Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:10:38
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии
_____ Н.А. Ольмезова
(подпись)
«18» 02.2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.29 ЭСТЕТИКА ТОВАРОВ И ДИЗАЙН
(название дисциплины)

38.03.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы)

Разработчик:
к.т.н., доцент _____ И.И. Васильева

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «18» февраля 2026 г., протокол № 24

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по дисциплине

Эстетика товаров и дизайн

Таблица 1 – Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) «Эстетика товаров и дизайн»

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
1	ПК-2. Обладает системными знаниями о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия	Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна	6	7
		Тема 2. Развитие художественных стилей и моды		
		Тема 3. Система художественного конструирования товаров (дизайн)		
		Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров		
		Тема 5. Композиция товаров		
		Тема 6. Эстетические свойства товаров		
		Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров		

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	**Код контролируемой компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Контролируемые разделы (темы) дисциплины**	**Наименование оценочного средства**
1.	ПК-2. Обладает системными знаниями о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия	ИДК-1$_{ПК-2}$. Знает инновационные технологии производства, потребительские свойства, классификацию, ассортимент однородных групп товаров ИДК-2$_{ПК-2}$. Умеет	Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна	собеседование (устный или письменный опрос) тесты реферат
			Тема 2. Развитие художественных стилей и моды	
			Тема 3. Система художественного конструирования товаров (дизайн)	

		применять органолептические, физико-химические, органолептические, статистические методы для оценки товаров ИДК-3$_{ПК-2}$. Организует и проводит экспертизу товаров, включая определение подлинности товаров, выявление дефектов и несоответствие	Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров	
			Тема 5. Композиция товаров	
			Тема 6. Эстетические свойства товаров	
			Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров	

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5-6	Материал представлен на высоком уровне (обучающийся полно ответил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	Материал представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	Материал изложен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне. Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или обучающийся не готов к занятиям

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показалисредний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показалинизкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний(правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (студент кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 6 – Перечень оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

Перечень вопросов для подготовки обучающихся к устному опросу:

Смысловой модуль № 1

1. Эстетика как наука.
2. Этапы развития эстетической мысли.
3. Актуальные проблемы и задачи эстетики на современном этапе.
4. Эстетическое освоение действительности:
5. Понятие «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие.
6. Техническая эстетика.
7. Эстетика быта.
8. Классификация эстетических категорий.
9. Основные эстетические категории (прекрасное, безобразное, гармоническое, хаотическое, возвышенное, низменное, трагическое, комическое) и их взаимосвязь.
10. Дополнительные эстетические категории (восхитительное, элегантное, грандиозное, монументальное, шарж, пародия, карикатура и т.д.).
11. Синтетические эстетические категории (великолепное, причудливое, драматическое, эстетическое чувство, эстетическое сознание, эстетический вкус, художественная ценность).
12. Понятие стиля.
13. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир, модерн, конструктивизм; их отличные особенности.
14. Процесс становления современного стиля.
15. Основные художественные стили мировой культуры, их отличительные особенности.
16. Факторы, которые влияют на формирование и смену стиля (социально-экономические, политические, идеологические).
17. Мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды.
18. Основные понятия моды.
19. Черты современной моды. Мода и вкус.
20. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях.
21. Происхождение и специфика искусства.
22. Познавательная, идейно-познавательная и эстетическая функция искусств, их особенности и органическая связь.
23. Классификация видов искусств. Принципы жанрового деления в различных видах искусств.
24. Виды искусств.
25. Искусства предметного мира (декоративно-прикладное искусство).
26. Техническая эстетика как наука о художественном конструирование (дизайне).

Смысловой модуль № 2

1. Сущность дизайна и его роль в выпуске товаров народного потребления
2. Этапы художественного конструирования товаров.
3. Принципы художественного конструирования изделий.
4. Принципы художественного конструирования упаковки.
5. Форма товаров как объект дизайна.
6. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень.
7. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид; величина; положение в пространстве; масса форм; фактура, светоотражение; светотень; орнамент.

8. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия.
9. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур.
10. Фактура и текстура - активные средства художественной выразительности.
11. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций.
12. Цвет в формирование товаров. Свойства цвета. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
13. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (адитивне, субтрактивне, методом усреднения).
14. Физические, физиологичные, эмоционально-психологические свойства цвета.
15. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.
16. Композиция как средство гармонизации элементов форы и художественной выразительности изделий. Виды композиций.
17. Средства приведения первичных элементов формы к единству.
18. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье.
19. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнамента. Национальные виды орнаментов.

Смысловой модуль № 3

1. Эстетические свойства товаров, их место и структуре потребительных свойств.
2. Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связь с другими свойствами.
3. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров.
4. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды.
5. Рациональность формы (соответствие формы назначению).
6. Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурно-текстурных решений.
7. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки.
8. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.
9. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств.
10. Эстетические свойства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.
11. Эстетические свойства одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров от преобладающих в обществе вкусов, норм, идеалов.
12. Эстетические свойства продовольственных товаров. Целостность внешнего вида и вкусовых качеств товаров, их влияние на психологическое восприятие покупателями товаров.
13. Нормативная документация по оценки эстетических свойств товаров, ее содержание.
14. Особенности оценки эстетических свойств товаров.
15. Контроль эстетических свойств при приемки товаров по качеству в торговле.

16. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая.
17. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный.
18. Элементы эстетической оценки товаров разных групп.
19. Особенности оценки эстетических свойств товаров хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.
20. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.
21. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами.
22. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.

Тестовые задания:

1. Назовите науку в лоне которой развивалась эстетика?
   а) философия;
   б) этика;
   в) социология;
   г) история.

2. Термин «эстетика» впервые был употреблен :
   а) А. Готлибом Баумгартеном;
   б) Аристотелем;
   в) Геродотом;
   г) И. Кантом.

3. Эстетика – это:
   а) философская наука об эстетичном в действительности, о сущности и законах эстетического познания и эстетической деятельности человека;
   б) наука об эстетической ценности окружающего мира;
   в) общественно-политическая практика;
   г) художественное творчество.

4. Философская наука об эстетическом в действительности, о сущности и законах эстетического познания и эстетической деятельности человека, наука об общих законах развития искусства как специфической формы отражения и преобразования мира – это:
   а) эстетика;
   б) этика;
   в) политология;
   г) социология.

5. Эстетика – это:
   а) наука
   б) раздел философии
   в) качество предметов
   г) качество только художественных произведений

6. Термин «эстетика» в переводе с греческого означает :
   а) красота;
   б) чувственный;
   в) восприятие;
   г) прекрасное.

7. Форма общественного сознания, которая отражает все богатство эстетического отношения человека к миру и выражает его активное, действенное стремление к красоте, к идеалу прекрасного – это
   а) эстетическое умение;
   б) эстетический вкус;
   в) эстетическое чувство;
   г) эстетическое сознание.

8. Способность человека переживать полученные им эстетические впечатления и сами эти переживания – это
   а) эстетическое чувство;
   б) эстетическая оценка;
   в) эстетический идеал.

9. Что является результатом эстетического переживания?
   а) эстетическое чувство;
   б) эстетическая оценка;
   в) эстетический идеал.

10. Наиболее совершенные природные и общественные явления, вызывающие чувство радости, удовлетворения – это
    а) возвышенное;
    б) низменное;
    в) прекрасное;
    г) гармоническое.

11. Явление, вызывающее чувство неприязни, брезгливости, отвращения – это
    а) безобразное;
    б) низменное;
    в) трагическое;
    г) хаотическое.

12. Значительные явления, или, события, вызывающие не просто чувство радости, но и восхищения, уважения, явления, заставляющие испытать особый подъем положительных чувств – это
    а) возвышенное;
    б) низменное;
    в) прекрасное;
    г) гармоническое.

13. Египетские пирамиды относятся к категории:
    а) возвышенное;
    б) гармоническое;
    в) прекрасное.

14. Недостойные, порочные действия людей и классов, общественные явления, вызывающие чувство негодования, возмущения, гнева –
    а) низменное;
    б) хаотическое;
    в) трагическое;

15. Явление, выражающие острые, неразрешимые на данном этапе противоречия, часто связанные с преждевременной гибелью прекрасных человеческих личностей или передовых общественных идеалов, но ведущие в конечном итоге к торжеству этих идеалов – это
    а) низменное;
    б) хаотическое;
    в) трагическое;

16. Стиль, который характеризуется масштабами, подчеркивает могущество фараонов:
    а) Древнего Египта;
    б) Древней Греции;
    в) Древнего Рима;
    г) Романский стиль.

17. Стиль характеризуется наличием шпилей, стрельчатых арок, утонченных, собранных пучками колонн, впервые использована каркасная металлическая конструкция
    а) эклектика;
    б) готический;
    в) классицизм;
    г) античный.

18. Стиль характерные черты которого: строгая симметрия, уравновешенность и гармоническое согласование частей и целого, геометрически правильная форма зданий и математическая точность пропорций; черты греко-римской архитектуры получили новое развитие
    а) стиль эпохи Возрождения;
    б) готический;
    в) классицизм;
    г) античный.

19. Стиль второй половины XVIII в. Характерны простые формы, сдержанное использование скульптурно-декоративного убранства; колоннам возвращена их конструктивная роль
    а) стиль эпохи Возрождения;
    б) готический;
    в) классицизм;
    г) античный.

20. Стиль эпохи Наполеона I. Почти точно копируются греко-римские образцы – триумфальные арки, мемориальные колонны, используется военная эмблематика
    а) стиль эпохи Возрождения;
    б) ампир;
    в) классицизм;
    г) античный.

21. Стиль при котором используются элементы стилей прошлых эпох
    а) эклектика;
    б) модерн;
    в) классицизм;
    г) рококо.

22. Смешивание разных стилей в одном произведении – это:
    а) эклектика;
    б) модерн;
    в) классицизм;
    г) хай-тек.

23. Проетная творческая деятельность, направленная на формироавание предметного мира называется
    а) дизайном;
    б) стилем;
    в) орнаментом.

24. Предметом технической эстетики является
    а) законы и нормативные акты разработки нового вида продукции;
    б) изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека;
    в) изучение окружающей среды

25. Эргономика изучает
    а) функциональное состояние;
    б) деятельность человека или группы людей в условиях современного производства, быта, досуга;
    в) все ответы правильные

26. Покой и статичность характеризуют линии:
    а) горизонтальные;
    б) волнообразные;
    в) дугообразные;
    г) вертикальные.

27. Линия, которая ассоциируется с понятием покоя, статичности, пассивности; способствует зрительному уменьшению фигуры по вертикали:
    а) вертикальная;
    б) горизонтальная;
    в) наклонная;
    г) волнообразная.

28. Энергичная и горячая линия, выражает стремление наверх, что способствует зрительному удлинению формы:
    а) вертикальная;
    б) горизонтальная;
    в) наклонная;
    г) волнообразная.

29. Линия, которая связывается с неустойчивостью, падением, и чем ближе она к горизонтали, тем более ассоциируется с понятием уверенности, спокойствия:
а) вертикальная;
б) горизонтальная;
в) наклонная;
г) волнообразная.

30. Линия, идущая посредине между вертикалью и горизонталью; действует как сила, преодолевающая пассивность, выражает движение, динамику:
а) наклонная;
б) диагональ;
в) плавная;
г) ломаная.

31. Свойство протяженности формы и ее элементов по трем координатам:
а) величина;
б) положение в пространстве;
в) масса;
г) фактура.

32. Свойство формы, определяемое ее местонахождением среди других форм, а также относительно наблюдателя в системе фронтальной, профильной и горизонтальной координатных плоскостей:
а) величина;
б) положение в пространстве;
в) масса;
г) фактура.

33. Весовое восприятие всей формы или отдельных деталей предмета, т.е., то зрительно воспринимаемое количество материала, которое может заполнить пространство в пределах видимой геометрической формы – это
а) величина;
б) положение в пространстве;
в) масса формы;
г) фактура.

34. Видимое строение поверхности формы:
масса формы;
величина;
текстура;
фактура.

35. Видимые на поверхности внешние признаки внутренней структуры материала:
фактура;
текстура;
величина;
положение в пространстве.

36. Доля чистого спектрального цвета в данном цвете – это:
яркость;
цвет;
цветовой тон;

насыщенность.

37. Назовите цвет, если его насыщенность уменьшена за счет добавления черного цвета:
хроматический;
затемненный;
ахроматичный;
промежуточный.

38. Укажите цвет, который создает впечатление мягкости, приятного и благотворного покоя, символ весны, юности, свежести, надежды:
белый;
желтый;
голубой;
зеленый.

39. Ритмически построеный рисунок (узор):
а) декор;
б) орнамент;
в) рапорт;
г) деколь.

40. Укажите аспекты формы:
а) функциональный, конструктивный, эстетический;
б) конструктивный, этнический, функциональный;
в) этнический, эстетический, функциональный;
г) конструктивный, исторический, эстетический.

41. Построение художественного произведения – это:
a. пропорция;
b. композиция;
c. масштабность;
d. ритмичность.

42. Виды пропорций:
а) арифметическая, геометрическая;
б) симметричная, асимметричная;
в) растительная, зооморфная;
г) осевая, винтовая, зеркальная.

43. Закономерное чередование соизмеримых и чувственно ощутимых элементов (линий, форм, цвета, фактуры, рисунка) – это:
а) ритм;
б) масштаб;
в) система «Модулор»;
г) метр.

44. Зримое отражение в форме конструкции и материала называют
а) тектоникой;
б) ансамблем;
в) свойством композиции;
г) средством композиции.

45. Наиболее субъективное средство композиции – это:
    а) цвет;
    б) орнамент;
    в) форма;
    г) ритм.

46. Назовите виды симметрии:
    зеркальная, объемная, осевая;
    осевая, зеркальная, винтовая;
    осевая, геометрическая, зеркальная;
    винтовая, объемная, геометрическая.

47. Соразмерность формы и ее элементов по отношению к человеку и окружающему пространству:
    масштаб;
    пропорция;
    масштабность;
    ритмичная повторность.

48. Эстетические свойства относятся к числу сложных и характеризуют:
    а) безотказность, долговечность, ремонтопригодность, сохраняемость;
    б) информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида;
    в) гигиенические и психофизиологические свойства продукции;
    г) все ответы верны.

49. К комплексным показателям эстетических свойств относится:
    а) информационная выразительность;
    б) оригинальность формы;
    в) стилевое соответствие;
    г) соответствие моде.

50. Возможность выразить с помощью формы, рисунка и цвета социально значимое представление о предмете – это:
    а) оригинальность формы;
    б) стилевое соответствие;
    в) рациональность формы;
    г) художественно-образная выразительность.

Темы рефератов:

1. Категории эстетического познания.
2. Виды искусства.
3. Декоративно-прикладное искусство.
4. Мода и ее сущность в предметах потребления.
5. Социальный фактор моды в изделиях.
6. История моды.
7. Основные направления современной моды.
8. Стиль и его сущность. Основные черты стиля.
9. Художественное формообразование предметов в историческом развитии.

10. Дизайн изделий как необходимость современности.
11. Дизайн изделий. Сущность и развитие.
12. Графический дизайн.
13. Эргономика, бионика, промышленная графика - методы исследования дизайна.
14. Цвет как важнейшее средство в композиции изделий.
15. Психофизиологические особенности восприятия цвета в композиции изделий.
16. Характеристика эстетических свойств товаров.
17. Эстетическая оценка товаров и ее особенности.
18. Оценка эстетических свойств определенной группы товаров.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении студента ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит студента от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение практических работ в отведенном объеме. Практические работы выполняются студентами в соответствии с тематикой. Целью практических работ является закрепление на практике и углубление

теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Студенты на практических занятиях должны быть одеты в белые халаты, что соответствует требованиям техники безопасности при работе в специальных лабораториях. Практические работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на практических занятиях по изучаемой теме.

