

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 25.02.2025 14:50:42  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬ-  
НОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГО-  
ВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебно-методической  
работе \_\_\_\_\_ Л.В.Крылова  
« 25 » \_\_\_\_\_ 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.19 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**  
название учебной дисциплины

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент организаций, Логистика

Институт экономики и управления

Курс, форма обучения - 3 - очная форма обучения

3 - очно-заочная форма обучения.

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю: Менеджмент организаций, Логистика разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. – для очной формы обучения;
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Стельмах Алексей Александрович, к.э.н., доцент кафедры маркетингового менеджмента *А.А.*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента  
Протокол от « 19 » 02 2024 года № 13  
Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

*Л.В.*  
(подпись)

Л.В. Балабанова  
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО  
Директора Института экономики и управления

*Е.В.*  
(подпись)



Е.В. Стельмашенко  
(инициалы, фамилия)

Дата « 26 » 02 2024 года

### ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» 02 2024 года № 7

Председатель *Л.В.* Л.В. Крылова  
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Стельмах А.А., 2024 год  
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год



## 1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц - 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент	Обязательная	
Модулей – 1	Профиль: Менеджмент организаций, Логистика	<b>Год подготовки:</b>	
Смысловых модулей – 2		3-й	3-й
Индивидуальное научно-исследовательское задание		<b>Семестр:</b>	
Общее количество часов - 108		5-й	6-й
		<b>Лекции</b>	
	18 час.	6 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных - 2 самостоятельной работы студента - 4	Программа высшего образования  Бакалавриат	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час.	6 час.
		<b>Лабораторные работы</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		68,7 час.	92,7 час.
		<b>Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))</b>	
		ТМК 0,9	ТМК 0,9
<b>Форма промежуточной аттестации: (дифференцированный зачет, экзамен)</b>			
Экзамен 2,4	Экзамен 2,4		

\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения - 36:68,7

для очно-заочной формы обучения-14:92,7



## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** ознакомление студентов с теоретическими основами корпоративной социальной ответственности, институциональными и информационными инструментами обеспечения функционирования системы корпоративного управления на предприятиях.

**Задачи:** теоретическая и практическая подготовка студентов профессии по вопросам: применение теоретических аспектов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности; использование основных элементов и принципов корпоративного контроля, механизм его осуществления в деятельности предприятий; применение методов оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности; формирование системы органов корпоративной социальной ответственности, принципов их функционирования и форм подотчетности; развитие научного мировоззрения, обеспечения заинтересованности студентов в активной учебной и научно-исследовательской работах.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.О.19 Корпоративная социальная ответственность относится к обязательной части ОПОП ВО.

Общенаучной основой изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение общенаучными, теоретико-методологическими знаниями, умениями и навыками, полученные при освоении программы бакалавриата: менеджмент предприятия, социальный менеджмент.

Теоретической основой дисциплины служит общая теория и основы экономических знаний. «Входными» знаниями, необходимыми для овладения знаниями и навыками практической деятельности в области корпоративной социальной ответственности являются: общая терминология; понятия и виды корпоративной социальной ответственности; модели корпоративной социальной ответственности; этапы и процедуры корпоративной социальной ответственности; методы корпоративной социальной ответственности.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» будут востребованы при изучении курсов: «Корпоративное управление».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации)



В результате изучения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- принципы корпоративной социальной ответственности;
- принципы организации и функционирования органов корпоративного управления;
- модели корпоративной социальной ответственности в современных условиях;
- основные элементы и принципы корпоративного контроля;
- методы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности.
- права и обязанности акционеров в системе корпоративной социальной ответственности;
- особенности хозяйственных обществ как объекту корпоративной социальной ответственности, специфику управления акционерными обществами;
- сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.

**уметь:**

- использовать: теоретические основы корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративной социальной ответственности в современных условиях; особенности моделей корпоративной социальной ответственности в современных условиях, международный и отечественный опыт становления; принципы и механизм функционирования наивысшего уровня управления акционерным обществом (общие собрания акционеров, исполнительный орган, наблюдательный совет, ревизионные органы); права и обязанности акционеров, их реализацию, соблюдение и защиту; порядок выплаты дивидендов и проведения эффективной дивидендной политики; основные элементы и принципы корпоративного контроля, механизм его осуществления, а также основные процессы рынка корпоративного контроля (слияние и поглощение);

- организовывать общие собрания и придерживаться порядка их проведения;
- регулировать основные организационно-экономические отношения в системе корпоративной социальной ответственности;
- осуществлять мероприятия относительно реорганизации акционерных обществ, создания, функционирования и реорганизации дочерних предприятий.

**владеть:**

- навыками организации общего собрания и придерживаться порядка их проведения;
- навыками регулирования основных организационно-экономических отношений в системе корпоративной социальной ответственности;
- навыками проведения мероприятий по корпоративной социальной ответственности.

## **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МОДУЛЬ 1. Корпоративная социальная ответственность**

#### **Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности**

Тема 1. Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)

Тема 2. Основные стандарты в сфере КСО

Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО

#### **Смысловой модуль 2. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности**

Тема 4. Модели оценки эффективности КСО

Тема 5. Оценка эффективности КСО.



## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма						очно-заочная форма						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>	
<b>МОДУЛЬ 1. Корпоративная социальная ответственность</b>													
<b>Смысловой модуль 1 Теоретические основы КСО</b>													
Тема 1. Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	19	2	2	-	-	5	20	1	1	-	-	10	
Тема 2. Основные стандарты в сфере КСО	19	4	4	-	-	5	23	1	1	-	-	12	
Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО	19	4	4	-	-	10,6	23	2	2	-	-	12,1	
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>57</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	-	-	<b>20,6</b>	<b>66</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	-	-	<b>34,1</b>	
<b>Смысловой модуль 2. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</b>													
Тема 4. Модели оценки эффективности КСО	20	4	4	-	-	12	21	1	1	-	-	17	
Тема 5. Оценка эффективности КСО	23	4	4	-	-	15	21	1	1	-	-	17	
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>43</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>34</b>	
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	-	-	<b>45,1</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-	-	<b>68,1</b>	
ИНИР <sup>6</sup>													
Катт <sup>6</sup>						0,9						0,9	
КЭ <sup>7</sup>						2						2	
Каттэк <sup>8</sup>						0,4						0,4	
СРэк <sup>11</sup>						24,6						24,6	
Контроль													
<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>3,3</b>	<b>68,7</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>3,3</b>	<b>92,7</b>

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. л – лабораторные занятия;

4. и – индивидуальные задания;

5. Ср – самостоятельная работа;

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	3	1
2	Основные стандарты в сфере КСО	3	1
3	Внутренняя и внешняя КСО Тема Виды, формы и инструменты внешней КСО	4	1
4	Модели оценки эффективности КСО	4	1
5	Оценка эффективности КСО	4	2
	<b>Всего:</b>	<b>18</b>	<b>6</b>

**8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заоч ная форма
	<i>не предусмотрены</i>		

**9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	15	20
2	Основные стандарты в сфере КСО	15	20
3	Внутренняя и внешняя КСО Тема Виды, формы и инструменты внешней КСО	15	20
4	Модели оценки эффективности КСО	12	18
5	Оценка эффективности КСО	11,7	14,7
	<b>Всего:</b>	<b>68,7</b>	<b>92,7</b>

**10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ – такой контингент отсутствует****11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

*Темы рефератов и эссе:*

1) *формат – аналитическая тема: «Анализ управления социальными и благотворительными программами в компании»*

Сначала дается общая социально-экономическая характеристика компании, направлений ее хозяйственной деятельности, целей и задач на рынке. Затем проводится анализ управления социальными и благотворительными программами в бизнес-организации (анализируются конкретные примеры программ, реализуемых конкретной российской или зарубежной компанией).

2) *формат – эссе по одной из ниже следующих тем:*

- Кто должен отвечать за решение социальных проблем?
- Социальная роль предприятий в России.
- Роль государства в реализации деятельности компаний в области КСО.
- Что нужно сделать российской компании, чтобы стать социально ответственной?
- Модели участия градообразующих (добывающих) предприятий в решении социальных проблем местного сообщества.
  - Модели участия компаний, производящих товары и услуги для населения (торговые, сервисные компании), в решении социальных проблем.
  - Модели участия финансовых и консалтинговых компаний в решении социальных проблем.
  - Как управлять портфелем социальных проектов?
  - Кто должен отвечать за КСО в структуре компании?
  - Обзор наиболее часто встречающихся трудностей в реализации корпоративных социальных программ.



- Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры.
- Существует ли конфликт между экономической выгодой и социальной пользой при реализации корпоративных социальных программ?
  - Законодательство, регулирующее благотворительную деятельность в России.
  - Рейтинги социальной ответственности компаний.
  - Эффективность социальных проектов компаний.
  - PR благотворительных проектов бизнеса.
  - Критерии и показатели оценки корпоративной социальной ответственности компаний.
- Обзор российского рынка консалтинговых и аудиторских услуг в области корпоративной социальной ответственности
  - Роль КСО в процессе привлечения финансовых ресурсов.
  - Социальный отчет – это требование российского рынка или необходимость, диктуемая международной конкуренцией?
    - В какой степени международные стандарты КСО применимы в России?

