

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 10:09:30
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

(подпись)

Л. В. Крылова

(инициалы, фамилия)

«26» 02 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.12 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ
ЛЕЧЕБНО-ГИГИЕНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки

38.00.00 Экономика и управление

(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

(код, наименование)

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и
коммерческая деятельность

(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 1 курс

заочная форма обучения, 1 курс

**Донецк
2025**

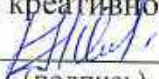
Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерской программе: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебными планами, утвержденными ученым советом Университета:

- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Васильева И.И., доцент, канд. техн. наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Протокол от «18» 02.2025 года № 12

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии


(подпись)

Н.А. Ольмезова
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)



Д.В. Махнонос
(инициалы, фамилия)

Дата «25» 02. 2025 года

ОДОБРЕНО

учебно-методическим советом Университета

Протокол от «26» 02. 2025года № 7

Председатель

(подпись)



Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Васильева И.И., 2025 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-
Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление Направление подготовки 38.04.07 Товароведение Магистерская программа Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность	вариативная	
Модулей – 1	Программа высшего образования – магистратура	Год подготовки:	
Смысловых модулей – 3		1-й	1-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания:		Семестр	
не предусмотрено		1-й	2-й
Общее количество часов – 108		Лекции	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:		16 час.	6 час.
аудиторных – 2,0		Практические, семинарские занятия	
самостоятельной работы обучающегося – 3,0		час.	час.
		Лабораторные занятия	
		14 час.	6 час.
		Самостоятельная работа	
		76,95 час.	92,85 час.
		Индивидуальные задания:	
		не предусмотрено	контрольная работа
		Форма промежуточной аттестации:	
		экзамен	экзамен

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения – 31,05:76,95
 для заочной формы обучения – 15,15:92,85

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: предоставление обучающимся теоретических и практических знаний по дисциплине. Особое внимание уделяется классификации ассортимента лечебно-гигиенических товаров (ЛГТ), факторам формирования свойств, ассортимента и качества ЛГТ, их конкурентоспособности на потребительском рынке.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоить понятийный аппарат, применяемый в товароведении и практической деятельности на современном рынке ЛГТ;
- изучить состояние и перспективы развития сырьевой базы и особенностей производства основных видов ЛГТ - основы формирования их свойств как рыночного товара;
- получить знания об ассортименте, потребительских свойствах, качестве и требованиях к качеству ЛГТ;
- изучить теоретические основы и выработать практические навыки распознавания и профессиональной товароведной характеристики - основы формирования их свойств как рыночного товара.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения» относится к дисциплинам (модулям) части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору 3 учебного плана. Данная дисциплина является основополагающей для приобретения обучающимися навыков по основам классификации и ассортимента лечебно-гигиенической продукции; факторам, формирующих и сохраняющих качество товаров; потребительских свойств и номенклатуре показателей качества товаров лечебно-гигиенического назначения, а также обеспечивает их фундаментальными знаниями, необходимыми для изучения таких дисциплин, как: «Экспертиза товаров», «Экологическая безопасность непродовольственных товаров»; «Управление безопасностью и качеством»; «Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров»; «Экспертиза и оценка товаров премиум-класса» и др.

Изучение дисциплины «Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Товароведение сырья, материалов и средств производства», «Товароведение», «Спецкурс по товароведению», «Идентификация и кодирование товаров».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	ИДК-1 ПК-1 Осуществляет законодательных, методических и нормативных документов для проведения идентификации и товарной экспертизы. ИДК-2 ПК-1. Определяет объем выборки, проводит отбор образцов (проб) для идентификации и экспертизы, осуществляет идентификацию и экспертизу товаров, выявляет недоброкачественные, фальсифицированные, контрафактные товары.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения ЛГТ; классификацию и ассортимент ЛГТ; факторы, которые формируют и сохраняют качество товаров; потребительские свойства и номенклатуру показателей качества ЛГТ.

уметь: различать основные виды ЛГТ, предоставлять товароведную оценку определенных видов ЛГТ и формировать ассортимент с точки зрения товароведных аспектов; распознавать виды ЛГТ; работать с нормативной документацией (стандарты, классификаторы, сертификаты соответствия и др.); устанавливать соответствие маркировки и ее состав.

владеть: основными терминами и определениями в области товароведения ЛГТ; навыками систематики и товароведной оценки ассортимента ЛГТ; знаниями и методиками оценки потребительских свойств и номенклатуры показателей качества товаров лечебно-гигиенического назначения.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1 Лечебно-гигиенические косметические средства

Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств.

Тема 2. Типизация кожи и волос человека.

Смысловой модуль 2. Классификация и ассортимент косметических товаров на основе типизации кожи и волос потребителей

Тема 3. Косметика для ухода за кожей лица и тела.

Тема 4. Средства гигиены полости рта.

Тема 5. Средства ухода за волосами.

Тема 6. Санитарно-гигиенические товары.

Смысловой модуль 3. Качество лечебно-гигиенических товаров

Тема 7. Оценка качества лечебно-гигиенических товаров.

Тема 8. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров.

Тема 9. Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров.

1. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная/очно-заочная форма обучения					
	в с е г о	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб.	инд	срс		л	п	лаб.	инд	срс
Смысловой модуль 1. Лечебно-гигиенические косметические средства												
Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств	8	1		1		6	6				6	
Тема 2. Типизация кожи и волос человека	8	1		1		6	7	1			6	
Итого по смысловому модулю 1	16	2		2		12	13	1			12	
Смысловой модуль 2. Классификация и ассортимент косметических товаров на основе типизации кожи и волос потребителей												
Тема 3. Косметика для ухода за кожей лица и тела	14	4		2		8	18	1		1	16	
Тема 4. Средства гигиены полости рта	12	2		2		8	12	1		1	10	
Тема 5. Средства ухода за волосами	12	2		2		8	16	1		1	14	
Тема 6. Санитарно-гигиенические товары	12,95	2		2		8,95	18	1		1	16	
Итого по смысловому модулю 2	50,95	10		8		32,95	64	4		4	56	
Смысловой модуль 3. Качество лечебно-гигиенических товаров												
Тема 7. Оценка качества лечебно-гигиенических товаров	22	2		2		18	12			2	10	
Тема 8. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров	8	1		1		6	9	1			8	
Тема 9. Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров	10	1		1		8	6,85				6,85	
Итого по смысловому модулю 3	40	4		4		32	27,85	1		2	24,85	
Всего по смысловым модулям	106,95	16		14		76,95	104,85	6		6	92,85	
Катт	0,8	0,8					0,25	0,25				
СРэк												
КЭ							2	2				
Каттэк	0,25	0,25					0,9	0,9				
Конт раб												
Всего часов	108	17,05		14		76,95	108	9,15		6	92,85	

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	не предусмотрены учебным планом		
2			
...			

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Классификация и номенклатура показателей потребительских свойств лечебно-гигиенических товаров	2	1
2	Ассортимент косметики для ухода за кожей лица и тела, контроль качества и экспертиза	2	1
3	Анализ ассортимента средств для гигиены полости рта	2	1
4	Ассортимент средств по уходу за волосами	2	1
5	Товароведная характеристика ассортимента санитарно-гигиенических товаров	2	1
6	Современный ассортимент и требования к качеству товаров лечебно-гигиенического назначения	2	
7	Оценка качества лечебно-гигиенических товаров	2	1
	Всего	14	6

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств	6	6
2	Типизация кожи и волос человека	6	6
3	Косметика для ухода за кожей лица и тела	8	16
4	Средства гигиены полости рта	8	10
5	Средства ухода за волосами	8	14
6	Санитарно-гигиенические товары	8,95	16
7	Оценка качества лечебно-гигиенических товаров	18	10
8	Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров	6	8
9	Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров	8	6,85
	Всего:	76,95	92,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1.

1. Структура и состав кожи, роль основных слоев кожи. Возможные причины сухости и старения кожи, способы борьбы с сухостью кожи и роль в этом косметических средств. Операции по уходу за кожей, типы кожи, их особенности и проблемы.
2. Строение и функции волос их основные характеристики и проблемы. Различия между кожей и волосами с точки зрения их строения.
3. Основное сырье при производстве лечебно-гигиенических товаров, их характеристика, назначение и примеры.
4. Назначение лечебно-гигиенических товаров, их особенность. Классификация лечебно-гигиенических товаров.

Смысловой модуль 2.

5. Виды и характеристика гигиенических (очищающих) средств.
6. Виды и характеристика лечебно-гигиенических средств.
7. Виды и характеристика лечебно-гигиенических защитных средств, лечебно-профилактических и специальных средств.
8. Средства для бритья и особенности их составов.
9. Туалетное мыло и его особенности.
10. Характеристика солнцезащитных средств.
11. Особенности гигиенической косметики для подростков и детей. Характеристика ассортимента.
12. Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
13. Особенности ассортимента средств основной очистки кожи.
14. Классификация ассортимента средств специальной (глубокой) очистки кожи.
15. Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей головы и средств для мытья головы и ухода за волосами.
16. Видовой ассортимент лечебно-профилактических средств по уходу за волосами: масла, маски, лосьоны и тоники. Лечебные добавки, принцип их действия.
17. Особенности ассортимента средств для укрепления и роста волос и от перхоти.
18. Шампуни против перхоти.

Смысловой модуль 3.

19. Показатели качества средств по уходу за кожей.
20. Показатели качества средств по уходу за волосами.
21. Функциональные и косметические свойства лечебно-гигиенических товаров, основные потребительские свойства товаров через которые выражаются косметические и функциональные свойства.
22. Свойство декоративности, защитные и специальные свойства лечебно-гигиенических товаров, их роль в формировании качества готовых лечебно-гигиенических товаров.
23. Характеристика эргономических, эстетических свойств и надежности лечебно-гигиенических товаров.
24. Факторы, влияющие на безопасность лечебно-гигиенических товаров.
25. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта.
26. Потребительские свойства и показатели качества средств гигиены полости рта.
27. Характеристика ассортимента средств гигиены полости рта.
28. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение лечебно-гигиенических товаров.
29. Идентификация лечебно-гигиенических товаров.
30. Контроль качества лечебно-гигиенических товаров.

Вопросы к контрольной работе (ВПр)

1. Современное состояние и пути развития космецевтических товаров.
2. Понятие о космецевтических товарах, их особенности и значение в удовлетворении потребностей человека.
3. Основные мировые производители лечебно-гигиенических товаров.
4. Новые виды сырья для производства лечебно-гигиенических товаров.
5. Биотехнология в производстве лечебно-гигиенических средств.
6. Формы выпуска лечебно-гигиенической продукции.
7. Гиалуроновая кислота в лечебно-гигиенической косметике «anti-age».
8. Современная сырьевая база лечебно-гигиенических средств.
9. Современные активные добавки и их функциональное действие в косметике.
10. Наноматериалы в косметике и их безопасность.
11. Биотехнологии и производство современной косметической продукции.
12. Инновационные технологии в производстве лечебно-гигиенических средств.
13. Факторы ценообразования на космецевтические товары.
14. Правила продажи лечебно-гигиенических товаров.
15. Солнцезащитные косметические средства. Понятие об УФ- факторе. Средства для загара без солнца. Особенности средств и безопасность их применения.
16. Гигиенические средства для интимной гигиены. Общая характеристика. Гигиенические пакеты, подгузники, прокладки, салфетки и другие. Особенности конструкции, состав, гигроскопические материалы и их абсорбционные свойства. Состояние рынка косметических средств личной гигиены.
17. Потребительские свойства лечебно-гигиенических товаров.
18. Особенности состава и потребительские свойства очищающих средств. Масла и эмульсии. Эксфолианты: скрабы и пилинги. Требования к качеству.
19. Средства косметического ухода: тонирующие, увлажняющие, питательные. Средства дополнительного (интенсивного) ухода: против старения, лифтинг- средства.
20. Средства ухода за кожей лица и рук (кремы, лосьоны); их состав, назначение.
21. Требование к качеству, упаковки, маркировки средств для ухода за кожей.
22. Средства для ухода за полостью рта и зубами (зубные щетки, пасты, эликсиры), их состав, назначение.
23. Особенности ассортимента средств для механической очистки зубов.
24. Требование к качеству, упаковки, маркировки средств для ухода за полостью рта и зубами
25. Косметика для мужчин. Средства для бритья и для ухода за кожей после бритья, их состав.
26. Особенности гигиенической косметики для подростков и детей. Характеристика ассортимента.
27. Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
28. Антицеллюлитные средства. Депилятории. Массажные средства.
29. Ассортимент детской косметики и ее безопасность
30. Эликсиры и дезодоранты. Средства для отбеливания зубов. Вспомогательные средства: зубные щетки, флоссы, зубочистки и т.п.
31. Гигиенические средства для ухода за волосами. Ассортимент и потребительские свойства. Шампуни. Классификация шампуней по назначению, типу волос. Детские шампуни. Ополаскиватели, бальзамы и кондиционеры. Состав средств, особенности применения.
32. Показатели качества средств для ухода за волосами. Методы их определения.
33. Лечебно-профилактические средства для ухода за волосами и кожей головы: для укрепления и роста волос, выпрямления волос, восстановления структуры, средства интенсивного ухода за волосами после мытья, средства против перхоти, средства против выпадения волос и облысения.
34. Видовой ассортимент лечебно-профилактических средств для ухода за волосами: масла, маски, лосьоны и тоники. Лечебные добавки, принцип их действия.

35. Обзор рынка косметики для волос. Характеристика производителей косметики для волос.
36. Совершенствование ассортимента шампуней и других гигиенических средств ухода за волосами
37. Сертификация лечебно-гигиенических средств. Анализ технических регламентов, регламентирующих безопасность лечебно-гигиенических товаров.
38. Особенности идентификации лечебно-гигиенических товаров. Характеристика средств и методов идентификации. Фальсификация лечебно-гигиенических средств.
39. Безопасность лечебно-гигиенических товаров.
40. Ассортимент дезинфицирующих средств.
41. Характеристика ассортимента средств ухода за кожей лица и тела.
42. Гигиенические моющие и очищающие средства. Жидкое мыло, гели для ванны, пены для душа. Особенности составов. Требования к качеству.
43. Туалетное мыло. Классификация и современный ассортимент.
44. Номенклатура показателей качества туалетного мыла. Методы их определения.
45. Сырье, которое используется для производства туалетного мыла, его характеристика.
46. Схема производства туалетного мыла.
47. Потребительские свойства туалетного мыла.
48. Особенности упаковки лечебно-гигиенических товаров.
49. Правила приемки и методы исследования туалетного мыла.
50. Правила приемки, отбора проб, методы органолептических исследований лечебно-гигиенических товаров.
51. Правила приемки, отбора проб, методы органолептических исследований средств для ухода за волосами.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине в очной форме обучения*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- практическая работа (собеседование, лабораторные работы: 1-7)	2	14
- тестирование (темы 1-7)	2	14
- текущий модульный контроль	12	12
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- практическая работа (собеседование, лабораторные работы: 3,4,5,7)	4	12
- тестирование (темы 1-7)	2	14
- контрольная работа	14	14
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр		100

