Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 30.12.2025 14:28:38
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e4f4d8b0fce3927f224a67ba27262

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В.Крылова
(подпись)
«20» 02 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом
Магистерская программа: -
Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 2 курс
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценовые стратегии на рынке труда» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
– в 2025 г. – для очной формы обучения

Разработчик: Тумаков Евгений Александрович, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от «06» 02. 2025 года № 13

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

_____ А.А. Бакунов
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Ученым советом института экономики и управления
Протокол от « 24 » февраля 2025 года № 7

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «26» февраля 2025 года № 7
Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Тумаков Е.А., 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Модулей – 1</td><td rowspan="6">Магистерские программы: -</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Смысловых модулей – 2</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 часов</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 0,45</td><td rowspan="12">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>18 часов</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>—</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>8,4 часов</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2ТМК</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>-</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36 / 8,4

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

приобретение студентами теоретических и прикладных знаний о сущности, закономерностях формирования и реализации ценовой политики и стратегий на рынке труда.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомиться с сущностью ценовой стратегии, уровнями и этапами ее разработки;
- изучить содержание ценовых стратегий отраслевого уровня;
- ознакомиться с разновидностями и особенностями применения стратегий конкурентного ценообразования;
- изучить сущность цены труда и заработной платы; проанализировать особенности формирования цен на рынке труда;
- исследовать закономерности ценообразования на рынке труда в условиях трудодефицитной и трудоизбыточной конъюнктуры рынка, совершенной и несовершенной конкуренции;
- ознакомиться с содержанием ценовой политики и ценовых стратегий на рынке труда;
- видами ценового стимулирования и ценовой дискриминации на рынке труда.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Ценовые стратегии на рынке труда» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО. Изучается в 3 семестре, вид контроля – экзамен.

Для изучения курса «Ценовые стратегии на рынке труда» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Современный стратегический анализ», «Экономическое поведение предприятий», «Управленческая экономика».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление потенциалом предприятия», «Стратегии экономического развития предприятия», «Финансовый менеджмент», Практика по профилю профессиональной деятельности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-3. Способен управлять деятельностью в области организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда	ИДК-1ПК-3 Анализирует эффективность применения действующих форм и систем оплаты труда, материального и нематериального стимулирования персонала организации ИДК-3ПК-3 Организует мониторинг рынка заработных плат с целью пересмотра уровня заработной платы персонала ИДК-5ПК-3 Организует работу по анализу показателей, характеризующих спрос и предложение на рынке труда, по категориям персонала, видам экономической и производственной деятельности

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:
знать: сущность и цели ценовой стратегии, уровни и этапы ее разработки; содержание ценовой политики на рынке труда; сущность цены труда и заработной платы; особенности формирования цен на рынке труда; закономерности ценообразования на рынке труда в условиях трудодефицитной и трудоизбыточной конъюнктуры рынка, совершенной и несовершенной конкуренции.
уметь: формировать цели политики ценообразования и управления ценами; анализировать, систематизировать и использовать информацию о состоянии спроса и предложения, уровне цен на рынке труда; разрабатывать и внедрять ценовые стратегии с учетом факторов внешней и внутренней среды предприятия, его стратегических целей и задач.
владеть: навыками принятия управленческих решений, касающихся установления и изменения цены, выбора стратегии и тактики ценообразования; инструментами сбора, оценки и анализа информации для принятия ценовых решений.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ ТРУДА
Смысловой модуль 1. Общие основы ценовой стратегии и ценовой политики.
Тема 1. Содержание ценовых стратегий и ценовой политики.
Тема 2. Стратегии отраслевого ценообразования.
Тема 3. Стратегии конкурентного ценообразования.
Тема 4. Стратегии ценовой дифференциации.
Смысловой модуль 2. Основы ценообразования и ценовых стратегий на рынке труда.
Тема 5. Рыночная цена труда и особенности ценообразования на рынке труда.
Тема 6. Закономерности ценообразования и функции заработной платы при различных моделях конкуренции на рынке труда.
Тема 7. Ценовая политика и ценовые стратегии на рынке труда.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ ТРУДА												
Смысловой модуль 1. Общие основы ценовой стратегии и ценовой политики												
Тема 1. Содержание ценовых стратегий и ценовой политики	5	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Стратегии отраслевого ценообразования	5	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Стратегии конкурентного ценообразования	5	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Стратегии ценовой дифференциации	5	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 1	20	8	8	-	-	4	-	-	-	-	-	-

