МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Бакунов А.А., Ващенко Н.В., Защук М.С., Лебеденко Е.А.

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы

(электронный ресурс)

для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа: Экономика предприятия
очной, заочной форм обучения

Донецк
2025

УДК 378:[658:005](076.5)
ББК 74.480.28я73+65.291я73
М54

Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (протокол №7 от 26.02.2025 г.)

Рецензенты:
док. экон. наук, профессор Н.И. Алексеева (ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», кафедра экономики предприятия и управления персоналом)
канд. экон. наук, доцент Е.С. Кравченко (ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», кафедра экономики предприятия и управления персоналом)

Авторы:
Бакунов А.А., Ващенко Н.В., Защук М.С., Лебеденко Е.А.

М 54 Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Экономика предприятия), очная и заочная форма обучения (электронный ресурс). – ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. экономики предприятия и управления персоналом и коллектив авторов – Донецк [ДонНУЭТ], 2025. – 59 с.

Методические рекомендации включают основные элементы методического инструментария по подготовке выпускной квалификационной работы: тематику; методические рекомендации по освещению сущности всего комплекса вопросов, которые имеют принципиальное значение для управления предприятиями; правила оформления; образцы отдельных элементов работы и сопроводительных документов; процедуру защиты; порядок оценивания работы.

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения, защищающих выпускные квалификационные работы по магистерской программе Экономика предприятия, образовательной программы «магистратура», а также для руководителей выпускных квалификационных работ, консультантов и рецензентов.

УДК 378:[658:005](076.5)
ББК 74.480.28я73+65.291я73

© Коллектив авторов, 2025
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Введение ……	3
1.	Общие положения ……	4
2.	Организация выполнения ВКР……. ……	8
3.	Структура ВКР…….. ……..	11
4.	Требования к содержанию ВКР…….	16
4.1.	Требования к содержанию «Введения» ……	13
4.2.	Требования к содержанию основной части работы…….	17
4.3.	Требования к содержанию «Выводов» ……	20
4.4.	Требования к оформлению «Списка использованных источников»…….	22
5.	Правила оформления ВКР……. ……	23
6.	Защита и критерии оценивания ВКР ……	28
7.	Тематика ВКР…….. …..…….	32
	Приложения	45

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, предназначенную для объективного контроля степени сформированности умений решать типовые задачи деятельности в соответствии с ОПОП.

Необходимость закрепления и расширения границ теоретического познания, практических навыков студентами по избранной специальности (профилю), развитие навыков выполнения индивидуального задания с элементами творческого поиска актуализирует выполнение ВКР и разработку научно-обоснованного методического обеспечения данного процесса.

Методические указания по выполнению, оформлению и защите ВКР составлены в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия.

В методических рекомендациях подробно изложены этапы выполнения, требования к содержанию, оформлению и принципы оценивания ВКР.

Достижению цели выполнения ВКР способствует включение основных элементов методического инструментария: рекомендации по раскрытию сущности всего комплекса вопросов, имеющих принципиальное значение для управления деятельностью предприятия, его диагностики и стратегического развития, формирования соответствующих выводов.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Защита ВКР является одним из этапов итоговой государственной аттестации студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия. К выполнению и защите ВКР допускаются обучающиеся, завершившие освоение образовательной программы и успешно сдавшие государственный экзамен по специальности.

В процессе выполнения и защиты ВКР по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия завершается формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

ВКР - это самостоятельная научно-исследовательская работа, которая выполняет квалификационную функцию, то есть готовится с целью публичной защиты и получения академической степени магистра. Основная задача ее автора - продемонстрировать уровень своей научной квалификации, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи.

Эта выпускная квалификационная работа научного содержания имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она представляет собой новый по сути и достаточно специфический вид квалификационной работы.

ВКР, с одной стороны, имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистра, а с другой - является самостоятельным оригинальным научным исследованиям обучающегося, в разработке которого заинтересованы учреждения, организации или предприятия.

Целью ВКР выступает расширение и развитие теоретических знаний и практических навыков обучающихся, полученных в процессе обучения в магистратуре при решении актуальной научно-практической задачи. Кроме того, это дает возможность оценить знания, умения и навыки обучающегося и сделать выводы о качестве его знаний.

Как основные результаты успешного осуществления процесса обучения выступают следующие знания и умения обучающихся:

- новые теоретические и практические познания в области выбранной проблематики исследования;
- умение управлять проектом и достигать его цели;
- умение выделять и анализировать проблемную ситуацию,

возникающую в реальном экономическом объекте, с помощью общенаучных подходов и математических методов и использовать накопленный опыт других исследований и изученного материала;

- умение разрабатывать и теоретически обосновывать пути решения проблемной ситуации;

- умение применять научные подходы и методы математического моделирования для планирования, организации и управления реальными экономическими объектами с целью практического решения проблемной ситуации;

- умение критически оценивать эффективность и возможность внедрения результатов научной деятельности;

- умение представлять и обосновывать результаты научной деятельности.

Предметом защиты ВКР по направлению подготовки Экономика является решение актуальной научно-практической проблемы. Научная направленность состоит в использовании общенаучных методов и подходов, математической аргументации, а также накопленного опыта предыдущих научных исследований при анализе, разработке решения и практическом решении проблемной ситуации, возникающей в реальном экономическом объекте. Научная составляющая привносит в работу аспект научной обоснованности.

Практическая направленность ориентирует магистранта на выделение практической проблемы в области экономики, в решении которой проявляет интерес конкретный реальный хозяйственный субъект. Практическая составляющая делает проведенное исследование целесообразным и позволяет оценить экономическую эффективность его результатов.

Таким образом, важнейшие требования к ВКР заключаются в следующем:

• работа должна отражать совокупность теоретических и практических знаний и умений, полученных студентом в ходе обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия;

• исследуемые вопросы должны иметь научно-практическую глубину и основательность, чтобы в будущем выводы и предложения магистранта можно было использовать в практической работе на предприятии, в организации;

• для обоснования, заключения и конкретных предложений по предмету исследования в ВКР необходимо использовать

современные подходы, применять экономико-математические методы и накопленный опыт научных исследований по данной проблематике;

• работа должна иметь характер оригинального и самостоятельного исследования;

• теоретический и практический материал ВКР должен быть четким и убедительным, в доказательной манере, в определенной планом последовательности, чтобы исследованные реальные проблемы в определенной предметной области получили логическое завершение в виде выводов и рекомендаций обучающегося.

ВКР выполняется студентами самостоятельно и включает элементы научного исследования, где должны найти отражение не только полученные знания дисциплин рабочей учебной программы, но и новые решения актуальных проблем. ВКР характеризует уровень теоретической подготовки и наличие определённых навыков практической работы, используемых для решения конкретных практических задач по избранной специальности.

Основными целями ВКР являются:

– систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по избранной специальности;

– развитие навыков ведения самостоятельной работы и применение различных методик исследования при решении определенных проблем и вопросов в ВКР;

– определение уровня теоретических знаний и практических навыков студентов, а также умение применять их для решения конкретных практических задач.

В соответствии с поставленными целями обучающийся должен решить следующие задачи:

– обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значимость для экономики хозяйствующих субъектов;

– изучить теоретические положения, нормативную документацию, законодательные акты, статистические материалы и бухгалтерские документы, справочную и научную литературу по избранной теме;

– изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

– собрать необходимый материал для проведения экономического анализа выбранного объекта;

– провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации и выявить недостатки и проблемы объекта исследования;

– на основе проведенного анализа сделать выводы и разработать перечень мероприятий, направленных на совершенствование отдельных сторон деятельности хозяйствующего субъекта (в соответствие с выбранной темой);

– оформить ВКР в соответствии с требованиями;

– защитить подготовленную ВКР в период работы соответствующей государственной аттестационной комиссии.

Обучающийся несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

Организацию выполнения ВКР обучающимися по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия образовательной программы «магистратура» осуществляют преподаватели кафедры экономики предприятия и управления персоналом.

Организация выполнения ВКР включает:

1. ***Выбор студентами темы ВКР.*** Тема ВКР может быть выбрана из числа разработанных и утвержденных на кафедре наиболее значимых и актуальных тем, которые соответствуют учебному плану подготовки обучающихся данной магистерской программы. Формулировка темы может быть откорректирована обучающимся самостоятельно и согласована с научным руководителем работы.

Выбирая тему ВКР, обучающийся должен учитывать:

- свои научные интересы;
- уровень теоретической подготовки;
- согласованность с местом производственной практики в части специфики деятельности предприятия (учреждения, организации);
- возможность получения информации в предприятиях, на материалах которых будет проводиться исследование.

Заинтересованность предприятия, на котором студент проходил производственную практику в усовершенствовании экономической деятельности реализуется путем заказа на выполнение ВКР определенной темы. Пример письма-заказа, которое оформляется на предприятии и передается на кафедру экономики предприятия представлен в приложении А.

2. ***Назначение руководителя.*** Осуществляется приказом университета по представлению заведующего кафедрой экономики предприятия. Изменения в руководстве и изменение темы ВКР после издания приказа не допускаются.

3. ***Разработка, утверждение и выдача задания на ВКР.*** Обучающийся разрабатывает задание, пример которого представлен в приложении Б.

Задание содержит:

- ссылку на приказ, в соответствии с которым закреплены тема, руководитель и консультант по ВКР;

– перечень вопросов, которые следует раскрыть в ВКР;
– перечень графического материала, который должен быть представлен в работе;
– календарный план выполнения ВКР.

