

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 03.12.2025-16:20:00

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ  
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова  
« 26.12.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
ТУРИЗМЕ

Укрупненная группа направления подготовки 43.00.00 Сервис и туризм  
(код, наименование)

Программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
(код, наименование)

Профиль \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_  
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 3 курс

заочная форма обучения 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2025

Рабочая программа «Организация предпринимательской деятельности в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. - для заочной формы обучения;

**Разработчик:**

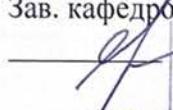
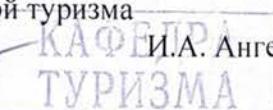
Кожухова Екатерина Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол от «18» 02 2025 г. № 18

Зав. кафедрой туризма

  И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторально-гостиничного бизнеса



И.В. Кошавка

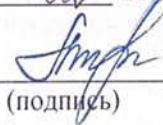
«10» 02 2025 г.

ОДОБРЕНО:

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «16» 02 2025 г. № 1

Председатель



(подпись)

Л.В. Крылова

(инициалы, фамилия)

© Кожухова Е.С., 2025

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4,0	Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм		Вариативная
Модулей - 1	Направление подготовки 43.03.02 Туризм		
Смысовых модулей - 3			
Общее количество часов - 108	Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата	<b>Год подготовки:</b>	
		3-й	3-й
		<b>Семестр</b>	
		5-й	5-й
		<b>Лекции</b>	
		32 час.	10 час.
		<b>Практические, семинарские</b>	
		30 час.	8 час.
		<b>Лабораторные</b>	
		-	-
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4 самостоятельной работы студента - 4		<b>Самостоятельная работа</b>	
		44,15 час.	86,25 час.
		<b>Индивидуальные задания</b>	
		3 ТМК	АПР
		<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	
		зачет	зачет

\*\*\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 62/44,15

для заочной формы обучения – 18/86,25

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и экономики предпринимательской деятельности в туризме, что создаст условия для реализации собственной инициативы будущих специалистов отрасли.

### Задачи учебной дисциплины:

овладение профессиональными навыками относительно принципов организации туристической деятельности, умение принимать обоснованные решения в области управления, организации туризма и применять полученные теоретические знания в решении практических вопросов и конкретных профессиональных ситуаций в сфере туризма.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.О.22 «Организация предпринимательской деятельности в туризме» относится к базовой части профессионального цикла ОПП ВПО.

*Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Менеджмент в туризме, Правовое регулирование в туризме (Право. Правовое регулирование в туризме), Основы устойчивого развития туризма.*

*Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Анализ деятельности предприятий туризма, Бизнес-коммуникации в туризме, Мониторинг рынка мировых туристических услуг.*

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1ук-9 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2ук-9 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** предмет, задачи и виды предпринимательской деятельности в туризме; методы и формы государственной поддержки предпринимательства в туризме; степень и виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности; условия осуществления предпринимательской деятельности в туризме;

**уметь:** пользоваться специальной научно-методической литературой; оценивать предпринимательские риски различными методами; определять структуру потребностей людей в туристических услугах в зависимости от уровня их дохода.

**владеть:** навыками предпринимательской деятельности и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности; навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Смысовой модуль 1. Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 1. Предпринимательская деятельность - основа туристического бизнеса.

Тема 2. Сфера туризмического бизнеса

Тема 3. Формы предпринимательства в туризме

### Смысовой модуль 2. Организационно-экономические основы

#### предпринимательской деятельности в туризме

Тема 4. Базовые принципы организации туристического бизнеса

Тема 5. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме

Тема 6. Лицензирование туристической деятельности

### Смысовой модуль 3. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в туризме

Тема 7. Эффективность функционирования туристических организаций.