Смысловой модуль 2. Основы ценообразования и ценовых стратегий на рынке труда												
Тема 5. Рыночная цена труда и особенности ценообразования на рынке труда	5	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Закономерности ценообразования и функции заработной платы при различных моделях конкуренции на рынке труда	5	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Ценовая политика и ценовые стратегии на рынке труда	14,1	6	6	-	-	2,4	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 2	24,1	10	10		-	4,4	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловым модулям	***44,1***	***18***	***18***	-	-	***8,4***	-	-	-	-	-	-
Катт	0,9	-	-	-	0,9	-	-	-	-	-	-	-
СРэк	24,6	-	-	-	24,6	-	-	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	0,4	-	-	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-
Всего часов	**72**	**18**	**18**	-	***27,9***	**8,4**	-	-	-	-	-	-

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Содержание ценовых стратегий и ценовой политики	2	-
2	Стратегии отраслевого ценообразования	2	-
3	Стратегии конкурентного ценообразования	2	-
4	Стратегии ценовой дифференциации	2	-
5	Рыночная цена труда и особенности ценообразования на рынке труда	2	-
6	Закономерности ценообразования и функции заработной платы при различных моделях конкуренции на рынке труда	2	-
7	Ценовая политика и ценовые стратегии на рынке труда	6	-
Всего:		18	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Содержание ценовых стратегий и ценовой политики	1	-
2	Стратегии отраслевого ценообразования	1	-
3	Стратегии конкурентного ценообразования	1	-
4	Стратегии ценовой дифференциации	1	-
5	Рыночная цена труда и особенности ценообразования на рынке труда	1	-
6	Закономерности ценообразования и функции заработной платы при различных моделях конкуренции на рынке труда	1	-
7	Ценовая политика и ценовые стратегии на рынке труда	2,4	-
Всего:		8,4	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- текущий модульный контроль проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- текущий модульный контроль проводится в устной форме или в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1.Дайте определение понятию «ценовая стратегия».
2.В чем отличие политики цен от ценовой стратегии?
3.Что понимается под тактикой ценообразования? Охарактеризуйте связь и отличия между понятиями стратегии и тактики ценообразования.
4.Какие цели ценовой стратегии могут быть лишь краткосрочными и почему?
5.Охарактеризуйте уровни, на которых предприятие рассматривает вопрос и возможности управления ценами.
6. Определите преимущества и недостатки стратегии ценового лидерства.
7. Какие функции должен выполнять «ценовой лидер»?
8. Раскройте содержание стратегии барометрического ценового лидерства.
9. Поясните сущность стратегии блокирующего ценообразование.
10. Какая основная цель ценовых войн?
11. В чем заключается содержание стратегий конкурентного ценообразования?
12. От каких факторов зависит эффективность стратегий высоких цен?
13. Определите преимущества и недостатки стратегии «снятие сливок».
14. В каких случаях использование стратегий низких цен является целесообразным?
15. Какие факторы обусловливают эффективность стратегий низких цен?
16. Почему предприятия выбирают стратегии нейтрального ценообразования?
17. В каких случаях используется дифференциация цен?
18. Что такое ценовая дискриминация? В чем отличие дискриминационных цен от ценовой дифференциации?
19. Что такое цена труда? Чем она отличается от стоимости рабочей силы?
20. Какие функции выполняет заработная плата как цена труда?

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине на очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	2	4
- тестирование (темы 3,5,6,7)	4	16
- разноуровневые задачи и задания (темы 3, 4-5, 6-7)	4	20
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Сущность и цели ценовой стратегии предприятия.
2. Взаимосвязь и взаимозависимость ценовой политики и стратегии.
3. Ценовая тактика предприятия и его роль в системе оперативного управления ценами.
4. Теоретические основы и этапы разработки ценовой стратегии.
5. Ценовое решение и особенности его формирования в условиях деятельности отечественных предприятий.
6. Уровни ценовой стратегии предприятия.
7. Стратегии ценового лидерства и следование за ценами лидера.
8. Стратегии блокирующего ценообразования.
9. Закономерности формирования цен на различных типах конкурентных рынков.
10. Особенности ценообразования на рынке олигополии.
11. Кооперативные стратегии ценообразования.
12. Ценовые войны: сущность и виды.
13. Стратегии высоких цен: виды и особенности применения.
14. Стратегии низких цен: виды и особенности применения.
15. Стратегии нейтрального ценообразования (средних цен).
16. Стратегии установления цен на новые товары.
17. Стратегии ценообразования на этапах жизненного цикла товаров и рынка.
18. Особенности формирования цен с ориентацией на конкуренцию.
19. Дифференциация цен сущность и виды.
20. Стратегия «снятия сливок» на рынке труда.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2				**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100
7	5	5	5	5	5	8			