Перечень программных вопросов для подготовки к экзамену

1. Структура и состав кожи, роль основных слоев кожи. Возможные причины сухости и старения кожи, способы борьбы с сухостью кожи и роль в этом косметических средств. Операции по уходу за кожей, типы кожи, их особенности и проблемы.
2. Строение и функции волос их основные характеристики и проблемы. Различия между кожей и волосами с точки зрения их строения.
3. Основное сырье при производстве лечебно-гигиенических товаров, их характеристика, назначение и примеры.
4. Назначение лечебно-гигиенических товаров, их особенность. Классификация лечебно-гигиенических товаров.
5. Виды и характеристика гигиенических (очищающих) средств.
6. Виды и характеристика лечебно-гигиенических средств.
7. Виды и характеристика лечебно-гигиенических защитных средств, лечебно-профилактических и специальных средств.
8. Средства для бритья и особенности их составов.
9. Туалетное мыло и его особенности.
10. Характеристика солнцезащитных средств.
11. Особенности гигиенической косметики для подростков и детей. Характеристика ассортимента.
12. Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
13. Особенности ассортимента средств основной очистки кожи.
14. Классификация ассортимента средств специальной (глубокой) очистки кожи.
15. Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей головы и средств для мытья головы и ухода за волосами.
16. Видовой ассортимент лечебно-профилактических средств по уходу за волосами: масла, маски, лосьоны и тоники. Лечебные добавки, принцип их действия.
17. Особенности ассортимента средств для укрепления и роста волос и от перхоти.
18. Шампуни против перхоти.
19. Показатели качества средств по уходу за кожей.
20. Показатели качества средств по уходу за волосами.
21. Функциональные и косметические свойства лечебно-гигиенических товаров, основные потребительские свойства товаров через которые выражаются косметические и функциональные свойства.
22. Свойство декоративности, защитные и специальные свойства лечебно-гигиенических товаров, их роль в формировании качества готовых лечебно-гигиенических товаров.
23. Характеристика эргономических, эстетических свойств и надежности лечебно-гигиенических товаров.
24. Факторы, влияющие на безопасность лечебно-гигиенических товаров.
25. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта.
26. Потребительские свойства и показатели качества средств гигиены полости рта.
27. Характеристика ассортимента средств гигиены полости рта.
28. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение лечебно-гигиенических товаров.
29. Идентификация лечебно-гигиенических товаров.
30. Контроль качества лечебно-гигиенических товаров.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2				Смысловой модуль № 3					
T1	T2	T4	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
4	4	5	5	5	3	6	4	4	40	60	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Васильева И. И., Попова О. С. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары. Электронный учебник [Электронный ресурс] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018.
2. Васильева, И.И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. [Текст] : Наглядное пособие / И.И. Васильева, О.С. Попова. - Донецк: ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров, 2016. - 152 с.
3. Лойко Д. П. Товароведение. Непродовольственные товары [Текст] : Учебник / Д. П. Лойко, И. И. Васильева, ..., О. С. Попова // Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020

Дополнительная литература:

1. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. [Текст] : учебное пособие/ – М.: Издательский Дом «Деловая лит-ра», 2000. – 286 с.
2. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ С.А. Вилкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85735.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
4. Яковлева, Л. А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров [Текст] : учебник для вузов / Л. А. Яковлева, Г. С. Кутакова . — СПб. : Лань, 2001 . — 256 с. : ил. — 5-8114-0342-9.

Учебно-методические издания:

1. Васильева И. И., Попова О. С. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары. Электронный учебник [Электронный ресурс] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018.
2. Васильева И. И., Попова О. С. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. Наглядное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И. И. Васильева, О. С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016.
3. Васильева И. И., Попова О. С. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-гигиенические товары. Лабораторный практикум [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 69с.
4. Васильева И.И. Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=361>
5. Попова О.С. Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения. Конспект лекций [Электронный ресурс / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / О.С. Попова – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. - 76 с.
6. Товароведение лечебно-гигиенических товаров. Метод. рек. для самост. изучения курса и выполн. контр. работ [Текст] / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с титул. экрана.
3. 3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа
5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана. Доступ: с 01.11.2017 до 15.10.2019
6. «Рукопт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://rucont.ru> – Загл. с экрана.
7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана.
8. Grebennikov [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikov.ru>. – Загл. с экрана.
9. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана.
10. «Проспект Науки» [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Проспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана.
11. Znanium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znanium.com> – Загл. с экрана.
12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru– Загл. с экрана.
13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библи. консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербур : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул. экрана.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в лекционных аудиториях и специализированных компьютерных лабораториях с точками доступа в сеть Интернет, которые предназначены для проведения лабораторных занятий, выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций, с возможностями доступа к современным информационным технологиям, демонстрационные программы на цифровых носителях, которые содержат аудио- и видеоинформацию, касающуюся отдельных тем учебной дисциплины «Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения».

