

До....., подписан простой электронной подписью  
Ин....., о владельце:  
Ф..... а Людмила Вячеславовна  
До....., ректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 04.03.2025 09:58:08  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
ТОРГОВОГО ДЕЛА И.М. Рвачева  
(подпись)

« 20 » февраля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО «ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ  
ПРАКТИКИ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ  
ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
РАБОТЫ НА БАЗЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

Укрупненная группа	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Маркетинг

Разработчики:

  
Криковцев А.А., к.э.н., доцент

  
Криковцева Н.А., к.э.н., профессор

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 20. 02. 2024 г.,  
протокол № 15

## 1. Паспорт оценочных материалов по учебной практике

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения учебной практики:

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) практики	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. Вырабатывать стратегию действий	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2
2	УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2
3	УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2
4	УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2

		профессионального взаимодействия			
5	УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2
6	УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2
7	ОПК-1.	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2
8	ОПК-2.	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2
9	ОПК-3.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2
10	ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	2	2

11	ОПК-5.	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
12	ПК-1.	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
13	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
14	ПК-3	Способен к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
15	ПК-4.	Готовность к разработке и реализации	подготовительный этап	2	2

		маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
16	ПК-5.	Способен формировать и управлять маркетинговой стратегией организации	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
17	ПК-6.	Готовность к составлению стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
18	ПК-7.	Готовность контролировать реализацию стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
19	ПК-8 .	Способен к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5	6
1	УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита

		ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	экспериментальный этап  исследовательский этап	
2	УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Демонстрирует способность управления проектами. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает	подготовительный этап  экспериментальный этап  исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита

			возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта		
3	УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	
4	УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия)  ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Представляет результаты академической и профессиональной	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	

			<p>ой деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные. ИДК-3<sub>УК-4</sub> Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>		
5	УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>ИДК-1<sub>УК-5</sub> Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. ИДК-2<sub>УК-5</sub> Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. ИДК-3<sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	
6	УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	<p>ИДК-1<sub>УК-6</sub> Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности</p>	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	



		самооценки	и цели карьерного роста. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенствования. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития		
7	ОПК-1.	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Понимает теории, принципы и законы фундаментальной экономической науки на продвинутом уровне. ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита

			(или) исследовательск их задач.		
8	ОПК-2.	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИДК-1 опк-2 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальны х прикладных задач в области профессиональн ых знаний. ИДК-2 опк-2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальн ых методов экономического анализа. ИДК-3опк-2 Использует продвинутый логико- методологическ ий инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований.	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальны й этап	
				исследовательский этап	
9	ОПК-3.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИДК-1опк-3 Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике. ИДК-2 опк-3 Обобщает результаты оценки научных	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальны й этап	
				исследовательский этап	

			исследований в экономике. ИДК-3 <small>опк-3</small> Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований.		
10	ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИДК-1 <small>опк-4</small> Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов. ИДК-2 <small>опк-4</small> Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность. ИДК-3 <small>опк-4</small> Прогнозирует ответное поведение заинтересованных сторон на принимаемые организационно-управленческие решения.	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	
11	ОПК-5.	Способен использовать современные информационные технологии и программные	ИДК-1 <small>опк-5</small> Использует технические средства и информационные технологии для	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	

		<p>средства при решении профессиональных задач</p>	<p>поиска информации при решении профессиональных задач. ИДК-2<sub>опк-5</sub> Содержательно интерпретирует полученные данные с помощью программных средств при решении профессиональных задач. ИДК-3<sub>опк-5</sub> Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений.</p>		
12	ПК-1.	<p>Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-1</sub> Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности ИДК-2<sub>ПК-1</sub> 1.Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности</p>	<p>подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап</p>	<p>Итоговый отчет по практике и его защита</p>
13	ПК-2	<p>Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-2</sub> Знать методику и технологии проведения</p>	<p>подготовительный этап экспериментальный этап</p>	<p>Итоговый отчет по практике и его защита</p>

		оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИДК-2ПК-2 Уметь прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий	исследовательский этап	
14	ПК-3	Способен к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	ИДК-1ПК-3 Уметь проводить исследования профессиональной деятельности ИДК-2ПК-3 Уметь прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	
15	ПК-4.	Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 ПК-4. Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования маркетинговой деятельности ИДК-2ПК-4. Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов) ИДК-3 ПК -4 Владеть	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	

			инструментами проектного управления в выработке эффективной		
16	ПК-5.	Способен формировать и управлять маркетинговой стратегией организации	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования, методы управления бизнес-процессами ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Уметь разрабатывать маркетинговую стратегию организации, реализовывать маркетинговые стратегии в организации ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	
17	ПК-6.	Готовность к составлению стратегии продвижения	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> . Знать особенности	подготовительный этап экспериментальный этап	Итоговый отчет по практике и его защита

		<p>проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем ИДК-2<sub>ПК-6</sub>. Знать особенности функционирования современных социальных медиа ИДК-3<sub>ПК-6</sub> Уметь планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>исследовательский этап</p>	
18	ПК-7.	<p>Готовность контролировать реализацию стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub>. Знать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика) ИДК-2<sub>ПК-7</sub>. Уметь взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта ИДК-3<sub>ПК-7</sub>. Уметь</p>	<p>подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап</p>	<p>Итоговый отчет по практике и его защита</p>

			контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
19	ПК-8 .	Способен к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты бренд-менеджмента.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-8</sub> Уметь проводить оценку результативности и маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-8</sub> Владеть навыками осуществления контроля маркетинговой деятельности организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p>	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	



Таблица 2.2. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Итоговый отчет по практике»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	письменная часть итогового отчета по практике с раскрытыми и полностью описанными этапами прохождения практики
60	Устная защита итогового отчета по практике и собеседование по вопросам практики

### 3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Итоговый отчет по практике	средство контроля, организованное как письменный отчет по этапам прохождения практики обучающимся и специальная беседа преподавателя с обучающимся по вопросам рассмотренным в каждом этапе практики	письменный итоговый отчет по практике и его защита

### 4. Перечень вопросов, включенных в практику

<b>Подготовительный этап</b>
Организация практики, проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности
<b>Экспериментальный этап</b>
Общая характеристика предприятия «Меркурий». Организация торгово-технологических процессов в предприятии
Определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для их продвижения на рынок
Коммерческая работа с участниками договорных обязательств
Проведение анкетирования для выявления отношения покупателей к предприятию
Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия
<b>Исследовательский этап</b>
Обработка и анализ полученной информации
Подготовка отчетной документации по практике ( отчет, отзыв)

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Письменная проверка знаний обучающегося на базе составления им **итогового отчета по практике**. Во время проверки и оценки письменной части итогового отчета по практике проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ отчета проводится оперативно. При проверке преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Письменная часть итогового отчета по практике оценивается в максимум 40 баллов.

**Защита итогового отчета по практике** осуществляется обучающимся в виде собеседования с преподавателем и дачи ответов на вопросы по прохождению этапов практики. Критериями оценки защиты являются: полнота представленной информации, логичность изложения, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу защиты, умение ответить на вопросы преподавателя по практике. В рамках собеседования ответы и пояснения обучающегося оцениваются максимум в 60 баллов.