

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 30.12.2025 14:48:28
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

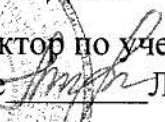
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно – методической
работе  Л.В.Крылова

(подпись)

« 26 » февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 МИРОВОЙ РЫНОК ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

(название учебной дисциплины)

Углубленная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования - программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения 1 курс (очная форма обучения)

1 курс (заочная форма обучения)

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Мировой рынок пищевых продуктов» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерской программе: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом Университета:

Разработчик: Медведкова И.И., доцент, канд. техн. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения
продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
Протокол от « 24 » февраля 2025 года № 15

Зав. кафедрой товароведения продовольственных товаров
и экспертизы продукции сельского хозяйства

В.Д. Малыгина
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга и торгового дела

(подпись)



ОДОБРЕНО

Учебно - методическим советом Университета

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель _____ Л. В. Крылова
(подпись)

© Медведкова И.И., 2025 год

© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направления подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Вариативная Б1.В.ДВ.01.01	
	Направление подготовки 38.04.07 Товароведение		
Модулей – 1	Магистерская программа Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки:	
Смысловых модулей – 2		1-й	1-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания		Семестр	
Общее количество часов – очная форма – 108		2-й	4-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 1,7 самостоятельной работы обучающегося – 4,3	Программа высшего образования: Программа магистратуры	Лекции	
		16 час.	4 час.
		Практические, семинарские занятия	
		14 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		- час.	час.
		Самостоятельная работа	
		76,95 час.	95,15
		Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))	
		-	-
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)			
ЗАО		ЗАО	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

Для очной формы обучения – 30/76,95

Для заочной формы обучения 10/95,15

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний в сфере мирового рынка и их практическое приложение для эффективного построения коммерческих аспектов внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи учебной дисциплины – предоставление знаний по теоретическим основам развития мирового рынка продовольствия для специального образования и для практической деятельности по профессии, формирование у студентов современного экономического мышления в рыночных условиях и сфере профессиональных знаний специалистов по коммерческой деятельности относительно современных закономерностей и тенденций развития мирового рынка продовольственных товаров, анализа конъюнктуры мировых товарных рынков продовольствия, а также использования их в своей практической внешнеэкономической деятельности для решения проблем выхода государства на мировой рынок.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Мировой рынок пищевых продуктов» относится к вариативной части. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению пищевых продуктов. Изучение дисциплины базируется на знаниях учебных дисциплин «Маркетинг» и «Инфраструктура товарного рынка».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2 Способен управлять процессами товародвижения, логистики и сбыта продукции на основе современных методов управления ассортиментной, закупочной и сбытовой политикой предприятия	ИДК-1пк-2 Знает принципы и методы анализа потребительского спроса, структуры ассортимента и рыночных тенденций, а также основы планирования закупочной деятельности предприятия, включая критерии выбора поставщиков с учетом качества продукции, экономической целесообразности и логистических параметров

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы и тенденции развития мирового рынка продовольственных товаров (производство, потребление, экспорт, импорт, оптовая торговля); региональную и товарную структуру мирового рынка пищевых продуктов; современное состояние конкретных мировых рынков продовольствия.

уметь: осуществлять анализ товарных потоков мирового рынка продовольствия и пищевых

продуктов; определять сущность и специфику импорта и экспорта конкретных групп продовольственных товаров; обеспечивать контроль пищевых продуктов, направленных на экспорт, и получаемых по импорту; использовать нормативные документы, которые гармонизированы по международным стандартам, для оценки качества импортированных и экспортированных пищевых продуктов.

владеть: методологией исследования конъюнктуры основных мировых товарных рынков; методами прогнозирования и прогнозных оценок мировых товарных рынков.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 1. Региональная структура мирового продовольственного рынка.

