

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2024 09:19:03
Уникальный программный ключ:
7bfb7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа: Менеджмент организаций и администрирование
магистратуры:
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	консультационный
+	научно-исследовательский
+	педагогический

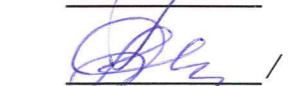
СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

директор

заведующий кафедрой

 / Крылова Л.В./

 / Стельмашенко Е.В./

 / Балабанова Л.В./

УТВЕРЖДАЮ

ректор

 Дрожжина С.В.

 2024 г.



Дата начала/Номер недели	18 сентября 2024 г.	3	14 января 2025 г.	20	9 апреля 2025 г.	32	5 ноября 2025 г.	10	20 мая 2026 г.	38		
Дата окончания/Номер недели	21 сентября 2024 г.	3	31 января 2025 г.	22	26 апреля 2025 г.	34	24 ноября 2025 г.	13	8 июня 2026 г.	41		

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	28 1/6	32	5/6	61
Э	Экзаменационные сессии	6	5 4/6		11 4/6
У	Учебная практика	2			2
П	Производственная практика			8	8
Пд	Преддипломная практика			8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			5	5
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			1	1
К	Каникулы	15	14	29 2/6	58 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	5/6 (5 дн)	3/6 (3 дн)		1 2/6 (8 дн)
Продолжительность обучения		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52 1/6	52 1/6	156 2/6

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)									84	84	3024	3024	445.15	376	2452.85	126		41	43			
Обязательная часть									49	49	1764	1764	258.65	210	1415.35	90		33	16			
+	Б1.О.01	История культуры России		1			1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			15	Кафедра философии	
+	Б1.О.02	Методология и методы исследований в менеджменте	1				1	4	4	144	144	19.6	16	116.4	8		4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.03	История и философия науки	1				1	3	3	108	108	15.6	12	84.4	8		3			15	Кафедра философии	
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		1			1	3	3	108	108	13.45	12	92.55	2		3			53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.05	Менеджмент организаций	1			1	1	4	4	144	144	26.6	20	109.4	8		4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.06	Современный стратегический анализ	1				1	3	3	108	108	21.6	18	78.4	8		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.07	Инновационный менеджмент	1				1	3	3	108	108	19.6	16	80.4	8		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.08	Охрана труда в отрасли		1			1	2	2	72	72	13.45	12	56.55	2		2			32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина	
+	Б1.О.09	Управление изменениями	2				2	3	3	108	108	21.9	18	78.1	8			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.10	Управление качеством	2				2	3	3	108	108	17.6	14	82.4	8			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.11	Управление маркетингом предприятия	2			2	2	4	4	144	144	18.6	12	117.4	8			4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.12	Стратегический маркетинг	1				1	4	4	144	144	17.6	14	118.4	8		4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.13	Стратегия и тактика управления фирмой	1				1	4	4	144	144	17.6	14	118.4	8		4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.14	Конфликтология		2			2	3	3	108	108	11.15	10	94.85	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.15	Управленческое консультирование		2			2	3	3	108	108	11.15	10	94.85	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									35	35	1260	1260	186.5	166	1037.5	36		8	27			
+	Б1.В.01	Паблик рилейшнз		1			1	4	4	144	144	15.45	14	126.55	2		4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.02	Антикризисное управление	2				2	5	5	180	180	17.9	14	154.1	8			5		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.03	Управление конкурентоспособностью		2			2	3	3	108	108	19.75	18	86.25	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.04	Корпоративное управление		2			2	3	3	108	108	19.75	18	86.25	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.05	Бренд-менеджмент предприятия		2			2	3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2	1				3	3	108	108	16.65	14	81.35	10		1	2		16	Кафедра иностранных языков	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Иностранный язык профессиональной направленности	2	1				3	3	108	108	16.65	14	81.35	10		1	2		16	Кафедра иностранных языков	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современные проблемы науки и техники	2	1				3	3	108	108	16.65	14	81.35	10		1	2		53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2				3	3	108	108	19.75	18	86.25	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология управления		2			2	3	3	108	108	19.75	18	86.25	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление в социальной сфере		2			2	3	3	108	108	19.75	18	86.25	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		1				3	3	108	108	17.45	16	88.55	2		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегическое управление персоналом		1			1	3	3	108	108	17.45	16	88.55	2		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Организация труда управленческого персонала		1			1	3	3	108	108	17.45	16	88.55	2		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2				2	2	72	72	13.45	12	56.55	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент взаимодействия		2			2	2	2	72	72	13.45	12	56.55	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Кадровая политика и кадровый аудит		2			2	2	2	72	72	13.45	12	56.55	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		2				3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационный менеджмент		2			2	3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной культурой		2			2	3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)			2			2	3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Методика преподавания в высшей школе			2			2	3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Публичное администрирование			2			2	3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Блок 2. Практика									27	27	972	972	88		884			3		24			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									27	27	972	972	88		884			3		24			
+	Б2.В.01(У)	Учебная научно-исследовательская практика			1				3	3	108	108	72		36			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности			3				12	12	432	432	8		424					12	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			3				12	12	432	432	8		424					12	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	54	10	270					9			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Менеджмент организаций, Управление изменениями, Современный стратегический анализ, Управление маркетингом)	3						2	2	72	72	14	10	58					2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3						7	7	252	252	40		212					7	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
ФТД. Факультативные дисциплины									4	4	144	144	9.1	8	134.9			2	2				
+	ФТД.01	Системный анализ			1				2	2	72	72	4.55	4	67.45			2			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	ФТД.02	Управление карьерой			2				2	2	72	72	4.55	4	67.45				2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	