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям дисциплины «Эстетика товаров и дизайн». Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей дисциплины.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на практическом занятии или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в рабочей программе дисциплины, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10-15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Система оценивания всех видов работ по дисциплине приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Название смысловых модулей	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тестирование	Реферат	Текущий модульный контроль
Смысловой модуль 1.	15	15		30
Смысловой модуль 2.	20	20		40
Смысловой модуль 3.	10	10	10	30
Итого:	45	45	10	100

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 8 – Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов
смысловой модуль 1		смысловой модуль 2			смысловой модуль 3		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	
10	20	10	10	20	10	20	100

Примечание. Т1, Т2.. Т7 - номера тем соответствующих смысловых модулей

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт. Зачёт проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины.

Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице 9.

Таблица 9 – Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»/«зачтено»
75-89	4 «хорошо»/ «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно»/ «не зачтено»

Перечень вопросов для подготовки к зачету :

23. Эстетика как наука.
24. Этапы развития эстетической мысли.
25. Актуальные проблемы и задачи эстетики на современном этапе.
26. Эстетическое освоение действительности:
27. Понятие «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие.
28. Техническая эстетика.
29. Эстетика быта.
30. Классификация эстетических категорий.
31. Основные эстетические категории (прекрасное, безобразное, гармоническое, хаотическое, возвышенное, низменное, трагическое, комическое) и их взаимосвязь.
32. Дополнительные эстетические категории (восхитительное, элегантное, грандиозное, монументальное, шарж, пародия, карикатура и т.д.).
33. Синтетические эстетические категории (великолепное, причудливое, драматическое, эстетическое чувство, эстетическое сознание, эстетический вкус, художественная ценность).
34. Понятие стиля.

35. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир, модерн, конструктивизм; их отличные особенности.
36. Процесс становления современного стиля.
37. Основные художественные стили мировой культуры, их отличительные особенности.
38. Факторы, которые влияют на формирование и смену стиля (социально-экономические, политические, идеологические).
39. Мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды.
40. Основные понятия моды.
41. Черты современной моды. Мода и вкус.
42. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях.
43. Происхождение и специфика искусства.
44. Познавательная, идейно-познавательная и эстетическая функция искусств, их особенности и органическая связь.
45. Классификация видов искусств. Принципы жанрового деления в различных видах искусств.
46. Виды искусств.
47. Искусства предметного мира (декоративно-прикладное искусство).
48. Техническая эстетика как наука о художественном конструирование (дизайне).
49. Сущность дизайна и его роль в выпуске товаров народного потребления
50. Этапы художественного конструирования товаров.
51. Принципы художественного конструирования изделий.
52. Принципы художественного конструирования упаковки.
53. Форма товаров как объект дизайна.
54. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень.
55. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид; величина; положение в пространстве; масса форм; фактура, светоотражение; светотень; орнамент.
56. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия.
57. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур.
58. Фактура и текстура - активные средства художественной выразительности.
59. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций.
60. Цвет в формирование товаров. Свойства цвета. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
61. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (адитивне, субтрактивне, методом усреднения).
62. Физические, физиологичные, эмоционально-психологические свойства цвета.
63. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.
64. Композиция как средство гармонизации элементов форы и художественной выразительности изделий. Виды композиций.
65. Средства приведения первичных элементов формы к единству.
66. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье.
67. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнамента. Национальные виды орнаментов.

68. Эстетические свойства товаров, их место и структуре потребительных свойств.
69. Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связь с другими свойствами.
70. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров.
71. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды.
72. Рациональность формы (соответствие формы назначению).
73. Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурно-текстурных решений.
74. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки.
75. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.
76. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств.
77. Эстетические свойства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.
78. Эстетические свойства одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров от преобладающих в обществе вкусов, норм, идеалов.
79. Эстетические свойства продовольственных товаров. Целостность внешнего вида и вкусовых качеств товаров, их влияние на психологическое восприятие покупателями товаров.
80. Нормативная документация по оценки эстетических свойств товаров, ее содержание.
81. Особенности оценки эстетических свойств товаров.
82. Контроль эстетических свойств при приемки товаров по качеству в торговле.
83. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая.
84. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный.
85. Элементы эстетической оценки товаров разных групп.
86. Особенности оценки эстетических свойств товаров хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.
87. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.
88. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами.
89. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.