

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

28 февраля 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
ПРАКТИКИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ
НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ НА БАЗЕ
ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление

**Программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Рекламный бизнес**

**Факультет маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1й курс
заочная форма обучения, 1й курс**

**Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов**

Донецк 2024

Рабочая программа практической подготовки при проведении практики:
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы на базе виртуального предприятия), для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа магистратуры Рекламный бизнес, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ДОННУЭТ:

в 2024 г. – для очной формы обучения;
в 2024 г. – для заочной формы обучения;

Разработчики:

Криковцев А.А., к.э.н., доцент

Криковцева Н.А., к.э.н., профессор

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела

Протокол от 20 февраля 2024 года, № 15

Зав. кафедрой

КАФЕДРА
МАРКЕТИНГА И
ТОРГОВОГО ДЕЛА
(подпись)

И.М Рвачева

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

(подпись)

Д.В.Махносов



Дата «20» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ДОННУЭТ
Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель

(подпись)

Л.В.Крылова

©Криковцев А.А., Криковцева Н.А., 2024

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михайла Туган-Барановского», 2024

1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Наименование показателя	Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление Магистерская программа, программа высшего образования	Характеристика практической подготовки при проведении практики	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 6	Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление	Формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление : 38.04.01 Экономика		
Общее количество часов –216	Магистерская программа: Рекламный бизнес	Год подготовки	
		1-й	1-й
		Семестр	
		2-й	2-й
Количество часов в неделю -54	Программа высшего образования – программа магистратуры	Индивидуальные задания:	
		–	
		Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой	

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы на базе виртуального предприятия)

Цель:

Формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью в соответствии с образовательной программой по направлению 38.04.01 Экономика, магистерская программа Рекламный бизнес.

Задачи:

В соответствии с ОПОП ВО задачами практики является следующее:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития;
- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Рекламный бизнес, учитывающие требования профессионального стандарта;
- формирование готовности выпускников Университета к активной профессиональной и социальной деятельности;
- формирование практических навыков в организации рекламной деятельности, овладение методами и инструментами маркетинга и рекламы, в т.ч. с использованием средств компьютерной обработки полученных данных;
- систематизация теоретических знаний, полученных в процессе прохождения учебной практики и практических методов их применения в соответствии с перечнем компетенций.

3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ

ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практическая подготовка при проведении практики Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы на базе виртуального предприятия) относится к вариативной части ОПОП ВО.: Б.2.Практика

Данный вид практической подготовки при проведении практики является обязательной частью подготовки обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Рекламный бизнес.

НИР на базе виртуального предприятия проводится в соответствии с Регламентом организации практической подготовки при проведении практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ДонНУЭТ, который определяет общий порядок организации практической подготовки при проведении практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (далее – ФГОС ВО).

НИР на базе виртуального предприятия проводится в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся», федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, Типовым положением «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911 (с изменениями).

Локальными нормативными правовыми актами ДонНУЭТ, регламентирующими прохождение НИР на базе виртуального предприятия являются: учебный план, основная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Рекламный бизнес, реализуемая во 2-м семестре 1-го года обучения, график организации учебного процесса на 2023/2024 учебный год и Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ДонНУЭТ, утвержденного ректором от 06.05.2020 г.

Инструкция по оцениванию практики обучающийся ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (стандарт Системы управления качеством ИСУК 6.4-05/УН, редакция 1, введенный в действие с 26.12.2018 г.) ;Порядком организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (стандарт Системы управления качеством ПП 2-175/УН, редакция 1, введенный в действие с 15.03.2019 г.);

Регламент организации практической подготовки при проведении практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (стандарт системы управления качеством ПП 2-230/УН, редакция 1.

Данный вид практики представляет вариативную часть блока Б 2. «Практика» и базируется на знаниях, следующих учебных дисциплин, для которых она является основополагающей :

Стратегический маркетинг Б.1.В.6, Креатив в коммуникативном маркетинге Б.1.В.ДВ.06.01, Экологический маркетинг Б.1.В.04

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С

ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень компетенций и индикаторов их достижения – обязательный элемент ОП ОП ВО, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО, ГОС ВО в части результатов освоения образовательной программы.