Тема 8. Конкуренция и риск предпринимательства в туризме

Тема 9. Реорганизация и ликвидация туристических организаций

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов													
	очная форма						заочная форма							
	всего	в том числе					всего	в том числе						
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС		
<b>Модуль 1. Организация предпринимательской деятельности</b>														
<b>Смысовой модуль 1. Основы предпринимательской деятельности в туризме</b>														
Тема 1. Предпринимательская деятельность - основа туризмического бизнеса.	10	4	4	-	-	2	12	1	1	-	-	10		
Тема 2. Сфера туризмического бизнеса.	10	4	4	-	-	2	12	1	1	-	-	10		
Тема 3. Формы предпринимательства в туризме.	12	4	4	-	-	4	13	2	1	-	-	10		
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	32	12	12	-	-	8	37	4	3	-	-	30		
<b>Смысовой модуль 2. Организационно-экономические основы предпринимательской деятельности в туризме</b>														
Тема 4. Базовые принципы организации туристического бизнеса.	16	6	4	-	-	6	12	1	1	-	-	10		
Тема 5. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме.	14	4	4	-	-	6	12	1	1	-	-	10		
Тема 6. Лицензирование туристической деятельности.	14	4	4	-	-	6	12	1	1	-	-	10		
<b>Итого по смысловому модулю 2.</b>	44	14	12	-	-	18	36	3	3	-	-	30		
<b>Смысовой модуль 3. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в туризме</b>														
Тема 7. Эффективность функционирования туристических организаций.	10	2	2	-	-	6	12	1	1	-	-	10		
Тема 8. Конкуренция и риск предпринимательства в	10	2	2	-	-	6	11,5	1	0,5	-	-	10		

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	всего	очная форма					заочная форма					
		в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	CPC <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	CPC
туризме.												
Тема 9. Реорганизация и ликвидация туристических организаций.	10,15	2	2	-	-	6,15	7,75	1	0,5	-	-	6,25
<b>Итого по смысловому модулю 3.</b>	<b>30,15</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18,1</b>	<b>31,25</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26,25</b>
<b>Всего часов</b>	<b>76</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>44,1</b>	<b>104,25</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>86,25</b>
<b>Модуль 2</b>												
Катт	1,6	-	-	-	1,6	-	1,5	-	-	-	1,5	-
СРЭК	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-
КаттЭК	0,25	-	-	-	0,25	-	0,25	-	-	-	0,2	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>1,85</b>	<b>44,1</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>3,7</b>	<b>86,25</b>

- Примечания: 1. л – лекции;  
 2. п – практическое (семинарское) занятие;  
 3. лаб – лабораторные занятий;  
 4. инд. – индивидуальные занятия;  
 5. CPC – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предпринимательская деятельность - основа туристического бизнеса	4	1
2	Формы предпринимательства в туризме	4	1
3	Сфера туризмического бизнеса	4	1
4	Процесс принятия предпринимательского решения и предпринимательский успех	4	1
5	Базовые принципы организации туристического бизнеса.	4	1
6	Лицензирование туристической деятельности	4	1
7	Эффективность функционирования туристических организаций	2	1
8	Конкуренция и риск предпринимательства в туризме	2	0,5
9	Реорганизация и ликвидация туристических организаций	2	0,5
	Всего	30	8

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ- не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Проанализировать общие показатели оценки туристической деятельности	2	10
2	Определить личностные качества предпринимателя	2	10
3	Сфера финансово-кредитного предпринимательства	4	10
4	Коммерческая информация как особый товар	6	10
5	Решение о выдаче или отказе в выдаче лицензии	6	10
6	Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса	6	10
7	Виды рисков в туризме	6	10
8	Условия прекращения деятельности туристической организации	6	10
9	Реорганизация и ликвидация туристических организаций	6,15	6,25
	Всего	44,15	86,25

