Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 14:26:47
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ангелина
«03» февраля 2026г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.В.ДВ.02.01 ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ
(шифр и наименование дисциплины)
43.04.02 Туризм

Разработчик:
к.э.н., доцент кафедры туризма _____ Я.Д. Кателo

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры туризма от «03» февраля 2026 г., протокол № 20

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по дисицплине

Логистика в туризме

Таблица 1. – Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисицплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)
Смысловой модуль 1. Теоретические основы логистики туризма				
1	ПК-3	Умеет применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Тема 1. Эволюция и понятийный аппарат логистики	1
			Тема 2. Концепции логистического управления в туризме	1
			Тема 3. Организация функционирования логистики в туризме и сферы ее использования	1
			Тема 4. Объекты логистического управления и контроля в туризме	1
Смысловой модуль 2. Логистические основы развития туризма				
2	ПК-3	Способен применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Тема 5. Управление потоками микрологистической туристической системы.	1
			Тема 6. Организационная и функциональная структуры логистической информационной системы	1
			Тема 7. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристической деятельности	1

Таблица 2. – Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контро-лируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	ПК-3	**Знать** понятийный аппарат и парадигмы логистики туризма и концепции логистического управления. **Уметь** организовать контроль в микрологистической системе**.** **Владеть** практическими навыками постановки и решения прикладных задач логистики с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.	Смысловой модуль 1. Теоретические основы логистики туризма.	Тест, контрольная работа
			Тема 1 Эволюция и понятийный аппарат логистики	Тест, контрольная работа
			Тема 2 Концепции логистического управления в туризме	Тест, контрольная работа
			Тема 3 Организация функционирования логистики в туризме и сферы ее использования	Тест, контрольная работа
			Тема 4 Объекты логистического управления и контроля в туризме	Тест, контрольная работа Реферат
2	ПК-3	**Знать** сферы применения логистики в туризме и его инструменты. **Уметь** управлять потоковыми процессами микрологистической туристической системы и прогнозировать деятельность предприятия туристической сферы на основе логистики **Владеть** способами практическими навыками постановки и решения прикладных задач логистики с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	Смысловой модуль 2. Логистические основы развития туризма	Тест, контрольная работа, реферат
			Тема 5 Управление потоками микрологистической туристической системы	Тест, контрольная работа
			Тема 6 Организационная и функциональная структуры логистической информационной системы	Тест, контрольная работа
			Тема 7 Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристической деятельности	Тест Реферат

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **реферат**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **тест**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 %)
2	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 70-89 %)
1	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 51-69 %)
0	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 50 %)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **контрольная работа**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2	Работа выполнена на высоком уровне (тема раскрыта полностью, студент свободно владеет основными понятиями и теоретическими знаниями)
1	Работа выполнена на среднем уровне (тема раскрыта не полностью, ответы на контрольные вопросы вызывают затруднения)
0	Работа выполнена на низком уровне либо не выполнена.

Таблица 6. – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне

1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Реферат	это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.	Темы рефератов
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Темы контрольных работ

ТЕСТЫ

1. Какие услуги имеют наименьшую осязаемость?

A. Ремонт техники

B. Транспортные перевозки

C. Рестораны

D. Образование

2. Какие услуги соответствуют следующей характеристике: с целью получения услуги потребитель движется к ее производителю?

A. путешествия (туризм)

B. информационные услуги

C. прямые иностранные инвестиции

D. путешествия в третьи страны, организованные фирмами-нерезидентами

3. Когда было подписано Генеральное соглашение по торговле услугами?

A. 1990

B. 1994

C. 2000

D. 2005

4. Какая характеристика не соответствует услугам?

A. неосязаемость

B. неспособность к хранению

C. неизменчивость качества

D. неразрывность производства и потребления.

5.К какому классу услуг К Лавлок относит туризм?

A. Осязаемые действия физического влияния на человека

B. Осязаемые действия, направленные на товары

C. Неосязаемые действия, направленные на сознание человека

D. Неосязаемые действия с неощутимыми активами.

6.Какие услуги можно отнести к факторным?

A. транспорт, путешествия

B. нефинансовые услуги

C. платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства, прежде всего капитала и рабочей силы (доходы на инвестиции, роялтии лицензионные платежи, зарплата нерезидентов)

D. все ответы правильные.

7. В соответствии со средствами доставки услуг потребителю, какие услуги, связанные с инвестициями?

A. Гостиничные

B. Страховые

C. Культурные

D. рекреационно-туристические

8. По какому признаку услуги делятся на объекты внешней торговли, предметы экспорта и рекреационно – туристические?

A. по признаку мобильности их производителя и потребителя

B. по признаку возможного участия в международном обмене

C. в соответствии со средствами доставки услуг потребителю

D. по степени их осязаемости

9. Концептуальни положения логистики позволяют определить основные функции логистики в туризме, к которым относятся:

A. оперативный анализ, контроль и управление процессами формирования, продвижения и реализации турпродукта;

B. оперативный контроль за перемещением туристов и турпродукта;

C. оперативная передача и прием необходимого объема информации установленного качества, в заданное время и в нужное место

D. обеспечение проведения совещаний, видеоконференций, симпозиумов для работников и представителей туристических организаций на местном, региональном и глобальном масштабах.

10. Комплексная структура логистики туризма не охватывает:

A. Компонентную;

B. Региональную;

C. Факторную;

D. Функциональную.

11. Логистика туристических макрорегионов мира – это:

A. Локальный уровень;

B. Мегауровень;

C. Макроуровень;

D. Метауровень.

12. Функциональная структура логистики туризма:

A. логистика материально-технической базы туризма, в том числе логистика сфер размещения туристов (гостиничного хозяйства) и питания (ресторанного хозяйства)

B. отражает региональные (геопространственных) системы шести уровней

C. охватывает такие традиционные составляющие, как логистика снабжения, логистика производства и сбыта

D. логистика информационной инфраструктуры (информационная логистика в туризме)

13. Турпоток – это:

A. постоянное прибытие туристов в страну или регион

B. потоки клиентов (потенциальных туристов)

C. потоки организованных туристов

D. все ответы правильные.

14. Какие признаки не характерны для турпотоков?

A. Общая численность туристов (в том числе организованных и самодеятельных)

B. Количество туродней

C. Направления движения туристов

D. Средняя продолжительность пребывания туристов в стране, регионе.

15.Согласно с анализом АВС к группе «А» засчитываются:

а) наиболее дорогие турпродукты, на часть которых приходится 75-80 % общей стоимости запасов, но они составляют 10-20% общего количества товаров, которые находятся на сбережении;

б) средние по стоимости турпродукты, часть которых в общей сумме запасов составляет 10-15%, но в количественном отношении эти запасы составляют 30-40% продукции, которая хранится;

в) самые дешевые турпродукты, которые составляют 5-10% от общей стоимости изделий, которые хранятся и 40-50% от общего объема сбережений.

16. Признаком, на основе которого конкретную позицию ассортимента зачисляют к группе X, Y или Z являются:

а) жизненный цикл товарной продукции;

б) покупочная стоимость запасов за товарную позицию;

в) коэффициент вариации спроса за товарную позицию;

г) часть товара на рынке.

17.Согласно с анализом XYZ турпродукты с сезонным характером спроса могут быть зачислены к группе:

а) X;

б) Y;

в) Z.

Задания для контрольной работы

1. Задача. Определите стоимость перевозки группы туристов в составе 55 человек, если движенческие расходы на 1 человека составляют 200 руб, рентабельность перевозки 18 %, страховой сбор установлен в сумме 25 руб. Коэффициент занятости кресел составит 0,9 при их количестве 125 мест. Сборы за коммерческое обслуживание туристов составит 150 руб, за обеспечение самолето-вылета 2500 руб, за техническое обслуживание – 1500 руб, за метеобеспечение самолето – вылета – 550 руб, за аэронавигационное обслуживание – 1350 руб, посадочный сбор за обслуживание воздушного движения – 1575 руб. Сумма прочих сборов составит 250 руб. Агентский навигационный сбор равен 10 %.

2. Задача. Постройте матрицу расстояний между начальным пунктом туристического маршрута (ПП) и пунктами – объектами показа. Туристический маршрут «Первый взгляд на Париж»: Львов – Будапешт (Вена) – Париж – Зальцбург – Львов.

Таблица Данные для построения матрицы расстояний между начальным пунктом турмаршрута (ПП) и пунктами – объектами показа (км)

Расстояние между начальным пунктом и другими пунктами, объектами	км	Расстояние между 1 пунктом и другими пунктами, объектами	км	Расстояние между 2 пунктом и другими пунктами, объектами	км	Расстояние между 3 пунктом и другими пунктами, объектами	км	Расстояние между 4 и 5 пунктом и другими пунктами, объектами	км
ПП-1	125								
ПП-2	121	1-2	21						
ПП-3	101	1-3	20	2-3	32				
ПП-4	98	1-4	19	2-4	30	3-4	54	4-5	62
ПП-5	109	1-5	15	2-5	24	3-5	51	4-6	69
ПП - 6	95	1-6	19	2-6	26	3-6	59	4-6	71

3. **Задача_**Фирма, которая распространяет туристические карты и буклеты, имела объемы продаж в размере 877555 руб. С целью исключения рисков нехватки продукции фирма формирует запасы, уровень которых в среднем достигает 25% от объема продаж. Годовые затраты на хранение запасов составляют 15% от их стоимости. Операционные расходы (за исключением расходов на содержание запасов) равны 577 035 руб, а стоимость других активов оценивается в 180000 руб. Определить доходность активов, а также рассчитать как этот показатель изменится, если уровень запасов сократится на 7%, то есть до 18% от объема продаж.

4. **Задача.** Туроператор "Эскар" уже три года осуществляет чартерные рейсы в Чехию. Чартер самолета, имеет 110 пассажирских мест, рейс "Киев - Прага - Киев" стоит 135 000 руб. Расходы на топливо (в обе стороны) составляют 25000 руб. Средние расходы на питание одного пассажира - 85 руб. Заработная плата экипажа равна 9500 руб.

Рассчитайте, какая должна быть минимальная стоимость билетов на самолет, чтобы рейс "Киев - Прага - Киев" имел 15% норму прибыли и точку безубыточности.

5. **Задача.** Проведите АВС-анализ туров, продажа которых приносит наибольший доход туристическому предприятию во II квартале текущего года. Исходные данные представлены в таблице

Таблица АВС-анализ реализованных туров

№	Туры	Кол-во туров, шт	Стоимость тура, руб	Валовой доход, руб	Доля в доходе от реализации, %	Группа
1	Египет	38	10580			
2	Таиланд	15	15600			
3	Турция	37	9800			
4	ОАЭ	18	11300			
5	Греция	10	8500			
6	Италия	7	12300			
7	Чехия	12	8600			
8	Малайзия	3	16700			
9	Испания	5	13050			
10	Австрия	9	9200			
11	Германия	7	10300			
12	Кипр	13	7600			
13	Израиль	3	10500			

6. **Задача_**Валовая прибыль турфирмы, предоставляющей услуги по перевозке туристов, в среднем составляет 15 % от объема продаж. В отчетном периоде объем продаж составил 6578653 руб. Анализ финансовой деятельности показал, что расходы на логистические операции составляют 13,5% от операционных расходов. Аналитики рассчитали, что при внедрении мероприятий по повышению эффективности организации логистических работ, эти расходы сократятся на 6,5%.

7. **Задача.** Автомобильный парк в своем распоряжении в 2013 году имел 380 автобусов, из них 351 эксплуатировались в течение года. Количество дней работы автопарка составляет 315 дней в год. Количество мест в одном автобусе составляет 41. Средняя продолжительность поездки составляет 185 км.

Рассчитайте коэффициент использования автобусного парка, а также коэффициент пассажиров вместимости и объем перевозок

Темы рефератов

1. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.
2. Логистика в системе современных экономических наук.
3. Этапы развития и современное состояние логистики. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
4. Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
5. Современный рынок логистических услуг.
6. Логистика как вид предпринимательской деятельности.
7. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
8. Методологические основы теории логистики.
9. Посредничество в логистике.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Уровни развития логистики на фирмах.
11. Применение современных технологий при осуществлении закупок («электронное снабжение», B2B, B2C).
12. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
13. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
14. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
15. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики.
16. Мультимодальные и интермодальные перевозки. Выбор видов транспорта и типов транспортных средств, оценка стоимости перевозки грузов.
17. Приоритетные международные транспортные коридоры. Транспортно-технологические системы международных перевозок грузов.
18. Совершенствование грузовых перевозочных средств. Контейнеры. Контрейлеры. Роудрейлеры. Ролкеры. Лихтеровозы. Контейнеровозы. Системы контроля за движением транспортных средств.
19. Стратегические аспекты логистики снабжения.
20. Ценообразование в логистике.
21. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности на предприятии.

22. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.
23. Взаимодействие служб логистики и маркетинга на предприятии.
24. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
25. Основные системы контроля состояния запасов на предприятии.
26. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и стандартизацияскладских процессов.
27. Методы определения месторасположения распределительного центра в логистической системе. Определение количества складов в складской сети.
28. Моделирование системы управления сетью территориально-распределенных складов предприятия.
29. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
30. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.
31. Корпоративные информационные системы. Интегрированные решения для бизнеса.

Вопросы к зачету

1. Особенности и классификация услуг
2. Сущность и состав туристических и гостиничных услуг
3. Рост значения национального и международного туристического бизнеса
4. Комплексная структура логистики туризма
5. Туристопоток как главный объект исследования логистики туризма
6. Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма
7. Базовые понятия логистики туризма
8. Концепция устойчивого развития туризма
9. Принципиальная логистическая модель устойчивого развития туризма
10. Логистический потенциал турпотока, ресурсной и материально-технической базы туризма
11. Развернутая логистическая модель и логистический аудит устойчивого развития туризма
12. Значение ресурсной базы туризма и его логистической оценки
13. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов
14. Концепция логистики турфирмы
15. Стратегия, планирование и организационные формы логистики турфирмы
16. Вертикальная и горизонтальная интеграции в туризме
17. Логистические каналы продвижения турпродукта: традиционный и новейшей подходы
18. Туры и их классификация
19. Логистическая разработка тура: сущность и последовательность

20. Классификация туристических маршрутов
21. Выбор схемы работы туроператора.
22. Поставщики услуг

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

По оценочному средству ***тест***

Тестовые задания могут быть следующих типов: закрытого типа с выбором одного или нескольких правильных ответов, открытого типа (с указанием ответов), задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности.

Тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

– наличие нескольких типов тестовых заданий в одном экзаменационном билете;

– в тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок;

– задание и варианты ответов должно иметь предельно простую синтаксическую конструкцию;

– не рекомендуется в формулировках заданий и вариантов ответов использование фраз и слов, допускающих оценочные суждения субъекта, например, «большой», «небольшой», «много», «мало», «меньше», «больше», «часто», «всегда», «редко», «никогда» и т.п.

– варианты ответов должны быть грамотно согласованы с содержательной

– частью задания, однообразны по содержанию и структуре, равнопривлекательны;

– между вариантами ответов необходимы четкие различия, правильный ответ должен быть однозначен;

– число тестовых заданий с отрицанием должно быть минимальным, при этом частица «не» выделяется жирным шрифтом.

По оценочному средству ***«контрольных работа»***

– Задание должно оценивать и диагностировать умения и навык анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

– Задания должны оценивать умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

По оценочному средству ***«реферат»***

Реферат, как форма обучения студентов, — это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в рабочей программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Требования к содержанию:

– материал, использованный в реферате, должен относится строго к выбранной теме;

– необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

– при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

– реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу.

При оценке реферата внимание обращается на:

– соответствие содержания выбранной теме;

– отсутствие в тексте отступлений от темы;

– соблюдение структуры работы, четка ли она и обоснованна;

– умение работать с научной литературой - вычленять проблему из контекста;

– умение логически мыслить;

– культуру письменной речи;

– умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);

– умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;

– способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;

– соблюдение объема работы;

– аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

Процедура проведения промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине «Логистика в туризме» предусмотрен зачет, который проводится в письменной форме. В процессе оценивания письменного ответа выявляется и оценивается уровень знаний обучающихся.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ СТУДЕНТЫ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Сумма в баллах
Смысловой модуль N 1				Смысловой модуль N 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
10	15	15	15	15	15	15	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	Зачёт	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
0-59	Незачёт	неудовлетворительное выполнение или выполнение с большим количеством ошибок