

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 30.12.2025 13:07:03
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

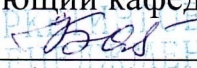
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Л.В. Балабанова
(подпись)

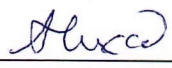
« 4 » февраля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине
Б1.В.04 Корпоративное управление

38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
Менеджмент организаций и администрирование
(наименование профиля)

Разработчик:

Доцент  Стельмах А.А.

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
маркетингового менеджмента от « 4 » февраля 2025 г., протокол № 13

**Донецк
2025 г.**

**Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Корпоративное управление**

(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2. Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций.	Тема 1 Теоретические основы корпоративного управления	1
		Тема 2 Внешняя сфера корпоративного управления	1
		Тема 3 Участники корпоративных отношений	
		Тема 4 Органы корпоративного управления	1
		Тема 5 Управление капиталом в корпорациях	1
		Тема 6 Реорганизация акционерных обществ. Дочерние предприятия	1
		Тема 7 Оценивание эффективности корпоративного управления	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
	ПК-2. Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК-1 _{ПК-2} Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.	Тема 1 Теоретические основы корпоративного управления Тема 2 Внешняя сфера корпоративного управления Тема 3 Участника корпоративных отношений Тема 4 Органа корпоративного управления Тема 5 Управление капиталом в корпорациях Тема 6 Реорганизация акционерных обществ. Дочерние предприятия Тема 7 Оценивание эффективности корпоративного управления	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, доклад

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение

	анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
1	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Доклад представлен на высоком уровне (студент полностью осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
0,5-0,9	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0,1-0,4	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов

Примеры типовых контрольных заданий

1) по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

1. Сущность корпоративного управления.
2. Корпоративное управление в РФ: основные черты.
3. Задание современного государственного регулирования и корпоративного законодательства РФ.
4. Условия вхождения украинских корпораций в систему цивилизованного корпоративного управления, основанного на требованиях современного бизнеса, менеджмента и маркетинга.
5. Системы и модели корпоративного управления.
6. Принципы корпоративного управления. Среда функционирования корпораций.
7. Функции и формы государственного регулирования рынка ценных бумаг и корпоративного сектора. Управление государственными корпоративными правами.
8. Органы государственного регулирования корпоративного сектора.
9. Депозитарная система в корпоративном регулировании.
10. Реестр акционеров.

2) по оценочному материалу «Тест»

1. Техническая, технологическая, кадровая, пространственная, управленческая, информационная, финансовая подсистемы являются составными элементами:
 - 1.1. Предприятия.
 - 1.2. Подраздела предприятия.
 - 1.3. Внешней среды.
 - 1.4. Структуры управления.
2. Которые из названных факторов относятся к факторам внешней среды прямого воздействия:
 - 2.1. Государство, потребители, конкуренты, поставщики, политический уклад.
 - 2.2. Конкуренты, поставщики, государство, состояние экономики.
 - 2.3. Технологии, потребители, государство, поставщики.
 - 2.4. Государство, потребители, конкуренты, поставщики.
3. Которой должна быть основная цель организации согласно концепции жизненного цикла?
 - 3.1. Получение максимальной прибыли.
 - 3.2. Развитие собственных характеристик согласно изменчивости внешнего окружения.
 - 3.3. Увеличение собственной доли рынка.
 - 3.4. Создание мощных "барьеров входа" для конкурентов.
4. Определение владельца предприятия, наименование, местонахождение, предмет и цель деятельности; регламентация органов управления, порядка образования имущества и средств предприятия и их использование, условия реализации и прекращение деятельности указано:
 - 4.1. В уставе предприятия.
 - 4.2. Такого вида документации не существует.
 - 4.3. В учредительном договоре.
 - 4.4. В учредительном договоре и уставе предприятия.
5. Закончите приведенный перечень элементов управления предприятием: стиль руководства предприятием, сумма привычек и ценностей персонала, стратегии, системы и процедуры управления:
 - 5.1. Принципы и методы управления.
 - 5.2. Функции и методы управления.

- 5.3. Структуры и состав персонала.
- 5.4. Структуры и количество подразделов.

6. Общее собрание акционерного общества созывалось:

- 6.1. Не реже двух раз на год.
- 6.2. Не чаще однажды на квартал.
- 6.3. Не реже раза за два года.
- 6.4. Не реже одного раза в год, если другое не предусмотрено уставом.

3) по оценочному материалу «Доклад»

1. Эволюция корпоративного управления.
2. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
3. Становление и развитие корпоративных объединений в процессе российской приватизации.
4. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы и проблемы национальной модели.
5. Разделение функций владения и управления.
6. Основные участники корпоративных отношений.

Оценочные материалы по дисциплине «Корпоративное управление» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, магистерская программа Административный менеджмент и рабочей программы учебной дисциплины «Корпоративное управление».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Корпоративное управление» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков по информационно-аналитическому обеспечению государственного и муниципального управления, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Корпоративное управление» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Корпорации – основная движущая сила рыночной экономики»; смысловой модуль 2 «Особенности организации управления корпорациями», смысловой модуль 3 «Баланс интересов участников корпоративного управления»

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный опрос)	Тест	Доклад	
Смысловой модуль 1 «Корпорации – основная движущая сила рыночной экономики»	15	7	8	30
Смысловой модуль 2 «Особенности организации управления корпорациями»	20	10	10	40
Смысловой модуль 3 «Баланс интересов участников корпоративного управления»	15	7	8	30
Итого:	50	24	26	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования и тестов по каждой теме и докладов, предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

Собеседование (устный опрос) - это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 2 балла по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 1 балл по каждой теме.

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Максимальное количество баллов за доклад составляет 1 балл по каждой теме.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративное управление» осуществляется в форме зачета. Зачет выставляется на основании баллов, полученных в процессе изучения дисциплины «Корпоративное управление», с предоставлением возможности повышения баллов, путем дополнительного собеседования, которое проводится в устной форме по предложенному перечню вопросов, тестирование и решение практического задания.

Распределение баллов, которые получают студенты по дисциплине «Корпоративное управление»

Текущий модульный контроль							Сумма
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3		100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
14	14	14	14	14	14	16	

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Оценивание академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Зачтено/не зачтено
60-100	Зачтено
0-59	Не зачтено