В результате прохождения НИР на базе виртуального предприятия у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	ИДК-2 _{УК-1} Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.
	ИДК-3 _{УК-1} Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 _{УК-2} Понимает принципы проектного подхода к управлению.
	ИДК-2 _{УК-2} Демонстрирует способность управления проектами.
	ИДК-3 _{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 _{УК-3} Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.
	ИДК-2 _{УК-3} Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия.
	ИДК-3 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 _{УК-4} Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия).
	ИДК-2 _{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.
	ИДК-3 _{УК-4} Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 _{УК-5} Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
	ИДК-2 _{УК-5} Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

	ИДК-3 _{УК-5} Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 _{УК-6} Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.
	ИДК-2 _{УК-6} Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенствования.
	ИДК-3 _{УК-6} Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК-1 _{ОПК-1} Понимает теории, принципы и законы фундаментальной экономической науки на продвинутом уровне.
	ИДК-2 _{ОПК-1} Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач.
	ИДК-3 _{ОПК-1} Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач.
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИДК-1 _{ОПК-2} Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний.
	ИДК-2 _{ОПК-2} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.
	ИДК-3 _{ОПК-2} Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИДК-1 _{ОПК-3} Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике.
	ИДК-2 _{ОПК-3} Обобщает результаты оценки научных исследований в экономике.
	ИДК-3 _{ОПК-3} Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИДК-1 _{ОПК-4} Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов.
	ИДК-2 _{ОПК-4} Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность.

	ИДК-3 _{ОПК-4} Прогнозирует ответное поведение заинтересованных сторон на принимаемые организационно-управленческие решения.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 _{ОПК-5} Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач.
	ИДК-2 _{ОПК-5} Содержательно интерпретирует полученные данные с помощью программных средств при решении профессиональных задач.
	ИДК-3 _{ОПК-5} Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений.
ПК-1. Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ИДК-1 _{ПК-1} Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности
	ИДК-2 _{ПК-1} Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности
ПК-2 Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1 _{ПК-2} Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий
	ИДК-2 _{ПК-2} Уметь прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий
ПК-3 Способен к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	ИДК-1 _{ПК-3} Уметь проводить исследования профессиональной деятельности
	ИДК-2 _{ПК-3} Уметь прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности
ПК-4. Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса	ИДК-1 _{ПК-4} Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования маркетинговой деятельности
	ИДК-2 _{ПК-4} Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов)

маркетинга	ИДК-3 ПК -4 Владеть инструментами проектного управления в выработке эффективной
ПК-5. Способен формировать и управлять маркетинговой стратегией организации	ИДК-1 ПК-5 Знать методiku проведения комплексного маркетингового исследования, методы управления бизнес-процессами
	ИДК-2 ПК-5 Уметь разрабатывать маркетинговую стратегию организации, реализовывать маркетинговые стратегии в организации
	ИДК-3 ПК-5 Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации
ПК-6. Готовность к составлению стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИДК-1 ПК-6. Знать особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
	ИДК-2 ПК-6. Знать особенности функционирования современных социальных медиа
	ИДК-3 ПК-6 Уметь планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-7. Готовность контролировать реализацию стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИДК-1 ПК-7. Знать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
	ИДК-2 ПК-7 . Уметь взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта
	ИДК-3 ПК-7 . Уметь контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-8 . Способен к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1 ПК-8 Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты бренд-менеджмента.
	ИДК-2 ПК-8 Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации.
	ИДК-3 ПК-8 Владеть навыками осуществления контроля маркетинговой деятельности организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

знать: принципы проектного подхода к управлению, инструментальные методы сбора и обработки информации, в т.ч. с применением компьютерных технологий; методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий, методику проведения комплексного маркетингового исследования маркетинговой деятельности, особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем и социальных медиа, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)

уметь: осуществлять мониторинг реализации исследовательского проекта, организовывать и руководить работой персонала для принятия стратегических решений, прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий, прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности, контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

владеть: современными коммуникационными технологиями, принципами аналитической фундаментальной подготовки в сфере маркетинга, основами экономической и информационной культуры, методами исследования и анализа динамики экономических показателей деятельности торгового предприятия, современными информационными технологиями и программными средствами при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений навыками осуществления контроля маркетинговой деятельности организации; навыками создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации

5. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики (тема)	Описание содержания работы на каждом этапе (теме)
Организационно-подготовительный этап	Организация практики, проведение организационного собрания. Инструктаж по выполнению ИЗС
Экспериментальный этап (основной)	Общая характеристика предприятия «Меркурий». Организация маркетинга и рекламы в предприятии
	Определение роли рекламы в маркетинговой деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для их продвижения на рынок
	Проведение анкетирования для выявления отношения покупателей к предприятию
	Финансовое обеспечение рекламной деятельности предприятия
	Работа с участниками договорных обязательств
Отчетный этап	Обработка и анализ полученной информации
	Подготовка отчетной документации по практике (отчет, отзыв)

6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики (тема)	Количество часов/ дней	
	очная форма обучения	заочная форма
Организационно-подготовительный этап		
Тема: Организация практики, проведение организационного собрания. Тема: Инструктаж по выбору варианта ИЗС, подготовке отчета и процедуре защиты (очно или дистанционно);	8	8
Итого	8	8
Экспериментальный этап (основной)		
Тема: Общая характеристика предприятия «Меркурий». Организация рекламных процессов в предприятии	36	36
Тема: Характеристика средств продвижения товаров в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для их продвижения на рынок	20	20
Тема: Проведение анкетирования для выявления отношения покупателей к предприятию и его продукции	40	40
Тема: Работа с участниками договорных обязательств	40	40
Тема: Финансовое обеспечение маркетинговой и рекламной деятельности предприятия	36	36
Итого	172	172
Отчетный		
Тема: Обработка и анализ полученной информации.	16	16
Тема: Подготовка отчетной документации по практике (отчет, отзыв)	16	16
Тема: Защита отчета по практике	4	4
Итого	36	36
Всего	216	216

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Программа практики НИР на базе виртуального предприятия частично адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Общими рекомендациями по организации практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалидностью являются:

- создание специальных рабочих мест в соответствии с характером ограничений здоровья и с учетом характера выполняемых трудовых функций;
- доступность образовательной организации или Профильной организации для прохождения практической подготовки для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- учет индивидуальных особенностей лиц с ОВЗ и (или) инвалидностью: состояния здоровья, физического развития и уровня социальной и профессиональной подготовленности;
- использование в ходе обучения организационных форм: групповой или индивидуальной;
- разработка индивидуальной программы практики с индивидуальным графиком посещения занятий;
- использование специального, учебного, реабилитационного, компьютерного оборудования с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ;
- обеспечение доступа к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

в печатной форме увеличенным шрифтом;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

Процедура проведения дифференцированного зачета по защите отчета практики для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся.

8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Во время прохождения основного этапа практики обучающийся выполняет задания руководителя НИР, осуществляет самостоятельное исследование по актуальной проблеме в соответствии с содержанием ИЗС; проводит библиографическую работу с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.

Примерный перечень рынков для выполнения заданий ИЗС для научно-исследовательской работы на базе виртуального предприятия:

Рынок	Вариант	Товарная группа/товар
Мясо-молочной продукции	В-1	Выбирается обучающимся самостоятельно
Хлебобулочных изделий	В-2	
Безалкогольных напитков	В-3	
Винно-водочных изделий	В-4	
Кондитерских изделий	В-5	
Строительных материалов	В-6	
Компьютерной техники	В-7	
Одежды	В-8	
Обуви	В-9	
Моющих и чистящих средств	В-10	
Косметики и парфюмерии	В-11	
Товаров для дома	В-12	

Перечень рынков может быть дополнен и\или изменен по желанию обучающегося и согласованию с руководителем. Также на исследуемом рынке выбирается конкретная товарная группа или наименование товара, например, на рынке обуви исследуется женская летняя обувь из натуральной кожи или детская зимняя обувь.

Структура прохождения НИР на базе виртуального предприятия «Меркурий» включает :

1. Размещение в системе Moodle программы практики НИР на базе виртуального предприятия «Меркурий»
2. Выбор конкретного рынка и вида товара для анализа в соответствии с программой практики
3. Общую характеристику деятельности предприятия «Меркурий», работающего на выбранном обучающимся рынке, которая должна включать следующие сведения:

-Краткая организационная характеристика предприятия (организационно-правовая форма предприятия, форма собственности, месторасположение, режим работы, виды деятельности, организационная структура предприятия, перечень оказываемых основных и дополнительных услуг, оценка финансово-экономического положения предприятия).

-Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке (общий анализ рынка, его динамики и емкости, потребительский сегмент, основные конкуренты, ценовая, ассортиментная, сбытовая политика предприятия торговли).

- Анализ маркетинговой деятельности торгового предприятия (место и конкурентная позиция на выбранном рынке, анализ конкурентов, использование матриц Ансоффа, Портера, БКГ)

-Исследование форм коммуникационного характера с покупателями и методов продажи товаров в Интернет(в том числе на основе результатов первичного маркетингового исследования с самостоятельно разработанным инструментарием);

-Анализ закупочной деятельности в торговом предприятии в Интернет (в том числе источники поступления товаров, подготовку к заключению договоров и контрактов купли-продажи., анализ содержания договора, данные об объемах закупки и фактическое поступление товаров по отдельным поставщикам и по ассортименту, оперативный учет

выполнения поставок товаров, порядок и сроки предъявления претензий и исков по поставкам);

-Анализ организации доставки товаров в торговое предприятие (составление и согласование графиков завоза товаров, контроль за их выполнением, частоту и партионность завоза товаров, договоры по перевозке грузов, взаимоотношения с транспортными организациями, порядок приемки товаров в торговом предприятии по количеству и качеству, действия предприятия при поступлении дефектных товаров);

-Характеристика методов ценообразования ;

- Исследование организации деятельности по продвижению в торговом предприятии (рекламные средства, методы стимулирования продажи товаров, способы рекламно-информационного оформления торгового зала);

- Формулировка проблем предприятия и разработка предложений по их решению (включая экономическую и социальную оценку эффективности).

