,15												
ИК													
Катт	0,9												
СР													
СРэк													
КЭ													
Каттэк	0,25												
Контроль													

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены учебным планом.

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, качества, экономических характеристик. (выездное занятие)	2	
2	Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров на рынке г. Донецк (выездное занятие)	2	

3	Экспертиза средств товарной информации на изделиях премиум класса разных товарных групп.	2	
4	Экспертиза компонентного состава материалов для производства изделий премиум класса разных групп непродовольственных товаров	2	
5	Экспертиза по определению способа производства и качества изготовления товаров премиум класса отдельных групп непродовольственных товаров	2	
6	Рассмотрение и выбор современных методов экспертизы для выявления фальсифицированной продукции конкретных групп непродовольственных товаров.	2	
7	Изучение методики комплексной оценки товароведно-маркетинговой деятельности предприятия, реализующего товары премиум класса.	2	
8	Оценка женской одежды премиум класса (выездное занятие)	1	
9	Оценка ювелирных товаров премиум класса (выездное занятие)	1	
Всего:		16	

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Характеристика тканей специального назначения для товаров премиум класса	3,35	
2	Оценка одежных товаров премиум класса различных производителей	3,35	
3	Особенности оценки обувных товаров премиум класса	3,35	
4	Характеристика металлической посуды кухонного назначения премиум класса	3,35	
5	Сущность и особенности проведения экспертизы средств товарной информации	3,35	
6	Сущность и процесс проведения экспертизы документов и маркировочных данных с целью определения подлинности и средств воспроизведения элементов защиты отдельных групп и видов непродовольственных товаров	3,35	
7	Сущность контрафакции. Виды контрафактных товаров на рынке Донецкой Народной Республики	3,35	
8	Оценка мобильных телефонов премиум класса	3,35	
9	Системы защиты непродовольственных товаров от фальсификации в разных странах мира	3,35	
10	Современные методы выявления фальсифицированных товаров	3,35	
11	Комплексная оценка потребительных свойств отдельных групп непродовольственных товаров премиум класса	3,35	

Всего:		
--------	--	--

	36,85	
--	-------	--

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Специфические признаки, характерные для потребительских товаров премиум класса
2. Сущность и характеристика брендовых товаров премиум класса.
3. Психология потребителей товаров премиум класса.
4. Влияние упаковки на психо-эмоциональное восприятие потребителей товаров премиум класса.
5. Особенности организации торговли товарами премиум класса в специализированных предприятиях.
6. Виды фальсификации товаров премиум класса и способы ее выявления.
7. Способы защиты товаров премиум класса от фальсификации.
8. Характеристика современных методов диагностики подлинности товаров премиум класса.
9. Современные методы оценки потребительных свойств товаров премиум класса.
10. Алгоритм идентификации изделий из фарфора премиум класса различных производителей и анализ её результатов.
11. Характеристика изделий из стекла бытового назначения премиум класса ведущих мировых производителей
12. Методы идентификации изделий из стекла бытового назначения премиум класса
13. Характеристика и оценка металлической посуды фирмы «Цептер».
14. Методы идентификации столовых приборов премиум класса.
15. Современные подходы к диагностике ювелирных изделий премиум класса.
16. Характеристика ювелирных изделий премиум класса ведущих производителей.
17. Ассортимент часов премиум класса: характеристика и порядок проведения оценки.
18. Порядок проведения идентификационной экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
19. Общие методы и частные методики экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
20. Комплексная оценка качества тканей премиум класса специального назначения
21. Порядок и последовательность оценки качества изготовления одежды пальтово-костюмного ассортимента премиум класса.
22. Особенности оценки качества постельного белья премиум класса.
23. Характеристика брендовой одежды премиум класса, реализуемых в предприятиях торговли г. Донецка.
24. Порядок, методы контроля при идентификации трикотажных изделий премиум класса.
25. Характеристика современных методов идентификации качества кожаной обуви премиум класса.
26. Оценка потребительных свойств обуви премиум класса ведущих мировых производителей.
27. Порядок проведения идентификационной экспертизы женской кожаной обуви премиум класса и анализ ее результатов (на образцах конкретного предприятия)

- торговли).
28. Алгоритм оценки спортивной обуви премиум класса и анализ ее результатов.
 29. Характеристика брендовой обуви премиум класса в предприятиях торговли города Донецк.
 30. Специфика идентификации парфюмерно-косметических товаров премиум класса ведущих мировых производителей.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	10	10
Устный опрос (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Тестовые задания (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	10	10
Устный опрос (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Тестовые задания (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

Перечень теоретических вопросов и практических заданий для выполнения контрольной работы.