Разработанное задание согласовывается с руководителем ВКР и утверждается заведующим кафедрой экономики предприятия, после чего выдается студенту под подпись для подготовки и выполнения ВКР.

4.*Выполнение ВКР*. Выполнение ВКР обучающимся осуществляется в соответствии с полученным заданием и рекомендациями научного руководителя.

Обязанности научного руководителя заключаются в следующем:

– определять поэтапные сроки выполнения ВКР;
– давать рекомендации в подборе литературы; выборе методологии и методов исследования;
– анализировать содержание работы, выводов и результатов исследования, указывая студенту на недостатки аргументации, композиции, стиля изложения и т.п. и представляя рекомендации по их устранению;
– контролировать календарный план выполнения ВКР;
– докладывать на заседаниях кафедры о ходе выполнения и завершении работы;
- дать письменный отзыв на работу, в котором всесторонне охарактеризовать качество ВКР, отметить положительные стороны, особое внимание обратить на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует или не рекомендует ее к защите в государственной экзаменационной комиссии (приложение В).

Обучающийся, выполняющий ВКР, обязан:

– изучить проблемные вопросы темы научного исследования, ее практические и теоретические аспекты;
– провести анализ научной литературы по данной теме;
– использовать пособия, монографии и методические рекомендации, разработанные преподавателями кафедры экономики предприятия;
– собрать и обобщить практические материалы;

– проводить теоретические и практические исследования рассматриваемой проблемы на конкретных материалах предприятия;
– получать индивидуальные консультации относительно написания ВКР;
– выработать собственное мнение по рассматриваемой теме;
– сформулировать свои обоснованные выводы, предложения и рекомендации;
– нести ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, а также качество содержания и оформления ВКР.

Выполненная ВКР предоставляется на место прохождения производственной практики для получения:

– рецензии от руководителя практики (приложение Г);
– подтверждения актуальности и необходимости разработанных обучающимся предложений и рекомендаций для данного предприятия (приложение Д).

5. ***Контроль за ходом выполнения ВКР***. Руководитель обязан со дня выдачи задания и до установленного кафедрой срока сдачи ВКР проводить консультации и контроль за выполнением календарного плана написания ВКР.

Обучающийся обязан регулярно в соответствии с календарным планом, отчитываться перед руководителем о выполнении задания. Полученную информацию о ходе выполнения задания, руководитель докладывает на заседаниях кафедры. Руководитель обязан своевременно информировать заведующего кафедрой о нарушениях студентом плана подготовки ВКР. По согласованию с заведующим кафедрой руководители вправе приглашать студента, не соблюдающего календарный план с отчетом на заседание кафедры.

Обучающийся, не выполняющий календарный план написания ВКР без уважительной причины, не допускается на защиту ВКР в соответствии с распоряжением директората института экономики и управления по представлению кафедры экономики предприятия.

Обучающийся, не выполняющий календарный план по уважительной причине, подтвержденной документально, должен своевременно ходатайствовать перед директоратом института экономики и управления о предоставлении академического отпуска или переносе на более поздний срок защиты ВКР (в период работы государственной аттестационной комиссии).

3. СТРУКТУРА ВКР

Выпускная квалификационная работа должна быть грамотно написана, правильно оформлена и иметь объем 90-110 страниц. Обязательным для работы является логическая связь между главами и последовательное развитие основной идеи темы на протяжении всей работы.

ВКР включает:

- титульный лист;
- задание;
- реферат;
- содержание;
- перечень условных обозначений (в случае необходимости);
- основную текстовую часть работы, состоящую из трех разделов;
- список использованных источников;
- приложения.

Образец титульного листа ВКР представлен в приложении Ж.

Задание оформляется на бланках установленной формы в двух экземплярах и содержит:

- тему ВКР, ФИО и должность руководителя, ссылку на приказ университета;
- - целевую установку работы;
- перечень вопросов, которые нужно разработать;
- сроки предоставления ВКР и календарный план ее выполнения;
- информацию о консультантах по отдельным главам (при наличии)
- подписи: магистранта о принятии задачи к исполнению, руководителя ВКР о постановке задач исследования и заведующего кафедрой об утверждении задания.

Пример задания на ВКР представлен в приложении Б.

Реферат ВКР отражает в сжатой форме следующие основные положения: характеристику работы – количество страниц, таблиц, рисунков, приложений, используемых источников; тему ВКР; цель, объект изучения; применяемые методы и основные приемы

выполнения работы; рекомендации, полученные по результатам проведенного исследования; ключевые слова. Пример реферата представлен в приложении Ж.

Содержание ВКР определяется заданием и включает перечень всех частей диссертации со ссылкой на начальную страницу текста. В «Содержании» должно быть указано название глав и параграфов в точном соответствии с их названием по тексту ВКР.

Список использованных источников должен включать нормативно-правовую и специальную литературу, которая использовалась обучающимся во время написания ВКР. Оформление списка использованных источников должно соответствовать требованиям.

Список использованных источников приводится либо в алфавитном порядке, либо по мере появления ссылок по тексту работы со сквозной нумерацией.

В Приложениях к ВКР могут использоваться:

- копии учредительных и организационных документов предприятия;
- копии первичных, сводных, отчетных бухгалтерских документов;
- предлагаемые студентом графики, схемы, организационные модели, модели методики, аналитические таблицы и т.д.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ВКР

Общие требования, предъявляемые к содержанию основной текстовой части ВКР следующие:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- убедительность аргументации;
- материал, используемый в качестве цитаты, приводится со ссылкой на источник;
- краткость и четкость формулировок, исключающая возможность неоднозначного толкования;
- конкретность изложения результатов работы;
- обоснованность рекомендаций и предложений.

В ВКР предусмотрено деление текста на «Разделы» и «Параграфы». Каждый раздел объединяет несколько параграфов. Объем всей текстовой части ВКР может достигать в среднем 90-110 страниц. Разделы по объему могут составлять 30– 35 страниц. Однако следует придерживаться такого порядка, что объем материала по главам должен распределяться примерно одинаково, то есть если выделяются 3 главы, то 1/3 объема будет приходиться на каждую главу. Параграфы не менее 8 – 12 страниц.

4.1. Требования к содержанию «Введения»

Введение представляет собой наиболее ответственную часть ВКР, поскольку содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена работа. Введение должно содержать:

1) обоснование выбора темы, определение её актуальности и значимости для науки и практики;

2) степень научной разработанности проблемы;

3) определение границ ВКР: предмет и объект исследования;

4) определение основной цели ВКР и выделение основных задач;

5) обоснование теоретических основ работы и методов исследования;

6) научное и практическое значение, реализация результатов исследования;

7) описание структуры работы (с кратким описанием содержания глав и параграфов ВКР).

Введение целесообразно писать после того, как исследование полностью выполнено и написаны все главы ВКР. Во введении должны быть указаны авторы, исследовавшие проблемы по теме работы. Это вызвано, прежде всего, тем, что в научном мире определяется приоритет ученых в той или иной области, что предполагает наличие об этом знаний у выпускника, готовящего ВКР по этой проблематике.

Актуальность темы – степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения проблемы, вопроса или задачи. Важность исследования заключается в обосновании положительного эффекта, который может быть достигнут в результате решения выдвинутой в исследовании научной или практической задачи.

Направления характеристики актуальности:

- не достаточная изученность выбранной темы;
- противоречивость мнений ученых;
- возможность решения определенной практической задачи, которая до сих пор не решалась или решалась неэффективно и т.д.

Обоснование актуальности темы предполагает:

1) выявление и указание фактов, обстоятельств, факторов, причин, усиливающих актуальность темы;

2) обозначение задач в связи с указанными факторами, решение которых будет способствовать устранению указанных нежелательных факторов;

3) указание того, что уже сделано в данном направлении в науке, т.е. коротко указать, какие стороны исследуемой проблемы и кем уже разработаны. То есть желательно описать *степень научной разработанности темы исследования*. Здесь нужно перечислить прошлых и современных, отечественных и зарубежных ученых, занимавшихся данной проблемой в различных ракурсах, указать недостаточно освещенные пункты, а также искажения, обусловленные слабой освещенностью темы в отечественной литературе, если таковые имеют место.

После рассмотрения степени научной разработанности проблемы осуществляется плавный логически обоснованный переход к формулировке лично вашего места в исследовании проблемы. Здесь формулируются цель ВКР и ее задачи, иначе говоря, стратегия и тактика.

Цель ВКР – это разработка мероприятий соответствующих теме исследования для данного объекта. Проблема исследования или постановка проблемы – это формулирование противоречия в природе какого-либо явления, между различными точками зрения авторов, между системой и предъявляемыми к ней требованиями и т.д. Проблемой также могут быть противоречивые результаты, полученные разными авторами.

Задачи следует рассматривать как средства достижения поставленной цели ВКР.

Объектом исследования ВКР является процесс или явление, которое создает проблемную ситуацию и выбрано для исследования.

Предмет исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранные для изучения.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования.

Методы исследования – способы и методики, с помощью которых было произведено исследование, основными из них являются: наблюдение, сравнение, анализ, синтез, аналогия, дедукция, индукция, измерение, абстрагирования, обобщение, систематизация и классификация, графическое изображение и др.

