

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Валентиновна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 01.07.2025 09:49:36

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
методической работе


Л. В. Крылова

« 28 » 02. 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

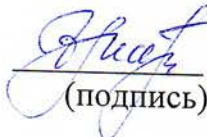
Уровень высшего образования: Бакалавриат

Москва - Донецк - 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.03 «Товароведение потребительских товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль: Коммерция, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:
- в 2024 г. для очной формы обучения;

Разработчики: Васильева Ирина Ивановна, доцент кафедры товароведения, кандидат технических наук.
Нагорная Нина Павловна, доцент кафедры товароведения, кандидат технических наук.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения
Протокол от 19.02.2024 года № 11
Зав. кафедрой

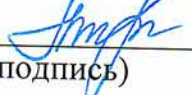

(подпись) В.Д. Малыгина
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись) Д.В. Махнонос

Дата «27» 02. 2024 г.

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель 
(подпись) Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Васильева И.И., Нагорная Н.П. 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**
(название учебной дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код и наименование)

Профиль: Коммерция
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 4 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

термины и определения, категории, которые используются в производстве товаров;

- факторы формирования ассортимента, свойства и качество товаров;
- нормативно-техническую документацию, в которой определены требования к ассортименту и качеству материалов, методы контроля, маркировка, упаковка и хранение изделий.

уметь:

- определить виды, разновидности товаров, их назначение;
- идентифицировать сырье, способ производства;
- пользоваться нормативными документами по ассортименту и качеству товаров;
- различать товары по особенностям формы, цвета, орнамента, сырья и тому подобное.

владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь;
- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

Цель учебной дисциплины: изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость их изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.

Задачи учебной дисциплины: четкое определение основополагающих характеристик товаров; установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы; систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования; изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики промышленной или торговой организации; определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров; выявление градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров; определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий; обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов; изучение способов идентификации товаров; изучение методов проведения экспертизы; изучение основных средств исследования, используемых при проведении экспертизы; овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа специальностей 38.0000 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело		
Модулей – 1	Профиль: Коммерция	Год подготовки	
Смысловых модулей 2		3-й	
Общее количество часов – 144		Семестр	
		6-й	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 3,8	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Лекции	
		18час.	час.
		Практические, семинарские занятия	
			час.
		Лабораторные занятия	
		18час.	час.
		Самостоятельная работа	
		76час.	час.
Индивидуальные задания*: (контрольная работа)			
	_____ часа		
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)			
	зачет		

Соотношение часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 36/76

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость их изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.

Задачи учебной дисциплины: четкое определение основополагающих характеристик товаров; установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы; систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования; изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики промышленной или торговой организации; определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров; выявление градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров; определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий; обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов; изучение способов идентификации товаров; изучение методов проведения экспертизы; изучение основных средств исследования, используемых при проведении экспертизы; овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.03 «Товароведение потребительских товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению и в закупочной деятельности.

Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения Практики по получению профессионального опыта и знаний работы (Производственной практики). Производственной преддипломной практики.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать характеристику ассортимента товаров, особенности маркировки, упаковки и транспортировки товаров, хранение и уход.

Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2.1. Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок	ПК-2.1. У-1. Умеет готовить план закупок, план-график, вносить в них изменения
ПК-2.2. Обеспечение подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок	ПК-2.2. З-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок ПК-2.2. З-2. Знает основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, основы антимонопольного законодательства, основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

термины и определения, категории, которые используются в производстве товаров;

- факторы формирования ассортимента, свойства и качество товаров;

- нормативно-техническую документацию, в которой определены требования к ассортименту и качеству материалов, методы контроля, маркировка, упаковка и хранение изделий.

уметь:

- определить виды, разновидности товаров, их назначение;

- идентифицировать сырье, способ производства;

- пользоваться нормативными документами по ассортименту и качеству товаров;

- различать товары по особенностям формы, цвета, орнамента, сырья и тому подобное.

владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь;

- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Тема 1. Теоретические основы товароведения.

Тема 2. Текстильные товары. Швейные товары.

Тема 3. Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары.

Тема 4. Хозяйственные товары.

Тема 5. Электробытовые товары.

Тема 6. Галантерейные товары.

Тема 7. Товары для образования, духовного развития и воспитания

Тема 8. Сложно-технические товары

Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха

Тема 10. Ювелирные товары и часы

Тема 11. Парфюмерно-косметические товары

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Товароведение												
Смысловой модуль 1.												
Тема 1. Теоретические основы товароведения.	5	1				4						
Тема 2. Текстильные	7	1		2		4						

товары. Швейные товары.													
Тема 3. Обувные, пушно-меховые и овчино-шубные товары.	8	2		2		4							
Тема 4. Хозяйственные товары.	8	2		2		4							
Тема 5. Электробытовые товары.	7	2		1		4							
Тема 6. Галантерейные, товары.	7	1		2		4							
Итого по смысловому модулю 1	54	9		9		38							
Смысловой модуль 2.													
Тема 7. Товары для образования, духовного развития и воспитания	12	2		2		8							
Тема 8. Сложно-технические товары	7	1		2		4							
Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха	7	2		1		4							
Тема 10. Ювелирные товары и часы.	8	2		2		4							
Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.	8	2		2		4							
Итого по смысловому модулю 2	54	9		9		38							
Кор						2							
КСР													
СРП	-					2							
Контроль						32							
Всего часов	144	18		18		36							

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1			
Всего:			

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Тема 1. Теоретические основы товароведения.		
2	Тема 2. Текстильные товары. Швейные товары.	2	
3	Тема 3. Обувные, пушно-меховые и овчино-шубные товары.	2	
4	Тема 4. Хозяйственные товары.	2	
5	Тема 5. Электробытовые товары.	1	
6	Тема 6. Галантерейные, товары.	2	
7	Тема 7. Товары для образования, духовного развития и воспитания	2	
8	Тема 8. Сложно-технические товары	2	
9	Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха	1	
10	Тема 10. Ювелирные товары и часы.	2	
11	Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.	2	
Всего:		18	

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Тема 1. Теоретические основы товароведения.	4	
2	Тема 2. Текстильные товары. Швейные товары.	4	
3	Тема 3. Обувные, пушно-меховые и овчино-шубные товары.	4	
4	Тема 4. Хозяйственные товары.	4	
5	Тема 5. Электробытовые товары.	4	
6	Тема 6. Галантерейные, товары.	4	
7	Тема 7. Товары для образования, духовного развития и воспитания	8	
8	Тема 8. Сложно-технические товары	4	
9	Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха	4	
10	Тема 11. Ювелирные товары и часы.	4	
11	Тема 12. Парфюмерно-косметические товары.	4	
Всего:		76	

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Материалы, применяемые для производства щеточных изделий.
2. Конструирование изделий металлической галантереи.
3. Ассортимент женских сумок.
4. Требования, предъявляемые к предметам мужского туалета (текстильным).
5. Вспомогательные материалы, используемые при производстве галантереи из пластмасс.
6. Технология изготовления портфелей, влияние на качество.
7. Ассортимент металлической фурнитуры.
8. Требования, предъявляемые к текстильным изделиям с художественной росписью.
9. Детали перчаток, их назначение и определение.
10. Технология производства щеточных изделий, требования к качеству.
11. Инновационные технологии производства товаров культурно-бытового назначения (на примере одной группы).
12. Анализ современного ассортимента школьно-письменных товаров.
13. Характеристика современного ассортимента игрушек.
14. Безопасность и контроль качества игрушек.
15. Товароведные аспекты сегментации потребителей на рынке сложно-технических товаров.
16. Анализ ассортимента и качества товаров для спорта.
17. Конкурентоспособность ювелирных изделий, реализуемых на рынке региона
18. Особенности идентификации парфюмерно-косметических товаров.
19. Состояние и перспективы развития рынка косметических товаров.
20. Состояние товарного предложения и анализ потребительских предпочтений на рынке косметических средств для детей.