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Система оценивания по учебной дисциплине

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос) (темы № 1-5)	1	5
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий (темы № 1-5)	2	10
- тестирование (темы № 1-5)	1	5
-реферат, доклад, эссе (темы № 1-5)	2	10
- текущий модульный контроль	5	10
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Понятие социальной политики
2. Понятие социально-рыночного государства
3. Этика бизнеса модель А. Кэрролла
4. Благотворительность и бизнес
5. Социальная экономика
6. Принципы правила, регулирующие социальную политику предприятий
7. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики
8. Понятие социального партнерства.
9. Качества социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.
10. Создание условий для развития социальной политики предприятий.
11. Занятость детей, женщин, законы о труде
12. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов
13. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
14. Англосаксонская и рейнская модели капитализма
15. Понятия трипартизма, корпоративизма.
16. Социальное страхование
17. Бисмаркианская модель социальной политики



18. Роль профсоюзного движения в Европе
21. Этапы развития в постсоветский период
22. Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине.
23. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа
24. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период
25. Корпоративная социальная ответственность
26. Концепция «корпоративного эгоизма»
27. Концепция корпоративного альтруизма
28. Концепция «разумного эгоизма»
29. Концепция тройной нижней грани
30. Интересы различных групп интересов, стейкхолдеров
31. Идеология промышленного патернализма
32. Типология режимов социального государства
33. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
34. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке
35. Социально-ответственное поведение
36. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой
37. мотивации и лояльности,
38. Социальное доверие (Фукуяма)
39. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов (П. Дракера)
40. Постэкономические ценности и деловой успех.
41. Факторы эффективности социального инвестирования.
42. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
43. Риски игнорирования социальной ответственности
44. Внешняя и внутренняя социальная политика
45. Направления социальной политики
46. Международные стандарты качества
47. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики
48. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
49. Институциональные особенности социальной политики предприятий
50. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность
51. Концепция устойчивого развития
52. Концепция микрокредитования М.Юнуса
53. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей
54. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы
55. Рейтинги деловой репутации
56. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики
57. Роль Международной организации труда (МОТ)
58. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики
59. Роль государства в развитии и поддержании КСО
60. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
61. Идеология социально-ответственного предпринимательства
62. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
63. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
64. Роль государства в развитии и поддержании КСО
66. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
67. Идеология социально-ответственного предпринимательства



68. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России

69. Коллективный договор социальной ответственности

70. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура

71. Институты оценки качества и эффективности

72. Оценка внешних и внутренних социальных программ

73. Рейтинги деловой репутации

74. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.

75. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики

76. Критерии эффективности корпоративной социальной политики

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2		Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5			
10	10	10	5	5	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и 100 балльной шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

### 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература:

1. Стельмах А.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль "Менеджмент организаций", «Логистика») программа высшего профессионального образования бакалавриат, очная, заочная форма обучения / А.А. Стельмах; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т



экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинг. менедж. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2023. - 87 с.

#### **Дополнительная**

- 1 .Кричевский, Н. А. Корпоративная социальная ответственность [ Текст ] / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров . – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2008 . – 215 с. – 978-5-91131-849-9.
- 2 Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : Corporate social responsibility: management dimension [ Текст ] : монография / [авт. кол.: М. А. Эскиндаров и др] ; Фин. акад. при Правительстве РФ , под общ. ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова . – М. : КНОРУС, 2008 . – 504 с. – 978-5-390-00045-8.
- 3 Сорокина, А. В. Корпоративная социальная ответственность [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие / А. В. Сорокина, К. В. Фионова ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования Моск. гос. ун-т путей сообщения, Каф. "Экономика труда и упр. человечес. ресурсами . – М. : МГУПС, 2015 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
- 4 Котлер, Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства [ Текст ] / Ф. Котлер, Л. Ненсі ; [пер. з англ. С. Яринич] . – К. : Стандарт , 2005 . – 302с. – ( Серія "Бібліотека ділових шедеврів від УМС" ) . – 966-96135-4-X . – 0471476110 (англ.).
- 5 Каптерев, А. И. Социальный аудит [ Текст ] : науч.-практ. пособие / А. И. Каптерев . – М. : [Литера], 2010 . – 284 с. – ( Современная библиотека. Библиотечные инновации ) . – 978-5-91670-056-5.

#### **Учебно-методические издания:**

- 1 Стельмах А.А. – Корпоративная социальная ответственность: рабочая программа-Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023 – Режим доступа:<http://library.donduet.dn.ua>
- 2 Стельмах Л.А. – Корпоративная социальная ответственность: конспект лекций по дисциплине-Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023 – Режим доступа:<http://library.donduet.dn.ua>
- 3 Стельмах А.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль "Менеджмент организаций", «Логистика») программа высшего профессионального образования бакалавриат, очная, заочная форма обучения / А.А. Стельмах; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинг. менедж. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2023. - 87 с.