Теоретические вопросы

1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.
2. Особенности потребительских товаров премиум класса.
3. Специфические признаки, характерные для потребительских товаров премиум класса
4. Влияние упаковки на психо-эмоциональное восприятие потребителей товаров премиум класса
5. Типология потребителей на рынке товаров премиум класса.
6. Психология потребителей товаров премиум класса.
7. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.
8. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.
9. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции
10. Особенности органолептических методов, применяемых при экспертизе товаров премиум класса.

11. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства
12. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.
13. Сущность и характеристика брендовых товаров премиум класса.
14. Особенности организации торговли товарами премиум класса в специализированных предприятиях.
15. Виды фальсификации товаров премиум класса и способы ее выявления.
16. Способы защиты товаров премиум класса от фальсификации.
17. Характеристика современных методов диагностики подлинности товаров премиум класса.
18. Современные методы оценки потребительных свойств товаров премиум класса.
19. Алгоритм идентификации изделий из фарфора премиум класса различных производителей и анализ её результатов.
20. Характеристика изделий из стекла бытового назначения премиум класса ведущих мировых производителей
21. Методы идентификации изделий из стекла бытового назначения премиум класса
22. Характеристика и оценка металлической посуды фирмы «Цептер».
23. Методы идентификации столовых приборов премиум класса.
24. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров
25. Порядок проведения идентификационной экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
26. Общие методы и частные методики экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
27. Комплексная оценка качества тканей премиум класса специального назначения
28. Порядок и последовательность оценки качества изготовления одежды пальтово-костюмного ассортимента премиум класса.
29. Особенности оценки качества постельного белья премиум класса.
30. Характеристика брендовой одежды премиум класса, реализуемых в предприятиях торговли г. Донецка.
31. Порядок, методы контроля при идентификации трикотажных изделий премиум класса.
32. Характеристика современных методов идентификации качества кожаной обуви премиум класса.
33. Оценка потребительных свойств обуви премиум класса ведущих мировых производителей.
34. Порядок проведения идентификационной экспертизы женской кожаной обуви премиум класса и анализ ее результатов (на образцах конкретного предприятия торговли).
35. Алгоритм оценки спортивной обуви премиум класса и анализ ее результатов.
36. Характеристика брендовой обуви премиум класса в предприятиях торговли города Донецк.
37. Специфика идентификации парфюмерно-косметических товаров премиум класса ведущих мировых производителей.
38. Современные подходы к диагностике ювелирных изделий премиум класса.
39. Характеристика ювелирных изделий премиум класса ведущих производителей.
40. Ассортимент часов премиум класса: характеристика продукции ведущих производителей.

Перечень заданий для выполнения практической части контрольной работы

- 41 Идентифицировать средства товарной информации (СТИ) и определить их функции на примере 4-5 образцов непродовольственных товаров премиум класса различных товарных

групп. Привести товароведную характеристику этих видов СТИ. Проанализировать товарную маркировку этих образцов как вида СТИ.

42. Оценить товарную маркировку на изделиях лёгкой промышленности премиум класса, исходя из требований трёх D (достоверности, доступности, достаточности).

43. Определить товароведное содержание и функции информационных товарных знаков (ИТЗ), входящих в структуру товарной информации различных групп изделий премиум класса (на примере 4-6 образцов различных товарных групп).

44. Определить виды товарных знаков и их структурные элементы, а также их особенности как элементов бренда. Представить товароведную характеристику этих знаков, которые входят в структуру товарной маркировки изделий (для пяти образцов различных групп непродовольственных товаров).

45. Привести товароведную характеристику трёх образцов непродовольственных товаров премиум класса (швейных или трикотажных изделий бытового назначения).

46. Охарактеризовать три образца изделий одежды премиум класса специального назначения.

47. Провести товароведную оценку платочно-шарфовых изделий премиум класса конкретного производителя (например, Павлово-Посадской продукции).

48. Определить принадлежность кожаной обуви, реализуемой в бутиках города, к товарам премиум класса.

49. Представить сравнительную товароведную характеристику мобильных телефонов премиум класса различных производителей.

50. Выявить способы защиты от фальсификации товаров премиум класса разных товарных групп, привести их характеристику.).

Примечание: в заданиях 41-50 по согласованию с преподавателем допускается замена товарной специализации образцов при условии, что практическая деятельность студента связана с коммерческой деятельностью, объектом которой является конкретная товарная группа (подгруппа или торговая марка).

Вопросы для подготовки к зачету

1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.
2. Особенности потребительских товаров премиум класса.
3. Специфические признаки, характерные для потребительских товаров премиум класса
4. Влияние упаковки на психо-эмоциональное восприятие потребителей товаров премиум класса
5. Типология потребителей на рынке товаров премиум класса.
6. Психология потребителей товаров премиум класса.
7. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.
8. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.
9. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции
10. Особенности органолептических методов, применяемых при экспертизе товаров премиум класса.
11. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства
12. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.
13. Сущность и характеристика брендовых товаров премиум класса.
14. Особенности организации торговли товарами премиум класса в специализированных предприятиях.

15. Виды фальсификации товаров премиум класса и способы ее выявления.
16. Способы защиты товаров премиум класса от фальсификации.
17. Характеристика современных методов диагностики подлинности товаров премиум класса.
18. Современные методы оценки потребительных свойств товаров премиум класса.
19. Алгоритм идентификации изделий из фарфора премиум класса различных производителей и анализ её результатов.
20. Характеристика изделий из стекла бытового назначения премиум класса ведущих мировых производителей
21. Методы идентификации изделий из стекла бытового назначения премиум класса
22. Характеристика и оценка металлической посуды фирмы «Целтер».
23. Методы идентификации столовых приборов премиум класса.
24. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров
25. Порядок проведения идентификационной экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
26. Общие методы и частные методики экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
27. Комплексная оценка качества тканей премиум класса специального назначения
28. Порядок и последовательность оценки качества изготовления одежды пальтово-костюмного ассортимента премиум класса.
29. Особенности оценки качества постельного белья премиум класса.
30. Характеристика брендовой одежды премиум класса, реализуемых в предприятиях торговли г. Донецка.
31. Порядок, методы контроля при идентификации трикотажных изделий премиум класса.
32. Характеристика современных методов идентификации качества кожаной обуви премиум класса.
33. Оценка потребительных свойств обуви премиум класса ведущих мировых производителей.
34. Порядок проведения идентификационной экспертизы женской кожаной обуви премиум класса и анализ ее результатов (на образцах конкретного предприятия торговли).
35. Алгоритм оценки спортивной обуви премиум класса и анализ ее результатов.
36. Характеристика брендовой обуви премиум класса в предприятиях торговли города Донецк.
37. Специфика идентификации парфюмерно-косметических товаров премиум класса ведущих мировых производителей.
38. Современные подходы к диагностике ювелирных изделий премиум класса.
39. Характеристика ювелирных изделий премиум класса ведущих производителей.
40. Ассортимент часов премиум класса: характеристика и порядок проведения оценки.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
15	15	15	10	10	10	10	15	

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров.- М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2008.-286с.
2. Лойко Д.П., Стрижак Т.А. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. Задания для лабораторных работ и методические указания по их выполнению. /Лойко Д.П., Стрижак Т.А. Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган Барановского, 2019. - 80 с.
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров– М.: Изд.-торг. корп.»Дашков и Ко», 2009

Дополнительная

1. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии.- 2008. - №2. - С.162 - 164.
2. Акулова В.В. Разработка методики подтверждения соответствия, как способа противодействия фальсифицированной и контрафактной продукции: Автореф. дис. канд. техн. наук : 05.02.23 Рос. гос. техн. ун-т (МАТИ). Москва.- 2008.
3. Ворожейкина А.Г., Юсуфов А.Ш. Рынок контрафактной продукции и его структура в России и за рубежом // Интеллектуальная собственность. Контрафакт. Актуальные проблемы теории и практики: сб. научн. трудов. под ред. д-ра юрид. наук В.Н.Лопатина. - М.: Издательство Юрайт, 2009. - Т.2. - С.48 - 65.
4. Деннис М. Манделл. Правовые основы возмещения экономического ущерба от нарушения товарного знака // Business Valuations Guide, 2008. - №2. - С.174–177.
5. Защита отечественного потребительского рынка от некачественных и фальсификационных товаров / Материалы научно-практической конференции, 17 ноября 2009 г. Москва. - М.: Изд-во ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова». - 2009. - 275 с.
6. Иванов Н.В. Понятие, признаки и структура контрафакта // Интеллектуальная собственность. Контрафакт. Актуальные проблемы теории и практики: сб. научн. трудов. под ред. д-ра юрид. наук В.Н.Лопатина. - М.: Издательство Юрайт, 2009. - Т.2. - С.43 - 48.
7. Ишимецкая Ия Как продавать дорогие и очень дорогие товары серия «Продажа на 100%».-СПБ.:Питер, 2006 -112 с.
8. Костин А.В. Что нужно знать при оценке стоимости исключительных прав на товарные знаки // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - М., 2003, № 11. - С. 36 – 40

