Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 19:12:51
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

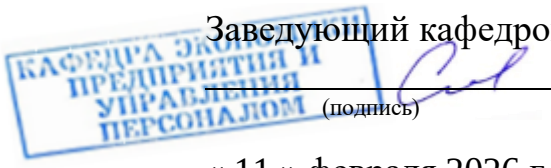
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



_____ Е.Н. Смирнов
(подпись)

« 11 » февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.ДВ.01.01. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА
(шифр и наименование дисциплины, практики)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Экономико-правовое обеспечение предприятия
(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Старший преподаватель _____ Т.С. Ушкалова
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине

«Коммерческая тайна предприятия»
(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-7 Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	Тема 1. Коммерческая тайна в системе экономической безопасности предприятия.	6
		Тема 2. Режим коммерческой тайны на предприятии	6
		Тема 3. Экономический шпионаж как инструмент конкурентной борьбы	6
		Тема 4. Конкурентная разведка как инструмент обеспечения информационной и экономической безопасности предприятия	6
		Тема 5. Организация защиты коммерческой тайны на предприятии.	6

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
ПК-10 Способен принимать решения по управлению трудовыми процессами и оценивать кадровые риски	ИДК-2$_{ПК-7}$ Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию.	Тема 5. Организация защиты коммерческой тайны на предприятии	Собеседование, тест, разноуровневые задания, контрольная работа (ТМК 3)
	ИДК-4$_{ПК-7}$ Обеспечивает соответствие предпринимательской деятельности нормам действующего законодательства	Тема 1. Коммерческая тайна в системе экономической безопасности предприятия.	Собеседование, тест, разноуровневые задания
		Тема 2. Режим коммерческой тайны на предприятии	Собеседование, тест, разноуровневые задания, контрольная работа (ТМК 1)
		Тема 3. Экономический шпионаж как инструмент конкурентной борьбы	Собеседование, тест, разноуровневые задания
		Тема 4. Конкурентная разведка как инструмент обеспечения информационной и экономической безопасности предприятия	Собеседование, тест, разноуровневые задания, контрольная работа (ТМК 2)
		Тема 5. Организация защиты коммерческой тайны на предприятии	Собеседование, тест, разноуровневые задания, контрольная работа (ТМК 3)

Таблица 3- Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1-0,76	Ответ представлен на высоком уровне (глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное); исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение; правильность формулировки понятий и закономерностей по данной проблеме; умение сделать вывод по излагаемому материалу).

0,75-0,51	Ответ представлен на среднем уровне (достаточно полное знание программного материала; грамотное изложение материала по существу; отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий; правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами; умение сделать вывод. При этом: недостаточно последовательное и логическое изложение материала, наличие некоторых неточностей в формулировке понятий, неумение сделать вывод).
0,5-0,26	Ответ представлен на низком уровне (общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений, существенные ошибки в процессе изложения, неумение выделить основное и сделать вывод, незнание или ошибочные определения).
0,25-0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (ответ на вопрос отсутствует).

Таблица 4- Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1-0,76	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
0,75-0,51	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
0,5-0,26	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% тестов)
0,25-0	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1-0,76	Задача решена полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.
0,75-0,51	Задача решена полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу, вывод носит декларативный характер.
0,5-0,26	Задача решена частично, что свидетельствует об отсутствии представленного решения, ответа и обоснованного вывода.
0,25-0	Решение неверно или отсутствует.

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2, 3» (ТМК 1, ТМК 2, ТМК 3)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3-2,6	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
2,5-2,1	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 55-89% вопросов/задач)

2-1,5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 40-54% вопросов/задач)
0,9-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 40%)

Таблица 7- Примерный перечень оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Наименование оценоч-ного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Коммерческая тайна» разработаны в соответствии с рабочей программы дисциплины «Коммерческая тайна».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Коммерческая тайна» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков по вопросам сущности коммерческой тайны предприятия, а также закономерностей применения методов и способов коммерческого шпионажа, конкурентной разведки и контрразведки для приобретения коммерчески ценной информации, и сохранения ее конфиденциальности.

Структура дисциплины «Коммерческая тайна» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические основы обеспечения защиты коммерческой тайны предприятия»; смысловой модуль 2 «Коммерческий шпионаж и конкурентная разведка»; смысловой модуль 3 «Защита режима коммерческой тайны».

При изучении дисциплины в течение 6 семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Коммерческая тайна» приведена в таблице 8.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование	Разноуровневые задания и задачи	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы обеспечения защиты коммерческой тайны предприятия»	6	18	6	10	40
Смысловой модуль 2 «Коммерческий шпионаж и конкурентная разведка»	6	18	6	10	40
Смысловой модуль 3 «Защита режима коммерческой тайны»	3	9	3	5	20
Итого:	15	45	15	25	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования и тестов, разноуровневых задач и заданий, предусмотренных по каждой теме дисциплины.

Собеседование - это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 3 балла по каждой теме.