Примечание. Т1, Т2, Т3, Т4, Т5, Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Бакунов, А. А. Ценовые стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направлений подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль "Экономика предприятия", уровня высшего профессионального образования "магистратура", оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, Е. Н. Смирнов ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2022. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Бакунов, А. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Бакунов, Т. В. Позжаева, В. М. Маленко; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2022. – Локальная сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Бакунов, А. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А.Бакунов, Т. В. Лиходедова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. – Донецк : ДонНУЭТ, 2023. – Локальная сеть НБ ДонНУЭТ

Дополнительная литература:

1. Баранцева, С. М. Маркетинговое ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов оч. и заоч. форм обучения, укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление", направления 38.03.01 "Экономика", профиль "Маркетинг", образовательная программа - бакалавриат / С. М. Баранцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Ин-т экономики и упр., Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2024. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Ценообразование и ценовая политика [Электронный ресурс] : учеб. пособ. для самостоятельной работы для студентов, обучающихся по ОП бакалавриата по направлениям подготовки «Управление персоналом», «Экономика» (профили «Экономика предприятия»,

«Экономико-правовое обеспечение предприятия») оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, С. М. Баранцева, Е. Н. Смирнов, Т. В. Лиходедова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

Учебно-методические издания:

1. Смирнов, Е. Н. Ценовые стратегии на рынке труда [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом, очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000. – Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.
9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.
10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Тумаков Евгений Александрович	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - отсутствует	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия КА № 000266.	1. Сертификат о повышении педагогического мастерства № 0142 от 31.10.2018 г., «Учебная программа школы педагогического мастерства по направлениям: педагогика высшей школы; педагогическое мастерство в высшей школе; методика преподавания в высшей школе; нормативно-правовое регулирование учебного процесса», 72 часа, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации № 0216 от 15.02.2019 г. «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов. Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», Школа педагогического мастерства. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 110400003994 рег. № 75-19 от 04.03.2019 г.,

				«Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 часа, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 110400009557 рег. № 038-22 от 09.02.2022 «Управление человеческими ресурсами и кадровое делопроизводство» Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет». Нормативный срок освоения образовательной программы 72 часа. 5. Удостоверение о повышении квалификации 612400027533 ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», программа на тему: «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования», 28.09.22г. 6. Удостоверение №302413443884 ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», программа на тему: «Политико-правовые основы обеспечения комплексной безопасности и борьбы с терроризмом и экстремизмом в странах Прикаспийского региона» 27.10.22-28.10.22

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.14 ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом
Магистерские программы -
Трудоемкость учебной дисциплины 2 з.е.
Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:
знать: сущность и цели ценовой стратегии, уровни и этапы ее разработки; содержание ценовой политики на рынке труда; сущность цены труда и заработной платы; особенности формирования цен на рынке труда; закономерности ценообразования на рынке труда в условиях трудодефицитной и трудоизбыточной конъюнктуры рынка, совершенной и несовершенной конкуренции.
уметь: формировать цели политики ценообразования и управления ценами; анализировать, систематизировать и использовать информацию о состоянии спроса и предложения, уровне цен на рынке труда; разрабатывать и внедрять ценовые стратегии с учетом факторов внешней и внутренней среды предприятия, его стратегических целей и задач.
владеть: навыками принятия управленческих решений, касающихся установления и изменения цены, выбора стратегии и тактики ценообразования; инструментами сбора, оценки и анализа информации для принятия ценовых решений.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-3. Способен управлять деятельностью в области организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда	ИДК-1ПК-3 Анализирует эффективность применения действующих форм и систем оплаты труда, материального и нематериального стимулирования персонала организации ИДК-3ПК-3 Организует мониторинг рынка заработных плат с целью пересмотра уровня заработной платы персонала ИДК-5ПК-3 Организует работу по анализу показателей, характеризующих спрос и предложение на рынке труда, по категориям персонала, видам экономической и производственной деятельности

Смысловой модуль 1. Общие основы ценовой стратегии и ценовой политики.
Тема 1. Содержание ценовых стратегий и ценовой политики.
Тема 2. Стратегии отраслевого ценообразования.
Тема 3. Стратегии конкурентного ценообразования.
Тема 4. Стратегии ценовой дифференциации.
Смысловой модуль 2. Основы ценообразования и ценовых стратегий на рынке труда.
Тема 5. Рыночная цена труда и особенности ценообразования на рынке труда.
Тема 6. Закономерности ценообразования и функции заработной платы при различных моделях конкуренции на рынке труда.
Тема 7. Ценовая политика и ценовые стратегии на рынке труда.
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:
Тумаков Евгений Александрович
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом, к.э.н.

(подпись)

Заведующий кафедрой:
Бакупов Александр Алексеевич
профессор кафедры экономики предприятия
и управления персоналом, к.э.н., профессор

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

(подпись)