Научная новизна работы Научная новизна формулируется одним предложением. При формировании научной новизны должны использоваться следующие обороты: «решение задач (теоретических и организационно-методических проблем) …., имеющих существенное значение для ……» или «представлены научно обоснованные экономические разработки по …., имеющие существенное значение для …..». Далее необходимо перечислить наиболее важные научные результаты, полученные в процессе исследования. Причем научные результаты не должны слово в слово совпадать с задачами исследования, их число может быть меньше, чем число задач. Научные результаты должны быть сформулированы таким образом, чтобы не возникло сомнений в их достоверности. Для этого каждый научный результат должен отвечать принципам оригинальности и полноты раскрытия.

Примерная структура научного результата представлена следующими формулировками – рис. 1.

Практическая значимость работы характеризует возможность применения результатов ВКР в практической деятельности.

Например, если работа будет носить теоретический характер, то ее практическая значимость может проявиться в публикации основных результатов исследования в научных статьях; апробации результатов исследования на научно-практических конференциях; в использовании научных разработок в учебном процессе.



Рисунок 1 - Примерная структура научного результата ВКР

Если ВКР будет носить методический характер (прикладное исследование), то ее практическая значимость может проявиться в наличии научно-обоснованных и апробированных методов и средств совершенствования управленческого процесса на предприятии. Сюда же относят исследования по научному обоснованию новых и развитию действующих систем, методов и средств того или иного вида деятельности. Необходимо иметь в виду, что заявленная тема работы должна быть полностью раскрыта. Оставление без рассмотрения важных для практики или понимания темы вопросов является серьезной ошибкой, влияющей на оценку работы. Если какой-либо вопрос невозможно рассмотреть ввиду ограниченности объема исследования, то это нужно оговорить во введении. Формы внедрения научных результатов методического характера могут быть весьма различны. Необходимо отразить публикацию материалов исследования.

Структура работы (краткое описание структуры и содержания разделов ВКР).

Не могут считаться научной новизной простые компиляции, результаты расчетов по известным методикам и методам, идеи,

принадлежащие другим авторам; не обоснованные или не реальные по использованию или возможности выполнения предложения.

Указывается практическое значение результатов исследования, область применения и степень внедрения.

Объем введения не должен превышать 4-5 страниц.

Пример введения представлен в приложении И.

4.2. Требования к содержанию основной части работы

Первый раздел ВКР посвящается теоретическим основам сущности исследуемого объекта и анализу методического инструментария оценки объекта исследования. Особую значимость в данной главе имеет правильная современная трактовка понятий, дефиниций, категорий; обзор действующей на данный момент нормативно-правовой базы по данному вопросу; отечественная и международная практика оценки и управления объекта исследования. Обучающемуся необходимо сопоставить различные точки зрения отечественных и зарубежных экономистов по проблеме исследования, критически проанализировать современное состояние исследуемого вопроса и на этой основе выработать собственную позицию.

Первый раздел ВКР включает в себя три вопроса, носит общетеоретический или теоретико-методический характер. Здесь раскрывается экономическая природа того хозяйственного явления, исследованию которого посвящена работа; раскрывается экономическая сущность; оценивается понятийный аппарат по предмету исследования (в разрезе мнений не менее 10 авторов). Кратко, критически освещая работы ученых, магистрат должен выделить те вопросы, которые остались нерешенными и определить свое место в решении проблемы. Обзор литературы по выбранной теме приводится с обязательными ссылками на фамилии авторов и литературные источники с указанием номера в списке литературы и использованных страниц.

Приводятся законодательные и нормативные акты, регламентирующие объект исследования.

Проводится критический анализ существующих методических подход к оценке и управлению объекта исследования, возможность применения существующих систем показателей.

Этот раздел служит теоретическим обоснованием будущих

разработок и дает возможность выбрать определенную методику проведения качественного и количественного анализа состояния вопроса в конкретных условиях.

Второй раздел ВКР носит аналитический характер.

Первый вопрос посвящается характеристике деятельности предприятия и определению его рыночной позиции. Производится детальное описание предприятия:

- наименование предприятия (организации), дата и место его регистрации, дата начала хозяйственной деятельности, адрес фактического места положения;
- описание организационной структуры исследуемого предприятия (желательно ее представить в виде схемы или рисунка, можно рассмотреть систему управления (правильное представление о системе управления и организационной структуре позволит выявить недочеты в работе предприятия и наметить пути их устранения);
- описание основных видов деятельности, осуществляемых предприятием;
- характеристика основных показателей финансово-экономической деятельности за предшествовавшие годы (из форм отчетности). Показатели должны быть представлены в форме таблиц с обязательными выводами по ним.

Для определения сбалансированности бизнес-портфеля предприятия обучающийся может использовать матрицы БКГ, Мак-Кинси, Шелл, АДЛ, Хоффера-Шендела и другие инструменты.

Основное внимание во втором разделе уделяется *комплексной оценке объекта исследования на основе современного инструментария.* Прежде всего, обучающимся должна быть обоснована система показателей для оценки эффективности управления предприятием (отдельным направлением экономической деятельности предприятия в соответствии выбранной темой ВКР). На основе этой системы показателей проводится рейтинговая оценка эффективности управления деятельностью предприятия, определяется его ранг, по сравнению с предприятиями-конкурентами (2-5 предприятий). Определяется сбалансированность элементов потенциала предприятия и выделяются проблемы, например с помощью «Квадрата потенциала».

Далее в этой главе осуществляется экономический и финансовый анализ результатов производственной, торговой и

финансово-хозяйственной деятельности предприятий в разрезе выбранной темы работы магистранта с применением различных существующих методик и обоснованием наиболее достоверных и объективных. Инструментами комплексного анализа различных аспектов деятельности предприятия могут быть:

- факторные модели;
- сбалансированная система показателей;
- интегральные показатели;
- графические способы обобщения разнородной аналитической информации (радар, стратегический куб и т.п.);
- АВС-анализ.

Круг аналитических показателей, период анализа, его методы, формы таблиц, диагностический инструментарий согласуются с научным руководителем и должны найти отражение в экономической постановке задач, алгоритмах их решения и автоматизированного модуля программного обеспечения, выполненного на ПК.

Все аналитические расчеты, таблицы, графики, диаграммы должны сопровождаться объяснением и выводами, позволяющими определить сущность экономических процессов, происходящих на предприятии, их особенности, тенденции.

Проведение аналитических расчетов (расчет экономических показателей, оценка влияния факторов, расчет резервов), формулировка выводов и выработка практических рекомендаций, должны быть направлены на повышение эффективности основной деятельности предприятий разных форм собственности.

Заканчиваться второй раздел должна определением неиспользованных резервов на предприятии, выделением основных проблем и направлений их решений.

Объем второй главы может составлять 25 - 30% от общего объема основной части ВКР.

В третьем разделе разрабатываются стратегические изменения деятельности предприятия в будущем периоде, приводятся конкретные плановые или прогнозные показатели, соответствующие стратегическим направлениям по обеспечению будущей финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Разработка направлений стратегического развития строится на методиках, используемых в таких дисциплинах, как «Стратегия экономического развития предприятия», «Социальная ответственность бизнеса»,

«Организационное развитие предприятия», «Стратегическое партнерство», «Управление потенциалом предприятия» и др.

Опираясь на проведенный анализ во втором разделе ВКР, разрабатывается стратегическое направление развития предприятий в соответствии с темой ВКР.

При планировании показателей хозяйственно-финансовой деятельности должны быть использованы различные методы планирования и прогнозирования. Обязательным требованием является использование не менее трех-четырех методов планирования. Затем необходимо дать характеристику полученным результатам и обосновать использование для дальнейших расчетов плановых показателей одного из выбранных методов. Проводится планирование целевых стратегических нормативов, планирование доходов и расходов предприятия и определяются плановые финансовые показатели, позволяющие достичь поставленных целей.

Раздел должен содержать конкретные и практические разработки, которые включают мероприятия, направленные на снижение затрат, рост прибыли и показателей рентабельности, эффективности использования материалов, или разработки, которые позволяют в исследуемой организации использовать полученные результаты анализа в обосновании и принятии решений, планировании и контроле. Не допускается расчет не подкрепленных конкретными мероприятиями резервов, а также расчет резервов, практическая целесообразность которых вызывает сомнения. В работе следует представить расчет резервов повышения эффективности хозяйствования по теме ВКР и (или) возможности и направления использования результатов проведенного анализа в обосновании и принятии управленческих решений, планировании деятельности.

Завершаться третий раздел должен обоснованием эффективности предложенных мероприятий (выявлением рисков, определением социального и/или экономического эффекта, проведением имитационного моделирования полученных показателей для определения чувствительности их изменения под влиянием факторов, используя для этого инструменты Excel "Подбор сценария" и "Диспетчер сценариев").

При изложении материала в третьем разделе целесообразно использовать табличный и графический методы как наиболее иллюстративные при представлении количественной информации,

расчете экономических показателей, проведении анализа динамики, выполнении плана, факторного и других видов анализа, а также для последующей интерпретации полученных результатов. Интерпретация полученных результатов предполагает качественную словесную характеристику, описание выявленных тенденций и закономерностей, характеристику влияния существенных факторов на результативный показатель. В третьей главе определяется ряд рекомендаций для предприятий по совершенствованию процесса управления как объектом исследования, так и в целом бизнеса.

Объем третьего раздела примерно 25 - 30% общего объема основной части ВКР.

