

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 10:09:30
Уникальный программный код:
b066544bae1e449cd8bfc392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе  Л. В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)
«26» февраля 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.05 САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ**

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования - программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и
коммерческая деятельность
Факультет маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс:
очная форма обучения - 2 курс
заочная форма обучения - 2 курс

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) разработана в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025 г. для очной формы обучения;
- в 2025 г. для заочной формы обучения.

Разработчики: Золотарева В.В., к.т.н. доцент товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, кандидат технических наук.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

Протокол от "18" 02. 2025 года № 12

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии


(подпись)

Н.А. Ольмезова
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)

Д. В. Махнонос

Дата « 25 » 02. 2025 г.



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от « 26 » февраля 2025 года № 7

Председатель 
(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Золотарёва В. В., 2025 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3,5	Укрупнённая группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.04.07 Товароведение		
Модулей - 1	Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки:	
Смысловых модулей – 4		2-й	2-й
Индивидуальное научно-исследовательское задание – не предусмотрено		Семестр	
Общее количество часов: 126 для очной формы обучения; 126 для заочной формы обучения;		3-й	4-й
		Лекции	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных -2 самостоятельной работы обучающегося - 4	программа высшего образования - магистратура	16 ч.	8 ч.
		Практические, семинарские занятия	
		-	
		Лабораторные работы	
		16 ч.	6
		Самостоятельная работа	
		63,8 ч.	100,4 ч.
		Индивидуальные задания: не предусмотрены	
		-	-
Вид контроля: экзамен			

Примечания:

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 32:63,8 ;

для заочной формы обучения – 14:100,4.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: предоставление обучающий целостной системы знаний по организации и порядку проведения санитарно-гигиенической оценки непродовольственных товаров отечественного и зарубежного производства, особенностям проведения санитарно-гигиенической оценки отдельных групп товаров.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие о санитарно-гигиенической оценке товаров, цели и задачи оценки;
- изучить законодательную, инструктивную, нормативную базу санитарно-гигиенической оценки;
- освоить методы санитарно-гигиенической оценки непродовольственных товаров;
- охарактеризовать особенности санитарно-гигиенической оценки отдельных групп непродовольственных товаров хозяйственного назначения, одежно-обувных, культурно-бытовых, парфюмерно-косметических;
- приобрести практические навыки по санитарно-гигиенической оценке конкретных видов изделий и анализу ее результатов.

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПП (учебными дисциплинами, модулями, практиками):

Дисциплина основывается на знаниях товароведения непродовольственных товаров, товароведения упаковочных материалов и тары, безопасности товаров, мирового рынка товаров и услуг, товароведение сырья, материалов и средств производства, технического регулирования (основах стандартизации, метрологии и управления качеством, оценкой соответствия, сертификации товаров, идентификацией и кодированием товаров. Дисциплина тесно связана с экспертизой товаров, экспертизой и оценкой непродовольственных товаров премиум класса, товароведением транспортных средств, спецкурсом по товароведению.

Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения Практики по получению профессионального опыта и знаний работы (Производственной практики по экспертной деятельности). Практики по получению профессионального опыта и знаний работы (Производственной преддипломной практики).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать характеристику ассортимента товаров, особенности маркировки, упаковки и транспортировки товаров, хранение и уход.

Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	ИДК-1 пк-1 Осуществляет подбор законодательных, методических и нормативных документов для проведения идентификации и товарной экспертизы. ИДК-2 пк-1. Определяет объем выборки, проводит отбор образцов (проб) для идентификации и экспертизы, осуществляет идентификацию и экспертизу товаров, выявляет недоброкачественные, фальсифицированные, контрафактные товары. ИДК-3 пк-1. Умеет анализировать и внедрять инновационные решения для управления товарными категориями, ориентированными на креативные индустрии (мода, дизайн)

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- концептуальные основы санитарно-гигиенической оценки товаров, ее законодательную, методическую и нормативную базу;
- организации и предприятия, осуществляющие санитарно-гигиеническую оценку товаров;
- виды санитарно-гигиенической оценки и их характеристику;
- объекты и субъекты санитарно-гигиенической оценки;
- методы и средства санитарно-гигиенической оценки;
- особенности проведения санитарно-гигиенической оценки отдельных групп непродовольственных товаров.

