Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 09:21:50
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

9 МЭ(б)-26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международной экономики

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.15 Мировой рынок товаров и услуг
(шифр и наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Международная экономика
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

доцент _____ Шеремет Татьяна Геннадиевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Мировой рынок товаров и услуг
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-7 Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой и национальной экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса	Тема 1. Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках.	7
		Тема 2. Сущность и особенности мировых товарных рынков.	7
		Тема 3. Сущность и особенности мировых рынков услуг.	7
		Тема 4. Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков.	7
		Тема 5. Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг.	7
		Тема 6. Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-7 Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой и национальной экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса	ИДК-4$_{ПК-7}$ Анализирует последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса..	Тема 1. Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 2. Сущность и особенности мировых товарных рынков.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
			Тема 3. Сущность и особенности мировых рынков услуг.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 4. Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 5. Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 6. Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,1-3,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,1-2,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
0,1-1,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,8-2,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
1,5-1,7	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-1,4	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2» (ТМК 1, 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4,1-5,0	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2,6-4,0	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-2,5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплин

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международная экономика) и рабочей программой дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг» ориентирована на формирование системы знаний о функционировании мировых рынков товаров и услуг, способах моделирования закономерностей изменения конъюнктуры товарных рынков.

Структура дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические основы функционирования мирового рынка товаров и услуг»; смысловой модуль 2 «Особенности конъюнктурных исследований международных рынков товаров и услуг».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы функционирования мирового рынка товаров и услуг»	9	6	5	20
Смысловой модуль 2 «Особенности конъюнктурных исследований международных рынков товаров и услуг»	9	6	5	20
Итого:	18	12	10	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую

подготовку на лекционных и практических занятиях, а также самостоятельно изучить литературные источники.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного) и тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 3 балла по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний обучающихся и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 2 балла по каждой теме.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 5 баллов по ТМК 1 и ТМК 2.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» осуществляется в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Курсовая работа является существенной и перспективной формой самостоятельной исследовательской деятельности обучающихся в системе высшего образования, направленной на освоение профильных дисциплин и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций. При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать готовность к владению основными умениями проводить исследовательскую деятельность.

Курсовая работа предполагает защиту в форме публичного выступления или индивидуального собеседования.

Итоговая оценка за курсовую работу складывается из:

1) из оценивания научным руководителем качества представленного письменного текста (основная часть) с точки зрения его содержания (раскрытие темы, самостоятельность исследования, творческие выводы, анализ практики);

2) из оценивания оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями;

3) из оценивания защитной речи и ответов на вопросы по теме работы (таблица 2).

Таблица 2

Система начисления баллов по курсовой работе

Основная часть, балл	Оформление, балл	Защита работы, балл	Сумма, балл
25	15	60	100

При оценивании качества представления и защиты курсовой работы используется следующая шкала:

90-100 баллов – работа соответствует утвержденному плану, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

75-89 баллов – работа соответствует утвержденному плану, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

60-74 балла – работа соответствует утвержденному плану, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Имеются недостатки в оформлении. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

Если работа не соответствует утвержденному плану, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются значительные недостатки в оформлении, при защите обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирования и решения практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 6 заданий теоретического и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 10 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 2 балла. Максимальное количество баллов за теоретические вопросы составляет 20 баллов (по 2 балла за каждый вопрос).

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 0,5 балла. Максимальное количество баллов за тесты составляет 10 баллов.

Оценка решения практических задач осуществляется по следующей шкале:

10 баллов – задача выполнена в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты правильны, оформление отвечает требованиям;

8-9 баллов – задача выполнена в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы;

6-7 баллов – задача выполнена не менее чем на 70% при правильном оформлении или не менее чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении;

до 6 баллов – Задача выполнена менее чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, решение не аргументировано.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, которые суммируются с баллами, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 3

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	40	60	100
5	5	10	5	5	10			

Примечание. Т1, Т2, ... Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 4

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1. По оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. Объясните, почему международная торговля считается важным индикатором экономической деятельности субъектов международных экономических отношений.
2. В чём заключается сущность мировых товарных рынков?
3. Сравните особенности рынков сырьевых товаров и рынков готовой промышленной продукции в контексте международной торговли.
4. Каковы основные особенности мировых рынков услуг по сравнению с товарными рынками?
5. Что включает в себя понятие «конъюнктура товарного рынка»?
6. Опишите алгоритм проведения конъюнктурного исследования мирового товарного рынка.
7. В чём специфика конъюнктурных исследований рынка услуг?