4.3.Требования к содержанию «Выводов»

В выводах логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел магистрант в результате исследования. Они должны быть короткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Пишутся они тезисно (можно по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всех предложенных направлениях совершенствования проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

Структура вывода следующая:

1) констатация факта (изменение показателей – рост, снижение);

1) оценка изменения (благоприятное, положительное, отрицательное, негативное, заметное, сильное, слабое, незначительное) экономического показателя;

2) какие факторы повлияли на изменение результативного показателя и каким было их воздействие (перечислить факторы, указать на их положительное или негативное влияние, незначительное, слабое или сильное, существенное влияние);

3) как устранить негативные явления или улучшить текущее состояние; указать направления поиска возможных резервов улучшения результативного показателя, повышения эффективности хозяйствования.

В конце раздела приводится вывод, обобщающий все аналитические расчеты, проведенные в рамках каждого параграфа. Наличие вывода обязательно, поскольку он позволяет обучающемуся

выявить наиболее значимые тенденции, закономерности и соответственно выработать и предложить в дальнейшем резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Выводы к ВКР должны включать констатирующую и рекомендательную часть. В констатирующей части обучающийся отражает полученные им результаты теоретического изучения и апробации полученных знаний на практических материалах относительно выбранного объекта.

Рекомендательная часть выводов содержит те предложения и рекомендации, которые явились результатом проведенного изучения и которые свидетельствуют об успешной сформированности умений решать типовые задачи в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия.

Особо следует обратить внимание на наличие:

важнейших выводов по теоретическим и практическим аспектам проблемы, к которым в процессе написания работы пришел автор;

итоговой оценки проведённого эмпирического исследования с кратким описанием его результатов;

аргументов, отличающих это исследование от работ предшественников;

практических предложений, которые могут быть апробированы на предприятии;

мнения относительно дальнейших перспектив исследования данной темы;

подведения общих итогов (достигнуты ли поставленные во введении цели и задачи, подтверждена ли гипотеза).

Каждая глава ВКР должна заканчиваться краткими выводами. Причем выводы предыдущей главы должны подводить к главному содержанию последующей, чтобы укрепить связь их между собой и обеспечить единство всей работы.

Объем заключения не должен превышать 4 - 6 страниц. Общие выводы в заключении полностью раскрывают задачи, поставленные во введении работы.

4.4.Требования к оформлению «Списка использованных источников»

Список использованных источников должен содержать библиографические записи на документы, использованные автором при работе над темой: законы; указы, постановления; директивные материалы министерств; монографии, брошюры, учебники; статьи из журналов; инструктивные, нормативные и другие материалы, используемые предприятием.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Список должен быть размещен в конце основного текста.

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический.

При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

При систематической (тематической) группировке материала библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации.

При хронологическом порядке группировки библиографические записи располагают в хронологии выхода документов в свет.

При наличии в списке литературы на других языках, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

Список литературы должен содержать не менее 40-50 наименований.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВКР

ВКР выполняется в соответствии с требованиями, которые предъявляются к работам подобного рода.

Общий объем работы составляет 90 – 110 страниц машинописного текста, напечатанного на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм).

Межстрочный интервал – 1,5.

Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14.

Абзац – 1,25 см.

Поля – левое, верхнее, нижнее – не менее 20 мм, правое – не менее 10 мм.

Выравнивание основного текста осуществляется по ширине.

Исключение составляют таблицы и рисунки, где при необходимости можно применять 12 или 10 шрифт Times New Roman с одинарным интервалом.

Нумерацию страниц, вопросов, рисунков, таблиц, формул подают арабскими цифрами без знака №. Первой страницей работы является титульный лист к ВКР (приложение Ж), который включают в общую нумерацию страниц. На титульном листе номер страницы не ставят, на следующих страницах номер проставляют в правом верхнем углу страницы без точки в конце.

Заголовки структурных частей ВКР «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «РАЗДЕЛ 1», «ВЫВОДЫ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», печатают большими буквами симметрично к набору. Заголовки параграфов печатают маленькими буквами (кроме первой прописной) с абзаца. Точку в конце заголовка не ставят. Расстояние между названием структурной части работы и заголовком должно равняться 1 – 2 интервалам. Расстояние между заголовком и текстом должно равняться 2 интервалам. Каждую структурную часть ВКР надо начинать с новой страницы.

Иллюстрации (схемы, графики, рисунки) и таблицы необходимо подавать в ВКР непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Иллюстрации обозначают словом «Рисунок» и нумеруют последовательно в пределах структурных частей ВКР, за исключением иллюстраций, приведенных в приложении.

Например:

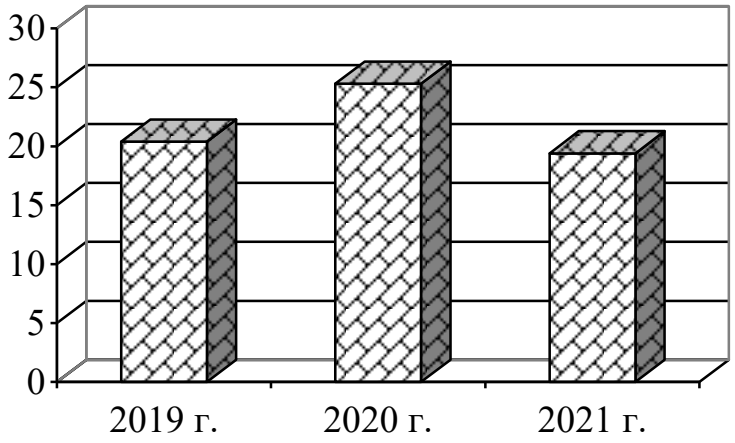


Рисунок 2.1 - Динамика товарооборота ООО «Караван» за 2019 – 2021 гг.

Номер иллюстрации, ее название и объяснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией.

Таблицы нумеруют последовательно (за исключением таблиц, приведенных в приложении) в пределах структурных частей ВКР. Надпись «Таблица» с указаниями номера размещают с абзаца над соответствующим заголовком таблицы, через один интервал после основного текста. При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение табл.» и указывают номер таблицы.

Например: Продолжение табл. 1.2.

Формулы в ВКР (если их больше одной) подлежат нумерации. Номера формул пишут у правого поля листа на уровне формулы в круглых скобках.

Например:

$$P_{оа} = ЧП / \overline{ОА}; \qquad (1.4)$$

т.е. четвертая формула первого раздела.

Крупные, а также длинные и громоздкие формулы, которые имеют в составе знаки суммы, произведения, размещают на отдельных строках. Это касается также и всех нумерованных формул. Небольшие и несложные формулы, не имеющие самостоятельного значения, вписывают внутри строк текста.

Объяснение значений символов и числовых коэффициентов надо подавать непосредственно под формулой в той последовательности, в которой они приведены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента надо подавать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Например:

$$Уфот = \frac{ФОТ}{Т} \times 100\%, \qquad (3.1)$$

где *Уфот* – уровень фонда оплаты труда, %;
ФОТ– фонд оплаты труда, тыс. руб.;
Т – товарооборот, тыс. руб.

Уравнения и формулы следует выделять из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы нужно оставить не менее одной свободной строки.

При написании ВКР обучающийся должен ссылаться на источники, материалы или отдельные результаты из которых приводятся в работе. Ссылка на иллюстрации магистерской диссертации указывают порядковым номером иллюстрации.

Например: «На рис..2.2 представлена структура …».

Ссылка на формулы ВКР указывают порядковым номером формулы в скобках.

Например: «... в формуле (3.12)».

На все таблицы ВКР должны быть ссылки в тексте, при этом слово «таблица» в тексте пишут сокращенно.

Например: «... в табл. 3.5 произведен расчет показателей …».

Когда в тексте ВКР необходимо сделать ссылку на составную

часть или конкретные страницы соответствующего литературного источника, надо приводить ссылки в квадратных скобках. При этом указывают номер источника по списку и через запятую – номер страницы.

Например: [25, с. 147 – 149].

Приложения оформляют как продолжение ВКР на следующих ее страницах, размещая их в порядке появления ссылок в тексте. Приложение должно иметь заголовок, напечатанный вверху строчными буквами с первой большой симметрично относительно текста страницы. Справа над заголовком строчными буквами с первой большой печатается слово «Приложение» и большая буква, обозначающая приложение. Приложения следует обозначать последовательно большими буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

Например: приложение А.

ВКР должна быть представлена в жестком переплете. На внутреннюю сторону обложки вклеивается конверт, в котором размещаются сопроводительные документы к ВКР:

- письмо-заказ на выполнение ВКР (приложение А);
- отзыв научного руководителя (приложение В);
- рецензия с базы практики (приложение Г);
- справка о внедрении (приложение Д).

6. ЗАЩИТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВКР

Подготовка доклада и иллюстративного материала. Успешная защита ВКР во многом зависит от качества доклада, наличия иллюстративного материала и презентации. Доклад должен содержать сжатое, но четкое изложение положений ВКР.

Выступление должно начинаться с актуальности темы и ее значения. Дальше раскрывается содержание работы, концентрируя внимание на проблемных моментах, способах их решения, дается критическая оценка и излагается собственная точка зрения, раскрываются основные направления усовершенствования, новизны и рекомендаций.