уметь:

- организовывать и проводить разные виды санитарно-гигиенической оценки: выбрать номенклатуру показателей для проведения санитарно-гигиенической оценки отдельных групп товаров;

—провести оценку базируясь не результатах органолептических и измерительных методов, проанализировать ее результаты.

владеть: теоретическими знаниями и практическими умениями в проведении санитарно-гигиенической оценки различных групп непродовольственных товаров.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Общие вопросы санитарно-гигиенической оценки товаров

Тема 1. Основные понятия о санитарно-гигиенической оценке товаров

- 1.1 Понятие о санитарно-гигиенической оценке товаров, ее значение на современном этапе рыночных отношений
- 1.2 Законодательная, инструктивная и нормативная база санитарно-гигиенической оценки товаров
- 1.3 Объекты, субъекты, виды санитарно-гигиенической оценки товаров

Тема 2. Методы санитарно-гигиенической оценки товаров

- 2.1 Классификация методов санитарно-гигиенической оценки товаров
- 2.2 Одориметрические методы исследований
- 2.3 Санитарно-химические методы исследований
- 2.4 Санитарно-токсикологические методы исследований
- 2.5 Санитарно-микробиологические методы исследований
- 2.6 Средства санитарно-гигиенической оценки непродовольственных товаров
- 2.7 Порядок проведения санитарно-гигиенической оценки

Смысловой модуль 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки хозяйственных товаров

Тема 1. Особенности санитарно-гигиенической оценки изделий из пластических масс, контактирующих с пищевыми продуктами

- 1.1 Гигиенические аспекты использования синтетических полимерных материалов
- 1.2 Требования к безопасности изделий из полимерных материалов и этапы проведения санитарно-гигиенической оценки
- 1.3 Принципы санитарно-гигиенической оценки изделий из пластмасс

Тема 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки лакокрасочной продукции

- 2.1 Лакокрасочная продукция как объект санитарно-гигиенической оценки
- 2.2 Методика проведения санитарно-гигиенической оценки лакокрасочных покрытий

Тема 3. Особенности санитарно-гигиенической оценки посуды из различных материалов

- 3.1 Посуда из силикатных материалов, как объект санитарно-гигиенической оценки
- 3.2 Виды опасности посуды из силикатных материалов
- 3.3 Особенности определения показателей химической безопасности посуды из силикатных материалов
- 3.4 Металлическая посуда как объект санитарно-гигиенической оценки

3.5 Санитарно-гигиенические требования к металлической посуде

3.6 Методы определения санитарно-гигиенических показателей металлической посуды

Тема 4. Санитарно-гигиеническая оценка строительных и мебельных товаров

4.1 Строительные товары и мебель как объекты санитарно-гигиенической оценки

4.2 Санитарно-гигиенические требования к некоторым строительным материалам

4.3 Требования к санитарно-гигиенической безопасности мебельной продукции

4.4 Процедура определения химической безопасности мебели и материалов для ее изготовления

Смысловой модуль 3. Особенности проведения санитарно-гигиенической оценки одежно-обувных товаров

Тема 1. Санитарно-гигиеническая оценка тканей

1.1 Теоретические представления о гигиенической оценке тканей

1.2 Характеристика гигиенических показателей тканей

1.3 Общие методы и конкретные методики определения химической безопасности тканей

1.4 Методика проведения санитарно-гигиенической оценки тканей и оформление ее результатов

Тема 2. Санитарно-гигиеническая оценка одежды

2.1 Общая характеристика одежды, ее гигиеническая классификация

2.2 Определение индекса гигиенической безопасности одежды

2.3. Санитарно-гигиеническая оценка одежды

Тема 3. Санитарно-гигиеническая оценка обуви

3.1 Теоретические предпосылки санитарно-гигиенической оценки обуви

3.2 Этапы и методы гигиенических исследований обуви

3.3 Одорометрические исследования обуви

3.4 Физико-гигиенические исследования обуви

3.5 Токсикологические исследования обуви

Смысловой модуль 4. Особенности проведения санитарно-гигиенической оценки культурно-бытовых, ювелирных, парфюмерно-косметических товаров

Тема 1. Санитарно-гигиеническая оценка детских игрушек

1.1 Игрушки как объект санитарно-гигиенической оценки

1.2 Санитарно-гигиенические требования к игрушкам

1.3 Нормативно-правовая база санитарно-гигиенической оценки игрушек

Тема 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки парфюмерно-косметических изделий

2.1 Парфюмерно-косметические товары как объект санитарно-гигиенической оценки

2.2 Понятие о безопасности парфюмерно-косметической продукции, виды и показатели безопасности

2.3 Требования к показателям безопасности парфюмерно-косметической продукции

2.4 Требования к потребительской таре и маркировке парфюмерно-косметической продукции

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	срс		л	п	лаб	инд	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Общие вопросы санитарно-гигиенической оценки товаров												
Тема 1. Основные понятия санитарно-гигиенической оценки товаров	10	2				8	9	0,5				8,5
Тема 2. Методы санитарно-гигиенической оценки товаров	10	2				8	8	0,5				7,5
Всего по смысловому модулю 1	20	4				16	17	1				16
Смысловой модуль 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки товаров хозяйственного назначения												
Тема 1. Особенности санитарно-гигиенической оценки изделий из пластических масс, контактирующих с пищевыми продуктами	11	2		4		5	13	1		2		10
Тема 2. Санитарно-гигиеническая оценка лакокрасочной продукции	6	1				5	11	1				10
Тема 3. Особенности санитарно-гигиенической оценки посуды из различных материалов	10	2		3		5	13	1		2		10
Тема 4. Санитарно-гигиеническая оценка строительных и мебельных товаров	8	1		2		5	11	1				10
Всего по смысловому модулю 2	35	6		9		20	48	4		4		40
Смысловой модуль 3. Особенности санитарно-гигиенической оценки одежно-обувных товаров												
Тема 1. Санитарно-гигиеническая оценка тканей	13	2		3		8	13	1		2		10
Тема 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки одежды	9	1		2		6	10					10
Тема 3. Санитарно-гигиеническая оценка обуви	9	1		2		6	11	1				10
Всего по смысловому модулю 3	31	4		7		20	34	2		2		30
Смысловой модуль 4. Особенности проведения санитарно-гигиенической оценки культурно-бытовых, ювелирных, парфюмерно-косметических товаров												

Тема 1. Санитарно-гигиеническая оценка детских игрушек	4					4	8	1				7
Тема 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки парфюмерно-косметических изделий	5,8	2				3,8	7,4					7,4
Всего по смысловому модулю 4	9,8	2				7,8	15,4	1				14,4
Катт	0,8				0,8		1,2				1,2	
СРэк	27					27	8				8	
ИК	-											
КЭ	2				2		2				2	
Каттэк	0,4				0,4		0,4				0,4	
Всего часов	126	16		16	3,2	63,8	126	8		6	11,6	100,4

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Заочная форма
1	не предусмотрены учебным планом		
2			
...			

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1.	Санитарно-гигиеническая оценка изделий из пластических масс, контактирующих с пищевыми продуктами	4	2
2.	Санитарно-гигиеническая оценка посуды из различных материалов	3	
3.	Санитарно-гигиеническая оценка строительных материалов	2	2
4.	Оценка гигиенических показателей и показателей безопасности тканей	3	
5.	Санитарно-гигиеническая оценка одежды	2	2
6.	Санитарно-гигиеническая оценка обуви	2	
7.	Санитарно-гигиеническая оценка детских игрушек		
	Всего	16	6

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно- заочная форма
1	Тема 1. Основные понятия санитарно-гигиенической оценки товаров	8	8,5
2	Тема 2. Методы санитарно-гигиенической оценки товаров	8	7,5
3	Тема 1. Особенности санитарно-гигиенической оценки изделий из пластических масс, контактирующих с пищевыми продуктами	5	10
4	Тема 2. Санитарно-гигиеническая оценка лакокрасочной продукции	5	10
5	Тема 3. Особенности санитарно-гигиенической оценки посуды из различных материалов	5	10
6	Тема 4. Санитарно-гигиеническая оценка строительных и мебельных товаров	5	10
7	Тема 1. Санитарно-гигиеническая оценка тканей	8	10
8	Тема 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки одежды	6	10
9	Тема 3. Санитарно-гигиеническая оценка обуви	6	10
10	Тема 1. Санитарно-гигиеническая оценка детских игрушек	4	7
11	Тема 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки парфюмерно-косметических изделий	3,8	7,4
	Всего	63,8	100,4

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тестовые задания

1. Санитарно-гигиеническая оценка - это исследования, проводимые специалистами с целью:

- а) приобретения навыков гигиенической оценки соответствующих факторов; то есть определения их влияния на здоровье и работоспособность человека
- б) подтверждения безопасности товаров или выявления опасных товаров для потребителей;
- в) предотвращения заболевания населения, оздоровления условий труда и быта, охраны и оздоровления окружающей среды;
- г) всего вышеперечисленного.

2. Проверка отсутствия токсического, канцерогенного, аллергического и другого неблагоприятного влияния на организм при эксплуатации товаров – это:

- а) санитарно-гигиеническая оценка;
- б) контроль качества;
- в) оценка уровня качества;
- г) экспертиза.

3. Маркировка изделий из пластмасс, контактирующих с пищевыми продуктами должна содержать данные:

- а) вид материала, из которого изготовлено изделие;
- б) наименование завода-изготовителя и область применения;
- в) товарный знак;
- г) все варианты ответов верны.

4. Показатели, определяемые при санитарно-гигиенической оценке посуды из пластических масс:

- а) химическая стойкость;
- б) миграция красителя, устойчивость к горячей воде;
- в) плотность закрывания крышек, прочность изделия;
- г) изменение цвета и прозрачности водной вытяжки.

5. Бактерицидными препаратами, влияющими на антимикробные свойства тканей являются:

- а) серебро;
- б) медь;
- в) стрептомицин;
- г) все выше перечисленное.

6. Движение и обмен воздуха в пододежном пространстве обеспечивается:

- а) воздухопроницаемостью ткани;
- б) паропроницаемостью;
- в) гигроскопичностью;
- г) всеми выше перечисленными свойствами.

7. Теплопроводность тканей зависит от:

- а) пористости;
- б) толщины;
- в) вида переплетения;
- г) всего, выше перечисленного.

8. При санитарно-гигиенической оценке игрушек проверяется безопасность:

- а) химическая;
- б) радиационная;
- в) микробиологическая;
- г) все вышеприведенные ответы верны.

9. При органолептических исследованиях образцов игрушек определяется:

- а) внешний вид, характер поверхности (сухая, липкая, гладкая), наличие дефектов и запах;
- б) способ производства, конструкция изделия;
- в) размер, наличие дефектов;
- г) педагогическое назначение, конструкция.

10. Микробиологическими показателями игрушек являются:

- а) общее количество микроорганизмов;
- б) дрожжеподобные и плесневые грибы;
- в) патогенные стафилококки;
- г) верны ответы «а», «б», «в».