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

*Смысовой модуль 1. Основы предпринимательской деятельности в туризме*

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности в туризме
2. Правовые основы организации туристического бизнеса в государстве
3. Ресурсное обеспечение туристической деятельности
4. Общие показатели оценки туристической деятельности
5. Основные сферы туристического бизнеса
6. Сфера производства: виды, особенности функционирования, проблемы развития.
7. Сфера коммерции: сущность и отличительные признаки
8. Сфера финансово – кредитного предпринимательства: сущность и основные черты
9. Сфера консалтинга: понятия и особенности
10. Формы туристического бизнеса и критерии их выбора
11. Индивидуальный туристический бизнес
12. Коллективный туристический бизнес
13. Объединение юридических лиц в туризме

*Смысовой модуль 2. Организационно-экономические основы предпринимательской деятельности в туризме*

1. Технология организации предпринимательства в туризме
2. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристического бизнеса
3. Разработка бизнес – плана туристической организации
4. Организация менеджмента туристического бизнеса
5. Собственные источники предпринимательства
6. Бюджетное финансирование
7. Кредитование
8. Сущность и основные понятия лицензирования туристической деятельности
9. Процедура получения лицензии на туроператорскую и турагентскую деятельность
10. Аннулирование, переоформления лицензии туроператора

*Смысовой модуль 3. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в туризме*

1. Эффективность в туризме: сущность и виды
2. Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса
3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме
4. Конкуренция в туристском секторе экономики: сущность и виды
5. Конкурентоспособность туристических организаций в современных условиях
6. Риск предпринимателей в конкурентной среде
7. Банкротство в туристском секторе экономики
8. Реорганизация туристической организации
9. Прекращение деятельности туристической организации
10. Несостоятельность индивидуального предпринимателя

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Казакова, К.С. Организация предпринимательской деятельности в туризме [Текст]: учебное пособие для студентов очн. и заочн. форм обучения направления подгот. 43.03.02 Туризм / К.С. Казакова ; М-во науки и высш. образования Российской Федерации,

Федер. гос. бюджет. образов. учред. высш. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк : [ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»], 2023. – 149 с.

2. Казакова К.С. Организация предпринимательской деятельности в туризме: метод. реком. для аудиторной и самостоятельной работы, средства диагностики знаний для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм»/ К.С. Казакова; М-во науки и высш. образования Российской Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учрежд. высш. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк : [ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»], 2023. – 44 с.

3. Организация предпринимательской деятельности в туризме. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

### **13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- самостоятельная работа (темы 1,2,8,9)	6	24
- реферат, доклад, эссе (темы 4,5,8,9)	6	24
- тестирование (темы 1,2,6)	4	12
- разноуровневые задачи и задания (темы 3,7)	8	16
- текущий модульный контроль	8	24
Промежуточная аттестация	зачет	100
<b>Итого за семестр</b>	<b>100</b>	

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	20	20
- тестирование	30	30
- контрольная работа (АПР)	30	30
- реферат	20	20
Промежуточная аттестация	зачет	100
<b>Итого за семестр</b>	<b>100</b>	

*Вопросы для подготовки к зачету:*

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности в туризме.
2. Правовые основы организации туристического бизнеса в государстве.
3. Ресурсное обеспечение туристической деятельности.
4. Общие показатели оценки туристической деятельности.
5. Формы туристического бизнеса и критерии их выбора.
6. Индивидуальный туристический бизнес.
7. Коллективный туристический бизнес.
8. Объединение юридических лиц в туризме.
9. Основные формы туристического бизнеса в экономически развитых странах.