Разноуровневые задачи и задания – это такая форма организации учебной информации, где исходя из изученного материала студенту представляются задачи, требующие практического решения. Задания могут иметь как расчетную часть, так и логический ход решения с пояснением полученных результатов. В ходе выполнения ситуационного задания, у студента формируется умение логически мыслить, пояснять полученные результаты и делать выводы. Максимальное

количество баллов за выполнение задания составляет 9 баллов по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 3 балла по всем темам.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 10 баллов по ТМК 1 и 2, и 5 баллов по ТМК 3.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегия предприятия» осуществляется в форме зачета.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1		**Смысловой модуль № 2**		**Смысловой модуль № 3**	**Текущий контроль**	**Зачет**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	100	-	100
15	15	15	15	15			

Примечание. Т1, Т2, ... Т13 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

1) по оценочному материалу «Собеседование»

1. Дайте определение информационной безопасности предприятия и раскройте содержание её основных составляющих: конфиденциальности, целостности и доступности информации.
2. Охарактеризуйте структуру информационных ресурсов организации. Какие виды информации входят в состав корпоративных информационных ресурсов?
3. Раскройте понятие «информационный риск» и охарактеризуйте рискообразующие факторы в информационной сфере деятельности предприятия.
4. Дайте определение коммерческой тайны в соответствии с законодательством Российской Федерации. В чём заключается сущность права на коммерческую тайну?
5. Назовите и охарактеризуйте субъектов права на коммерческую тайну и конфидентов коммерческой тайны. Каков срок правовой охраны коммерческой тайны?
6. Раскройте содержание понятий: «доступ», «передача», «предоставление» и «разглашение» информации, составляющей коммерческую тайну.
7. Проведите сравнительный анализ понятий «информация, составляющая коммерческую тайну» и «секрет производства (ноу-хау)». Выделите их общие признаки и различия.
8. Охарактеризуйте классификацию сведений, составляющих коммерческую тайну, по видам информации (концептуальная, организационная, технологическая, параметрическая, эксплуатационная).
9. Раскройте классификацию коммерчески значимой информации, предложенную Р.В. Севериным (информационно-техническая, производственная, финансовая информация).
10. Охарактеризуйте количественный и экспертный методы оценки рыночной стоимости информации, составляющей коммерческую тайну. Какие показатели используются для определения стоимости ущерба от утечки информации?

2) по оценочному материалу «Тест»

1. Какой из нижеперечисленных документов устанавливает перечень сведений конфиденциального характера?
   a) Федеральный закон «О рекламе»
   b) Гражданский кодекс РФ
   c) Указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188
   d) Трудовой кодекс РФ

2. Что относится к элементам, составляющим информационную безопасность?
   a) Целостность информации
   b) Доступность информации
   c) Конфиденциальность информации
   d) Все вышеперечисленные элементы

3. Выберите верное определение коммерческой тайны.
   a) Сведения, связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым ограничен законами
   b) Режим доступности информации, позволяющий публично демонстрировать внутреннюю структуру компании
   c) Режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду
   d) Порядок предоставления информации любым заинтересованным лицам

4. Какие признаки характеризуют информацию, составляющую коммерческую тайну?
   a) Информация известна широкому кругу лиц
   b) Имеет реальную или потенциальную коммерческую ценность
   c) Свободный доступ к информации обеспечивается третьими лицами
   d) Отсутствие конфиденциальности информации

5. Как называется действие, результатом которого является ознакомление третьих лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, без согласия владельца?
   a) Передача информации
   b) Предоставление информации
   c) Разглашение информации
   d) Ознакомление с информацией

6. Чем отличается информация, составляющая коммерческую тайну, от ноу-хау?
   a) Ноу-хау всегда связано с производством, тогда как коммерческая тайна охватывает широкий спектр сфер
   b) У коммерческой тайны отсутствуют правовые ограничения на использование
   c) Срок правовой охраны коммерческой тайны жестко регламентирован законом
   d) Нет отличий

7. Какие принципы используются при оценке рыночной стоимости информации, составляющей коммерческую тайну?
   a) Принцип полезности
   b) Принцип ожидания
   c) Принцип замещения
   d) Все вышеперечисленные принципы

8. Как оценивается коммерческая тайна как нематериальный актив?
   a) По фактическим расходам на её разработку
   b) Исходя из способности приносить будущую прибыль и наличия режима коммерческой тайны
   c) Оценка производится исключительно экспертом сторонней организации
   d) Стоимость устанавливается произвольно владельцем

9. Параметрическая информация – это …
   a) Сведения о процессах, которые определяют качество организации, управления предприятием и осуществления производственной, коммерческой или иной деятельности
   b) Количественные параметры организации, управления и осуществления предпринимательской деятельности, по которым у предприятия имеется преимущество перед конкурентами
   c) Описание профилактических, ремонтных и иных процедур, необходимых для наиболее эффективной эксплуатации оборудования, машин и механизмов или иных изделий

10. Какие требования предъявляются к владельцам информации, составляющей коммерческую тайну?
   a) Проведение обязательного аудита каждые три месяца
   b) Регистрация в государственном реестре субъектов предпринимательства
   c) Обеспечение защиты информации техническими средствами и юридическими мерами
   d) Получение лицензии на ведение предпринимательской деятельности

3) по оценочному материалу «Контрольная работа»

1. Сущность информационной безопасности предприятия.
2. Структура информационных ресурсов организации.
3. Перечислите внутренние и внешние рискообразующие факторы в информационной сфере деятельности организации.

4. Перечень сведений конфиденциального характера.
5. Понятие коммерческой тайны, её признаки.
6. Назначение института коммерческой тайны.
7. Дайте определение секрету производства (ноу-хау) согласно Гражданского кодекса РФ.
8. Перечислите и охарактеризуйте виды ноу-хау.
9. В чем состоят общие признаки ноу-хау и информация, составляющая коммерческую тайну?
10. В чем состоят различия в правовом регулировании ноу-хау и информации, составляющей коммерческую тайну?
11. Классификация сведений, составляющих коммерческую тайну.
12. Назовите условия для принятия к бухгалтерскому учету информации, составляющей коммерческую тайну, в качестве нематериального актива.
13. Принципы определении рыночной стоимости коммерческой тайны согласно экспертному методу.
14. Сущность доходного подхода к оценке рыночной стоимости информации, составляющей коммерческую тайну.
15. Основные процедуры определения рыночной стоимости информации, составляющей коммерческую тайну основанные на дисконтировании.
16. Основные процедуры определения рыночной стоимости информации, составляющей коммерческую тайну с использованием затратного подхода.

4) по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Задание 1. Установите правильное соотношение между терминами и заполните таблицу 1.

Таблица 1 - Понятийный аппарат

Содержание определения	***Определение***
А) Любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)	1) Государственная тайна
Б) Документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах	2) Коммерческая тайна
В) Информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети	3) Документированная информация
Г) Зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством случаях ее материальный носителя	4) Электронное сообщение
Д) Режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду	5) Электронный документ
Е) Защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности	6) Персональные данные

Таблица 2- Ключи к заданию

А	Б	В	Г	Д	Е

Задание 2. Проведите систематизацию сведений, содержащихся в приведенном ниже перечне, по степени их конфиденциальности. Заполните для этого правую графу таблицы 2.

Таблица 3 - Систематизация сведений по степени их конфиденциальности

Гриф конфиденциальности	Сведения
Абсолютно конфиденциально	
Строго конфиденциально	
Конфиденциально	
Для служебного пользования	

Перечень конфиденциальных сведений:

1. *сведения из личных дел сотрудников;*
2. *информация о движении средств по счетам организации;*
3. *информация о клиентов организации, переданная на доверительной основе;*
4. *информация о перспективных научно-технических разработках;*
5. *сведения о применяющихся организацией авторских технологиях внутрифирменного менеджмента;*
6. *сведения о готовящихся к заключению контрактах;*
7. *информация о результатах маркетингового мониторинга обслуживаемого организацией рынка;*
8. *информация о системах защитной сигнализации;*
9. *внутренняя служебная переписка организации;*
10. *информация о численности сотрудников конкретных подразделений;*
11. *информация о планируемых на следующий квартал финансовых показателях деятельности организации;*
12. *информация об изменениях в ассортиментной и нишевой политиках организации;*
13. *информация об объемах товарных запасов на складе организации.*

Задание 3. Ознакомьтесь с нижеследующим перечнем видов информации. Все ли из них могут быть включены в перечень сведений, составляющих коммерческую тайну? Соотнесите виды информации с одной из групп: концептуальная, организационная, технологическая, параметрическая, эксплуатационная.

1. Принципы организации и системы оптимизации бизнес-процессов компании.
2. Планы развития компании.
3. Планы развития материально-технической базы производства.
4. Сведения о товарообороте и прибыли.
5. Сведения о кредитах (их количестве, размерах и условиях платежей).
6. Бухгалтерские и финансовые документы, за исключением форм отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иных сведений, необходимых для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджетную систему РФ.
7. Информация о стоимости основных фондов.
8. Сведения о фактической себестоимости в разрезе видов выпускаемой продукции.
9. Условия прохождения платежей.
10. Данные об общей сумме дебиторской/кредиторской задолженности.
11. Схемы, суммы и объемы наличной оплаты товара клиентами.
12. Различные бюджеты и расход подотчетных денежных средств.

13. Порядок перевозки, сдачи, а также места сдачи наличных денежных средств.
14. Каналы, методы и политика сбыта. Методы стимулирования и прогнозы по сбыту.
15. Клиентская база.
16. Рыночная политика и планы.
17. Сведения о составе торговых агентов и представителей.
18. Аналитическая информация, а также результаты маркетинговых исследований, подготовленные сотрудниками компании или приобретенные у сторонних разработчиков.
19. Информация по закупкам, сведения о поставщиках и условиях работы с ними.
20. Ценовая политика, стратегия цен.
21. Информация о выпуске в продажу новых товаров.
22. Стоимость и структура товарных запасов.
23. Стратегия и программа рекламных мероприятий.

Задание 4. Составьте сравнительный анализ категорий: «служебная тайна», «профессиональная тайна», «коммерческая тайна».

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой