Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 15:24:00
Уникальный программный ключ:
b0665d4bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«25» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент (код, наименование)
Магистерская программа	Менеджмент организаций и администрирование, Логистика (наименование)
Институт	экономики и управления
Форма обучения	очная форма обучения, 1 курс заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерские программы: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: *Германчук Алла Николаевна, профессор кафедры маркетингового менеджмента, д.э.н., доцент*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента
Протокол от «11» февраля 2026 года № 12

Зав. кафедрой

_____ Балабанова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Врио Директора института экономики и управления

_____ Забарина Д.А.
(подпись) (фамилия, инициалы)

«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

©Германчук А.Н., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>Очная форма обучения</td><td>Заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">обязательная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</td></tr>
<tr><td>Модулей -1</td><td rowspan="3">Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -3</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов – 108</td><td colspan="2">Семестр:</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 2
самостоятельной работы обучающегося – 2,5</td><td rowspan="9">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td>1-й</td><td>зимняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час</td><td>6 час</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час</td><td>6 час</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные работы</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>45,8 час</td><td>84,7</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>Экзамен</td><td>Экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 32/45,8
для заочной формы обучения – 12/84,7

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методологии стратегического анализа, выработки умений и навыков использования стратегического инструментария в практике деятельности предприятий.

Задачи дисциплины: обеспечение теоретической подготовкой будущих магистров; усвоение методических принципов стратегического управленческого анализа; изучение стратегического потенциала организации и цепочки ценностей Портера; овладение базовыми стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия и тенденций стратегического развития отраслей; изучение методологии матричного анализа стратегических позиций предприятия и выделения стратегической бизнес-единицы; изучение методов и приемов портфельного анализа; овладение базовыми подходами к оценке действующей стратегии организации; изучение техники проведения SWOT-анализа, матрицы Бостонской консультационной группы, матрицы Mckincey - General Electric (экран бизнеса), матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC), матрица Ансоффа; овладение приемами организации обеспечения процесса стратегического анализа в организациях; осуществление оценки эффективности работ по проведению стратегического анализа; создание условий для активной деятельности студентов при изучении дисциплины.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.05 «Современный стратегический анализ» относится к обязательной части ОПОП ВО.

Необходимые для изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате изучения дисциплин: «Менеджмент предприятия», «Маркетинг предприятия». Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям академических магистров при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются: знание основных положений теории менеджмента, маркетинга, умение анализировать и обосновывать взаимосвязь основных экономических понятий и категорий, обобщать и систематизировать маркетинговую информацию; владение специальной терминологией в сфере менеджмента.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Современный стратегический анализ», будут востребованы при изучении дисциплин «Стратегия и тактика управления фирмой», «Стратегический маркетинг».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД-1$_{ОПК-1}$ Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИД-2$_{ОПК-2}$ Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; среду функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии

предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение; стратегического управления;

уметь: структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия и товара; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

владеть: методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятия в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:

МОДУЛЬ 1. Современный стратегический анализ

Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения

Тема 1. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа

Тема 2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа

Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды организации

Тема 4. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды

Тема 5. Анализ конкурентной позиции организации

Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа

Тема 6 Оценка действующей стратегии организации

Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях

Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
МОДУЛЬ 1. Стратегический анализ в менеджменте												
Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения												
Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа	9,5	2	2	-	5,5	-	11	0,5	0,5	-	10	-
Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа	9,5	2	2	-	5,5	-	11	0,5	0,5	-	10	-
Итого по смысловому модулю 1	19	4	4	-	11	-	22	1	1	-	20	-
Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа												
Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации	10	2	2	-	6	-	13	1	1	-	11	-
Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды	10	2	2	-	6	-	13	1	1	-	11	-
Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации	10	2	2	-	6	-	13	1	1	-	11	-
Итого по смысловому модулю 2	30	6	6	-	18	-	39	3	3	-	33	-
Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа												
Тема 6 Оценка действующей стратегии организации	9,5	2	2	-	5,5	-	12	1	1	-	10	-
Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях	9,5	2	2	-	5,5	-	12	0,5	0,5	-	11	-
Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа	9,8	2	2	-	5,8	-	11,7	0,5	0,5	-	10,7	-
Итого по смысловому модулю 3	28,8	6	6	-	16,8	-	35,7	2	2	-	31,7	-
Всего по смысловым модулям:	**77,8**	**16**	**16**	-	**45,8**	-	**96,7**	**6**	**6**	-	**84,7**	-
Катт[6]	**0,8**	-	-	-	-	0,8	**0,9**	-	-	-	-	0,9
КЭ[7]	**2**	-	-	-	-	2	**2**	-	-	-	-	2
Контроль	**27**	-	-	-	-	27	**8**	-	-	-	-	8
Каттэк[8]	**0,4**	-	-	-	-	0,4	**0,4**	-	-	-	-	0,4
Всего часов:	**108**	**16**	**16**	-	**45,8**	**30,2**	**108**	**6**	**6**	-	**84,7**	**11,3**

Примечания: л[1] – лекции, п[2] – практические занятия, лаб[3] – лабораторные занятия, СР[4] – самостоятельная работа, Пр[5] – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк), Катт[6] – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения, КЭ[7] – консультации экзаменационные, Каттэк[8] – контактная работа на аттестацию в период экзаменационной сессии и итоговой аттестации, СРэк[9] – самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, ИК[10] – индивидуальные консультации.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа	2	0,5
2	Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа	2	0,5
3	Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации	2	1
4	Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды	2	1
5	Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации	2	1
6	Тема 6 Оценка действующей стратегии организации	2	1
7	Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях	2	0,5
8	Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа	2	0,5
Всего:		**16**	**6**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1			
….			
ВСЕГО:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа	5,5	10
2	Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа	5,5	10
3	Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации	6	11
4	Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды	6	11
5	Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации	6	11
6	Тема 6 Оценка действующей стратегии организации	5,5	10
7	Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях	5,5	11
8	Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа	5,8	10,7
Всего:		**45,8**	**84,7**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
   - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
   - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
   - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине (очная форма обучения)

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос)	0,5	4,0
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	0,5	4,0
- тестирование	0,5	4,0
- задания для внеаудиторной самостоятельной работы	1,0	8,0
Дополнительно (в целом по дисциплине)		
Деловая игра	4,0	5,0
Подготовка научных публикаций	3,0	5,0
Участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест	3,0	5,0
Рабочая тетрадь	2,0	2,0
Реферат	3,0	3,0
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за I семестр	100	

Система оценивания по дисциплине (заочная форма обучения)

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос)	0,5	4,0
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	1	8,0
- тестирование	1	8,0
- контрольная работа	1,0	15,0
Дополнительно (в целом по дисциплине)		
Подготовка научных публикаций	5,0	5,0
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за I семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие и значение стратегического анализа.
2. Цели и задачи стратегического анализа.
3. Цели и целеполагание в стратегическом анализе. Системообразующая и смыслообразующая функции целей.
4. Критерии целей. SMART - принцип. Конфликт целей в целеполагании.
5. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
6. Методы целеполагания и стратегический анализ.
7. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта.
8. Методы анализа отраслевых тенденций. Показатели развития рынка.
9. Показатели концентрации капитала Гирфендаля-Хиршмана и долей рынка СЮ.
10. Развитие модели 5 сил конкуренции М.Портера.
11. Модель чистой ценности А Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.
12. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения.

13. Анализ неопределенностей и рисков макросреды.
14. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка.
15. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности.
16. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов.
17. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ.
18. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа. Виды бенчмаркинга.
19. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
20. Анализ устойчивости конкурентного преимущества
21. Стратегический анализ цепочки ценностей: принципы и этапы
22. Анализ ключевых компетенций и их использования.
23. Портфельные матрицы: особенности, достоинства и недостатки.
24. Деловые стратегии. Анализ стратегических возможностей компании. Матрица И.Ансоффа и GAP-анализ.
25. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
26. Анализ факторов внешней среды предприятия. Качественный и количественный STEP-анализ.
27. ETOM-анализ и QUEST-анализ: специфика и особенности применения.
28. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение.
29. SNW- анализ и задачи его применения.
30. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности предприятия.
31. Ресурсный подход к оценке потенциальной конкурентоспособности предприятия.
32. Анализ эффективности существующей корпоративной стратегии.
33. Технология идентифицирования стратегических альтернатив.
34. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив.
35. Модели выбора стратегических альтернатив.
36. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
37. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления предприятием.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3			Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	40	60	100
5	5	5	5	5	5	5	5			

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560469

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536122

Дополнительная:

1. Дуненкова, Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: https://book.ru/book/953542 (дата обращения: 18.01.2025). — Текст : электронный.

2. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / Е. В. Никифорова, О. В. Ефимова, М. М. Басова [и др.] ; под ред. Е. В. Никифоровой. — Москва : КноРус, 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-406-11754-5. — URL: https://book.ru/book/949848

3. Кугушева, Т. В., Стратегии развития современных организаций: практика 2021/2022 гг. : монография / Т. В. Кугушева, К. Д. Григорян, Е. А. Коночкина. — Москва : Русайнс, 2022. — 222 с. — ISBN 978-5-466-02392-3. — URL: https://book.ru/book/947658

4. Современный стратегический анализ : Учебно-методическое пособие / М. Р. Сафиуллин, М. Р. Зайнуллина, К. Р. Галинурова, Х. А. Павлова. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2023. – 52 с.

5. Титов, С. А., Современный стратегический анализ : учебное пособие / С. А. Титов, С. А. Шубин. — Москва : КноРус, 2024. — 284 с. — ISBN 978-5-406-12258-7. — URL: https://book.ru/book/950691

Учебно-методические издания:

1. Германчук А.Н. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.02 Менеджмент, магистерских программ: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения / А.Н. Германчук ; М-во образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. маркетинг. менеджмента. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2024. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Германчук, А.Н. Современный стратегический анализ: учеб-метод. рекоменд. для самостоятельного изучен. дисципл. для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.02 Менеджмент, магистерских программ: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения – Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. – 123 с.

3. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIB UC» Научной библиотеки.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2024]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. –Электрон.

текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2024. – Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2024]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2024-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2024. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2024. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.
9. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.
10. Сайт о стратегическом менеджменте. - Режим доступа: http://strategy.bos.ru.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

16.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Германчук Алла Николаевна	По основному месту работы	профессор кафедры маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, доцент	Высшее «Экономика и управление в торговле и общественном питании», экономист-организатор, диплом ЛМ № 000154 Доктор экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), диплом ДА № 000070 доцент кафедры маркетингового менеджмента (аттестат ДЦ № 005566)	Удостоверение о повышении квалификации 860400026331, регистрационный номер 39100 от 01.02.2023 г. 26.01.2023 г. – 27.012023 г. БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ «Современные подходы к организации и проведению практической подготовки обучающихся по УГСН 38.00.00 Экономика и управление» Удостоверение о повышении квалификации 262419589936, регистрационный номер 24-384 25.04.2024 г. – 27.04.2024 г. Институт дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» «Управление устойчивым развитием туристской индустрии» Удостоверение о повышении квалификации 862414404428, регистрационный номер 53400 14.02.2024 г. – 16.02.2024 БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ «Проектное и программно-целевое управление в государственном и муниципальном секторе»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.5 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Менеджмент организаций и администрирование, Логистика
Трудоемкость дисциплины	3 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; среда функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение стратегического управления;

уметь: структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия и товара; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

владеть: методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятия в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД-1$_{ОПК-1}$ Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИД-2$_{ОПК-2}$ Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения. Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа. Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа.

Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа. Тема 3 Понятие и структура среды организации, особенности анализа макроокружения и микросреды организации. Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды. Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации

Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа. Тема 6 Оценка действующей стратегии организации. Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях. Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

Форма промежуточной аттестации: экзамен
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Германчук А.Н., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание) *(подпись)*

Заведующий кафедрой
маркетингового менеджмента
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание) *(подпись)*