

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2025 21:34:27  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом  
Протокол № 7 от 26.02.2025

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.07

38.04.07 Товароведение

Программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность  
магистратуры:  
Кафедра: Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии  
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 961 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная форма

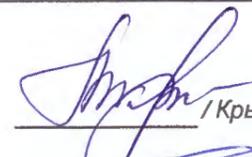
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.025	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ТОВАРНОЙ (ТОВАРОВЕДЧЕСКОЙ, ТОВАРОВЕДНОЙ) ЭКСПЕРТИЗЫ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ
40.062	СПЕЦИАЛИСТ ПО КАЧЕСТВУ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	экспертно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

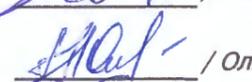
проректор по учебно-методической работе

 / Крылова Л.В./

декан

 / Махносов Д.В./

заведующий кафедрой

 / Ольмезова Н.А./



## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август								
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н
II	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н
III				п	пд					пд			пд	пд			пд																																										

## График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия			
Продолжительность	20		20		20		20					
Дата начала/Номер недели	12 января 2026 г. 20		25 мая 2026 г. 39		12 января 2027 г. 20		25 мая 2027 г. 39					
Дата окончания/Номер недели	31 января 2026 г. 22		13 июня 2026 г. 41		31 января 2027 г. 22		13 июня 2027 г. 41					

## Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
н	Теоретическое обучение и практики	31 5/6	32 5/6	2 3/6	67 1/6
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	5 5/6		11 4/6
У	Учебная практика	1			1
П	Производственная практика	2		2	4
Пд	Преддипломная практика			13	13
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Продолжительность каникул	64 дн	78 дн	6 дн	148 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	14 дн	14 дн	10 дн	38 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	182 дн	
Високосный год		-	-	-	

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						76.5	76.5	2754	2754	360.35	302	2275.65	118		39	37.5				
<b>Обязательная часть</b>						26	26	936	936	121.5	102	778.5	36		22	4				
+	Б1.О.01	История и философия науки			1		3	3	108	108	8.85	8	97.15	2		3			65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований		1			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2		2			45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.03	Экспертиза товаров	1			1	7	7	252	252	26.9	20	217.1	8		7			45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.04	Международная торговля		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		13	Кафедра международной экономики
+	Б1.О.05	Международное техническое регулирование	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.06	Управление безопасностью и качеством	1				3	3	108	108	19.6	16	80.4	8		3			45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.07	История культуры России		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.08	Педагогика высшей школы		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.09	Охрана труда в отрасли		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						50.5	50.5	1818	1818	238.85	200	1497.15	82		17	33.5				
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональной направленности		2			2	2	72	72	7.15	6	62.85	2			2		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.02	Гражданская защита	2				2	2	72	72	13.3	10	50.7	8			2		34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.В.03	Экологическая безопасность непродовольственных товаров	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.04	Товароведение сувениров и изделий художественных промыслов	2				3	3	108	108	17	14	83	8			3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.05	Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров	2				3.5	3.5	126	126	17.6	14	100.4	8			3.5		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.06	Товароведение галантерейных товаров	2				4	4	144	144	19	16	117	8			4		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.07	Товароведение и идентификация горюче-смазочных материалов		2			3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.08	Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум класса	1				3	3	108	108	17.3	14	82.7	8		3			45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.09	Электронная коммерция		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.10	Стратегический маркетинг		1			3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Методика преподавания в высшей школе	2				3	3	108	108	13	10	87	8			3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.12	Товароведения товаров лечебно-гигиенического назначения		1			3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.13	Конкурентоспособность непродовольственных товаров	2			2	4	4	144	144	18.3	12	117.7	8			4		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		2			3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.ДВ.01.01	Товароведение транспортных средств		2			3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
-	Б1.В.ДВ.01.02	Идентификация и кодирование товаров		2			3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>				3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.ДВ.02.01	Офисная техника				3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Статистика качества				3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>			2	3	3	108	108	11.15	10	94.85	2			3		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международное право			2	3	3	108	108	11.15	10	94.85	2			3		53	Кафедра правовых и политических наук
-	Б1.В.ДВ.03.02	Правовое регулирование защиты прав потребителей			2	3	3	108	108	11.15	10	94.85	2			3		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>			1	3	3	108	108	10.85	10	95.15	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммерческая логистика			1	3	3	108	108	10.85	10	95.15	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Логистика			1	3	3	108	108	10.85	10	95.15	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
<b>Блок 2. Практика</b>						34.5	34.5	1242	1242	55.5		1186.5			9	3	22.5		
<b>Обязательная часть</b>						30	30	1080	1080	17.5		1062.5			7.5	3	19.5		
+	Б2.О.01(П)	Производственная педагогическая практика			1	3	3	108	108	2		106			3			45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			112	7.5	7.5	270	270	2.5		267.5			4.5	3		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика			3	19.5	19.5	702	702	13		689					19.5	45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						4.5	4.5	162	162	38		124			1.5		3		
+	Б2.В.01(У)	Учебная виртуальная практика			1	1.5	1.5	54	54	36		18			1.5			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика по экспертной деятельности			3	3	3	108	108	2		106					3	45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	38		286					9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3			9	9	324	324	38		286					9	45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						4	4	144	144	17.7	16	122.3	4		2	2			
+	ФТД.01	Квалиметрия в товароведении			2	2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	ФТД.02	Системы управления качеством			1	2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии