Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 19:20:12
Уникальный программный ключ:
b066544baa1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе _____ Л. В. Крылова
« 26 » февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
(код, наименование)

Магистерская программа Финансы и кредит
(наименование)

Институт учета и финансов
Форма обучения, курс:
очная форма обучения 2 курс
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные методы корпоративного ценообразования» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит магистерской программе Финансы и кредит, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. - для заочной формы обучения.

Разработчик: Баранцева Светлана Михайловна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, к.э.н., доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от «06» февраля 2025 года № 13

Заведующий кафедрой

_____ А.А. Бакунов .
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:
Директора института учета и финансов

_____ Л.И.Тымчина
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «24» февраля 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель_____ Л.В. Крылова_____
(подпись) (инициалы, фамилия)

©Баранцева С.М., 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.04.08 Финансы и кредит</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Магистерская программа:
Финансы и кредит</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>Летняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 1,89
самостоятельной работы обучающегося – 2,56</td><td rowspan="11">Программа высшего образования
–
программа магистратуры</td><td>16 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>¾</td><td>- часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 часов</td><td>56,85 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2ТМК</td><td>2ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/40,95

для заочной формы обучения – 12/56,85

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:
овладение современными знаниями и развитие аналитических навыков в сфере корпоративного ценообразования
Задачи учебной дисциплины:
• сформировать у студентов научное понимание основных экономических понятий "цена", "стоимость", "ценообразование", "себестоимость", "расходы", "эластичность", "прибыль", "надбавка" и т.д .;
• сформировать знания, навыки и умения формирования цен на товары, работы и услуги;
• приобрести знания об экономических категориях, используемых в ценообразовании;
• сформировать навыки отличия видов цен, умение различать и формировать их, добиваться соответствующей конкурентоспособности рассчитанных цен;
• приобрести навыки определения оптимальной маркетинговой ценовой политики по конкретным товарам исходя из особенностей товара и преимуществ и недостатков основных ценовых стратегий;
• развитие экономического мышления студентов путем использования методов и форм активного обучения.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.09 «Современные методы корпоративного ценообразования» относится к части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. Изучается во 3 семестре. Вид контроля –зачет.
Изучение дисциплины «Современные методы корпоративного ценообразования» базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения «История и философия науки», «Математическое обеспечение финансовых решений», «Финансовый анализ (продвинутый уровень)» по программе высшего профессионального образования.
Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений», «Финансовый менеджмент», «Корпоративная финансовая стратегия», «Корпоративные финансовые риски».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИД-1$_{ПК-1}$ Разрабатывает и обосновывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:
знать: сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия;

основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен во внешнеторговом обороте; особенности формирования тарифов на грузовые перевозки; основные направления ценовой политики и стратегии предприятия

уметь: планировать научно-исследовательскую работу; рассчитывать индексы цен, коэффициенты ценовой эластичности и охарактеризовать значение; осуществлять выбор методологий анализа и обоснования цены в зависимости от вида предприятия; определять отдельные элементы цены; разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия; творчески подходить к процессу оценки и прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия при применении различных методов ценообразования.

владеть: навыками проведения анализа цен в зависимости от типа предприятия; навыками анализа и планирования ценовой политики и стратегии предприятия; навыками анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке, цены на товары, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков, расчета коэффициентов эластичности и умением применять их на практике; навыками, сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность ценовой политики организации; навыками контроля за разработанными мероприятиями.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования

Тема 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 2 Оптовые цены на продукцию отечественных производителей

Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения

Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.

Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в корпорациях

Тема 5. Методология ценообразования.

Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам

Тема 7. Теория ценовой эластичности

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Современные методы корпоративного ценообразования												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования												
Тема 1. Основы теории и практики ценообразования	7	1	1	-	-	5	8	-	-	-	-	8
Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	11	4	2	-	-	5	12	2	2	-	-	8
Тема 3. Особенности формирования цен в отдельных	9	2	2	-	-	5	10	1	1	-	-	8

сферах товарного обращения												
Тема 4. Розничные цены на товары и услуги	7	1	1	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8
Итого по смысловому модулю 1	34	8	6	-	-	20	39	3,5	3,5	-	-	32
Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в корпорациях												
Тема 5. Методология ценообразования	14,98	4	4	-	-	6,98	12,85	2	2	-	-	8,85
Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам	10,98	2	2	-	-	6,98	8	-	-	-	-	8
Тема 7. Теория ценовой эластичности	9,6	2	2	-	-	6,98	9	0,5	0,5	-	-	8
Итого по смысловому модулю 2	36,95	8	8	-	-	20,95	29,85	2,5	2,5	-	-	24,85
Всего по смысловым модулям	70,95	16	14	-	-	40,95	68,85	6	6	-	-	56,85
Катт	0,8	-	-	-	0,8	-	0,9	-	-	-	0,9	-
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-
Каттэк	0,25	-	-	-	0,25	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Всего часов:	72	16	14	-	1,05	36,85	72	6	6	-	3,15	56,85