Учебно-методические издания

1. Стрижак Т.А. Экспертиза и оценка товаров премиум класса. Конспект лекций для студентов направления подготовки 38.04.07 Товароведение Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Донецк – 2018. – 42 с.
2. Лойко Д.П. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебное пособие /Лойко Д.П., Стрижак Т.А. Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган Барановского, 2018. - 162 с.
3. Стрижак Т.А. Экспертиза и оценка товаров премиум класса. Задания для контрольных работ и методические указания по их выполнению./ Стрижак Т.А. Золотарёва В.В. [Электронный ресурс] - Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган Барановского, 2019. - 22 с.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с титул. экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа

5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана. Доступ: с 01.11.2017 до 15.10.2019

6. «Руконт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://rucont.ru> – Загл. с экрана.

7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана.

8. Grebennikon [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikon.ru>. – Загл. с экрана.

9. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана.

10. «Проспект Науки» [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Проспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана.

11. Znanium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znanium.com> – Загл. с экрана.

12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru – Загл. с экрана.

13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библио. консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербург : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул. экрана.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

15. Безопасность непродовольственных товаров [электронный ресурс]: [учебное пособие] / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Харьков: Издательство «НТМТ», 2016. – 260 с.

16. Бахарев И. Интервью Павла Алешина «На рынок пришло время новых товаров» // информационный портал E-Perper. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-perper.ru/articles/pavel-alyoshin-na-rynok-prishlo-vremya-novykh-tovarov.html>

17. Котляров И.Д. Эволюция форм торговли: от традиционной к электронной // Экономический журнал. 2019, №23 / [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-form-torgovli-ot-traditsionnoy-k-elektronnoy>

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лабораторных занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
1.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций	20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осциллограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
2.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лабораторных занятий и зачета	20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осциллограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
3.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Ткаченко Анна Анатольевна	По основному месту работы	Должность-доцент кафедры товароведения ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание-доцент	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 034975	1. Сертификат о повышении квалификации № 0413, от 30.09.2020 по учебной программе по 4-ем направлениям, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Удостоверение о повышении квалификации БАА/208 от 12.12.2021 оп программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 72 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
				<p>дополнительного профессионального образования «Просвещение» 3. Справка о прохождении стажировки №265/12.0-23 от 19.12.2022 г. по программе «Организация научных исследований», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б1.В.08 «Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум класса»

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

знать: классификацию товаров на потребительском рынке в зависимости от имиджа, их обобщённую характеристику; типологию потребителей товаров премиум класса; структуру и содержание нормативно-правовых и методических документов, используемых при экспертизе товаров; особенности маркировки отдельных групп товаров премиум класса; признаки фальсификации изделий различных групп непродовольственных товаров, в том числе информационной; современные методы определения показателей качества товаров; процессы организации и технологии проведения экспертизы для выявления фальсифицированных товаров премиум класса; алгоритм проведения оценки потребительных свойств товаров премиум класса.

уметь: определить принадлежность товара к товарам классов масс маркета, премиум, люкс, де люкс; использовать нормативные документы для проведения различных видов экспертиз с целью подтверждения подлинности заявленных производителем характеристик товаров; выявлять информационную, качественную фальсификацию товаров; организовать проведение различных видов экспертиз для подтверждения фальсификации товаров премиум класса, в том числе по показателям безопасности; провести оценку потребительных свойств товаров премиум класса, проанализировать её результаты, сделать выводы.

владеть: теоретическими знаниями в сфере нормативно-правовой и методической базы экспертизы непродовольственных товаров премиум класса и практическими умениями в проведении экспертизы количества и качества отдельных групп непродовольственных товаров.

Смысловой модуль 1. Характеристика товаров премиум класса, особенности проведения их экспертизы

Тема 1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.

Тема 2. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.

Тема 3. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.

Смысловой модуль 2. Современные методы обнаружения фальсифицированной продукции

Тема 4. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства

Тема 5. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.

Тема 6. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции

Смысловой модуль 3. Товароведная оценка товаров премиум класса

Тема 7. Методика оценки товаров премиум класса

Тема 8. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров

Тема 9. Особенности оценки товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения

Виды учебных занятий по дисциплине:

Лекции, лабораторные занятия

(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации: зачет

(зачет, экзамен)

Разработчик:

Ткаченко А.А., доцент кафедры товароведения
канд. экон. наук, доцент



Заведующий кафедрой товароведения
Мальгина В.Д., д.э.н., профессор