11. Санитарно-гигиеническая оценка – это:

- а) исследования любого вопроса или объекта, которое требует специальных знаний с предоставлением мотивированного заключения;
- б) исследования, проводимые уполномоченными лицами с целью подтверждения безопасности товаров или определения опасных товаров для потребителя;
- в) проверка соответствия качества продукции требованиям нормативной документации;
- г) все вышеперечисленные ответы верны.

12. При проведении санитарно-гигиенической оценки определяют виды безопасности:

- а) химической, радиационной, санитарно-гигиенической;
- б) вибрационной, пожарной;

в) термической, механической;

г) все выше перечисленные.

13. При подготовке к лабораторным исследованиям образец изделия из полимерного материала после внешнего осмотра моют кусочком марли теплой водопроводной водой, а затем:

а) дистиллированной водой

б) дезинфицирующим средством;

в) мыльным раствором;

г) 1% раствором уксусной кислоты

14. Модельным раствором, используемым при исследовании посуды из пластических масс, контактирующей со свежим мясом и рыбой, является:

а) дистиллированная вода, 2% раствор лимонной кислоты

б) дистиллированная вода, 40% раствор этилового спирта;

в) дистиллированная вода, 5% раствор поваренной соли;

г) дистиллированная вода, 0,3% раствор молочной кислоты.

15. Материалы, используемые для изготовления одежды, подлежат гигиенической оценке по показателям:

а) органолептическим;

б) физико-гигиеническим;

в) санитарно-химическим и санитарно-токсикологическим;

г) всем вышеперечисленным.

16. Воздухопроницаемость тканей определяет:

а) вентиляцию пододежного пространства;

б) теплозащитные свойства;

в) влагозащитные свойства;

г) все, выше перечисленное.

17. Изделия платьево-блузочного и сорочечного ассортимента, костюмы, обувь в зависимости от степени контакта с кожными покровами человека, относят к слою одежды:

а) первому;

б) второму;

в) третьему;

г) в зависимости от вида к первому или второму.

18. Санитарно-гигиенической оценка игрушек базируется на исследованиях проводимых методами:

а) органолептическими, санитарно-химическими;

б) микробиологическими;

в) токсикологическими;

г) всеми вышеперечисленными.

19. Стойкость защитно-декоративного покрытия игрушек определяют к действию:

а) влажной обработки;

б) слюны;

в) пота;

г) всего перечисленного.

20. Миграция вредных химических веществ в воздушную среду определяется для игрушек:

а) мягконабивных и мягких (для детей старше 3-х лет), одежды для кукол;

б) из пластических масс;

в) металлических;

г) керамических.

21. При санитарно-гигиенической оценке товаров определяется безопасность:

- а) химическая, радиационная, санитарно-гигиеническая;
- б) механическая, термическая; физиологическая;
- в) электрическая, электромагнитная;
- г) все вышеперечисленные виды безопасности.

22. Отсутствие недопустимого риска, который может возникнуть при различных биологических повреждениях потребительских товаров - это:

- а) санитарно-гигиеническая оценка;
- б) санитарно-гигиеническая безопасность;
- в) радиационная безопасность;
- г) химическая безопасность.

23. Продолжительность времени выдержки образцов в модельных растворах для изделий, контакт которых с пищевым продуктом не превышает 2 часов, составляет:

- а) 1 час;
- б) 2 часа;
- в) 10 часов;
- г) 1 сутки.

24. Интенсивность запаха вытяжки исследуемого образца при санитарно-гигиенической оценке выражают:

- а) терминами «фенольный», «ароматический», «посторонний», «неприятный»;
- б) в баллах от 1 до 10;
- в) в мг на 1 м³ воздуха;
- г) в баллах от 0 до 5.

