

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 14:02:29
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.04

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Программа: Административный менеджмент
магистратуры:
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 1000 от 13.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.012	СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектный
+	научно-исследовательский
+	коммуникационный

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе Крылова Л.В./
директор Забарина Д.А./
заведующий кафедрой Балабанова Л.В./

УТВЕРЖДАЮ

ректор Дрожжина С.В.

25.03.2026



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7		8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I					*					*								Э	*		Э	К				*											*			Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К			
																		*	*	Э	Э																	Э	Э	Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К			
																		*	*	Э	Э															*			Э	Э	Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К		
																		*	*	Э	Э															*			Э	Э	Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К		
																		*	*	Э	Э															*			Э	Э	Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К		
																		*	*	Э	Э															*			Э	Э	Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К		
																		*	*	Э	Э															*			Э	Э	Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К		
II					*					*								Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																	Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6		16 4/6	49 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 5/6	5 3/6	2 4/6		2 4/6	8 1/6
У	Учебная практика		1	1				1
П	Производственная практика		2	2				2
Пд	Преддипломная практика					15	15	15
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Продолжительность каникул	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	59 дн	66 дн	123 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	30 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экзам	Зачет	Зачет с	КР	Экспер	Факт	Экспер	По	Конт.	Ауд.	СР	Конт	Пр.	Семест	Семест	Семест	Семест	Код	Наименование
Считать в	Индекс	Наименование	мен		оц.		тное		тное	плану	раб.			роль	подгот	р 1	р 2	р 3	р 4		
плане																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
		Блок 1. Дисциплины (модули)					84	84	3024	3024	869.85	814	1884.15	270		27	30	27			
		Обязательная часть					38	38	1368	1368	403.1	380	883.9	81		27	11				
+	Б1.О.01	История культуры России		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.03	Педагогика высшей школы		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.04	Менеджмент организаций	1			1	5	5	180	180	38.2	32	114.8	27		5				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.05	Экономика общественного сектора		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.06	Иностранный язык профессиональной направленности	1				3	3	108	108	19.2	16	61.8	27		3				16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.08	Методология и методы исследований в менеджменте		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.09	Теория и механизмы современного государственного управления	2				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.10	Муниципальное управление и местное самоуправление		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.11	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.12	Управление в социальной сфере		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.13	Управление интеллектуальной собственностью		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				53	Кафедра правовых и политических наук
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений					46	46	1656	1656	466.75	434	1000.25	189			19	27			
+	Б1.В.01	Управление изменениями		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.02	Управление качеством	3				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.03	Инновационный менеджмент		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.04	Управление государственными и муниципальными проектами и программами	3				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.05	Кадровая политика и кадровый аудит	3				2	2	72	72	35.2	32	9.8	27				2		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.06	Управление маркетингом предприятия	3			3	3	3	108	108	38.2	32	42.8	27				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.07	Информационно-аналитическое обеспечение государственного и муниципального управления		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				5	5	180	180	35.2	32	117.8	27			5			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.01.01	Стратегический анализ в менеджменте	2				5	5	180	180	35.2	32	117.8	27			5			12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные системы в менеджменте	2				5	5	180	180	35.2	32	117.8	27			5			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративное управление		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.02.02	Антикризисное управление		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегическое управление	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.03.02	Организация труда управленческого персонала	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление персоналом	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента

-	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникационный менеджмент	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.05.01	Техника административной деятельности		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.05.02	Этика бизнеса		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративная социальная ответственность		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление корпоративной культурой		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		3			4	4	144	144	31.05	30	112.95					4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.07.01	Стратегический маркетинг		3			4	4	144	144	31.05	30	112.95					4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управленческое консультирование		3			4	4	144	144	31.05	30	112.95					4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
Блок 2.Практика							27	27	972	972	18		954				4.5		22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	27	972	972	18		954				4.5		22.5		
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская практика			2		1.5	1.5	54	54	1		53				1.5			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.02(П)	Производственная профессиональная практика по профилю деятельности			2		3	3	108	108	2		106				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная преддипломная практика			4		22.5	22.5	810	810	15		795						22.5	12	Кафедра маркетингового менеджмента
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286						9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	324	324	38		286						9	12	Кафедра маркетингового менеджмента
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	62.1	60	81.9			2		2			
+	ФТД.01	Руководство административной службой		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.02	Современные технологии управления производством и качеством. Инструментальные средства в управлении.		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		12	Кафедра маркетингового менеджмента