

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.11.2024 20:54:25  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом  
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Рекламный бизнес  
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела  
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная форма  
Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	расчетно-экономический

УТВЕРЖДАЮ

ректор




Дрожжина С.В.


"28" 02 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе


 / Крылова Л.В./

декан

 / Махносов Д.В./

заведующий кафедрой



 / Рвачёва И.М./

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Calendar grid for 2024-2025 showing months from September to August with days of the week and specific dates. Includes a second grid for the same period with letters (К, Э) and asterisks indicating specific events or breaks.

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Calendar grid for 2025-2026 showing months from September to August with days of the week and specific dates. Includes a second grid for the same period with letters (К, Э) and asterisks indicating specific events or breaks.

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Calendar grid for 2026-2027 showing months from September to August with days of the week and specific dates. Includes a second grid for the same period with letters (К, Э, П), asterisks, and shaded areas indicating specific events or breaks.

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Calendar grid for 2027-2028 showing months from September to August with days of the week and specific dates.



			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра					
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8			з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование																						Код	Наименование				
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									220.5	220.5	8370	8370	3662.85	3498	3939.55				30	30	30	30	30	22.5	30	18			
<b>Обязательная часть</b>									120	120	4752	4752	2293.95	2208	2069.85					30	30	30	30						
+	Б1.О.01	<b>История России. Основы российской государственности</b>	1	2				6	6	216	216	184.25	178	28.45				4	2										
+	Б1.О.01.01	История России	1					4	4	144	144	131.1	126	9.6				4						53	Кафедра правовых и политических наук				
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2				2	2	72	72	53.15	52	18.85					2					15	Кафедра философии				
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1					3	3	108	108	75.3	72	1.4				3						32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина				
+	Б1.О.03	Правоведение	1					4	4	144	144	76.2	72	36.5				4						53	Кафедра правовых и политических наук				
+	Б1.О.04	Естественнонаучная картина мира		1				3	3	108	108	35.15	34	72.85				3						15	Кафедра философии				
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	23				7	7	252	252	100.9	98	126.7					2	2	3			16	Кафедра иностранных языков				
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		12				4	4	144	144	70.3	68	73.7				2	2					64	Кафедра лингводидактики				
+	Б1.О.07	Психология		1				3	3	108	108	35.15	34	72.85				3						15	Кафедра философии				
+	Б1.О.08	<b>Экономическая теория</b>	12	2		1		13	13	468	468	190.55	178	222				5	8										
+	Б1.О.08.01	Макроэкономика	1			1		5	5	180	180	79.2	72	69.55				5						14	Кафедра экономической теории				
+	Б1.О.08.02	Микроэкономика	2					5	5	180	180	76.2	72	79.6					5					14	Кафедра экономической теории				
+	Б1.О.08.03	История экономических учений		2				3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					14	Кафедра экономической теории				
+	Б1.О.09	<b>Математика и информатика</b>	23	13				15	15	540	540	202.9	194	288.75				4	4	7									
+	Б1.О.09.01	Линейная алгебра		1				4	4	144	144	53.15	52	90.85				4						25	Кафедра высшей и прикладной математики				
+	Б1.О.09.02	Математический анализ	2					4	4	144	144	57.3	54	62.5					4					25	Кафедра высшей и прикладной математики				
+	Б1.О.09.03	Теория вероятностей и математическая статистика	3					4	4	144	144	57.3	54	62.55						4				25	Кафедра высшей и прикладной математики				
+	Б1.О.09.04	Информационные технологии и системы в экономике		3				3	3	108	108	35.15	34	72.85						3				52	Кафедра информационных систем и технологий управления				
+	Б1.О.10	Этика и эстетика		2				3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					15	Кафедра философии				
+	Б1.О.11	Философия	2					4	4	144	144	57.3	54	62.5					4					15	Кафедра философии				
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	35.15	34	36.85				2						34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности				
+	Б1.О.13	<b>Физическая культура и спорт</b>		12345 67				2	2	504	504	491.75	490	12.25					2										
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт		2				2	2	72	72	70.25	70	1.75					2					43	Кафедра физического воспитания				
+	Б1.О.13.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		134567						432	432	421.5	420	10.5										43	Кафедра физического воспитания				
+	Б1.О.14	Менеджмент	2					3	3	108	108	39.3	36	44.5					3					12	Кафедра маркетингового менеджмента				
+	Б1.О.15	Маркетинг		3				3	3	108	108	35.15	34	72.85						3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела				
+	Б1.О.16	Региональная экономика		3				3	3	108	108	35.15	34	72.85						3				14	Кафедра экономической теории				
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет	3					3	3	108	108	39.3	36	44.5						3				21	Кафедра бухгалтерского учёта				
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	3					5	5	180	180	76.2	72	79.6						5				11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом				
+	Б1.О.19	Статистика	3					4	4	144	144	57.3	54	62.1						4				24	Кафедра цифровой аналитики и контроля				
+	Б1.О.20	Политология		3				3	3	108	108	35.15	34	72.85						3				53	Кафедра правовых и политических наук				
+	Б1.О.21	Мировая экономика и международные экономические отношения	4					3	3	108	108	39.3	36	44.4							3			13	Кафедра международной экономики				
+	Б1.О.22	Экономический анализ		4				3	3	108	108	35.15	34	72.85							3			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля				
+	Б1.О.23	Эконометрика		4				3	3	108	108	35.15	34	72.85							3			25	Кафедра высшей и прикладной математики				
+	Б1.О.24	Экономика труда		4				4	4	144	144	54.05	52	89.95							4			11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом				
+	Б1.О.25	Финансы	4					4	4	144	144	76.2	72	43.6							4			22	Кафедра финансов и экономической безопасности				
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	4					4	4	144	144	76.2	72	43.6							4			22	Кафедра финансов и экономической безопасности				
+	Б1.О.27	Интеллектуальная собственность		4				3	3	108	108	35.15	34	72.85							3			53	Кафедра правовых и политических наук				
+	Б1.О.28	Социология		4				3	3	108	108	35.15	34	72.85							3			15	Кафедра философии				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									100.5	100.5	3618	3618	1368.9	1290	1869.7						30	22.5	30	18					
+	Б1.В.01	Поведение потребителя	5					3	3	108	108	39.3	36	45.1							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела				