25. В зависимости от степени перкутанного и аллергенного воздействия, обусловленного площадью тела, контактирующего с одеждой:

- а) два подкласса;
- б) три подкласса;
- в) четыре подкласса;
- г) пять подклассов.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие о санитарно-гигиенической оценке товаров, ее значение в современных условиях рыночных отношений.
2. Законодательная и нормативная база санитарно-гигиенической оценки товаров.
3. Инструктивная база санитарно – гигиенической оценки товаров.
4. Санитарные и фитосанитарные меры: определение в соответствии с Соглашением ВТО по СФС мерам, значение на современном этапе рыночных отношений.
5. Основные принципы соглашения ВТО с использованием СФС мер.
6. Принципы соглашения ВТО с использованием СФС мер: научная обоснованность, эквивалентность, транспарентность.
7. Принцип соглашения ВТО с использованием СФС мер: региональность.
8. Объекты и субъекты санитарно-гигиенической оценки товаров.
9. Понятие о безопасности товаров. Виды безопасности, определяемые при проведении санитарно-гигиенической оценки товаров.
10. Классификация химически опасных веществ.
11. Причины опасности непродовольственных товаров.
12. Виды химической опасности непродовольственных товаров, её основные причины.
13. Тяжёлые металлы, их негативное воздействие на организм человека
14. Пестициды как загрязнители непродовольственных товаров.

15. Цели и задачи санитарно-химических исследований.
16. Понятие о радиационной безопасности, радиоактивные элементы в непродовольственных товарах
17. Классификация и характеристика методов санитарно-гигиенической исследований товаров.
18. Характеристика одориметрических методов исследований санитарно-гигиенических показателей.
19. Требования к волонтерам, участвующих в проведении санитарно-гигиенической оценки.
20. Характеристика токсикологических методов исследований.
21. Характеристика санитарно-микробиологических методов исследований.
22. Средства санитарно-гигиенической оценки непродовольственных товаров.
23. Порядок и этапы проведения санитарно-гигиенической оценки товаров.
24. Влияние композиций синтетических моющих средств на организм человека.
25. Определить понятия: безопасность, санитарно-гигиеническая оценка товаров, радиационная безопасность.
26. Виды и характеристика нормативных документов, регламентирующих показатели безопасности непродовольственных товаров.
27. Нормативно-правовая база санитарно-гигиенической оценки непродовольственных товаров.
28. Классификация химически опасных веществ.
29. Понятие о санитарно-гигиенической оценке товаров, ее значение в современных условиях рыночных отношений.
30. Характеристика токсикологических методов исследований.
31. Гигиенические требования к изделиям из полимерных материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами.
32. Порядок проведения санитарно-гигиенической оценки посуды из полимерных материалов, контактирующей с пищевыми продуктами.
33. Схема санитарно-химического исследования изделий из пластмасс, контактирующих с пищевыми продуктами.
34. Порядок проведения санитарно-химических исследований изделий из полимерных материалов, контактирующих с пищевыми продуктами влажностью до 15%.
35. Характеристика физиолого-гигиенических методов исследования.
36. Гигиенические требования к изделиям из полимерных материалов (посуда, тара и др.) предназначенных для контакта с пищевыми продуктами.
37. Определить порядок и условия санитарно-гигиенических исследований стальной эмалированной посуды.
38. Особенности санитарно-гигиенической оценки посуды из силикатных материалов.
39. Определить порядок и условия санитарно-химических исследований изделий из полимерных материалов.
40. Схема санитарно-химического исследований изделий из пластмасс, контактирующих с пищевыми продуктами.
41. Гигиенические требования к изделиям из полимерных материалов (посуда, тара и др.) предназначенных для контакта с пищевыми продуктами.

