Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 12:17:28
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина
(подпись)

« 03 » _февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.07 Инновационный менеджмент и маркетинг
(наименование учебной дисциплины, практики)

__Направление подготовки 13.04.03 Энергетическое машиностроение _
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Образовательная программа высшего образования -
программа магистратуры Холодильные машины и установки
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик: доцент _____ _Н.А.Нестерова
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

от 03.02. 2026 г., протокол № 20

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Инновационный менеджмент и маркетинг
Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины

№	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	2	3	4
1.	ПК-9. Готов использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии	Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности	1
		Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности.	
		Тема 4. Инновационная политика организаций.	
		Тема 6. Сущность, принципы и основные концепции маркетинга.	
		Тема 3. Современные организационные формы реализации инноваций.	
		Тема 5. Управление инновационным развитием организации.	
		Тема 8. Маркетинговые коммуникации.	
		Тема 9. Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях.	
		Тема 7. Товар и товарная политика на предприятии.	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания
Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-9. Готов использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии	ИДК-1$_{ПК-9}$ Рассчитывает нормативные и фактические показатели использования основных фондов подразделений машиностроительной организации ИДК-2$_{ПК-9}$ Способен проводить оценку технико-экономических показателей деятельности машиностроительной организации (подразделений)	Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности. Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности. Тема 4. Инновационная политика организаций. Тема 6. Сущность, принципы и основные концепции маркетинга Тема 3. Современные организационные формы реализации инноваций. Тема 5. Управление инновационным развитием организации. Тема 7. Товар и товарная политика на предприятии. Тема 8. Маркетинговые коммуникации. Тема 9. Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях.	Вопросы для собеседования (устного опроса), разноуровневые задачи и ситуационные задания, тестовые задания

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,25	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по следующим оценочным материалам:
«Разноуровневые задачи и ситуационные задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Задание выполнено на высоком уровне (даны правильные ответы на 90-100% вопросов/задач)
1,5	Задание выполнено на среднем уровне (даны правильные ответы на 75-89% вопросов/задач)
1,0	Задание выполнено на низком уровне (даны правильные ответы на 60-74% вопросов/задач)
0	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-59% вопросов/задач)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)

0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Перечень оценочных материалов по дисциплине
«Инновационный менеджмент и маркетинг»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам учебной дисциплины
2.	Ситуации и задания	а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения практических ситуаций
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

Примеры типовых контрольных заданий

1. по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

- Дайте определение понятию «инновационная деятельность».
- Что включает в себя инновационная деятельность?
- Какова сущность сферы инновационной деятельности?
- В чём состоит главная предпосылка инновационной деятельности?
- Что такое рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия? Для чего она проводится?
- Как разные авторы понимают термин «нововведение»?
- В чем отличие понятий: «новация» и «инновация».
- Какие нововведения обозначаются термином «инновация»?
- Как определяет инновацию коммерческий аспект?

- В чем различие таких понятий, как «нововведение», «изобретение», «открытие»?
- В чем заключается значимость классификации инноваций?
- Что включает в себя каждый уровень новизны в инновации?
- Из чего состоят инновации по типу новизны, инновации по степени новизны, инновации по месту в системе?
- Какие виды инноваций различают в зависимости от предметного содержания?
- Дайте характеристику классификационных признаков инновации.
- Сколько типов инноваций различает экономическая теория? Назовите эти типы.
- Какие функции выполняют инновации?
- Назовите основные принципы инноваций.
- Дайте определение понятиям «инновационный процесс», «диффузия инноваций»
- Какие факторы влияют на развитие инновационного процесса?
- Со скольких этапов состоит инновационное проектирование?
- Что представляет собой инновационный менеджмент?
- Что предполагает экзогенная гармонизация?
- Назовите виды и функции инновационного менеджмента.
- Назовите и охарактеризуйте основные методы инновационного менеджмента.

2. по оценочному материалы «Разноуровневые задачи и задания»

Дайте определение основных элементов, определяющих инноватику как область научного знания, и оформите в виде таблицы:

- предмет исследования;
- объект исследования;
- цели и задачи исследования.

Для ответа используйте дидактические единицы:

- перспективы социально-экономического развития страны, региона, организации;
- технологические уклады;
- факторы влияния на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
- подъем деловой активности;
- деловые циклы;
- жизненные циклы продукта (технологии);
- инновационный процесс;
- закономерности долгосрочного технико-экономического развития;
- методы повышения инновационной активности;
- принципы управления инновационной деятельностью;
- управление процессом коммерциализации (внедрения) новшеств.

3. по оценочному материалу «Тест»

Инновационная деятельность не включает:

а) выявление проблем предприятия;

б) осуществление инновационного процесса;

в) контроль инновационной деятельности;

г) планирование инновационного процесса.

2. По мнению Завалина П.Н. инновационная деятельность – это:

а) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, что пригодный к практическому использованию;

б) деятельность направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг;
в) вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результат НИР или других научно-технических достижений) в новый или коренным образом усовершенствованный продукт;
г) разработка и распространение инноваций.

3. По мнению Йохна М.А. инновационная деятельность – это:
а) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, что пригодный к практическому использованию;
б) деятельность направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг;
в) вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результат НИР или других научно-технических достижений) в новый или коренным образом усовершенствованный продукт, технологический процесс, или новый подход к социальным услугам;
г) разработка и распространение инноваций.

4. Кто из ученых считал, что нововведение — процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание?
а) Р. Фостер;
б) Б. Твисс;
в) Й. Шумпетер;
г) П. Друкер.

5. Гохберг Л.М. считал, что инновация – это:
а) конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта;
б) конечный результат из создания и использования новаций;
в) это конечный результат внедрения новинок;
г) цель инновационной деятельности.

6. Фатхутдинов Р.А. считал, что инновация – это:
а) конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта;
б) конечный результат из создания и использования новаций;
в) это конечный результат внедрения новинок;
г) цель инновационной деятельности.

7. Новация – это:
а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;
б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний;
г) цель инновационной деятельности.

8. Изобретение – это:
а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;

б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний;
г) цель инновационной деятельности.

9. Открытие – это:
а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;
б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний;
г) цель инновационной деятельности.

10. По степени новизны выделяют инновации:
а) абсолютные;
б) технологические;
в) в области управления;
г) априорные.

Оценочные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 13.04.03 Энергетическое машиностроение и рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков по управлению организациями, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Инновационный менеджмент» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Управление инновационной деятельностью на предприятии»; смысловой модуль 2 «Теоретические основы маркетинга».

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-9)	3	15
- доклад (темы 1-9)	4	20
- разноуровневые задания (темы 1-9)	3	15
- модульный контроль (тесты)	25	50
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования, разноуровневых задач и заданий, тестов по каждой теме и докладов, предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

Собеседование (устный опрос) - это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 3 балла по каждой теме.

Разноуровневые задачи и задания - это задания разной сложности или с разным способом выполнения, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом и применить их практически; это важная составляющая реализации компетенций, заложенных в магистерской программе. Разноуровневые задачи и задания, позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. Максимальное количество баллов по разноуровневым задачам и заданиям составляет 3 баллов по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 1 балл по каждому тесту.

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Максимальное количество баллов за доклад составляет 4 балла по каждой теме.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме зачета.

Таблица 2

Текущее тестирование и самостоятельная работа									Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1					Смысловой модуль № 2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	10	10	10	10	20	

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»