Номер п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	Учебная аудитория № 4314 для проведения лекций	учебная мебель, доска, мультимедийный проектор (переносной), экран (переносной).
2	Учебная лаборатория № 4314 для проведения лабораторных занятий	учебная мебель, доска, мультимедийный проектор (переносной), экран (переносной), натурные образцы товаров лечебно-гигиенического назначения, альбомы с образцами средств для ухода за кожей и волосами.
3	Читальный зал библиотеки № 4129 для проведения самостоятельной работы	компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании ¹
Васильева Ирина Ивановна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения, ученая степень – кандидат технических наук, ученое звание – отсутствует	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 011949	1. Удостоверение о повышении квалификации 771802829938 от 27.05.2022 г по дополнительной профессиональной программе «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва 2. Справка о прохождении стажировки № 0136 от 14.12.2022 г. по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего профессионального образования», 72 часа, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка 3. Удостоверение о повышении квалификации 23007459 БАА/752 от 11.07.2023 г по программе «Базовые сервисы цифрового

				образования: инструменты и педагогические методы обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, Автономная некоммерческая организации дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение», курорт Сочи. 4. Сертификат р.н. 323807S23 от 15.02.2024 г., «Дистанционное обучение: использование социальных сетей и виртуальной обучающей среды в образовании», 15 часов, платформа системы дистанционного обучения научно-образовательного сетевого издания Высшей школы делового администрирования S-BA/RU информационного партнера периодического печатного издания (журнал) «Образовательный альманах», г. Екатеринбург 5. Удостоверение о повышении квалификации ИТ 45196499 от 24 сентября 2024 г «Применение нейросетей в современном образовательном процессе» ООО «Образовательный центр» ИТ-перемена», г. Курган.
--	--	--	--	--

				108 ч. 6. Удостоверение о повышении квалификации 800400005461 от 25 ноября 2024 г Дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде» ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч. 7 Удостоверение о повышении квалификации, № 23011525 17.02.2025, Курсы ПК «Оказание первой помощи» АНОДПО "Центр дополнительного образования "Просвещение", Город-курорт Сочи, 28ч. 8. Удостоверение о повышении квалификации, КПК 4379779872, 28.03.2025 Курсы ПК «Информационные технологии и нейросети для педагогов: применение и интеграция в образовательный процесс», ООО "Высшая школа делового администрирования", Екатеринбург, 108ч.
--	--	--	--	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.12 Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
(код и наименование)

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и
коммерческая деятельность
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения ЛГТ; классификацию и ассортимент ЛГТ; факторы, которые формируют и сохраняют качество товаров; потребительские свойства и номенклатуру показателей качества ЛГТ.

уметь: различать основные виды ЛГТ, предоставлять товароведную оценку определенных видов ЛГТ и формировать ассортимент с точки зрения товароведных аспектов; распознавать виды ЛГТ; работать с нормативной документацией (стандарты, классификаторы, сертификаты соответствия и др.); устанавливать соответствие маркировки и ее состав.

владеть: основными терминами и определениями в области товароведения ЛГТ; навыками систематики и товароведной оценки ассортимента ЛГТ; знаниями и методиками оценки потребительских свойств и номенклатуры показателей качества товаров лечебно-гигиенического назначения.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижений

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	ИДК-1 ПК-1 Осуществляет законодательных, методических и нормативных документов для проведения идентификации и товарной экспертизы. ИДК-2 ПК-1. Определяет объем выборки, проводит отбор образцов (проб) для идентификации и экспертизы, осуществляет идентификацию и экспертизу товаров, выявляет недоброкачественные, фальсифицированные, контрафактные товары.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Лечебно-гигиенические косметические средства

Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств.

Тема 2. Типизация кожи и волос человека.

Смысловой модуль 2. Классификация и ассортимент космецевтических товаров на основе типизации кожи и волос потребителей

Тема 3. Косметика для ухода за кожей лица и тела.

Тема 4. Средства гигиены полости рта.

Тема 5. Средства ухода за волосами.

Тема 6. Санитарно-гигиенические товары.

Смысловой модуль 3. Качество лечебно-гигиенических товаров

Тема 7. Оценка качества лечебно-гигиенических товаров.

Тема 8. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров.

Тема 9. Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров.

Форма промежуточной аттестации: _____ экзамен _____.
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Васильева И.И., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии,

канд. техн. наук

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии

Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)