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы теории и практики ценообразования	1	-
2	Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	2	2
3	Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения	2	1
4	Розничные цены на товары и услуги.	1	0,5
5	Методология ценообразования	4	2
6	Принятие управленческих решений по ценам	2	-
7	Теория ценовой эластичности	2	0,5
Всего:		14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

Номер № п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы теории и практики ценообразования	5	8
2	Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	5	8
3	Особенности формирования цен в отдельных сферах товарного обращения	5	8
4	Розничные цены на товары и услуги	5	8
5	Методология ценообразования	6,98	8,85
6	Принятие управленческих решений по ценам	6,98	8
7	Теория ценовой эластичности	6,98	8
	Всего	36,85	56,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования

1. Какие факторы определяют тенденции ценообразования на современном этапе?
2. Дайте характеристику этапам развития цены.
3. В чем проявляется экономическое содержание цены?
4. В чем заключается сущность учетно-измерительной функции цен? Может ли цена товара отличаться от стоимости?
5. Как взаимосвязаны между собой функция сбалансирование спроса и предложения и функция перелива капитала?
6. Дайте определение системы цен.
7. Какие обстоятельства влияют на взаимосвязь различных видов (блоков) цен?
8. Чем отличаются регулируемые цены от фиксированных?
9. Как классифицируются оптовые цены в зависимости от специфики сферы товарного обращения?
10. Охарактеризуйте понятие себестоимости продукции (работ, услуг).
11. Какими нормативными актами регулируется порядок формирования себестоимости?
12. Методика включения прибыли в цену и показатели, используемые для расчета и учета ее в составе цены.
13. Какими нормативными актами регулируется порядок начисления акцизного сбора и НДС?
14. Что понимается под дотированием цен и приведите примеры выделения государственных целевых дотаций.
15. Что понимается под котировкой цен (биржевым котировкам)?
16. Виды и характеристика контрактных цен.
17. Фактурные цены, их характеристика согласно «Инкотермс».
18. Как рассчитываются отпускные таможенные цены?
19. Виды и состав тарифов грузового автомобильного транспорта.
21. Дайте характеристику основным структурным элементам розничной цены.
22. Современный порядок государственного регулирования уровня торговых надбавок.
23. Чем торговая скидка отличается от торговой наценки?
24. Сущность, виды и состав розничных цен.
25. Как формируются цены на продукцию предприятий ресторанного хозяйства?

Смысловой модуль 2.Методология ценообразования в корпорациях

1. Чем отличается подход к ценообразованию в плановой и рыночной экономических системах?
2. Раскройте принципы рыночного ценообразования.
3. Сравните активное и пассивное ценообразование.
4. Определите особенности ценовой и неценовой конкуренции.
5. Раскройте сущность ценовой политики.
7. Определите и охарактеризуйте причины, обусловившие повышение значения ценовой политики в современных условиях.
8. Охарактеризуйте организацию процесса ценообразования в различных по масштабу деятельности предприятиях.
9. Какие аспекты следует анализировать при формировании ценовой политики предприятия?
10. Дайте определение понятия «рисками» и охарактеризуйте его взаимосвязь с невизначенністю
11. Дайте определение платежной матрицы.
12. Какие свойства имеет матрица рисков?
13. В чем заключается сущность критерия принятия решений?
14. Какие критерии можно использовать для принятия решения в условиях частичной неопределенности?
15. В чем заключается специфика оптимального планирования в условиях неопределенности?
16. Объясните сущность метода исследования цен «тест Ван вестендорпа».
17. Когда спрос на товар принято называть эластичным и неэластичным в зависимости от изменения цен?

18. Что в первую очередь должно интересовать предпринимателя в концепции ценовой эластичности спроса
19. Сформулируйте закон спроса
20. Как рассчитывают ценовую эластичность спроса?
21. Каким образом применять знания о эластичность спроса в ценообразовании?
22. Назовите признаки взаимозаменяемых товаров, с точки зрения перекрестной эластичности спроса.
23. Как рассчитать интегральный прирост спроса, вызванный различными факторами?
24. Чем отличаются взгляды на цену производителя и потребителя?
25. Как использовать при ценообразовании восприятия потребителями ценовых классов?

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль		
- коллоквиум (темы 1-7)	6	42
- тест (темы 1-7)	2	14
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-7)	4	28
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	8	16
Промежуточная аттестация	*Зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль		
- коллоквиум (темы 2, 3,4,5,7)	4	20
- тестирование (текущий модульный контроль 1, 2)	15	30
- контрольная работа	40	40
Промежуточная аттестация	*Зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Сущность ценообразования в рыночных условия
2. Сущность цены и ее функции (учетная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения, распределительная, социальная, критерии распределения производства)
3. Важность ценовых решений для предприятия с маркетинговой ориентацией
4. Основы систематизации цен
5Соотношение целей ценообразования с целями предприятия.
6. Классификация целей в зависимости от содержания
7. Классификация факторов ценообразования
8. Сущность государственной ценовой политики и ее цели
9. Необходимость государственного регулирования цен
10. Методы государственного регулирования цен
11. Значение спроса для ценообразования и методические основы его определения
12. Ценовая эластичность спроса: ее виды и способы определения