Для более полного раскрытия темы, часть материала можно предоставить в виде иллюстраций, которые выполняются на стандартных листах бумаги и набраны на компьютере. Количество копий иллюстративного материала должно соответствовать числу членов государственной экзаменационной комиссии с обязательным титульным листом. Количество визуальных материалов (рисунков, таблиц, схем, графиков и тому подобное) к докладу должно быть не менее 4-5 и раскрывать основные положения ВКР и их содержание. На титульном листе иллюстративного материала определяются название учебного заведения, кафедры, тема ВКР, исполнитель, руководитель, консультанты. Пример титульного листа иллюстративного материала представлен в приложении К.

Процедура защиты ВКР. Председатель Государственной аттестационной комиссии (ГАК) сообщает фамилию, имя, отчество обучающегося, название темы, научного руководителя, рецензента. После этого студент делает доклад. Основные положения ВКР докладываются студентом в течение 7-10 минут. После доклада магистрант отвечает на вопросы членов комиссии. Дальше объявляется внешняя рецензия и отзыв научного руководителя.

Защита ВКР осуществляется публично перед государственной аттестационной комиссией в университете или на предприятии, на материалах которого написана работа.

Ответы на вопросы даются обучающимся сразу после их получения без предварительной подготовки к ним. Стоит иметь в виду, что ответы на вопросы и замечания, их полнота и глубина в значительной степени влияют на оценку ВКР, потому их надо тщательным образом продумывать. Отвечая на вопрос, обучающийся

может пользоваться ВКР, приводить цифровые данные или цитировать отдельные положения.

После ответов свою точку зрения о ВКР и обучающемся может выражать научный руководитель и рецензент. В заключительном слове обучающийся отвечает на замечание рецензента, соглашается с ними или аргументировано опровергает их, отстаивает свою точку зрения.

Решение ГАК об окончательной оценке ВКР основывается на выступлении и ответах студента в процессе защиты, отзыва научного руководителя и рецензии с базового предприятия. Решение об оценке работы принимается на закрытом заседании открытым голосованием (заседание проводится после защиты). При ровном количестве голосов, голос председателя комиссии решающий. Результаты защиты объявляются в тот же день, после оформления протокола заседания ГАК.

Порядок оценивания ВКР. Автор ВКР должен продемонстрировать: умение логично и аргументировано излагать материал, корректно использовать статистические, математические и другие методы, проводить собственные исследования; обладание навыками обобщения, формулировки выводов; умение работать с информационными источниками, инициировать и обосновывать инновационные подходы и направления решения проблемы, которая исследуется.

Критериями оценивания ВКР являются:

1. Актуальность и новизна темы исследования:
   - новизна постановки проблемы,
   - научная обоснованность актуальности темы;
   - постановка заданий исследования и их согласование с темой и планом работы;
   - соответствие темы профилю подготовки специалиста;
   - актуальность проведенных исследований для практики.
2. Степень научности:
   - оценка накопленного отечественного и зарубежного теоретического и практического опыта по вопросам исследования;
   - наличие элементов научной новизны и степень их обоснованности;
   - логичность изложения материала и построения работы;

– полнота и обоснованность выводов по результатам исследования;
– согласование результатов исследования (выводов) поставленным заданиям и достижение цели научной работы.

3. Информационно-методическое и программное обеспечение:
– использование адекватных теме исследования источников информации и их обработка;
– использование статистических материалов и их оценка;
– способность применять общенаучные и специфические методы исследований.

4. Практическая значимость, апробация результатов исследования:
– апробация и внедрение результатов исследования;
– наличие публикаций по результатам исследования и участие в научных конференциях, в конкурсах научных работ.

5. Качество оформления ВКР.

ВКР , в которой раскрыта тема, прореферированы необходимые литературные источники, проанализированы соответствующие информационные и статистические базы данных, проведено исследование, сформулированы выводы без необходимого их обоснования допускается к защите, но не может быть оценена выше, чем «*удовлетворительно».*

Работа, в которой сделано собственное оценивание использованных литературных источников, самостоятельно проанализирован подобранный материал, отчетные данные предприятия, на базе которого исследовалась тема, проведены комплексные исследования, сделаны выводы и сформулированы предложения, но они не являются достаточно аргументированными, может быть оценена на «*хорошо».*

Работа, в которой сделано собственное оценивание разных литературных источников, использованы современные методы исследования, построена формализированная модель, проведены комплексные исследования, расчеты и на их основе - аргументированы выводы и обоснованы предложения, а результаты исследования имеют практическое значение и рекомендованы к внедрению, может быть оценена на «*отлично».*

Таблица 6.1 - Шкала оценивания

Сума баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале
	для экзамена, диф. зачета, курсового проекта (работы), практики
90 - 100	отлично
80 - 89	хорошо
75 - 79	хорошо
70 - 74	удовлетворительно
60 - 69	удовлетворительно
35 - 59	Неудовлетворительно с возможностью повторной пересдачи
0 - 34	Неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины

Результаты защиты ВКР оцениваются с использованием комплексной системы оценивания: национальной системы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), собственной системы ВУЗа (по 100-бальной шкале).

Защищенные ВКР регистрируются и отправляются кафедрой в архив на хранение в течение 5 лет.

7. ТЕМАТИКА ВКР

1. Антикризисный потенциал предприятий: определение, оценка и управление
2. Управление развитием организационной структуры предприятия в нестабильной бизнес-среде.
3. Управление эффективностью инвестирования предприятий как основа экономического роста
4. Адаптивное развитие предприятия на основе инноваций
5. Анализ финансового проактивного управления предприятием: финансовый и системный аспекты.
6. Антикризисное управление и банкротство предприятий
7. Антикризисное управление стратегическим потенциалом предприятия
8. Антикризисное финансовое управление предприятием
9. Бенчмаркинг как основа разработки стратегии конкурентоспособности предприятия.
10. Внедрение системы бюджетирования на предприятии
11. Диагностика банкротства и разработка мер его обеспечения
12. Диагностика и планирование организационного развития предприятия.
13. Диагностика системы антикризисного финансового управления
14. Диагностика управления конкурентоспособностью продукции на предприятии.
15. Диагностика управления финансовой деятельностью предприятия
16. Диагностика эффективности управления текущими затратами предприятия
17. Диверсификация деятельности предприятия и ее экономическая эффективность
18. Доход и прибыль в системе экономического управления деятельностью предприятий
19. Измерение и оценка конкурентоспособности предприятий торговли.
20. Инновационные методы организации производственного процесса на предприятии
21. Инновационные методы управления предприятием

22. Инструментарий корпоративной социальной ответственности в обеспечении экономической безопасности предприятия.
23. Интегральный подход к оценке уровня конкурентоспособности предприятия
24. Источники формирования и управление чистым денежным потоком предприятия.
25. Комплексная финансово-экономическая диагностика результатов деятельности предприятия и разработка мероприятий по его развитию
26. Конкурентная позиция предприятия и возможности ее укрепления
27. Контроллинг - как инструмент управления потенциалом предприятия
28. Критериальное управления развитием предприятия в условиях меняющейся бизнес-среды.
29. Лидерство в издержках как способ достижения высоких экономических индикаторов деятельности предприятия
30. Место прибыли в экономическом управлении акционерным обществом и пути его оптимизации
31. Методика анализа формирования и использования финансовых ресурсов предприятия
32. Методические основы определения оптимальных объемов производства продукции
33. Мониторинг рынка потребительских товаров: сущность и роль в планировании товарооборота предприятий
34. Мониторинг финансовой устойчивости предприятия и разработка финансовой стратегии
35. Обоснование инструментов управления денежными активами предприятия
36. Обоснование инструментов управления оборотными активами предприятия.
37. Обоснование мероприятий по выводу предприятия из состояния кризиса (банкротства)
38. Обоснование общей потребности и управление капиталом предприятия
39. Обоснование оптимального уровня затрат в системе управления предприятием

40. Обоснование резервов восстановления платежеспособности предприятия при угрозе банкротства
41. Обоснование синергетического эффекта стратегического взаимодействия предприятий.
42. Обоснование современных методов управления стратегическими изменениями на предприятии.
43. Обоснование стратегии финансирования товарных запасов на предприятии
44. Обоснование структурных факторов успеха предприятия в процессе разработки конкурентной стратегии.
45. Обоснование управления предприятием в условиях ограниченности его ресурсного потенциала.
46. Обоснование финансовых методов повышения эффективности управления предприятием
47. Обоснование хозяйственных решений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
48. Определение эффективных источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов предприятий (объединений предприятий).
49. Организационно-экономическое обоснование планирования и внедрение стратегических изменений на предприятии.
50. Организационно-экономическое обоснование планирования и внедрения стратегических изменений на предприятии.
51. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия как целостного имущественного комплекса.
52. Оценка конкурентоспособности предприятия и разработка мер по ее повышению.
53. Планирование развития предприятия на основе внедрения современных методов управления стратегическими изменениями.
54. Повышение качества и снижение себестоимости как факторы конкурентоспособности продукции предприятия.
55. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов.
56. Повышение конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.