- 1.1. Понятие “мировой рынок пищевых продуктов”
- 1.2. Продовольственная проблема в мире
- 1.3. Предпосылки развития региональных продовольственных торгово-экономических связей в мире
- 1.4. Региональная структура мирового рынка продовольствия

Тема 2. Продовольственный рынок ЕС

- 2.1. Роль продовольственного рынка ЕС в развитии мировой экономики
- 2.2. Региональная структура рынка ЕС.
- 2.3. Товарная структура рынка ЕС.
- 2.4. Участие стран Евросоюза во ВТО.

Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка.

- 3.1. Североамериканская зона свободной торговли и ее роль в развитии мирового рынка продовольствия
- 3.2. Торгово-экономический потенциал США
- 3.3. Особенности товарной структуры Канадского и Мексиканского продовольственных рынков
- 3.4. Латиноамериканский продовольственный рынок

Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки

- 4.1. Особенности товарооборота африканских стран.
- 4.2. Монокультурная экспортная специализация африканских стран
- 4.3. Зона свободной торговли АТЕС.
- 4.4. Особенности экспортного потенциала Японии и Китая.
- 4.5. Продовольственный рынок АНСЕРТА

Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 5. Мировой рынок зерна.

- 5.1. Значение мирового рынка зерна в решении глобальной продовольственной проблемы.
- 5.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов пшеницы, кукурузы, риса.
- 5.3. Товарная структура мирового товарооборота зерновых культур.
- 5.3. Ценовая политика на рынке зерна.
- 5.4. Проблемы международной регуляции внешней торговли зерном.

Тема 6. Мировой рынок сахара

- 6.1. Агроклиматические и экономические факторы производства сахара из тростника и свеклы.
 - 6.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов и особенности развития мирового рынка сахара.
 - 6.3. Структура мирового экспорта и импорта сахара.
 - 6.4. Регуляция международной торговли сахаром.
-

Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов

- 7.1. Характеристика мирового рынка кофе
- 7.2. Характеристика мирового рынка чая
- 7.3. Характеристика мировых рынков какао и пряностей
- 7.4. Конъюнктура мировых цен на вкусопищевые продукты

Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел

- 8.1. Агроклиматические и экономические факторы развития мирового рынка масляничного сырья
- 8.2. Структура экспорта и импорта масляничного сырья.
- 8.3. Мировой рынок растительных масел
- 8.4. Мировые цены на масляничное сырье и масла

Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей

- 9.1. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов плодов и овощей
- 9.2. Характеристика мирового рынка свежих плодов
- 9.3. Характеристика мирового рынка свежих овощей

Тема 10. Мировой рынок мяса и молока

- 10.1. Товарная структура мирового товарооборота мясных товаров
- 10.2. Международная регуляция мировой торговли мясопродуктами.
- 10.3. Мировой рынок молока и молочных продуктов.
- 10.4. Международная регуляция мировой торговли мясными и молочными товарами

Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц.

- 11.1. Тенденции развития мирового рынка яиц
- 11.2. Региональная структура мирового экспорта и импорта яиц
- 11.3. Специфика мирового рынка яичных продуктов

Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов

- 12.1. Специализация стран мира в вылове экспортных ресурсов рыбы
- 12.2. Структура экспорта и импорта рыбы
- 12.3. Конъюнктура мировых цен на рыбу и морепродукты

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе*					всего	в том числе*				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов												
Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	8	1	1			6	9	1				8
Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	8	1	1			6	9	1				8
Тема 3. Характеристика американского продовол. рынка	10	2	2			6	9	1				8
Тема 4.	12	4	2			6	9	1				8

Африканский и Азиатский продовол. рынки												
всего по смысловому модулю 1	38	8	6			24	36	4				32
Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов												
Тема 5. Мировой рынок зерна	8	1	1			6	9		1			8
Тема 6. Мировой рынок сахара	8	1	1			6	9		1			8
Тема 7. Мировой рынок вкусовых продуктов	8	1	1			6	9		1			8
Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел	8	1	1			6	9		1			8
Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	8	1	1			6	9		1			8
Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	8	1	1			6	9		1			8
Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	8	1	1			6	9					8
Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	12,95	1	1			10,95	7,15					7,15
всего по смысловому мод. 2	68,95	8	8			52,95	69,15		6			63,15
Всего по смысловым модулям	106,95	16	14			76,95	105,15	4	6			95,15
Катт					0,8						0,6	
СРэк					-							
ИК					-							
КЭ					-							
Каттэк					0,25						0,25	
Контроль											2	
ВСЕГО ЧАСОВ	108	16	14		1,05	76,95		4	6		2,85	95,15

7. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены учебным планом.

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	1	-
2	Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	1	-
3	Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка	2	-
4	Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки	2	-
5	Тема 5. Мировой рынок зерна	1	1
6	Тема 6. Мировой рынок сахара	1	1
7	Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов	1	1
8	Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел	1	1
9	Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	1	1
10	Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	1	1
11	Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	1	-
12	Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	1	-
Всего:		14	6

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	6	8
2	Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	6	8
3	Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка	6	8
4	Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки	6	8
5	Тема 5. Мировой рынок зерна	6	8
6	Тема 6. Мировой рынок сахара	6	8
7	Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов	6	8
8	Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел	6	8
9	Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	6	8
10	Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	6	8
11	Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	6	8
12	Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	10,95	7,15
Всего:		76,95	95,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Вопросы к 1 смысловому модульному контролю
Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов
Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка
Тема 2. Продовольственный рынок ЕС
Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка
Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки
Вопросы ко 2 смысловому модульному контролю
Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов
Тема 5. Мировой рынок зерна
Тема 6. Мировой рынок сахара
Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов

Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел
Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей
Тема 10. Мировой рынок мяса и молока
Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц
Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов

Примерные тесты текущего контроля

1. Временное, приходящее состояние факторов и условий, влияющих на развитие мировой экономики, экономическое развитие отдельной страны, а также развитие какой-либо сферы воспроизводства относится к понятию:
 - мировой рынок
 - + конъюнктура
 - мировое хозяйство
 - номенклатура
 - цикличность
2. Общехозяйственная конъюнктура характеризует:
 - + состояние всего мирового хозяйства
 - состояние отдельных рынков
 - + весь процесс воспроизводства страны или мировой экономики в совокупности
 - колебания конъюнктурообразующих факторов
 - + экономику отдельной страны на конкретный период времени
3. При анализе конъюнктуры товарных рынков изучаются:
 - текущие изменения и колебания, влияющие на развитие мировой экономики
 - развитие сферы воспроизводства
 - экономическое развитие отдельных стран
 - + текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных товаров
 - государственное регулирование внешнеторговой деятельности страны
4. Изменение конъюнктуры того или иного товарного рынка, усиление или ослабление воздействия на него колебаний общехозяйственной конъюнктуры или изменений на других рынках происходит в процессе развития:
 - рынков
 - производства
 - + циклов
 - сбыта продукции
 - объемов потребления
5. Цикл как совокупность среднесрочных конъюнктурообразующих факторов проходит следующие стадии:
 - + кризис
 - рост
 - интенсификация
 - + депрессия
 - + оживление
 - падение
 - + подъем
6. Кризису предшествует:

- подъем товарных цен
- + падение товарных цен
- + падение курса акций
- подъем курса акций
- + падение объема торговли
- подъем объема торговли
- минимальный рост процента
- + максимальный рост процента
- появление симптомов сначала в сфере производства, затем в сфере обращения и кредита
- + появление симптомов сначала в сфере обращения и кредита, затем в сфере производства

7. При переходе от кризиса к застою:

- + не наблюдается ни падение производства, ни его рост
- наблюдается падение производства и его рост
- наблюдается повышение цен
- + не наблюдается повышение цен
- + прекращаются увольнения
- + отсутствует увеличение количества рабочих мест
- увеличивается количество рабочих мест
- происходит рост товарных запасов
- + отсутствует рост товарных запасов

8. Цикл оживления характеризуется:

- поступление крупных инвестиций во второстепенные отрасли
- + поступление крупных инвестиций в основные отрасли
- модернизация малых производств
- + модернизация основных отраслей
- уменьшение спроса
- + увеличение спроса
- + рост цен
- снижение цен
- + увеличение потребности в ссудном капитале
- уменьшение потребности в ссудном капитале
- + рост прибыли

9. При изучении конъюнктуры учитывают и анализируют:

- + уменьшение периода обновления основного капитала в силу роста НТП
- увеличение периода обновления основного капитала в силу роста НТП
- + постепенность прихода к фазе кризиса («вползание» в кризис)
- резкое наступление фазы кризиса
- товарное перепроизводство, не характерное для современных циклов
- + рост избыточных мощностей, характерный для современных циклов
- + факторы нециклического характера
- + прямое и косвенное воздействие на конъюнктуру факторов циклического и нециклического характера

10. При изучении конъюнктуры не учитывают:

- общехозяйственную конъюнктуру
- конъюнктуру отдельных рынков
- + деятельность фондовых рынков
- фирменную структуру рынка и межфирменные связи
- + инвестиционные потоки в другие отрасли

- возможность и условия реализации товара на конкретном экспортном рынке
- квалификацию и знания персонала, занимающегося изучением зарубежного рынка
- постоянный характер изучения конъюнктуры
- + непостоянный характер изучения конъюнктуры

11. Фирменная структура рынка:

- степень концентрации производственного капитала в целом в стране
- + степень концентрации производственного капитала на конкретном рынке
- + межфирменные связи и их влияние на цены
- нарастающее обновление основного капитала
- + условия платежа по контрактам
- + условия поставки товара
- факторы нециклического характера

12. Наиболее важные элементы изучения экспортного товарного рынка:

- оценка емкости рынка только в стоимостном выражении
- + оценка емкости рынка в стоимостном и физическом выражении
- невнимание к позициям конкурентов
- + рассмотрение позиций конкурента
- основной упор на рекламные кампании
- + особенности каналов распределения
- + информация о покупателях
- + особенности спроса
- особенности предложения
- + товарная номенклатура
- количество занятых в производстве конкурентных товаров
- + формы и методы международной торговли
- + особенности инфляционных процессов

13. Конъюнктурообразующие факторы по связи с экономическим циклом:

- + циклические
- периодические
- непериодические
- + нециклические
- циклические постоянно действующие
- + нециклические постоянно действующие
- циклические непостоянно действующие
- + нециклические непостоянно действующие

14. Тенденции развития НТП:

- + предъявление мировым рынком спроса на средства труда с более коротким сроком службы и материало- и энергосберегающим эффектом
- увеличение доли развивающихся стран вследствие проведения политики индустриализации (до 25% импорта машин и оборудования)
- появление концернов, объединяющихся в альянсы
- + бурное развитие новых отраслей промышленности (лазерная, робототехника, компьютерные технологии и др.)
- + появление глобальной информационной инфраструктуры
- планирование государством программ стратегического характера
- + ухудшение рынков морально устаревшей продукции

15. Изменение внешних условий развития мировой экономики происходит за счет:

- появления глобальной информационной инфраструктуры
-

- использование концернами кооперационной стратегии
- проведение государством унификации и выпуск стандартов
- нарушение функционирования денежно-кредитной системы
- + увеличение доли развивающихся стран вследствие проведения политики индустриализации (до 25% импорта машин и оборудования)

16. Влияние международных корпораций и монополий не проявляется в :

- появлении концернов, объединяющихся в альянсы
- концентрации производства и капитала
- использовании большинством концернов больше кооперационной стратегии, чем конкурентной
- + использовании большинством концернов больше конкурентной стратегии, чем кооперационной
- сотрудничестве компаний с банками и ФПГ (финансово-промышленными группами)
- + отслеживании государством изменений конъюнктуры рынков

17. Влияние государства на конъюнктуру выражается в том, что оно:

- способствует появлению концернов
- + следит за изменением конъюнктуры рынка
- + является крупнейшим покупателем на внешнем и внутреннем рынке
- подавляет социальные конфликты
- сокращает темпы инфляции
- + выпускает стандарты и занимается унификацией
- привлекает к сотрудничеству развивающиеся страны
- + планирует программы стратегического характера
- + выплачивает субсидии

18. Влияние милитаризации на экономику выражается в следующем:

- цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
- концентрация военных отраслей притягивает в промышленные отрасли большой объем ресурсов
- + концентрация военных отраслей оттягивает из промышленных отраслей большой объем ресурсов
- появляется глобальная информационная инфраструктура
- возникают политические конфликты внутри страны

19. Зависимость степени инфляции от ее темпов проявляется в следующем:

- + если инфляция умеренная (ползучая) – 2-4% в год, то она выгодна капиталу и способна создать стимул для увеличения производства, при этом цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
 - если инфляция неумеренная (скачкообразная) – 10-12% в год, то она выгодна капиталу и способна создать стимул для увеличения производства, при этом цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
 - если инфляция ниже, то происходит «бегство от денег», население начинает приобретать определенные товары
 - + если инфляция выше, то происходит «бегство от денег», население начинает приобретать определенные товары
 - + если инфляция составляет 10-12% - это очень опасно, поскольку начинает происходить нарушение функционирования денежно-кредитной системы, так как банкам становится трудно прогнозировать темп инфляции, который может быть выше процента за кредит
 - если инфляция составляет 10-12% - это не опасно и банкам легко прогнозировать темп инфляции, который может быть ниже процента за кредит
-

20. Сезонность выражается в:

- равномерное поступление продукции пищевой промышленности в течение двенадцати месяцев
- + неравномерное поступление продукции пищевой промышленности в течение года
- равномерное поступление продукции рыбной промышленности на рынок в течение года
- неравномерном поступлении сельскохозяйственной продукции на рынок в течение месяца
- + неравномерном поступлении сельскохозяйственной продукции на рынок в течение года

21. Социальные конфликты ведут к:

- повышению объемов производства
- + падению объемов производства
- + забастовкам в базовых отраслях экономики и в результате к ее резкому ухудшению
- забастовкам во второстепенных отраслях экономики и в результате к их резкому улучшению
- росту темпов инфляции

22. Политические кризисы не влекут за собой:

- разрыв экономических связей
- + усиление экономической деятельности
- + увеличение выплаты государством субсидий
- приостановку экономической деятельности
- экономическую блокаду
- введению эмбарго
- + увеличению выдачи кредитов
- ограничению выдачи кредитов

23. Основные показатели изучения конъюнктуры мировых товарных рынков

- + сфера материального производства
- + внешняя торговля
- + финансово-кредитная сфера
- внутренняя торговля
- + банкротства предприятий
- объемы заказов отдельных отраслей и фирм
- + объемы капиталовложений
- сфера нематериального производства
- + объемы заказов отраслей и фирм
- + цены

24. При исследовании рынков учитывают:

- показатели внутреннего товарооборота
- + всеобщую взаимосвязь явлений современной мировой экономики
- необходимость периодического наблюдения за товарными рынками
- + необходимость постоянного наблюдения за конкретным товарным рынком
- возможность механического переноса тенденций одних товарных рынках на другие, даже смежные
- + невозможность механического переноса тенденций одних товарных рынках на другие, даже смежные

25. Цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли, называются:

- оптовыми
-

- зарубежными
- внешними
- + мировыми
- национальными

26. При наличии существенного различия цен на конкретную продукцию одного и того же рынка и в зависимости от характера внешнеторговой сделки «отбор» цены производят способом использования:

- + цен отдельных экспортных и импортных операций
- расчетных цен
- публичных цен
- + цен в условиях оплаты наличными
- справочных цен
- + цен, формирующихся в рамках обычных коммерческих сделок

Подготовить реферат.

1. Осуществить аналитический обзор состояния регионального продовольственного рынка (по выбору студента).
2. Осуществить аналитический обзор состояния товарного продовольственного рынка (по выбору студента).
3. Осуществить сравнительный анализ отечественных НД и НД международного уровня на пищевой продукт (по выбору студента) .

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1-10)	3	30
- дискуссия, собеседование (темы 11-12)	5	10
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	60
Итого за семестр	100	

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1-10)	2	20
- дискуссия, собеседование (темы 11-12)	3	6
- контрольная работа (изучение вопроса, решение, представление, защита)	14	14
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	60
Итого за семестр	100	

Перечень программных вопросов для подготовки к зачету:

1. Состояние и перспектива развития рынка мяса и мясопродуктов
2. Состояние и перспектива развития рынка рыбы и рыбопродуктов
3. Состояние и перспектива развития рынка алкогольных напитков
4. Состояние и перспектива развития рынка чая
5. Состояние и перспектива развития рынка сока
6. Состояние и перспектива развития рынка плодо-овощной продукции
7. Состояние и перспектива развития рынка мучных кондитерских изделий
8. Состояние и перспектива развития рынка сахаристых кондитерских изделий
9. Состояние и перспектива развития рынка кофе
10. Состояние и перспектива развития рынка сыра
11. Состояние и перспектива развития рынка растительного масла
12. Состояние и перспектива развития рынка минеральной воды
13. Состояние и перспектива развития рынка зерна
14. Состояние и перспектива развития рынка зерномучных товаров
15. Состояние и перспектива развития рынка детского питания
16. Состояние и перспектива развития рынка пива
17. Состояние и перспектива развития рынка вина
18. Состояние и перспектива развития рынка молока и молочных товаров
19. Состояние и перспектива развития рынка специй
20. Состояние и перспектива развития рынка функциональных продуктов
21. Состояние и перспектива развития рынка снеков
22. Состояние и перспектива развития рынка шоколада
23. Мировые рынки сельскохозяйственных товаров
24. Продовольственная безопасность ДНР
25. Основные направления развития рынка продовольственных товаров

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа												Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (зачет с оценкой)	Сумма, балл
Смысловой модуль № 1					Смысловой модуль № 2									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	40	60	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)

70-74	«Удовлетворительно» (2)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Вознесенская А.О., Вознесенский Ю.Д. Мировой продовольственный рынок, М: Экономика. – 2014. – 407 с.
2. Европейское сообщество: состояние и перспективы единого рынка, М.: Дом науки. - 2013. – 128 с.
3. Евросоюз: аспекты мировой торговли /под. ред. Русакова Н.Н., Спб: Аврора. – изд. 2.- 2014. – 299 с.
4. Окрибашвили З.А. Региональная структура мирового рынка, Спб: ИАРТ. – 2013. – 193 с.
5. Фомичёв В.И. Международная торговля, М.: Наука и техника. – 2012. – 277 с.

Дополнительная литература:

6. Импорт продовольственного сырья: проблемы и перспективы / под ред. Мухина А.Д., Новосибирск: Мысль. – 2013. – 177 с..
7. Ковальчук Н.С. Регіональні продовольчі ринки, -К.: Либідь. – 2012. – 339 с.
8. Левин Ю.И. Международное регулирование сырьевых сырьев, М.: Экономика. – 2013. – 244 с.
9. Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены, маркетинг, Воронеж: Известия. – 2014. – 412 с.
10. Маховикова Г.А., Есипов А.Р. Ценообразование на мировом рынке, Спб: Аврора. – 2011. – 147 с.
11. Международные товарные биржи. Информбюллетень [Электронный ресурс] <http://www.econom.trd.ans.j234>
12. Мировые рынки продовольствия и продуктов питания [Электронный ресурс] <http://www.econom.trd.food.ans.j212>

Электронные ресурсы:

1. Щегорцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060600 «Мировая экономика» и 060400 «Финансы и кредит»/ Щегорцов В.А., Таран В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52048.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Киселева Е.Н. Рынок продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузовский учебник, 2009.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/935.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Мантусов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81606.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16.ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«Ай Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с титул. экрана. Доступ: с 23.05.2018 по 23.05.2019; с 23.05.2019 по 30.06.2019
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа
5. Национальная Электронная Библиотека. В режиме свободного доступа
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана. Доступ: с 01.11.2017 до 15.10.2019
7. «Руконт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://rucont.ru> – Загл. с экрана. Доступ: с 21.02.2018-21.03.2018
8. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана. Доступ: с 19.02. 2018 по 27.03. 2018; с 12.11.2018 по 11.12.2018
9. Grebennikov [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikov.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 14.06.2018 по 31.12.2018
10. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана. Доступ: с 02.10. 2018 по 16.11.2018; с 23.03.2019 по 30.05.2019; с 30.05.2019 до 30.06.2019
11. "Проспект Науки" [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Проспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана. Доступ: с 1.10.2018 по 28.10.2018
12. Znaniium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва :

ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znanium.com> – Загл. с экрана. Доступ: с 01.10.2018 по 28.11. 2018

13. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru – Загл. с экрана. Доступ: с 01.10.2018 по 31.12.2018

14. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библиотечными консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербург: АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул экрана. Доступ: с 28.03.2019 по 31.05.2019; 31.05.2019 по 05.07.2019

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов, их площадь, м ²	Перечень оборудования, количество
1	2	3
1.	Учебная лаборатория 4416 «Учебная лаборатория мясных и рыбных товаров» для проведения лекций	30 посадочных мест, шкаф для хранения приборов и стекла для лабораторных занятий; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф для хранения лабораторных сит по зерновой группе товаров; выставочная экспозиция образцов мясных консервов; выставочная экспозиция макетов селекции животных мясной породы; шкаф для хранения химической посуды; выставочная экспозиция мясных консервов детского питания; столы ученические; стулья ученические; сушильный шкаф; стол лабораторный; выставочная экспозиция натуральных рыбных консервов; стол преподавательский; доска меловая стационарная; переносной экран; весы MW2-300; весы ВТ 200.
2.	Учебная лаборатория 4416 «Учебная лаборатория мясных и рыбных товаров» для проведения практических занятий	30 посадочных мест, шкаф для хранения приборов и стекла для лабораторных занятий; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф для хранения лабораторных сит по зерновой группе товаров; выставочная экспозиция образцов мясных консервов; выставочная экспозиция макетов селекции животных мясной породы; шкаф для хранения химической посуды; выставочная экспозиция мясных консервов детского питания; столы ученические; стулья ученические; сушильный шкаф; стол лабораторный; выставочная экспозиция натуральных рыбных консервов; стол преподавательский; доска меловая стационарная; переносной экран; весы MW2-300; весы ВТ 200.
4.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы:	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов, их площадь, м ²	Перечень оборудования, количество
1	2	3
		Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Медведкова Инна Игоревна	доцент кафедры товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства	Донецкий государственный университет экономики торговли, 2001г., специальность: Маркетинг, квалификация: маркетолог-экономист в области продовольственных товаров	Кандидат технических наук, 05.18.15 – Товароведение пищевых продуктов, доцент кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров, доктор философии в области технических наук, тема диссертации: «Качество и сохраняемость свежих тепличных томатов с использованием обработки пленкообразующей композицией»	1. Повышения квалификации 16.12.2020 - 29.01.2021, 72 часа, ГП Донецкстандартметрология, г. Донецк, Справка о прохождении стажировки №08/348 2. Повышение квалификации, 19.09.2022 - 21.09.2022, 36 часов, ФГБОУ ВО «ДонГТУ», Удостоверение о ПК № 612400026471 3.Повышение квалификации, 16.05.2023 - 19.05.2023, 36 часов ФГБОУ ВО «ДонГТУ», Удостоверение о ПК №612400030712 4. Повышения квалификации 15.04.2024 - 17.05.2024, 72 часа, ГП Донецкстандартметрология, г. Донецк, Справка о прохождении стажировки №08/780