42. Особенности санитарно-гигиенической оценки посуды из силикатных материалов.
43. Характеристика номенклатуры показателей для определения химической безопасности стеклянной посуды.
44. Определить порядок и условия санитарно-гигиенических исследований стальной эмалированной посуды.
45. Номенклатура показателей для санитарно-гигиенической оценки кухонной посуды из коррозионно-стойкой стали.
46. Санитарно-химическая оценка древесных материалов мебельного производства.
47. Особенности санитарно-гигиенической оценки текстильных материалов для обивки мягкой мебели.
48. Причины химической опасности лакокрасочной продукции и методы ее выявления.
49. Определить порядок и условия санитарно-химических исследований изделий из полимерных материалов строительного назначения.
50. Порядок определения электризуемости полимерных строительных материалов.
51. Методика определения гигиенических показателей тканей.
52. Порядок проведения санитарно-химических исследований тканей для одежды платьево-блузочного ассортимента.
53. Характеристика физиолого-гигиенических методов исследования одежных материалов.
54. Особенности санитарно-гигиенической оценки текстильных товаров.
55. Характеристика гигиенических показатели изделий платьево-блузочного ассортимента
56. Гигиенические требования к одежде пальтово-костюмного ассортимента
57. Номенклатура гигиенических показателей для санитарно-гигиенической оценки кожаной обуви.
58. Выбрать номенклатуру гигиенических показателей для оценки кожаной обуви.
59. Охарактеризовать порядок санитарно-гигиенических исследований ботинок из хрома лицевого на подошве из пористой резины клеевого метода крепления для мальчиков школьного возраста.
60. Порядок проведения санитарно-гигиенической оценки резиновой обуви.
61. Особенности санитарно-токсикологической оценки игрушек для детей ясельной группы.
62. Требования к сырью и материалам, используемым для производства игрушек.
63. Методы определения токсикологических показателей мягких игрушек.
64. Порядок проведения санитарно-токсикологической оценки игрушек для детей ясельной группы
65. Номенклатура показателей для проведения санитарно-гигиенической оценки резиновых игрушек.
66. Особенности маркировки парфюмерно-косметических изделий.
67. Характеристика гигиенических показателей косметических кремов.
68. Порядок и условия исследования микробиологических показателей кремов по уходу за кожей.
69. Гигиенические показатели зубных паст, методика их определения.
70. Порядок и условия исследования микробиологических показателей кремов по уходу за кожей.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине в очной форме обучения*

Распределение баллов на экзамене

Текущее тестирование и самостоятельная работа											Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2				Смысловой модуль 3			Смысловой модуль 4				100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11			
4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	40	60	100

T1, T2... T9 - темы смысловых модулей

Система оценивания по учебной дисциплине в очной форме обучения*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос (темы 1-11)	2	22
- тестирование (темы 1-11)	1	11
- индивидуальная работа	7	7
Промежуточная аттестация	экзамен	40
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос (темы 1-11)	2	22
- тестирование (темы 1-11)	1	11
- индивидуальная работа	7	7
Промежуточная аттестация	экзамен	40
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Соответствие государственной шкалы оценивания академической
успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Лойко Д.П. и др; Безопасность непродовольственных товаров: [Учебное пособие]/ Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Харьков: Издательство «НТМТ», 2016. – 260 с.

2. Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров [Электронный] : конспект лекций для студентов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела направления подготовки 38.04.07. «Товароведение» специализации «Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность» / Донецк : [ДонНУЭТ], 2023 – 60 с.

3. Золотарева В.В. Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров [Электронный]: метод. рек. к выполн. курс. работ по дисциплине для студен. направления подготовки 38.04.07 «Товароведение» днев. и заоч. форм обучения / В.В. Золотарева. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – 32 с.

Дополнительная

1. Об обеспечении санитарного и эпидемиологического благополучия населения, Закон Донецкой Народной Республики, принят Постановлением Народного Совета 10.04.2015 г.

2. Большаков А.М. Гигиеническое регламентирование – основа санитарно-гигиенического благополучия населения./ А.М. Большаков, В.Г. Маймулов. Учебное пособие/ – Москва, 2009.

3. Инструкция по санитарно-гигиенической оценке полимерных материалов, предназначенных для применения в строительстве и производстве мебели. - М., 1991

4. Филонюк В.А. Гигиеническая экспертиза одежды и обуви: метод. рекомендации/В.А. Филонюк, Т.И. Петрова-Соболь.-Минск:БГМУ,2007.-27с

5.Санитарные правила и нормы на отдельные группы непродовольственных товаров.

6.Стандарты различных категорий вида «Общие технические условия», «Технические требования» на непродовольственные товары.

Электронные ресурсы

1.Лойко Д.П.и др; Безопасность непродовольственных товаров: [Электронный ресурс]/ Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Харьков: Издательство «НТМТ», 2016. – 260 с.

2.Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела направления подготовки 38.04.07. «Товароведение» специализации «Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность» / Донецк : [ДонНУЭТ], 2023 – 60 с.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в лекционных аудиториях и специализированных компьютерных лабораториях с точками доступа в сеть Интернет, которые предназначены для проведения лабораторных занятий, выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций, с возможностями доступа к современным информационным технологиям, демонстрационные программы на цифровых носителях, которые содержат аудио- и видеoinформацию, касающуюся отдельных тем учебной дисциплины «Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения».

Номер п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	Учебная аудитория № 4314 для проведения лекций	учебная мебель, доска, мультимедийный проектор (переносной), экран (переносной).
2	Учебная лаборатория № 4314 для проведения лабораторных занятий	учебная мебель, доска, мультимедийный проектор (переносной), экран (переносной), натурные образцы товаров лечебно-гигиенического назначения, альбомы с образцами средств для ухода за кожей и волосами.
3	Читальный зал библиотеки № 4129 для проведения самостоятельной работы	компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Золотарева Виктория Владимировна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, кандидат технических наук, ученое звание – нет	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 019153	1. Удостоверение о повышении квалификации 23011552 от 17.02.2025 г по дополнительной профессиональной программе «Оказание первой помощи», 28 часов, «Центр дополнительного образование» Просвещение, г. Сочи. 2. Удостоверение о повышении квалификации 800400005429 от 18.11.2024 г. по программе «Современные информационные технологии в образовательной среде» 36 часов, ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», г. Донецк 3. Удостоверение о повышении квалификации 23007463 от 11.07.2023 г. по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, АНО ДПО "ЦДО "Просвещение", г.Сочи 4. Удостоверение о повышении квалификации 612400039634 № 1-122321 от 07.11.2023 г. по программе «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлению подготовки Технология легкой промышленности», 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров»

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость учебной дисциплины: 3,5 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- концептуальные основы санитарно-гигиенической оценки товаров, ее законодательную, методическую и нормативную базу;
- организации и предприятия, осуществляющие санитарно-гигиеническую оценку товаров;
- виды санитарно-гигиенической оценки и их характеристику;
- объекты и субъекты санитарно-гигиенической оценки;
- методы и средства санитарно-гигиенической оценки;
- особенности проведения санитарно-гигиенической оценки отдельных групп непродовольственных товаров.

уметь:

- организовывать и проводить разные виды санитарно-гигиенической оценки: выбрать номенклатуру показателей для проведения санитарно-гигиенической оценки отдельных групп товаров;
- провести оценку базируясь на результатах органолептических и измерительных методов, проанализировать ее результаты.

владеть: теоретическими знаниями и практическими умениями в проведении санитарно-гигиенической оценки различных групп непродовольственных товаров.

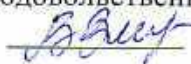
Компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	ИДК-1 пк-1 Осуществляет подбор законодательных, методических и нормативных документов для проведения идентификации и товарной экспертизы. ИДК-2 пк-1. Определяет объем выборки, проводит отбор образцов (проб) для идентификации и экспертизы, осуществляет идентификацию и экспертизу товаров, выявляет недоброкачественные, фальсифицированные, контрафактные товары. ИДК-3 пк-1. Умеет анализировать и внедрять инновационные решения для управления товарными категориями, ориентированными на креативные индустрии (мода, дизайн)

Форма промежуточной аттестации: экзамен
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Золотарева В.В, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, канд. техн. наук, доцент



Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии д.э.н. проф. Н.А. Ольмезова