57. Повышение стоимости предприятия путем формирования его позитивного корпоративного имиджа
58. Повышение финансовой устойчивости предприятия как средство минимизации экономических рисков.
59. Повышение эффективности генеральной (конкурентной) стратегии предприятия на основе внедрения организационных изменений.
60. Повышение эффективности деятельности предприятия: стратегические и оперативные аспекты
61. Повышение эффективности стратегического управления предприятием на основе когнитивных технологий.
62. Повышение эффективности стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей.
63. Повышение эффективности управления конкурентоспособностью торгового предприятия.
64. Повышение эффективности управления предприятием на основе реинжиниринга бизнес-процессов.
65. Повышение эффективности управления трудовым потенциалом предприятия на основе реинжиниринга кадровых бизнес-процессов
66. Повышение эффективности экономической деятельности предприятия посредством использования современных информационных технологий
67. Потенциал развития предприятия: диагностика и эффективность использования
68. Прибыль - основной рычаг экономического управления акционерным обществом и пути его оптимизации
69. Прогнозирование конкуренции на региональном потребительском рынке (по отдельным группам товаров и услуг)
70. Проектирование систем управления потенциала на современных предприятиях.
71. Пути повышения эффективности использования производственных мощностей предприятия.
72. Развитие организации на основе внешних интеграционных процессов.
73. Развитие персонала в контексте антикризисного управления предприятием

74. Разработка инвестиционной политики предприятия.
75. Разработка концептуальной модели стратегического партнерства предприятий в современных условиях.
76. Разработка концептуальной модели управления знаниями на предприятия в контексте решения задач стратегического развития.
77. Разработка механизма реструктуризации предприятия.
78. Разработка механизма формирования социальной ответственности бизнеса как фактора повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
79. Разработка механизмов оптимизации прибыли предприятия
80. Разработка политики предотвращения банкротства предприятия.
81. Разработка политики распределения прибыли на предприятии
82. Разработка политики управления активами предприятия
83. Разработка политики управления дебиторской задолженностью предприятия.
84. Разработка проекта системы управления расходами предприятия
85. Разработка системы мониторинга финансового состояния предприятия
86. Разработка системы мониторинга формирования и распределения прибыли
87. Разработка системы мониторинга формирования и распределения прибыли на предприятии
88. Разработка системы управления стратегическими изменениями на предприятии.
89. Разработка стратегии диверсификации в условиях неопределенности внешней среды.
90. Разработка стратегии управления прибылью, направленной на устойчивое развитие.
91. Разработка стратегии экономического развития предприятия.
92. Разработка ценовой стратегии в системе конкурентных стратегий предприятия.
93. Рост производительности труда как необходимое условие снижения себестоимости продукции, работ и услуг

94. Рыночные подходы к экономическому управлению движением товаров от производителей к потребителям
95. Санация: сущность, необходимость и порядок применения в деятельности предприятия
96. Синергетический подход к управлению прибылью предприятия.
97. Система антикризисного управления потенциалом предприятия
98. Система бизнес-процессов предприятия и ее оптимизация
99. Система управления рисками и ее роль в повышении эффективности деятельности предприятия.
100. Совершенствование генеральной (конкурентной) стратегии предприятия с использованием современных управленческих концепций.
101. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия в условиях глобализации.
102. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия на основе оптимизации ресурсного потенциала.
103. Совершенствование организации и оплаты труда персонала на предприятии
104. Совершенствование организации производства продукции на предприятии.
105. Совершенствование организационной структуры и оценка ее соответствия задачам развития предприятия.
106. Совершенствование организационной структуры и оценка ее соответствия задачам развития предприятия.
107. Совершенствование системы диагностики эффективного использования ресурсного потенциала предприятия
108. Совершенствование системы управления денежными потоками предприятия в контексте стратегического синергизма.
109. Совершенствование теоретико-методических основ планирования и внедрения стратегических изменений на предприятии.
110. Создание программы мотивации как составляющей процесса реинжиниринга трудового потенциала торгового предприятия.
111. Социальная ответственность бизнеса в системе стратегического управления предприятием.

112. Социальная ответственность как современная парадигма обеспечения устойчивого развития предприятия.
113. Социальная ответственность предприятия как фактор обеспечения его устойчивой конкурентной позиции на рынке.
114. Стратегии конкурентного ценообразования в системе стратегического управления предприятием.
115. Стратегическая диагностика активов компании
116. Стратегическая оценка и планирование конкурентоспособности предприятия на основе концепции организационного развития.
117. Стратегическое развитие предприятия на основе партнерского взаимодействия.
118. Стратегическое развитие предприятия на основе партнерского взаимодействия.
119. Стратегическое управление изменениями как устойчивое конкурентное преимущество предприятия.
120. Стратегическое управление изменениями на основе концепций жизненного цикла предприятия.
121. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия в условиях глобализации.
122. Стратегическое управление оборотными активами в контексте разработки программы организационного развития.
123. Стратегическое управление оборотными активами в контексте разработки программы организационного развития.
124. Стратегическое управление организационно-экономическим развитием предприятия.
125. Стратегическое управление предприятием в контексте решения задач организационного развития.
126. Стратегическое управление развитием предприятия: финансово-экономические аспекты.
127. Стратегическое управление развитием ресурсов и компетенций компании.
128. Стратегическое управление ресурсно-компетенционной базой предприятия.
129. Стратегическое управление финансовыми результатами в контексте разработки программы организационного развития.
130. Стратегическое управление финансовыми результатами в контексте разработки программы организационного развития.

131. Стратегическое управление финансовыми результатами ресурсами и компетенциями в контексте разработки программы организационного развития.
132. Стратегическое управление финансовыми результатами, ресурсами и компетенциями в контексте разработки программы организационного развития.
133. Стратегическое управление экономическим развитием предприятия на основе концепций жизненного цикла.
134. Стратегия повышения экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий.
135. Стратегия проактивного управления предприятием: финансовый и системный аспекты.
136. Стратегия управления кадровым потенциалом предприятия, направленное на создание систем управления знаниями.
137. Управление ассортиментной политикой предприятия
138. Управление взаимоотношениями предприятия со стейкхолдерами путем повышения социальной ответственности бизнеса.
139. Управление внешней (внутренней) интеграцией предприятия: стратегические аспекты.
140. Управление достижением целей деятельности предприятия на основе сбалансированной системы показателей.
141. Управление доходами и расходами предприятия
142. Управление доходами предприятия на основе концептуальных моделей развития.
143. Управление доходностью предприятия в условиях экономического кризиса.
144. Управление и формирование внутренних источников инвестирования развития предприятия.
145. Управление изменениями как инструмент финансовой стратегии предприятия.
146. Управление инвестиционным потенциалом предприятия в условиях повышенной конкуренции.
147. Управление инновационным потенциалом предприятия и источники обеспечения его развития
148. Управление инновациями предприятия
149. Управление интеллектуальным капиталом предприятия в процессе внедрения стратегических изменений.

150. Управление качественными параметрами повышения рентабельности предприятия.
151. Управление конкурентным потенциалом предприятия.
152. Управление конкурентоспособностью персонала предприятия.
153. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях повышенного динамизма бизнес-среды.
154. Управление конкурентоспособностью предприятия как основа стратегического управления.
155. Управление конкурентоспособностью трудового потенциала предприятия
156. Управление материальными потоками предприятия
157. Управление мотивацией труда работников для повышения конкурентоспособности продукции или услуг.
158. Управление объемом и ассортиментной структурой товарооборота предприятия
159. Управление организационно-экономическим поведением предприятия в процессе стратегических изменений.
160. Управление организационной культурой в процессе внедрения стратегических изменений на предприятии.
161. Управление организационной культурой в процессе внедрения стратегических изменений.
162. Управление организационной культурой предприятия и пути ее реформирования.
163. Управление персоналом в процессе разработки и внедрения стратегических изменений на предприятии.
164. Управление персоналом в процессе реализации стратегических изменений.
165. Управление потенциалом промышленного комплекса
166. Управление предприятием в условиях неопределенной деловой среды
167. Управление прибылью в системе инвестиционной деятельности предприятий
168. Управление прибылью предприятия на основе совершенствования современного экономического инструментария.
169. Управление развитием предприятия на основе внедрения когнитивных методов и технологий.

170. Управление развитием предприятия по критерию экономической устойчивости.
171. Управление развитием трудового потенциала предприятия.
172. Управление расходами по оплате труда работников предприятия.
173. Управление результативностью использования потенциала предприятия
174. Управление ресурсно-компетентной базой предприятия в процессе решения задач организационного развития.
175. Управление ресурсно-компетенционной базой предприятия в процессе реализации стратегических изменений.
176. Управление рыночной позицией предприятия, ориентированного на социальную ответственность бизнеса.
177. Управление социально-экономической эффективностью стратегических изменений на предприятии.
178. Управление социальной ответственностью бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
179. Управление стоимостью бизнеса через формирование социальной ответственности.
180. Управление стоимостью предприятия
181. Управление стратегическим взаимодействием предприятий на основе концепции синергизма.
182. Управление стратегическим потенциалом предприятия в контексте разработки программы организационного развития.
183. Управление стратегическим потенциалом предприятия с использованием принципов организационного развития.
184. Управление текущими затратами предприятия в условиях экономического кризиса.
185. Управление товарной политикой предприятия
186. Управление товарными потоками для обеспечения конкурентоспособности предприятий
187. Управление товарооборотом - основа финансовой устойчивости предприятий
188. Управление торговыми процессами на основе минимизации издержек обращения и максимизации прибыли
189. Управление трудовым потенциалом акционерного общества: сущность, эффективность использования и мотивация труда.