8. Какие источники информации используют для мониторинга конъюнктуры мировых рынков услуг?
9. Как экономические циклы (подъём, спад, рецессия, оживление) влияют на конъюнктуру товарных рынков?
10. Проанализируйте воздействие фазы экономического подъёма на рынок высокотехнологичных услуг (например, IT-услуги, консалтинг).
11. Приведите 2-3 примера, как глобальные экономические кризисы (например, 2008-2009 гг. или 2020 г.) изменили конъюнктуру мировых товарных рынков. Укажите, какие товары испытали наибольший спад/рост спроса и почему.
12. Каковы особенности прогнозирования конъюнктуры рынка услуг в условиях высокой неопределённости (санкции, пандемии и т. п.)?
13. Сравните влияние долгосрочных экономических трендов (урбанизация, цифровизация) и краткосрочных шоков (войны, стихийные бедствия) на рынки товаров и услуг.
14. Как изменение валютного курса национальной валюты влияет на конкурентоспособность экспортёров товаров и услуг?
15. Какие инструменты государственной поддержки могут стабилизировать конъюнктуру рынков товаров и услуг в период экономического спада?

2. По оценочному материалу «Тест»

1. Что является ключевым индикатором активности субъектов международных экономических отношений?
а) количество внутренних предприятий;
б) объёмы международной торговли;
в) уровень безработицы в стране;
г) объём сельскохозяйственного производства.
Правильный ответ: б

2. Какой из перечисленных рынков относится к мировым товарным рынкам?
а) рынок образовательных услуг;
б) рынок нефти и нефтепродуктов;
в) рынок консалтинговых услуг;
г) рынок программного обеспечения.
Правильный ответ: б

3. Какая особенность характерна для мировых рынков услуг, но не для товарных рынков?
а) высокая степень стандартизации продукции;
б) одновременность производства и потребления услуги;
в) возможность длительного хранения объекта торговли;
г) преобладание сырьевых товаров в структуре торговли.
Правильный ответ: б

4. Что означает термин «конъюнктура товарного рынка»?

а) только уровень цен на товары;
б) совокупность условий, определяющих соотношение спроса и предложения;
в) количество произведённых товаров в стране;
г) система налогообложения экспорта.
Правильный ответ: б

5. Какой показатель НЕ используется при конъюнктурном исследовании товарного рынка?
а) объёмы производства и продаж;
б) уровень инфляции;
в) динамика цен;
г) цвет упаковки товаров.
Правильный ответ: г

6. Какой вид услуг наименее подвержен трансграничной торговле?
а) финансовые услуги;
б) транспортные услуги;
в) коммунальные услуги (водоснабжение, отопление);
г) IT-услуги.
Правильный ответ: в

7. В какой фазе экономического цикла обычно наблюдается рост спроса на товары длительного пользования?
а) рецессия;
б) спад;
в) подъём;
г) стагнация.
Правильный ответ: в

8. Какой фактор оказывает наибольшее влияние на конъюнктуру рынка энергоносителей?
а) сезонность потребления овощей;
б) решения ОПЕК и других крупных производителей;
в) изменение моды на одежду;
г) количество вузов в стране.
Правильный ответ: б

9. Что из перечисленного относится к методам конъюнктурного анализа?
а) дегустация продуктов питания;
б) статистический анализ временных рядов;
в) личное интервью с каждым потребителем;
г) астрологический прогноз.
Правильный ответ: б

10. Как влияет укрепление национальной валюты на экспорт товаров?
а) делает экспорт более выгодным;
б) делает экспорт менее выгодным;
в) никак не влияет;
г) всегда приводит к росту импорта.
Правильный ответ: б

11. Какой источник информации наиболее надёжен для анализа мировой торговли услугами?
а) слухи на рынке;
б) отчёты ВТО (Всемирной торговой организации);
в) личные блоги предпринимателей;
г) рекламные буклеты компаний.
Правильный ответ: б

12. Что происходит с ценами на товары в фазе экономического спада при снижении спроса?
а) цены всегда резко растут;
б) цены, как правило, снижаются;
в) цены остаются неизменными;
г) цены растут только на продовольствие.
Правильный ответ: б