+	Б1.В.02	Маркетинговая ценовая политика	6				3	3	108	108	39.3	36	44.1						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.03	Промышленный маркетинг	7				3	3	108	108	57.3	54	27.3						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	8				2	2	72	72	27	24	22.9								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.05	Логистика		5			3	3	108	108	53.15	52	54.85					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.06	Реклама в сфере услуг		6			2.5	2.5	90	90	35.15	34	54.85						2.5			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	7	6		7	6	6	216	216	132.35	124	59.25						2	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.08	Психология рекламы	6				3	3	108	108	57.3	54	26.1						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.09	Рекламная деятельность		5			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.10	Международный маркетинг	8				2	2	72	72	27	24	22.9								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.11	Коммерческая деятельность	5				5	5	180	180	76.2	72	80.2					5				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.12	Инфраструктура товарного рынка	5				3	3	108	108	39.3	36	44.1					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.13	Маркетинг бизнесвзаимодействия	8				2	2	72	72	27	24	22.8								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.14	Массовые коммуникации и медиопланирование		7			4	4	144	144	53.15	52	90.85								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.15	Интернет-маркетинг		6			3	3	108	108	35.15	34	72.85						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения		7			4	4	144	144	35.15	34	108.85								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.17	Методы оптимальных решений	8				3	3	108	108	27	24	58.8								3	25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.В.18	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		7			3	3	108	108	35.15	34	72.85								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.19	Практикум по компьютерной технике		5			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3				52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>6</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>36.85</b>								2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технология трудоустройства		6			2	2	72	72	35.15	34	36.85								2		41	Кафедра товароведения
-	Б1.В.ДВ.01.02	Товароведение		6			2	2	72	72	35.15	34	36.85								2		41	Кафедра товароведения
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>6</b>			<b>6</b>	3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>60.3</b>	<b>54</b>	<b>23.1</b>								3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговая товарная политика		6		6	3	3	108	108	60.3	54	23.1								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама в местах продаж		6		6	3	3	108	108	60.3	54	23.1								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>5</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>39.3</b>	<b>36</b>	<b>44.1</b>						3					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Педагогика		5			3	3	108	108	39.3	36	44.1						3			15	Кафедра философии	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Культурология		5			3	3	108	108	39.3	36	44.1						3			15	Кафедра философии	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	<b>8</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>22.85</b>	<b>22</b>	<b>85.15</b>									3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловое общение		8			3	3	108	108	22.85	22	85.15									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммерческих переговоров		8			3	3	108	108	22.85	22	85.15									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>	<b>8</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>22.85</b>	<b>22</b>	<b>49.15</b>									2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Бенчмаркинг		8			2	2	72	72	22.85	22	49.15									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг		8			2	2	72	72	22.85	22	49.15									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>	<b>7</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>36.85</b>									2		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Системный дизайн		7			2	2	72	72	35.15	34	36.85									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.06.02	Информационные системы и технологии в маркетинге		7			2	2	72	72	35.15	34	36.85									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>	<b>7</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>36.85</b>									2		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Мерчандайзинг		7			2	2	72	72	35.15	34	36.85									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг продаж		7			2	2	72	72	35.15	34	36.85									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)</b>	<b>7</b>				4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>39.3</b>	<b>36</b>	<b>80.1</b>									4		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Социально-ответственный маркетинг		7			4	4	144	144	39.3	36	80.1									4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.08.02	Организация и планирование рекламной деятельности		7			4	4	144	144	39.3	36	80.1									4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)</b>	<b>6</b>	<b>5</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>74.45</b>	<b>70</b>	<b>189.95</b>						4	4				

+	Б1.В.ДВ.09.01	Организация, технология и проектирование предприятий	6	5		8	8	288	288	74.45	70	189.95						4	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Организация торговли на рынках	6	5		8	8	288	288	74.45	70	189.95						4	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)</b>		<b>5</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>72.85</b>						3					
+	Б1.В.ДВ.10.01	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		5		3	3	108	108	35.15	34	72.85						3			13	Кафедра международной экономики	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Международная торговля		5		3	3	108	108	35.15	34	72.85						3			13	Кафедра международной экономики	
+	Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>22.85</b>	<b>22</b>	<b>49.15</b>								2			
+	Б1.В.ДВ.11.01	Информационные технологии профессиональной деятельности		8		2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
-	Б1.В.ДВ.11.02	Электронная коммерция		8		2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>22.85</b>	<b>22</b>	<b>49.15</b>								2			
+	Б1.В.ДВ.12.01	Технологии продажи рекламы		8		2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.12.02	Прямой маркетинг		8		2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.13	<b>Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)</b>	<b>7</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>57.3</b>	<b>54</b>	<b>62.1</b>							4				
+	Б1.В.ДВ.13.01	Паблик рилейшнз	7			4	4	144	144	57.3	54	62.1								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.13.02	Дизайн и фирменный стиль в рекламе	7			4	4	144	144	57.3	54	62.1								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
<b>Блок 2.Практика</b>						10.5	10.5	378	378	6		372							7.5		3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						10.5	10.5	378	378	6		372							7.5		3		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		6		3	3	108	108	1		107							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.02(П)	Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)		6		4.5	4.5	162	162	3		159							4.5		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная преддипломная практика		8		3	3	108	108	2		106								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	50	20	274									9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)	8			1.5	1.5	54	54	26	20	28								1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			7.5	7.5	270	270	24		246								7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>						6	6	216	216	105.45	102	110.55							2	4			
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		6		2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		7		2	2	72	72	35.15	34	36.85								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта		7		2	2	72	72	35.15	34	36.85								2	52	Кафедра информационных систем и технологий управления	