190. Управление трудовым потенциалом предприятия за счет реализации социальной программы.
191. Управление трудовым потенциалом предприятия и работника
192. Управление уровнем торговых надбавок (наценок) на товары, которые реализует предприятие
193. Управление финансовой деятельностью предприятия
194. Управление финансовой деятельностью торгового предприятия в условиях неопределенности.
195. Управление финансовой обеспеченностью реализации корпоративной социальной ответственности предприятия.
196. Управление финансовой устойчивости предприятия в современных условиях.
197. Управление финансовой устойчивостью предприятия
198. Управление финансовыми потоками на основе логистического инструментария.
199. Управление финансовыми потоками предприятия
200. Управление фондовым потенциалом предприятия и его финансовое обеспечение
201. Управление формированием и использованием оборотного капитала предприятий
202. Управление формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий.
203. Управление формированием инвестиционных ресурсов предприятия
204. Управление формированием ресурсного обеспечения производственной программы предприятия.
205. Управление хозяйственным риском как элемент системы противодействия банкротству предприятия.
206. Управление целостным имущественным комплексом предприятия.
207. Управление ценовой политикой как механизмом роста конкурентоспособности предприятия.
208. Управление эффективностью деятельности предприятия
209. Управление эффективностью деятельности предприятия на принципах социальной ответственности.
210. Управление эффективностью деятельности торгового предприятия

211. Управление эффективностью и конкурентоспособностью предприятия
212. Управление эффективностью мотивационного механизма персонала предприятия
213. Управление эффективностью хозяйственной деятельности предприятия
214. Управление эффективностью хозяйственной деятельности предприятия через социальное инвестирование.
215. Управления запасами предприятия в современных условиях ведения бизнеса.
216. Усовершенствование методических подходов оценки финансовой устойчивости предприятия
217. Финансовое обеспечение развития предприятия
218. Формирование и реализация корпоративной социальной ответственности как механизма минимизации репутационного риска предприятия.
219. Формирование механизма управления финансовым риском предприятия.
220. Формирование оптимальной производственной программы предприятия
221. Формирование организационно-экономического механизма внедрения стратегических изменений на предприятии.
222. Формирование политики экономического управления интеллектуальным капиталом предприятия.
223. Формирование социально-ответственной модели предприятия путем осуществления стратегических изменений.
224. Формирование социальной программы персонала как основа развития предприятия.
225. Формирование стратегии диверсификации деятельности в контексте разработки программы организационного развития.
226. Формирование стратегии диверсификации деятельности в контексте разработки программы организационного развития.
227. Формирование стратегии инновационного развития предприятия
228. Формирование стратегии социального развития предприятия.
229. Формирование стратегического партнерства торговых предприятий в контексте их организационного развития.

230. Формирование эффективного мотивационного механизма предприятия
231. Формирование эффективной политики управления оборотными активами предприятия с учетом антикризисных мероприятий
232. Формирование эффективных источников привлечения средств в системе экономического управления предприятием.
233. Чистый денежный поток: сущность и роль в определении эффективности деятельности предприятий
234. Экономические аспекты управления капиталом на предприятии
235. Экономические и организационные основы управления стратегическим партнерством предприятий.
236. Экономический механизм управления стратегическим партнерством предприятий.
237. Экономическое моделирование основных направлений совершенствования управления доходом торгового предприятия
238. Экономическое обоснование направлений товарной диверсификации деятельности торгового предприятия
239. Экономическое обоснование расширения деятельности предприятия
240. Экономическое обоснование эффективного управления заемным капиталом предприятия
241. Экономическое управление внутренними источниками инвестирования развития предприятий
242. Экономическое управление доходами, издержками обращения и прибылью торгового предприятия
243. Экономическое управление и пути оптимизации прибыли предприятия

Приложение А
Формы таблиц основных показателей деятельности предприятия

Таблица 2.1 - Основные показатели деятельности предприятия за 20__ - 20__гг.

№	Показатели	Ед. изм.	20__ год	20__ год	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
1	Выпуск продукции	ед.				
2	Выручка от реализации продукции					
	в текущих ценах	млн. руб.				
	в сопоставимых ценах	млн. руб.				
4	Себестоимость реализованной продукции	млн. руб.				
	в % к чистой выручке					
5	Прибыль (убыток) валовая	млн. руб.				
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
6	Прочие операционные доходы	млн. руб.				
7	Прочие операционные расходы	млн. руб.				
8	Административные расходы	млн. руб.				
9	Расходы на сбыт	млн. руб.				
10	Результат от операционной деятельности					
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
11	Результат от участия в капитале	млн. руб.				
12	Результат от финансовой деятельности	млн. руб.				
13	Другие доходы	млн. руб.				
14	Другие расходы	млн. руб.				
15	Прибыль от обычной деятельности до налогообложения					
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
16	Прибыль чистая					
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
17	Среднеучётная численность работников	чел.				
18	Производительность труда	тыс.руб.				
19	Фонд заработной платы					
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
20	Средняя зарплата 1-го работника в месяц	руб.				
21	Среднегодовая стоимость основных средств (первоначальная)	млн. руб.				
22	Фондоотдача	коэф.				
23	Средняя стоимость оборотных активов	млн. руб.				
24	Оборачиваемость оборотных активов	коэф.				

Таблица 2.2 - Основные показатели деятельности торгового предприятия за 20__ -20__гг.

№	Наименование показателей	Единицы изм.	20__ г.	20__г.	Отклонение,(+,-)	Темп роста,%
1	2	3	4	5	6	7
1	Товарооборот	тыс. руб.				
2	Товарооборот в сопоставимых ценах	тыс. руб..				
3.	Чистый торговый доход от реализации товаров	тыс.руб				
	-сумма	тыс. руб.				
	уровень в % к товарообороту	%				
4	Издержки обращения					
	Сумма	тыс.руб.				
	в % к товарообороту	%				
5	Прибыль от реализации					
	Сумма	тыс.руб.				
	в % к товарообороту	%				
6	Другие операционные доходы	тыс.руб.				
7	Другие операционные расходы	тыс.руб.				
8	Прибыль от операционной деятельности	тыс. руб.				
	Сумма	тыс. руб.				
	в % к товарообороту	%				
9	Результат от участия в капитале	тыс.руб.				
10	Результат от финансовой деятельности	тыс.руб.				
11	Другие доходы	тыс.руб.				
12	Другие расходы	тыс.руб.				
13	Прибль от обычной деятельности до налогообложения	тыс.руб.				
	Сумма	тыс. руб.				
	в % к товарообороту	%				
14	Чистая прибыль					
	Сумма	тыс. руб.				
	в % к товарообороту	%				
15	Среднеучетная численность работников	Чел.				
16	Производительность труда					
	в текущих ценах	тыс. руб				
	в сопоставимых ценах	тыс. руб				
17	Фонд оплаты труда					
	Сумма	тис.руб				

Продолжение табл. 2.2.

1	2	3	4	5	6	7
	уровень в % к товарообороту	%				
13	Средняя заработная плата 1 работника	руб				
14	Середнегодовая стоимость основных средств	тыс. руб..				
15	Фондоотдача	коэф.				
16	Среднегодовая сумма оборотных активов	тыс. руб..				
17	Коэффициент оборачиваемости оборотних активов	коэф.				
22	Торговая площадь	м2				
23	Товарооборот на 1м2 торговой площади	тыс. руб.				

Приложение Б

Образец письма-заказа на выполнение ВКР

Заведующему кафедрой экономики предприятия и управления персоналом ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

_____

ПИСЬМО-ЗАКАЗ

Просим поручить студентке группы _____ направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия Ивановой Татьяне Ивановне, проходившей производственную практику в ООО «_____» выполнить выпускную квалификационную работу на тему «_____».

Директор _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

м.п.

Приложение Б1

Образец задания на выполнение ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Институт *экономики и управления*

Кафедра *экономики предприятия и управления персоналом*

Направление подготовки *38.04.01 Экономика*

Магистерская программа *Экономика*

УТВЕРЖДАЮ *предприятия*
Зав. кафедрой Бакунов А.А.
_____
« » 20__ г.

ЗАДАНИЕ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

СТУДЕНТУ

Ивановой Алине Владимировне

(фамилия, имя, отчество)

ЭП-24-МА

(группа)

1.Тема выпускной квалификационной работы «Диагностика и повышение эффективности мотивационного механизма персонала предприятия»,

Научный руководитель ___*Защук Марина Сергеевна, к.э.н., доцент* Утверждено приказом ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» от *«15» марта 2024 года № 401с.*

2. Срок предоставления студентом ВКР *«6» июня 2024 г.*

3. Исходные данные к ВКР __*справка-предложение, статистическая отчетность по предприятию, материалы авторских исследований*

4. Содержание пояснительной записки (перечень вопросов, которые нужно разработать)

	Введение
Раздел 1.	Теоретические аспекты формирования мотивационного механизма в организации
1.1.	Сущность и структура мотивационного механизма организации
1.2.	Методология анализа мотивационного механизма организации
Раздел 2.	Комплексная оценка эффективности формирования мотивационного механизма в организации
2.1.	Организационно-экономическая характеристика организации
2.2.	Анализ эффективности труда и показателей по труду
2.3.	Оценка эффективности мотивационного механизма организации
Раздел 3.	Обоснование путей повышения эффективности мотивационного механизма в организации
3.1.	Формирование стратегии управления персоналом организации
3.2.	Планирование показателей по труду в организации
3.3.	Разработка мотивационного механизма в организации в рамках реализации стратегии управления персоналом
Раздел 4.	*Гражданская оборона*
	Выводы
	Список использованных источников
	Приложения