13. Перекрестная эластичность спроса
14. Ценовая эластичность по доходу: ее суть и способы определения
15.Сущность и методология формирования элементов оптовой цены производителей.
16. Состав себестоимости по Положению (стандарту) бухгалтерского учета
17 Состав себестоимости по статьям калькуляции
18 Концепция себестоимости и классификация затрат
19. Косвенные налоги в цене
20 Сущность закупочных цен.
21. Посредническо-сбытовые надбавки как самостоятельный элемент цены. Их состав и порядок определения..
22. Порядок формирования оптовых цен на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические звенья и предприятий оптовой торговли.
23. Особенности установления цен на экспортно-импортную продукцию.
24. Закупочные цены сфера их применения и отличия от оптовых цен производителей.
25. Основы построения транспортных тарифов.
26. Современный порядок государственного регулирования уровня торговых надбавок.
27. Особенности формирования цен в аукционной торговли.
28. Особенности ценообразования на предприятиях комиссионной и посылочной торговли
29 Сущность и состав розничной цены.
30. Особенности ценообразования в предприятиях питания и комиссионной торговли.
32. Сущность и принципы ценовой политики
33. Сущность ценовой политики и содержание основных этапов
34. Сущность ценовой политики и ее типы
35.Методы установления цен на товары.
36. Сущность и виды ценовых стратегий
37. Сущность, виды, преимущества и недостатки маркетинговых исследований
38. Сущность, преимущества и недостатки косвенных методов исследования цен
39. Сущность, преимущества и недостатки прямых методов исследования цен
40. Необходимость и место принятия ценовых решений в условиях неопределенности
41. Использование платежной матрицы при принятии ценовых решений

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
12	12	12	20	12	12	20	

Примечание. Т1, Т2, … , Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической
Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Тумаков Е.А. Ценовая политика торгового предприятия : учебное пособие для студентов всех форм обучения укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление", направления подготовки 38.03.06 "Торговое дело", образовательная программа - бакалавриат / Е.А. Тумаков, С.М. Баранцева ; ФГБОУ ВО « Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» . - Донецк : ДОННУЭТ, 2023. - 174 с

2. Бакунов А.А. Ценообразование: учебное пособие / А.А. Бакунов, Т.В. Лиходедова – Уфа : Аэтерна, 2023. - 157

Дополнительная литература:

1. Бакунов А.А. Ценовые стратегии : учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое-обеспечение предприятия), очной и заочной форм обучения / А.А. Бакунов, Е.Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. - Донецк : ДОННУЭТ, 2022. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Смирнов Евгений Николаевич. Ценовые стратегии : практикум для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. - Донецк : ДОННУЭТ, 2021. - Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Бакунов А.А. Ценообразование : практикум / А.А. Бакунов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. - Донецк : ДОННУЭТ, 2024. - 85 с

2. Баранцева С.М. Современные методы корпоративного ценообразования [Электронный ресурс] : практикум для студентов оч. и заоч. форм обучения укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, профиль Финансы и кредит, образовательная программа магистратура / С. М. Баранцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Ин-т экономики и управления, Каф. экономики предприятия. - Донецк : ДонНУЭТ, 2022. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Бакунов А.А. Ценообразование : практикум / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева, ФГБОУ ВО Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. - Донецк : ДОННУЭТ, 2024. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.

3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.

4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.

8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4119 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

2. Учебная аудитория №6407 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 32; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического)работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Баранцева Светлана Михайловна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень-кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, экономика предприятия, специалист по экономике и предпринимательству, диплом кандидата экономических наук ДК № 044980	1 ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» кафедра управления бизнесом и персоналом по направлению "Повышение профессионального уровня в преподавательской и научной деятельности", приказ ДонНТУ № 39-41 от 18.06.2021 2. Удостоверение о повышении квалификации №612400025611, от 14.09.2022 г. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 ч., г. Ростов-на-Дону

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа: Финансы и кредит
Трудоемкость учебной дисциплины 2 з.е.
Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия; основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен во внешнеторговом обороте; особенности формирования тарифов на грузовые перевозки; основные направления ценовой политики и стратегии предприятия.

уметь: планировать научно-исследовательскую работу; рассчитывать индексы цен, коэффициенты ценовой эластичности и охарактеризовать значение; осуществлять выбор методологий анализа и обоснования цены в зависимости от вида предприятия; определять отдельные элементы цены; разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия; творчески подходить к процессу оценки и прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия при применении различных методов ценообразования.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИД-1$_{ПК-1}$ Разрабатывает и обосновывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:
Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования
Тема 1. Основы теории и практики ценообразования
Тема 2 Оптовые цены на продукцию отечественных производителей
Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения
Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.
Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в корпорациях
Тема 5. Методология ценообразования.
Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам
Тема 7. Теория ценовой эластичности

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Баранцева Светлана Михайловна
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом, к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой:
Бакунов Александр Алексеевич
профессор кафедры экономики предприятия
и управления персоналом, к.э.н., профессор

(подпись)