13. Какой товар обычно имеет более эластичный спрос?
а) хлеб;
б) соль;
в) роскошные автомобили;
г) электроэнергия.
Правильный ответ: в

14. Что характеризует рынок сырьевых товаров?
а) высокая дифференциация продукции;
б) стандартизация продукции и ценообразование на биржах;
в) ориентация исключительно на внутренний спрос;
г) отсутствие влияния экономических циклов.
Правильный ответ: б

15. Какая услуга наиболее легко экспортируется в цифровую эпоху?
а) парикмахерские услуги;
б) услуги по ремонту автомобилей;
в) онлайн-образование;
г) услуги ЖКХ.
Правильный ответ: в

16. Что такое «волатильность» в контексте товарных рынков?
а) стабильность цен;
б) степень изменчивости цен;
в) объём производства;
г) уровень налогов.
Правильный ответ: б

17. Что из перечисленного НЕ является инструментом государственной поддержки экспортёров?
а) экспортные субсидии;
б) снижение таможенных пошлин на экспорт;
в) увеличение налогов на экспорт;
г) страхование экспортных кредитов.
Правильный ответ: в

18. Как пандемия COVID‑19 повлияла на мировой рынок услуг в 2020 году?
а) резко вырос спрос на авиаперевозки;
б) сократился спрос на туристические и очные образовательные услуги;
в) не оказала никакого влияния;
г) вырос спрос на услуги ресторанов полного цикла.
Правильный ответ: б

3. По оценочному материалу «Контрольная работа»

Вариант 1

Задание 1. Дайте определения следующим терминам:

1.1. Международная торговля.

1.2. Конъюнктура товарного рынка.

1.3. Эластичность спроса по цене.

1.4. Мировой рынок услуг.

Задание 2. Решите тесты. Выберите один правильный ответ:

2.1. Что является главным внешним признаком существования мирового рынка?

а) наличие природно-ресурсного потенциала в странах;

б) передвижение товаров и услуг между странами (международная торговля);

в) наличие высококвалифицированной рабочей силы в странах;

г) существование международных организаций.

2.2. Какой из перечисленных рынков относится к мировым товарным рынкам?

а) рынок образовательных услуг;

б) рынок нефти и нефтепродуктов;

в) рынок консалтинговых услуг;

г) рынок программного обеспечения.

2.3. Как влияет укрепление национальной валюты на экспорт товаров?

а) делает экспорт более выгодным;

б) делает экспорт менее выгодным;

в) никак не влияет;

г) всегда приводит к росту импорта.

2.4. В какой фазе экономического цикла обычно наблюдается рост спроса на товары длительного пользования?

а) рецессия;

б) спад;

в) подъём;

г) стагнация.

2.5. Что из перечисленного НЕ используется при конъюнктурном исследовании товарного рынка?

а) объёмы производства и продаж;

б) динамика цен;

в) уровень инфляции;

г) цвет упаковки товаров.

Вариант 2

Задание 1. Дайте определения следующим терминам:

1.1. Мировые товарные рынки.

1.2. Волатильность цен на товарном рынке.

1.3. Трансграничная торговля услугами.

1.4. Конъюнктурное исследование рынка.

Задание 2. Решите тесты. Выберите один правильный ответ:

2.1. Какая особенность характерна для мировых рынков услуг, но не для товарных рынков?

а) высокая степень стандартизации продукции;

б) одновременность производства и потребления услуги;

в) возможность длительного хранения объекта торговли;

г) преобладание сырьевых товаров в структуре торговли.

2.2. Какой источник информации наиболее надёжен для анализа мировой торговли услугами?

а) слухи на рынке;

б) отчёты ВТО (Всемирной торговой организации);

в) личные блоги предпринимателей;

г) рекламные буклеты компаний.

2.3. Что происходит с ценами на товары в фазе экономического спада при снижении спроса?

а) цены всегда резко растут;

б) цены, как правило, снижаются;
в) цены остаются неизменными;
г) цены растут только на продовольствие.

2.4. Какой товар обычно имеет более эластичный спрос?
а) хлеб;
б) соль;
в) роскошные автомобили;
г) электроэнергия.

2.5. Как пандемия COVID-19 повлияла на мировой рынок услуг в 2020 году?
а) резко вырос спрос на авиаперевозки;
б) сократился спрос на туристические и очные образовательные услуги;
в) не оказала никакого влияния;
г) вырос спрос на услуги ресторанов полного цикла.