10. Понятие сферы туристического бизнеса.
11. Сфера производства: виды, особенности функционирования, проблемы развития.
12. Коммерческая сфера: виды, особенности функционирования, проблемы развития.
13. Сфера финансово-кредитного предпринимательства.
14. Сфера консалтинга.
15. Процесс принятия предпринимательского решения и предпринимательский успех.
16. Технология организации предпринимательства в туризме.
17. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристического бизнеса.
18. Разработка бизнес-плана туристической организации.
19. Основные положения о лицензировании.
20. Особенности лицензирования предпринимательской деятельности в туризме.
21. Решение о выдаче или отказе в выдаче лицензии.
22. Аннулирование лицензии.
23. Финансирование туристического бизнеса: сущность и формы.
24. Собственные источники предпринимательства в туризме.
25. Бюджетное финансирование предпринимательской деятельности в туризме.
26. Кредитование предпринимательской деятельности в туризме.
27. Сущность и виды эффективности в туризме.
28. Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса.
29. Факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в туризме.
30. Конкуренция в туристическом секторе экономики: сущность и виды.
31. Конкурентоспособность туристических организаций в современных условиях.
32. Риск предпринимателей в конкурентной туристической среде.
33. Сущность и причины возникновения банкротства.
34. Реорганизация туристических организаций.

#### **14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Текущее тестирование и самостоятельная работа									Сумма (в баллах)	
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2			Смысловой модуль №3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
10	10	10	10	15	10	15	10	10	100	

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

#### **Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS**

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)

<b>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</b>	<b>По государственной шкале</b>	<b>Определение</b>
70-74	«Удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Казакова, К.С. Организация предпринимательской деятельности в туризме [Текст]: учебное пособие для студентов очн. и заочн. форм обучения направления подгот. 43.03.02 Туризм / К.С. Казакова ; М-во науки и высш. образования Российской Федерации, Федер. гос. бюджет. образов. учред. высш. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк : [ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»], 2023. – 149 с.

2. Казакова К.С. Организация предпринимательской деятельности в туризме: метод. реком. для аудиторной и самостоятельной работы, средства диагностики знаний для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм»/ К.С. Казакова; М-во науки и высш. образования Российской Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учрежд. высш. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк : [ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»], 2023. – 44 с.

### Дополнительная:

1. Ахтямов, М. К. Организация предпринимательской деятельности [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие / М. К. Ахтямов, Л. Г. Ильинская . – Челябинск : ЮУрГУ, 2018 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство [ Электронный ресурс ] : учебное пособие / О. А. Алексеева, Е. Ю. Гаврилова, Е. В. Груздева [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО) . – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2019 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Ангелина, И. А. Туроперейтинг [ Текст ] : учебное пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм" очной и заочной форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма . – Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . – 107, [1] с.

### Электронные ресурсы

1. Экономика туризма [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм»/ — Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 39 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75097.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Рославцева Е.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие для студентов всех форм обучения, направления подготовки

19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» / Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. ресторанно-гостиничного бизнеса, Каф. туризма . – Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Рославцева, Е. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электрон. консп. лекц. для студ. всех форм обучения направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» / Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . – Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . – Локал. компьютер. сеть НБ ГО ВПО

## **16. Информационные ресурсы**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 2019- ]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000-. – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Кожухова Екатерина Сергеевна	По основному месту работы	Доцент кафедры туризма	Высшее, экономист, направление подготовки: 38.04.01 Экономика. Направленность образовательной программы «Экономика предприятия». Диплом №129/19, Диплом кандидата наук КАН №033819	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации № 771802830000 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова", 16 часов, г. Москва.</p> <p>2. Сертификат б/н воркшопа «Этика в работе педагога», 05.05-26.05.2022 г., ООО «Международный центр консалтинга и образования «Велес», 12 ч., г. Таганрог.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации №612400026386 от 21.09.2022 по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 19.09-21.09.2022г., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации №3439 от 03.11.2022г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11-03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень.</p> <p>5. Сертификат № 0200631-0930, 20.09.2024 г., «Управление групповой коммуникаций», 36 ч. Фонд "Сколково", г. Москва.</p> <p>6. Удостоверение о ПК №0293-</p>

				<p>МН/23, 27.07.2024г., «Региональное и муниципальное стратегическое планирование развития научно-популярного туризма», 72 ч., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса", дп.Черкизово.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации № 612400045073, от 24.10.2025 г., «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 36 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону.</p> <p>8. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005469 от 25.11.2025г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2025 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч</p>
--	--	--	--	---