Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 13:18:02
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce592f7224a678a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии
_____ Н.А. Ольмезова
(подпись)
18 февраля 2026 год

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

«ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРЕМИУМ КЛАССА»

38.04.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы)

Разработчик:
к.э.н., доцент _____ А.А. Ткаченко
(должность) (подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «18» февраля 2026г., протокол № 24

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по й дисциплине
«Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум класса»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля)
«Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум класса»

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля), практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	Тема 1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик	3
			Тема 2. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров	3
			Тема 3. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности	3
			Тема 4. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства	3
			Тема 5. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса	3
			Тема 6. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции	3
			Тема 7. Методика оценки товаров премиум класса	3

			Тема 8. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров	3
			Тема 9. Особенности оценки товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения	3
			Тема 3. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного материала
1	ПК-1	ИДК-1$_{ПК-1}$. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2$_{ПК-1}$. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3$_{ПК-1}$. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства	Тема 1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик. Тема 2. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров. Тема 3. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности. Тема 4. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства Тема 5. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа	Реферат Устный опрос Тесты Реферат Устный опрос

			производства и качества изготовления товаров премиум класса. Тема 6. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции Тема 7. Методика оценки товаров премиум класса Тема 8. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров Тема 9. Особенности оценки товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения	Тесты Реферат Устный опрос

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (обучающийся кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Обучающийся свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
5-7	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
1-4	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 4 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающийся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюдать следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа обучающегося в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении обучающегося ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит обучающегося от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются обучающимися в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10–15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины. Решение тестового

задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет. Зачет проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Зачет по данной дисциплине проходит в устной форме.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Название смысловых модулей	Текущая аттестация				
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа	Итого
Смысловой модуль 1.		25			
Смысловой модуль 2.	25				
Смысловой модуль 3.			50		
Итого					100

Таблица 7 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100
15	15	15	10	10	10	10	15	

Вопросы для подготовки к зачету

1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.
2. Особенности потребительских товаров премиум класса.
3. Специфические признаки, характерные для потребительских товаров премиум класса
4. Влияние упаковки на психо-эмоциональное восприятие потребителей товаров премиум класса

5. Типология потребителей на рынке товаров премиум класса.
6. Психология потребителей товаров премиум класса.
7. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.
8. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.
9. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции
10. Особенности органолептических методов, применяемых при экспертизе товаров премиум класса.
11. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства
12. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.
13. Сущность и характеристика брендовых товаров премиум класса.
14. Особенности организации торговли товарами премиум класса в специализированных предприятиях.
15. Виды фальсификации товаров премиум класса и способы ее выявления.
16. Способы защиты товаров премиум класса от фальсификации.
17. Характеристика современных методов диагностики подлинности товаров премиум класса.
18. Современные методы оценки потребительных свойств товаров премиум класса.
19. Алгоритм идентификации изделий из фарфора премиум класса различных производителей и анализ её результатов.
20. Характеристика изделий из стекла бытового назначения премиум класса ведущих мировых производителей
21. Методы идентификации изделий из стекла бытового назначения премиум класса
22. Характеристика и оценка металлической посуды фирмы «Цептер».
23. Методы идентификации столовых приборов премиум класса.
24. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров
25. Порядок проведения идентификационной экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
26. Общие методы и частные методики экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
27. Комплексная оценка качества тканей премиум класса специального назначения
28. Порядок и последовательность оценки качества изготовления одежды пальтово-костюмного ассортимента премиум класса.
29. Особенности оценки качества постельного белья премиум класса.
30. Характеристика брендовой одежды премиум класса, реализуемых в предприятиях торговли г. Донецка.
31. Порядок, методы контроля при идентификации трикотажных изделий премиум класса.
32. Характеристика современных методов идентификации качества кожаной обуви премиум класса.
33. Оценка потребительных свойств обуви премиум класса ведущих мировых производителей.
34. Порядок проведения идентификационной экспертизы женской кожаной обуви премиум класса и анализ ее результатов (на образцах конкретного предприятия торговли).
35. Алгоритм оценки спортивной обуви премиум класса и анализ ее результатов.
36. Характеристика брендовой обуви премиум класса в предприятиях торговли города Донецка.