5. Перечень графического материала (с точным обозначением обязательных иллюстраций) *таблицы, графики, схемы, диаграммы по тексту выпускной квалификационной работы.*

6. Консультант раздела ВКР:

Раздел	Фамилия, инициалы и должность консультанта	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял
Раздел 4. Гражданская оборона	*Толстых А.С., к.т.н., доцент*		

7. Дата выдачи задания 18.03.*2024 г.*

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

п/п	Название этапов выпускной квалификационной работы	Срок исполнения этапов выпускной квалификационной работы	Примечания
	Введение	18.03.24-21.03.24	
	Раздел 1.	22.03.24-15.04.24	
	Раздел 2.	16.04.24-1.05.24	
	Раздел 3.	2.05.24-23.05.24	
	Раздел 4.	24.05.24-30.05.24	
	Выводы	1.06.24-3.06.24	

Студент _____ Иванова А.В.
(подпись) (фамилия и инициалы)

Научный руководитель _____ Защук М.С.
(подпись) (фамилия и инициалы)

Приложение В

Образец отзыва научного руководителя

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»**

Институт ***экономики и управления***
Направление ***38.04.01 Экономика***

Магистерская программа ***Экономика предприятия***

ОТЗЫВ

Научного руководителя на выпускную квалификационную работу

Ивановой Татьяны Ивановны
(Ф.И.О. магистранта)

Тема выпускной квалификационной работы
Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса

Общая характеристика выпускной квалификационной работы: *Выпускная квалификационная работа Ивановой Т.И свидетельствует о достаточном уровне знаний по рассматриваемой теме. В частности, студентка провела детальное рассмотрение экономической сущности оборотных активов; подробно рассмотрела вопросы формирования и состава оборонных активов, методическом инструментарии их диагностики. Позитивным моментов в работе выделяется глубокий анализ проблем отрасли в современных условиях хозяйствования Теоретические знания и полученный практический опыт, явились основой для детального изучения рыночной позиции предприятия, его конкурентных преимуществ. В работе на высоком уровне проведена диагностика эффективности управления оборотными активами с использованием современного методического; на основе разработанной стратегии предложена антикризисная программа для предприятия; представленная потребность в оборотных активах базируется на широком использовании плановых и прогнозных расчетов.*

Индивидуальные особенности магистранта в период работы над выпускной квалификационной работой (подготовка, умение работать, эрудиция и т.д.) *В процессе написания ВКР Иванова Т.И. показала достаточный уровень теоретической и практической подготовки; умение эффективно организовать свою работу; способность критически оценивать и анализировать изучаемый материал.*

Выводы, оценка выпускной квалификационной работы и предложения. *Работа выполнена в соответствии с заданием; представляет завершенное исследование и рекомендуется к защите.*

Руководитель ВКР:
к.э.н., доцент кафедры
экономики предприятия и управления персоналом *Е.С. Кравченко*

Приложение Г

Образец рецензии руководителя с базы практики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Институт _____экономики и управления_____
Кафедра_____экономики предприятия и управления персоналом

Р Е Ц Е Н З И Я

на выпускную квалификационную работу

Ивановой Татьяны Ивановны_
(Ф.И.О. магистранта)

Тема выпускной квалификационной работы
Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса

Общая характеристика ВКР. Работа Ивановой Т.И. выполнена на материалах производственной практики в ООО «_____».

В работе логично и последовательно определена теория оборотных активов предприятия и стратегические направления совершенствования процесса управления оборотными активами предприятия. Ценностью работы является научная новизна, которая заключается в предложенной классификации оборотных активов предприятия; усовершенствованной методике комплексной оценки формирования оборотных активов; разработанной сбалансированной системе показателей для повышения эффективности управления оборотными активами; обоснованном методическом подходе к выбору стратегической альтернативы по финансированию оборотных активов предприятия.

Работа имеет выраженную практическую направленность и свидетельствует не только о знании теоретических положений, но и об умении их практического применения.

Оценка и выводы по выпускной квалификационной работе. ВКР выполнена на высоком уровне, отражает фактический порядок формирования и использования оборотных активов в ООО «_____», свидетельствует о достаточных знаниях в области диагностики и планирования экономических показателей; заслуживает положительной оценки._____

Рецензент:
главный бухгалтер ООО «_____» _____ Е.А. Серова
м.п.

«___» _____2025 г.

Приложение Д

Образец справки-предложения

СПРАВКА О ВНЕДРЕНИИ

рекомендаций по выпускной квалификационной работе на тему
Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса

Справка дана обучающеся института экономики и управлениия направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия, Ивановой Татьяны Ивановны, очной формы обучения в том, что ее рекомендации по использованию на предприятии сбалансированной системы показателей; антикризисной программы управления оборотными активами и методический подход к выбору стратегической альтернативы будут внедрены в практику экономической работы предприятия ООО "_____".

М.П.

Главный бухгалтер Серова Е.А.

Приложение Е

Образец титульного листа ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Институт **экономики и управления**

Кафедра **экономики предприятия и управления персоналом**

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой Бакунов А.А.
«_____»_____2024 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Диагностика и повышение эффективности мотивационного механизма персонала предприятия

Автор, студент(ка)группы ЭП-24-МА _____ Иванова А.В.
(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель к.э.н.,доцент _____ Защук М.С.
(ученая степень, ученое звание, должность) (подпись) (инициалы, фамилия)

Консультанты по разделам: к.т.н., доцент _____ Толстых А.С.
(ученая степень, ученое звание, должность) (подпись) (инициалы, фамилия)

г. Донецк – 2025 год

Приложение Ж

Образец реферата к ВКР

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа: сто восемь страниц, тридцать одна таблица, девятнадцать рисунков, 87 основных литературных источников, 27 приложений.

Тема: Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса.

Объект изучения: процессы формирования эффективной политики управления оборотными активами предприятия с учетом антикризисных мер на примере ООО «_____».

Предмет исследования: теоретические, методологические и практические аспекты эффективного управления оборотными активами производственного предприятия в условиях кризиса.

Цель ВКР : изучение теоретической основы формирования политики антикризисного управления оборотными активами предприятия, проведение комплексного анализа процесса управления оборотными активами на основе диагностического инструментария и разработка практических рекомендаций по формированию эффективной политики управления оборотными активами предприятия с учетом антикризисных мер.

Метод изучения и основные приемы выполнения работы: общенаучные и экономико-логические методы.

Применены общенаучные методы: анализ и синтез; индукция и дедукция; сравнение; моделирование; наблюдение. Использованы экономико-логические методы познания: группировка; графический метод; факторный анализ; коэффициентный анализ.

Было рекомендовано:

- классификация оборотных активов предприятия;
- усовершенствованная методика комплексной оценки формирования оборотных активов;
- сбалансированная система показателей для повышения эффективности управления оборотными активами;
- усовершенствованый методический подход к выбору стратегической альтернативы по финансированию оборотных активов предприятия.

Рекомендации, приведенные в работе, носят реальный характер, что подтверждается установленным документом.

Ключевые слова: оборотные активы, диагностика, управление, антикризисные меры, сбалансированная система показателей.

Приложение И

Образец введения к ВКР

Данная выпускная квалификационная работа посвящена проблеме…*(актуальность темы*).

Проблемы управления …. и их диагностики является предметом особого внимания экономической науки. Большой вклад в разработку теоретических основ и методологических подходов к проблеме … и их использования внесли ведущие ученые-экономисты:… (*степень научной разработанности проблемы*).

Цель ВКР заключается в …, а также в разработки рекомендаций по ее (их) усовершенствованию.

Для достижения поставленной цели предстоит решить следующие *задачи*:…

Объектом исследования …

Предметом исследования выступают ….

При исследовании были использованы следующие научные методы:

- *наблюдение,* благодаря которому получена информация о развитии экономической мысли о значении и характере использования …;
- *сравнение,* с помощью которого определены общие и отличительные черты процесса определения и классификации … в мировой практике;
- *абстрагирование,* что позволило выделить наиболее существенные черты ……процесса;
- *и т.д.*

Научная новизна работы характеризуется следующими теоретическими и практическими положениями, которые выносятся на защиту:

усовершенствовано:

- методические подходы к разработке …

получили дальнейшее развитие:

- направления планирования деятельности ...

Практическая значимость полученных результатов. Разработанная методика может использоваться при стратегическом, текущем и оперативном планировании. Предложенные методические разработки использованы руководством …. (справка о внедрении от _____ г.).

ВКР состоит из введения, трех глав, выводов, списка использованных источников и приложений, которые соответствуют логике изучения вопросов организации и методики учета и контроля операций с ….

Работа содержит 108 страниц, 31 таблицы, 19 рисунков, 87 источников информации, 27 приложений *(структура работы*).

Приложение К

Образец титульного листа иллюстративного материала к ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Иллюстративный материал

к выпускной квалификационной работе на тему

Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса

Автор, студент группы _ЭП-24-МА_ _____ Скоморох П.С._____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель_д.э.н.,профессор__ _____ _Ващенко Н.В._____
(ученая степень, ученое звание, должность) (подпись) (инициалы, фамилия)

г. Донецк – 2025 год

Учебное издание

Бакунов Александр Алексеевич, к.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Ващенко Наталья Валерьевна, д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Защук Марина Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Лебеденко Елена Александровна к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы

(электронный ресурс)

для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика
(магистерская программа Экономика предприятия),
очная и заочная форма обучения

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»