#### **15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. <http://library.donnuet.education/> Локальная компьютерная сеть Научной библиотеки ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс]
2. <http://www.elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]
3. <https://http://www.iprbookshop.ru/> IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
4. <http://www.knigafund.ru/> Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» : учебная и научная литература. Специальные условия сотрудничества для вузов и ссузов [Электронный ресурс]
5. <http://znanium.com/> Znanium.com: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
6. <http://mer.govdnr.ru/> Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]
7. Шеркунов, С. А. Управление человеческим капиталом [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие / С. А. Шеркунов, С. Ю. Нарциссова . – Москва : Академия МНЭПУ, 2018 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.



8. Сорокина, А. В. Корпоративная социальная ответственность [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие / А. В. Сорокина, К. В. Фионова ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования Моск. гос. ун-т путей сообщения, Каф. "Экономика труда и упр. человеч. ресурсами . — М. : МГУПС, 2015 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

9. Безденежных, Т. И. Корпоративная социальная ответственность [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие / Т. И. Безденежных, Я. В. Шокола, Л. В. Хорева ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования СПбГЭУ, Каф. экономики и упр. в сфере услуг . — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

10. Резникова, О. С. Управление персоналом [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие / О. С. Резникова, Н. Г. Черемисина, Е. И. Данилина ; М-вом образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского", Ин-т экономики и упр., Каф. упр. персоналом и экономики труда . — Симферополь : ДИАЙПИ, 2017 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

11. Окорочкова, А. А. Измеримая макроэкономика: новые индексы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности [ Электронный ресурс ] : ст. / А. А. Окорочкова . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2016] . — 1 электрон. опт. диск (CD-RM).

12. Борзаков, Д. В. Институционализация корпоративной нафинансовой отчетности в России и за рубежом [ Электронный ресурс ] : ст. / Д. В. Борзаков . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2016] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

13. Дементьева, А. Г. Корпоративная социальная ответственность: зарубежная и российская практика [ Электронный ресурс ] : ст. / А. Г. Дементьева . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2014] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

14. Мозговой, Я. И. Прозрачность деятельности банков как элемент корпоративной социальной ответственности [ Электронный ресурс ] : стат. / Я. И. Мозговой . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2014] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП ВО магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

## 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Стельмах Алексей Александрович	Доцент кафедры маркетингового менеджмента	Донецкий государственный коммерческий институт, 1999 г. «Учет и аудит», экономист,	Кандидат экономических наук, 08.06.01 - Экономика, организация и управление предприятиями, доцент кафедры маркетингового менеджмента, «Интерактивные маркетинговые коммуникации в менеджменте предприятия»	Курсы повышения квалификации, ДонНУЭТ (ФДПО), свидетельство о повышении квалификации по курсу «Администрирование сайтов» от 31.05.2017 Сертификат о повышении квалификации № 0226 «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 14-15.02.21 г. № 0226 ГОВПО ДонНУЭТ).



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.19 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
ПРОФИЛЬ: МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЛОГИСТИКА**

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

*знать:* принципы корпоративного управления; принципы организации и функционирование органов корпоративного управления; модели корпоративного управления в современных условиях; основные элементы и принципы корпоративного контроля; методы оценки экономической эффективности корпоративного управления. права и обязанности акционеров в системе корпоративного управления; особенности хозяйственных обществ как объекту корпоративного управления, специфику управления акционерными обществами; сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.

*уметь:* использовать: теоретические основы корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративной социальной ответственности в современных условиях; особенности моделей корпоративной социальной ответственности в современных условиях, международный и отечественный опыт становления; принципы и механизм функционирования наивысшего уровня управления акционерным обществом (общие собрания акционеров, исполнительный орган, наблюдательный совет, ревизионные органы); права и обязанности акционеров, их реализацию, соблюдение и защиту; порядок выплаты дивидендов и проведения эффективной дивидендной политики; основные элементы и принципы корпоративного контроля, механизм его осуществления, а также основные процессы рынка корпоративного контроля (слияние и поглощение); организовывать общие собрания и придерживаться порядка их проведения; регулировать основные организационно-экономические отношения в системе корпоративной социальной ответственности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации)

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

**Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.**


Тема 1. Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО). Тема 2. Основные стандарты в сфере КСО. Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО.

**Смысловой модуль 2. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.** Тема 4. Модели оценки эффективности КСО. Тема 5. Оценка эффективности КСО


Форма промежуточной аттестации: экзамен  
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Стельмах А.А., к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Заведующая кафедрой  
маркетингового менеджмента  
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)