Примерные тестовые задания.

1. Классификация изделий это:
 - а) распределение товара на подгруппы по цене;
 - б) распределение товара по различным признакам на подгруппы, независимо друг от друга;
 - в) распределение товара по различным признакам на подгруппы, которые взаимосвязаны между собой;
 - г) распределение товара на подгруппы по любой схеме.
2. Ассортимент изделий это:
 - а) группа товаров, которые отличаются между собой по всем признакам;
 - б) группа товаров, которые объединяются по определенному сходству их назначения;
 - в) группа товаров, которые находятся в магазине;
 - г) группа товаров, которые производит конкретный производитель.
3. Шевро это:
 - а) тонкая, мягкая, плотная кожа хромового дубления молодых коз, козлят;
 - б) тонкая, мягкая, тягучая кожа хромового дубления овец;
 - в) тонкая, мягкая кожа козых, реже овечьих, телячьих, лошадиных кож растительного дубления, окрашенная в разные цвета;
 - г) мягкая, гибкая, бархатистая кожа, имеет на лицевой поверхности густой, короткий, блестящий ворс.
4. Юфть, которая используется для обувных изделий это:
 - а) тонкая, мягкая, плотная кожа хромового дубления молодых коз или козлят;
 - б) тонкая, мягкая, тягучая кожа хромового дубления овец;
 - в) мягкая, тонкая кожа, выделанная комбинированным дублением из шкур крупного рогатого

скота, лошадей и свиней;

г) дубление, окрашенное в разные цвета;

д) мягкая, гибкая, бархатистая кожа, имеет на лицевой поверхности густой, короткий, блестящий ворс.

5. Стали используемые для изготовления металлохозяйственных товаров по химическому составу разделяют на:

а) углеродистые и легированные

б) спокойные, полуспокойные и кипящие

в) конверторные и мартеновские

г) низкоуглеродистые и высокоуглеродистые

6. Методы формирования металлической посуды из чугуна:

а) прокатка;

б) ротационное вытягивание

в) различные виды литья

г) прессования

7. Твердое металлическое покрытие с зеркальным блеском с голубым оттенком на внешней поверхности чайника из латуни - это:

а) хромовое

б) оловянная

в) никелевое

г) цинковое

8. Замки по типу механизма, который обеспечивает их секретность разделяют на:

а) бессувальдные, сувальдные, цилиндровые и кодовые

б) накладные, врезные и прирезные

в) кодовые, цилиндровые, съемные, висячие и врезные

г) сувальдные, прирезной и висячие

9. Свойства мебели, которые предполагают отсутствие негативного влияния мебели на нормальное функционирование организма человека это:

а) социального назначения

б) функциональные

в) эргономические

г) безопасности потребления

10. Материалы, которые применяют для производства мебели для оказания отдельных элементов мебели соответствующей формы, упругости, эластичности и мягкости это:

а) облицовочные

б) настилочные

в) отделочные

г) конструкционные

11. Совокупность типов, видов и моделей – это:

а) гарнитур мебели

б) ассортимент мебели

в) набор мебели

г) номенклатура мебели

12. Кресло, предназначенное для отдыха, которое в трансформированном положении может быть использовано для лежания:

- а) кресло для отдыха
- б) кресло-качалка
- в) кресло-кровать
- г) кресло-тахта

13. Керамическая фасадная плитка используются в:

- а) облицовка зданий, сооружений, панелей, блоков
- б) для устройства пола в помещениях промышленности
- в) в водохозяйственных помещениях с влажным режимом
- г) для внутренней облицовки домов

14. Строительные материалы по составу классифицируют на:

- а) природные и искусственные
- б) минеральные и органические
- в) стеклянные, металлические, древесные и битуминозные
- г) природные и минеральные

15. Укажите волокнистый состав бумаги для письма № 1:

- а) 75 % сульфитной целлюлозы и 25 % хлопковой беленой полумассы;
- б) 100 % беленой целлюлозы;
- в) 50 % целлюлозы и 50 % древесной массы;
- г) производится из макулатуры.

16. На сколько групп подразделяются карандаши по мягкости :

- а) на тридцать две: от 15 М до 15 Т, МТ, ММ;
- б) на десять: от 0 до 10;
- в) на тридцать : от 15 М до 15 Т;
- г) на пятнадцать от 6 М до 7 Т.

17. Укажите виды образно-сюжетных игрушек:

- а) погремушка, подвески, матрешка, кубики;
- б) конструкторы, фильмоскопы, видеоигры;
- в) куклы, фигурки людей, животных и рыб;
- г) панорамы, театр кукол, музыкальные инструменты.

18. Книжное издание объемов свыше 4 страниц - это

- а) книга;
- б) брошюра;
- в) листовка;
- г) сборник.

19. Назовите носитель информации цифровых фотоаппаратов:

- а) МОП-матрица;
- б) ПЗС-матрица;
- в) КМОП-микросхема;
- г) фотопленка.

20. Что называется пробой ювелирного сплава:

- а) количество лигатурных металлов в сплаве;
- б) структурные составляющие ювелирного сплава;
- в) количество драгоценного металла в сплаве;
- г) стоимость сплава.

21. Укажите группу предметов личных украшений для шеи и платья:

- а) сережки, диадемы, обручи для волос;
- б) обручальные кольца, браслеты;
- в) кулоны, колье, медальоны, бусы, цепочки;
- г) несессеры, шкатулки, коробки, запонки, пряжки.

22. Назовите душистые вещества животного происхождения:

- а) стиракс
- б) мускус
- в) бальзам
- г) кумарин

23. Основное функциональное свойство парфюмерных товаров:

- а) запах
- б) цвет
- в) размер и форма флакона
- г) вид и дизайн упаковки

24. Показатели эстетических свойств парфюмерии

- а) прозрачность, внешний вид, цвет, характер упаковки и маркировка флакона и коробки
- б) объем флакона и характер укупорки
- в) запах, цвет, прозрачность парфюмерной жидкости
- г) внешний вид, объем флакона и характер укупорки

25. По функциональным показателям средства для ухода за волосами делят на:

- а) средства для мытья волос, средства для укрепления и роста волос, средства для укладки, завивки и сохранения прически
- б) шампуни, бальзамы, бальзамы-кондиционеры, бальзамы-ополаскиватели
- в) макси для волос, лосьоны для волос, пасты, масла, тоники
- г) средства для укладки, завивки и сохранения прически

26. Основная цель введения консервантов в косметические средства

- а) питание и увлажнение
- б) обеспечение очищающей способности
- в) совершенствование функциональных свойств
- г) защита от микробиологического разложения косметических средства

27. Массовая доля жирных кислот, содержащихся в туалетном мыле, в пересчете на номинальную массу куска 100 грамм

- а) качественное число
- б) количественное число
- в) уровень рН
- а) остаток свободной щелочи

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине в очной форме обучения*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - лабораторно-практическая работа (лабораторные, практические работы: (тема 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11) - реферат темы 6, 11) - тестирование (модуль 1,2) - текущий модульный контроль	4 8 10 10	44 16 20 20
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу											Максимальная сумма баллов
Смысловый модуль № 1						Смысловый модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	100
7	7	7	7	7	8	7	8	7	7	8	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1.Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 296 с.

2.Васильева И.И. Спецкурс по товароведению (Парфюмерно-косметические товары): учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / И.И. Васильева, И.А. Чепелева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского ; Кафедра товароведения. – Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 147 с.

3.Васильева , И. И. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] : проф. переподготовки Товароведение, профиль Товароведение непродовольств. товаров и коммерческая деятельность, оч. заоч. форма обучения : электронное учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.07. Товароведение, профиль Товаровед. непродовольств. товаров и коммерческая деятельность, для слушателей центра дополнительного проф. образования по дополнительной проф. progr. / И. И. Васильева, О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения и экспертизы непродовольственных товаров . – Донецк, 2018 . – 1 электрон. опт. диск (CD-RM).

4.Товароведение галантерейных товаров [Электронный вариант]: Учебное пособие для обучающихся укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерской программе Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность Нагорная Н.П., Павлушенко Ю.А.,ФГБОУ ВУ «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения; - Донецк: [ДонНУЭТ], 2023. - 145 с.

5.Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 359 с. – ISBN 978-985-503-909-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/93399.html> (дата обращения: 29.09.2020). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6.Ходькин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 540 с.

Дополнительная литература:

1.Асфондьярова, И. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие / И. В. Асфондьярова, К. В. Илларионова. – Санкт- Петербург : Троицкий мост, 2019. – 150 с. – ISBN 978-5-9909159-3-0. – Текст : электронный// Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/80505.html>

2.Кучинская, Л. В. Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий в таможенном деле : учебное пособие / Л. В. Кучинская, Е. В. Красильникова. Москва : Российская таможенная академия, 2016. – 92 с. – ISBN 978-5-9590-0896-3. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/69821.html> (дата обращения: 20.08.2020). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

3.Товароведение однородных групп товаров. Ювелирные товары : учебное пособие / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, Т. Ф. Мельникова, И. С. Янё. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 152 с. – ISBN 978-5-7410-1587-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL:

<http://www.iprbookshop.ru/69960.html> (дата обращения: 29.08.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Учебно-методические издания:

1. Васильева И.И. Спецкурс по товароведению (Парфюмерно-косметические товары): лабораторный практикум для студентов очной и заочной форм обучения, направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / И.И. Васильева, И.А. Чепелева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» ; Кафедра товароведения. – Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 64 с.

2. Золотарева В.В., Стрижак Т.А., Товароведение и экспертиза силикатных товаров: Учебное пособие. – Донецк, ДонНУЭТ, 2019. – 202 с.

3. Нагорная, Н. П. Товароведение. Хозяйственные товары [Электронный ресурс] : ситуационные задания для контроля знаний студентов оч. и заоч. форм обучения направления подгот. 38.04.07 «Товароведение», (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность») / Н. П. Нагорная ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров . – Донецк : ДонНУЭТ, 2016 .

4. Нагорная, Н. П. Товароведение. Раздел мебельные товары Задания для лабораторных работ и методические рекомендации по их выполнению: для студентов направления подготовки 38.03.07 (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) / М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Под ред. Нагорная Н.П. - Донецк : ГО ВПО ДонНУЭТ, 2019. - 54 с.

5. Товароведение. Непродовольственных товаров. Хозяйственные, строительные и товары культурно-бытового назначения. Методические рекомендации по самостоятельному изучению и выполнению контрольных работ для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Васильева И.И., Золотарева В.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 63 с.

6. Товароведение. Непродовольственные товары. Хозяйственные, строительные товары и товары культурно-бытового назначения. Электронный ресурс для дистанционного курса Moodle для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / Васильева И.И., Золотарева В.В.

7. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Ш. Дзахмишева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 345 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10990.html>. – ЭБС «IPRbooks».

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций работ.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
	Учебная лаборатория 4314а «Учебная лаборатория полимерных материалов» для проведения лабораторных занятий и зачета	20 посадочных мест, весы торсионные ВТ250; весы торсионные; микроскоп XSP-128В; микроскоп МВП; частотометр.ЧЗ-34; гигрограф М-21А; крутмометр; муфельная печь; печь Молибден; прибор для отгонки спиртовых жидкостей; электроплита с закрытой спиралью; доска меловая стационарная; стул; стол преподавательский; шкаф лабораторный; весы торсионные ВТ250; муфельная печь; микроскоп МВП; печь Молибден; частотометр.ЧЗ-34; весы торсионные; стол ученический лабораторный; раковина; лабораторный шкаф; вытяжной шкаф; шкаф лабораторный
5.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения	20 посадочных мест, рН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы

	консультаций по курсовым работам и экзамена	электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осциллограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
7.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании ¹
Васильева Ирина Ивановна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения, ученая степень – кандидат технических наук,	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации,	1. Удостоверение о повышении квалификации 771802829938 от 27.05.2022 г по дополнительной профессиональной программе «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУ ВО

		ученое звание – отсутствует	диплом кандидата наук ДК № 011949	«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва 2. Справка о прохождении стажировки № 0136 от 14.12.2022 г. по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего профессионального образования», 72 часа, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка
				3. Удостоверение о повышении квалификации 23007459 БАА/752 от 11.07.2023 г по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методы обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, Автономная некоммерческая организации дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение», курорт Сочи.
				4. Сертификат р.н. 323807S23 от 15.02.2024 г., «Дистанционное обучение: использование социальных сетей и виртуальной обучающей среды в образовании», 15 часов, платформа системы дистанционного обучения научно-образовательного

				<p>сетевого издания Высшей школы делового администрирования S-BA/RU информационного партнера периодического печатного издания (журнал) «Образовательный альманах», г. Екатеринбург</p>
<p>Нагорная Нина Павловна</p>	<p>По основном у месту работы</p>	<p>Должность – доцент кафедры товароведен ия, ученая степень – кандидат технических наук, ученое звание – доцент</p>	<p>Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог диплом кандидата наук ДК № 030212</p>	<p>1. Сертификат о повышении квалификации № 0074/18 от 16.05.2018г. по программе обучения в сфере электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, 12 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации № 0314 от 15.02.2019г. по программе «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 3. Справка о прохождении стажировки № 0129 от 20.05.2022г., 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального</p>

				<p>образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»</p> <p>4. Сертификат о повышении квалификации №2022/0593 24 сентября 2022г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого педагогическое и методическое сопровождение», 24 часов, ФГ БОУВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов на Дону.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации 612400030954 Документ о квалификации регистрационный номер №1-17490 с 23 по 26 мая 2023г. по программе «Организационно-метадические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, ФГ БОУВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов на Дону.</p>
--	--	--	--	---

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
(название учебной дисциплины)**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код и наименование)

Профиль: Коммерция
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 4 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

термины и определения, категории, которые используются в производстве товаров;

- факторы формирования ассортимента, свойства и качество товаров;

- нормативно-техническую документацию, в которой определены требования к ассортименту и качеству материалов, методы контроля, маркировка, упаковка и хранение изделий.

уметь:

- определить виды, разновидности товаров, их назначение;

- идентифицировать сырье, способ производства;

- пользоваться нормативными документами по ассортименту и качеству товаров;

- различать товары по особенностям формы, цвета, орнамента, сырья и тому подобное.

владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь;

- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

Цель учебной дисциплины: изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость их изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.

Задачи учебной дисциплины: четкое определение основополагающих характеристик товаров; установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы; систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования; изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики промышленной или торговой организации; определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров; выявление градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров; определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий; обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов; изучение способов идентификации товаров; изучение методов проведения экспертизы; изучение основных средств исследования, используемых при проведении экспертизы; овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2.1. Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок	ПК-2.1. У-1. Умеет готовить план закупок, план-график, вносить в них изменения
ПК-2.2. Обеспечение подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок	ПК-2.2. З-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок ПК-2.2. З-2. Знает основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, основы антимонопольного законодательства, основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

- Тема 1. Теоретические основы товароведения.
- Тема 2. Текстильные товары. Швейные товары.
- Тема 3. Обувные, пушно-меховые и овчино-шубные товары.
- Тема 4. Хозяйственные товары.
- Тема 5. Электробытовые товары.
- Тема 6. Галантерейные товары.
- Тема 7. Товары для образования, духовного развития и воспитания
- Тема 8. Сложно-технические товары
- Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха
- Тема 10. Ювелирные товары и часы
- Тема 11. Парфюмерно-косметические товары

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Васильева И.И., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, канд. техн. наук, доцент

Нагорная Н.П., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, канд. техн. наук, доцент



Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор
