

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 25.02.2025 15:07:08  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

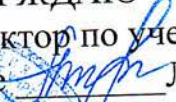
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической  
работе  Л.В. Крылова

(подпись)

2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.06 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
(название учебной дисциплины)**

У крупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(код, наименование)

Магистерские программы: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика  
(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:  
очная форма обучения, 1 курс  
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерским программам: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. – для очной формы обучения.
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Германчук Алла Николаевна, д.э.н., доцент  
профессор кафедры маркетингового менеджмента

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента  
Протокол от «19» февраля 2024 года № 13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова  
(инициалы, фамилия)

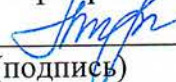
СОГЛАСОВАНО  
Директор Института экономики и управления

Е.В. Стельмашенко  
(инициалы, фамилия)

Дата «26» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета  
Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель  Л.А. Крылова  
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Германчук А.Н., 2024 год  
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	обязательная	
	Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент		
Модулей -1	Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика	<b>Год подготовки:</b>	
Смысловых модулей -3		1-й	1-й
Общее количество часов – 108		<b>Семестр:</b>	
	1-й	зимняя сессия	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы обучающегося – 2,5	Программа высшего образования – программа магистратуры	<b>Лекции</b>	
		18 час	12 час
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час	6 час
		<b>Лабораторные работы</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		44,5 час	77,8
		<b>Индивидуальные задания*</b>	
		3 ТМК	3 ТМК
<b>Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)</b>			
Экзамен	Экзамен		

\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/44,5

для заочной формы обучения – 18/77,8

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методологии стратегического анализа, выработки умений и навыков использования стратегического инструментария в практике деятельности предприятий.

**Задачи учебной дисциплины:** обеспечение теоретической подготовкой будущих магистров; усвоение методических принципов стратегического управленческого анализа; изучение стратегического потенциала организации и цепочки ценностей Портера; овладение базовыми стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия и тенденций стратегического развития отраслей; изучение методологии матричного анализа стратегических позиций предприятия и выделения стратегической бизнес-единицы; изучение методов и приемов портфельного анализа; овладение базовыми подходами к оценке действующей стратегии организации; изучение техники проведения SWOT-анализа, матрицы Бостонской консультационной группы, матрицы Mckinsey - General Electric (экран бизнеса), матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC), матрица Ансоффа; овладение приемами организации обеспечения процесса стратегического анализа в организациях; осуществление оценки эффективности работ по проведению стратегического анализа; создание условий для активной деятельности студентов при изучении дисциплины.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательной части ОПОП ВО.

Необходимые для изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате изучения учебных дисциплин: «Менеджмент предприятия», «Маркетинг предприятия». Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям академических магистров при освоении данной учебной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих учебных дисциплин являются: знание основных положений теории менеджмента, маркетинга, умение анализировать и обосновывать взаимосвязь основных экономических понятий и категорий, обобщать и систематизировать маркетинговую информацию; владение специальной терминологией в сфере менеджмента.

Знания и навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «Современный стратегический анализ», будут востребованы при изучении учебных дисциплин «Стратегия и тактика управления фирмой», «Стратегический маркетинг».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации ИД-4 <sub>ПК-2</sub> Анализирует конкурентные позиции организации

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; среду функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение; стратегического управления;

**уметь:** структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия и товара; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

**владеть:** методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятием в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

## **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **МОДУЛЬ 1. Современный стратегический анализ**

#### **Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения**

Тема 1. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа

Тема 2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа

#### **Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа**

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды организации

Тема 4. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды

Тема 5. Анализ конкурентной позиции организации

#### **Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа**

Тема 6 Оценка действующей стратегии организации

Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях

Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма						заочная форма						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		лек <sup>1</sup>	пр <sup>2</sup>	инд <sup>3</sup>	лаб <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		лек <sup>1</sup>	пр <sup>2</sup>	инд <sup>3</sup>	лаб <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>	
<b>МОДУЛЬ 1. Стратегический анализ в менеджменте</b>													
<i>Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения</i>													
Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа	9	2	2	-	-	5	10,5	1	0,5	-	-	9	
Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа	13	4	4	-	-	5	11,5	1	0,5	-	-	10	
<i>Итого по смысловому модулю 1</i>	22	6	6	-	-	10	22	2	1	-	-	19	
<i>Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа</i>													
Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации	10	2	2	-	-	6	13	2	1	-	-	10	
Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды	10	2	2	-	-	6	13	2	1	-	-	10	
Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации	10	2	2	-	-	6	13	2	1	-	-	10	
<i>Итого по смысловому модулю 2</i>	30	6	6	-	-	18	39	6	3	-	-	30	
<i>Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа</i>													
Тема 6 Оценка действующей стратегии организации	9,5	2	2	-	-	5,5	12	1	1	-	-	10	
Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях	9,5	2	2	-	-	5,5	11	1,5	0,5	-	-	9	
Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа	9,5	2	2	-	-	5,5	11,8	1,5	0,5	-	-	9,8	
<i>Итого по смысловому модулю 3</i>	28,5	6	6	-	-	16,5	34,8	4	2	-	-	28,8	
<b>Всего по смысловым модулям:</b>	<b>80,5</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	-	-	<b>44,5</b>	<b>95,8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	-	-	<b>77,8</b>	
Катт <sup>6</sup>	0,9	-	-	0,9	-	-	1,8	-	-	1,8	-	-	
КЭ <sup>7</sup>	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	
Контроль	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	
Каттэк <sup>8</sup>	0,4	-	-	0,4	-	-	0,4	-	-	0,4	-	-	
СРэк <sup>9</sup>	24,2	-	-	24,6	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>27,5</b>	-	<b>44,5</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>12,2</b>	-	<b>77,8</b>	

Примечания: Лек<sup>1</sup> – лекции, Пр<sup>2</sup> – практические занятия, Инд<sup>3</sup> – индивидуальные занятия, Лаб<sup>4</sup> – лабораторные занятия, СР<sup>5</sup> – самостоятельная работа, Катт<sup>6</sup> – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения, в период прохождения практик, КЭ<sup>7</sup> – консультации экзаменационные, Каттэк<sup>8</sup> – контактная работа на аттестацию в период экзаменационной сессии и итоговой аттестации, СРэк<sup>9</sup> – самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа	2	0,5
2	Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа	4	0,5
3	Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации	2	1
4	Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды	2	1
5	Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации	2	1
6	Тема 6 Оценка действующей стратегии организации	2	1
7	Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях	2	0,5
8	Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа	2	0,5
<b>Всего:</b>		<b>18</b>	<b>6</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1			
....			
<b>ВСЕГО:</b>			

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа	5	9
2	Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа	5	10
3	Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации	6	10
4	Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды	6	10
5	Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации	6	10
6	Тема 6 Оценка действующей стратегии организации	5,5	10
7	Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях	5,5	9
8	Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа	5,5	9,8
<b>Всего:</b>		<b>44,5</b>	<b>77,8</b>

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

*Задания для текущего модульного контроля по смысловому модулю 1*

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: СУЩНОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ»**

1. На основе проведенного исследования необходимо выявить уровень проведения стратегического анализа в организации, сделать выводы и разработать мероприятия относительно повышения уровня стратегичности организации.

*Задания для текущего модульного контроля по смысловому модулю 2*

**«ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»**

1. Провести сравнительную характеристику элементов стратегического анализа, которые применяются в отечественных и зарубежных предприятиях.



2. На основе анализа современной научной, методической литературы, периодических изданий, Интернета охарактеризовать подходы по раскрытию сущности категории «стратегический анализ» и идентифицировать элементы анализа, которые входят в состав стратегического анализа по мнению отечественных и зарубежных авторов.

*Задания для текущего модульного контроля по смысловому модулю 3  
«ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»*

1. На основе практических материалов предприятия-базы практики охарактеризовать конкурентные стратегии, использующиеся на предприятии.
2. Сформулировать перечень целей, задач стратегического анализа в организациях.

**12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Система оценивания по учебной дисциплине (очная форма обучения)

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос)	0,5	4,0
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	0,5	4,0
- тестирование	0,5	4,0
- задания для внеаудиторной самостоятельной работы	1,0	8,0
Дополнительно (в целом по учебной дисциплине)		
Деловая игра	4,0	5,0
Подготовка научных публикаций	3,0	5,0
Участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест	3,0	5,0
Рабочая тетрадь	2,0	2,0
Реферат	3,0	3,0
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за I семестр		100

Система оценивания по учебной дисциплине (заочная форма обучения)

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос)	0,5	4,0
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	1	8,0
- тестирование	1	8,0
- контрольная работа	1,0	15,0
Дополнительно (в целом по учебной дисциплине)		
Подготовка научных публикаций	5,0	5,0
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за I семестр		100

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Понятие и значение стратегического анализа.
2. Цели и задачи стратегического анализа.
3. Цели и целеполагание в стратегическом анализе. Системообразующая и смыслообразующая функции целей.
4. Критерии целей. SMART - принцип. Конфликт целей в целеполагании.
5. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
6. Методы целеполагания и стратегический анализ.
7. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта.
8. Методы анализа отраслевых тенденций. Показатели развития рынка.
9. Показатели концентрации капитала Гирфендаля-Хиршмана и долей рынка СЮ.
10. Развитие модели 5 сил конкуренции М.Портера.
11. Модель чистой ценности А Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.
12. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения.
13. Анализ неопределенностей и рисков макросреды.
14. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка.
15. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности.
16. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов.
17. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ.
18. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа. Виды бенчмаркинга.
19. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
20. Анализ устойчивости конкурентного преимущества
21. Стратегический анализ цепочки ценностей: принципы и этапы
22. Анализ ключевых компетенций и их использования.
23. Портфельные матрицы: особенности, достоинства и недостатки.
24. Деловые стратегии. Анализ стратегических возможностей компании. Матрица И.Ансоффа и GAP-анализ.
25. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
26. Анализ факторов внешней среды предприятия. Качественный и количественный STEP-анализ.
27. ETOM-анализ и QUEST-анализ: специфика и особенности применения.
28. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение.
29. SNW- анализ и задачи его применения.
30. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности предприятия.
31. Ресурсный подход к оценке потенциальной конкурентоспособности предприятия.
32. Анализ эффективности существующей корпоративной стратегии.
33. Технология идентифицирования стратегических альтернатив.
34. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив.
35. Модели выбора стратегических альтернатив.
36. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
37. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления предприятием.

**13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3			Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
5	5	5	5	5	5	5	5	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

**Государственная шкала оценивания академической успеваемости**

<b>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</b>	<b>По государственной шкале</b>	<b>Определение</b>
90-100	«Отлично» (5)	отличное - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – значительное количеством недостатков, выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

#### **14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

**Основная:**

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

**Дополнительная:**

1. Дуненкова, Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: <https://book.ru/book/953542> (дата обращения: 18.01.2025). — Текст : электронный.
2. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / Е. В. Никифорова, О. В. Ефимова, М. М. Басова [и др.] ; под ред. Е. В. Никифоровой. — Москва : КноРус, 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-406-11754-5. — URL: <https://book.ru/book/949848>
3. Кугушева, Т. В., Стратегии развития современных организаций: практика 2021/2022 гг. : монография / Т. В. Кугушева, К. Д. Григорян, Е. А. Коночкина. — Москва : Русайнс, 2022. — 222 с. — ISBN 978-5-466-02392-3. — URL: <https://book.ru/book/947658>
4. Современный стратегический анализ : Учебно-методическое пособие / М. Р. Сафиуллин, М. Р. Зайнуллина, К. Р. Галинурова, Х. А. Павлова. — Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2023. — 52 с.
5. Титов, С. А., Современный стратегический анализ : учебное пособие / С. А. Титов, С. А. Шубин. — Москва : КноРус, 2024. — 284 с. — ISBN 978-5-406-12258-7. — URL: <https://book.ru/book/950691>

**Учебно-методические издания:**

1. Германчук А.Н. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.02 Менеджмент, магистерских про-

грамм: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения / А.Н. Германчук ; М-во образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. маркетинг. менеджмента. – Донецк : ДонНУЭТ, 2024. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Германчук, А.Н. Современный стратегический анализ: учеб-метод. рекоменд. для самостоятельного изучен. дисциплин. для студентов укуп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.02 Менеджмент, магистерских программ: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения – Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. – 123 с.

3. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIB UC» Научной библиотеки.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2024]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2024. – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2024]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2024-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2024. – Режим доступа : <https://bookonline.ru>. – Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2024. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.
9. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.
10. Сайт о стратегическом менеджменте. - Режим доступа: <http://strategy.bos.ru>.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

## 17.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия при-влечения	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образова-ния, наименование специальности, направления подго-товки, наименование присвоенной квали-фикации	Сведения о дополнительном про-фессиональном образовании
Германчук Алла Николаевна	По основному месту работы	профессор кафедры маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, доцент	<p>Высшее «Экономика и управление в торговле и общественном питании», экономист-организатор, диплом ЛМ № 000154</p> <p>Доктор экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), диплом ДА № 000070</p> <p>доцент кафедры маркетингового менеджмента (аттестат ДЦ № 005566)</p>	<p>Удостоверение о повышении квалификации QВ 0519107130, 13.12.2019 г., ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Центр дополнительного профессионального образования</p> <p>Удостоверение 110400009582 Регистрационный номер 053-22 от 28 февраля 2022 года 21.02.2022-28.02.2022 «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ) филиал Ухтинского государственного технического университета в (УФ УГТУ) г. Усинск, РФ</p> <p>Сертификат № 2022/0333 от 10.09.2022г. Министерство науки и высшего образования РФ ФГБЛУ ВО (Донской государственный технический университет) (ДГТУ) г. Ростов.</p> <p>«Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение»</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации 860400026331, регистрационный номер 39100 от 01.02.2023 г. 26.01.2023 г. – 27.01.2023 г. БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ</p> <p>«Современные подходы к организации и проведению практической подготовки обучающихся по УГСН 38.00.00 Экономика и управление»</p>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина	Б1.О.25 Современный стратегический анализ
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Менеджмент организаций и администрирование, Логистика
Трудоёмкость учебной дисциплины	3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

*знать:* сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; среда функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение стратегического управления;

*уметь:* структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия и товара; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

*владеть:* методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятием в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия
	ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации
	ИД-4 <sub>ПК-2</sub> Анализирует конкурентные позиции организации

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

**Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения.** Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа. Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа.

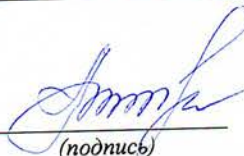
**Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа.** Тема 3 Понятие и структура среды организации, особенности анализа макроокружения и микросреды организации. Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды. Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации

**Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа.** Тема 6 Оценка действующей стратегии организации. Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях. Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

Форма промежуточной аттестации: экзамен  
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Германчук А.Н., д.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Заведующий кафедрой  
маркетингового менеджмента

Балабанова Л.В., д.э.н., профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)