Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:10:38
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8[illegible]392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)
Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой товароведения
_____ Н.А. Ольмезова
(подпись)
18 февраля 2026 год

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.22 «СПЕЦКУРС ПО ТОВАРОВЕДЕНИЮ (ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)»

38.03.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы)

Разработчик:
ст. преподаватель _____ Ю.А. Павлушенко
(должность) (подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «18» февраля 2026 г., протокол № 24

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по учебной дисциплине
«Спецкурс по товароведению (Товарная информация)»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)
«Спецкурс по товароведении. (Товарная информация)»

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	Тема 1. Виды и формы товарной информации	8
			Тема 2. Средства товарной информации.	8
			Тема 3. Маркировка и ее функции	8
			Тема 4. Виды маркировки	8
			Тема 5. Классификация и групповая характеристика информационных знаков.	8
			Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания).	8
			Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления.	8
			Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки.	8
			Тема 9. Маркировка грузов.	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименова-ние оценочного материала
1	ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения	Тема 1. Виды и формы товарной информации Тема 2. Средства товарной информации. Тема 3. Маркировка и ее функции Тема 4. Виды маркировки Тема 5. Классификация и групповая характеристика информационных знаков. Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания). Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления. Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки. Тема 9. Маркировка грузов.	Тесты Устный опрос Устный опрос Устный опрос Устный опрос Устный опрос Реферат Устный опрос Реферат Устный опрос Реферат Устный опрос Реферат

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (обучающийся кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-5	Обучающийся свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
2,5-3	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
1-2	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
14-20	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
6-13	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1-6	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 4 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающийся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Темы рефератов

Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания).

1. Законодательная и нормативная база товарной информации
2. Классификация и характеристика технических документов
3. Характеристика видов маркировки и ее носителей
4. Характеристика знаков мест происхождения товаров
5. Характеристика эксплуатационных знаков
6. Характеристика размерных знаков
7. Товарный знак и его отличие от знака обслуживания.
8. Правообладатель на товарный знак.
9. Однородные товары и услуги.
10. Виды обозначений: абсолютно неохраноспособные, относительно неохраноспособные.
11. Исключительное право на товарный знак.
12. Правовые последствия неиспользования товарного знака.
13. Срок действия исключительного права на товарный знак.
14. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака и коллективного знака.
15. Основания оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.
16. Ответственность за незаконное использование товарного знака.

17. Товарные знаки (ТЗ): определение и трактовка термина. История возникновения и происхождения товарных знаков. Привести пример на основе отдельной товарной группы.

18. Товарные знаки (ТЗ): определение и трактовка термина. Юридическое определение термина. Товарный знак как предмет изучения товарной информации, маркетинга, права и патентоведения.

19. Товарные знаки (ТЗ): определение и трактовка термина. Юридическое обоснование использования товарных знаков как объектов интеллектуальной собственности.

20. Товарные знаки (ТЗ): определение и трактовка термина. Товарный знак как родовое понятие и его виды: марка производственная, марка торговая, марка товарная, марочное название, фирменное имя, фирменный знак, собственно торговый знак.

21. Товарные знаки в комплексе логистического сервиса. Понятия о бренде. Соотношение понятий «бренд» и «товарная марка». Понятие «strong brend», «корпоративный бренд», «бренд-продукт».

Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления.

1. Характеристика компонентных знаков. Назначение и область применения.
2. Отличие знаков соответствия от знаков качества.
3. Экологические знаки, нанесенные на отечественные и импортные потребительские товары.
4. Штриховой код для маркетингового исследования.
5. Префиксы в штриховых кодах.
6. Способы кодирования товаров.
7. Информационные знаки и их назначение.

Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки

1. Классификация экологических знаков.
2. Экологические знаки на упаковке: значение и смысл.
3. Экомаркировка: комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге.
4. Первый и старейший в мире экологический знак — «Голубой ангел».
5. Экологические знаки, информирующие о чистых способах утилизации товара и его упаковки.
6. Предупредительные символы (знак в виде треугольника с перечёркнутой рыбой для морской перевозки веществ, опасных для флоры и фауны).
7. Назначение и виды эксплуатационных знаков.
8. Символы по уходу за одеждой.
9. Пиктограммы безопасного использования (хранить в недоступном для детей месте, помыть руки после использования, использовать сухими руками, правильно закрывать крышку).
10. Знаки управления, которые встречаются на сложных технических товарах, а также в эксплуатационных документах.
11. Предупредительные знаки на потенциально опасных товарах.

Тема 9. Маркировка грузов

1. Виды и назначение транспортной маркировки грузов.
2. Основные надписи маркировки грузов (наименование грузополучателя, конечный пункт назначения, количество мест и порядковые номера).
3. Дополнительные надписи (наименование отправителя, реквизиты организации, осуществляющей перевозку, сведения о пункте отправления).
4. Манипуляционные знаки, которые регламентируют условия хранения, транспортировки и организации погрузочных работ.

5. Маркировка тары и упаковки в России (вид материала и его состав, возможность вторичной переработки, многократного использования, возможность определения производителя).

6. Практическое применение элементов упаковки, маркировки и идентификации грузов в мире, России, в конкретном регионе.

Особенности маркировки грузовых единиц товаров медицинского назначения на современном этапе развития фармацевтического рынка.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюдать следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа обучающегося в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении обучающегося ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит обучающегося от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются обучающимися в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10–15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины. Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет. Зачет проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала оценивания академической успеваемости обучающихся

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	5 «отлично» / «зачтено»	отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	4 «хорошо» / «зачтено»	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
35-59	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие о товарной информации. Значение товарной информации для субъектов рынка.
2. Классификация товарной информации по форме представления, способу передачи и восприятия, общественному назначению, степени обработки, назначению.
3. Формы товарной информации, их преимущества и недостатки.
4. Функции средств товарной информации.
5. Общие и частные требования к товарной информации.
6. Классификация средств товарной информации.
7. Маркировка: понятие, основные функции, виды.
8. Общие и специфические требования к маркировке.
9. Производственная маркировка: понятие, характеристика носителей производственной маркировки.
10. Торговая маркировка: понятие характеристика носителей торговой маркировки.
11. Информационные знаки: понятие, особенности, классификация.
12. Структура маркировки.
13. Товарные знаки: понятие, роль на современном этапе развития экономики.
14. Правовая охрана знаков для товаров и услуг.
15. Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» №3520-1 (ред. от 11.12.2002 г.) . Функции товарных знаков.
16. Возникновение и развитие института товарных знаков.
17. Особенности регистрации товарных знаков.
18. Классификация товарных знаков по объектам, форме представления, виду собственности.
19. Характеристика обычных и престижных фирменных товарных знаков.
20. Типы представления фирменных товарных знаков.
21. Характеристика ассортиментных товарных знаков.
22. Функции товарных знаков.
23. Знаки наименований мест происхождения: классификация и характеристика.
24. Знаки соответствия: определения, классификация.
25. Знаки соответствия в области сертификации.
26. Национальные органы стандартизации и сертификации отдельных стран.
27. Знаки отличия, знаки самосертификации и знаки гарантий качества.
28. Характеристика национальных знаков соответствия.
29. Характеристика транснациональных знаков соответствия. Требования к маркированию продукции знаком соответствия.
30. Знаки качества.
31. Штриховые коды: назначение, необходимость внедрения, общие и

дополнительные функции ШК.

32. Штриховые коды. Современные системы штрихового кодирования.

33. Структура штрихового кода EAN. Алгоритм проверки правильности считывания штрихов сканерами.

34. Порядок присвоения штриховых кодов. Размещение и размеры штрихового кода.

35. Компонентные знаки: назначение, особенности маркировки непродовольственных товаров.

36. Е – компонентные знаки: назначение, классификация, характеристика отдельных групп.

37. Размерные знаки: назначение, обозначения.

38. Эксплуатационные знаки: назначение, носители знаков.

39. Манипуляционные маркировочные знаки: назначение, изображения, требование к их маркировке.

40. Знаки опасности: назначение, классификация, требования к маркировке.

41. Экологическая маркировка: сущность и предпосылки возникновения.

42. Классификация и характеристика экомаркировочных знаков.

43. Программа экологического маркирования в стране.

44. Экологические знаки первой группы: назначение, формы представления.

45. Характеристика экологических знаков второй группы: назначение, характеристика наиболее распространенных видов.

46. Характеристика экологических знаков третьей группы, основные подходы, разработанные Советом ЕС.

47. Требования к маркировочным знакам.

48. Технические документы как средства информации о товарах.

49. Классификация товаросопроводительных документов.

50. Характеристика количественных товаросопроводительных документов.

51. Обязательные качественные товаросопроводительные документы: классификация, характеристика, особенности требований к различным видам.

52. Необязательные качественные товаросопроводительные документы: классификация, характеристика отдельных видов.

53. Расчетные товаросопроводительные документы: виды и характеристика.

54. Эксплуатационные документы: назначение, характеристика видов.

55. Нормативные документы как средства информации о товарах.

56. Справочная, учебная, научная литература как средства информации о товарах.

57. Реклама как средства информации о товарах.

58. Пропаганда как средства информации о товарах.

59. Современные средства информации о товарах: электронные журналы, каталоги и др. в режиме Online или Internet, интерактивного телевидение, факс по требованию.