Все ответы должны быть основаны на внутренних нормативных актах предприятия, бухгалтерской отчетности и других документах, содержащих информацию о деятельности предприятия. Расчеты должны быть представлены в форме динамических таблиц и\или диаграмм, выполненных в стандартных приложениях MS office (показатели рассчитываются в динамике за 2-3 отчетных периода).

В ходе выполнения ИЗС обучающийся должен :

-Разработать форму анкеты и провести анализ полученных результатов анкетирования для диагностики уровня удовлетворенности покупателей конкретной товарной группой или наименованием товара.

- Сформировать предложения по повышению уровня удовлетворенности выбранной группой товаров или наименования товара на основе данных анкетного опроса

- Провести анализ договорных отношений с посредниками/поставщиками на выбранном рынке. Составление образца договора поставки/закупки.

-Предложить меры по повышению эффективности рекламных материалов, представленных выбранным предприятием по выбранному товару.

В ходе выполнения обучающимися тем каждого из этапов НИР в них включается :

-выполнение разделов практики в соответствие с индивидуальным заданием и рекомендованными источниками литературы;

- анализ информации и интерпретация результатов;

-выполнение индивидуальных заданий в рамках практики с использованием необходимых информационных источников (лекции, учебники, статьи в периодической печати, сайты в сети Интернет);

-консультации руководителя практики по актуальным вопросам, возникающим у обучающихся в ходе ее выполнения; методологии выполнения заданий, подготовке отчета по практике ;

-обсуждение подготовленных обучающимися этапов работ по практике;

-сбор научной литературы по тематике индивидуального задания по практике;

-компьютерные технологии и программные продукты, используемые для сбора, систематизации, анализа информации;

-защита отчета по практике .

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения практики:

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) практики	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	Заочная форма
1	2	3	4	5	
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>Организационно-подготовительный этап</p> <p>Экспериментальный этап (основной)</p> <p>Отчетный этап</p>	2	2
2	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>Организационно-подготовительный этап</p> <p>Экспериментальный этап (основной)</p> <p>Отчетный этап</p>	2	2
3	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>Организационно-подготовительный этап</p> <p>Экспериментальный этап (основной)</p> <p>Отчетный этап</p>	2	2
4	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Организационно-подготовительный этап</p> <p>Экспериментальный этап (основной)</p> <p>Отчетный этап</p>	2	2
5	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	Организационно-подготовительный этап	2	2

		межкультурного взаимодействия	Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
6	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
7	ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
8	ОПК-2	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
9	ОПК-3	Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
10	ОПК-4	Способен применять экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
11	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при	Организационно-подготовительный этап	2	2

		решении профессиональных задач	Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
12	ПК-1	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
13	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
14	ПК-3	Способен к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
15	ПК-4	Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
16	ПК-5	Способен формировать и управлять маркетинговой стратегией организации	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		

17	ПК-6	Готовность к составлению стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
	ПК-7.	Готовность контролировать реализацию стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		
	ПК-8	Способен к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	Организационно-подготовительный этап	2	2
			Экспериментальный этап (основной)		
			Отчетный этап		

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5	6
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{ук-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{ук-1} Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.	Организационно-подготовительный этап Экспериментальный этап (основной) Отчетный этап	Итоговый отчет по практике и его защита

			ИДК-3 _{УК-1} Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.		
2	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 _{УК-2} Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2 _{УК-2} Демонстрирует способность управления проектами. ИДК-3 _{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				Экспериментальный этап (основной)	
				Отчетный этап	
3	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 _{УК-3} Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. ИДК-2 _{УК-3} Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				Экспериментальный этап (основной)	
				Отчетный этап	

			командного взаимодействия. ИДК-3 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды		
4	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 _{УК-4} Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия) · ИДК-2 _{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные. ИДК-3 _{УК-4} Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Организационно-подготовительный этап Экспериментальный этап (основной) Отчетный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
5	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	ИДК-2 _{УК-5} Демонстрирует способность анализировать и учитывать	Организационно-подготовительный этап Экспериментальный этап (основной)	

		межкультурного взаимодействия	разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. ИДК-3 _{УК-5} Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Отчетный этап	
6	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 _{УК-6} Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста. ИДК-2 _{УК-6} Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенствования. ИДК-3 _{УК-6} Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				Экспериментальный этап (основной)	
				Отчетный этап	
7	ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой, экономической, торговой,	ИДК-1 _{ОПК-1} Решает профессиональные задачи в торговой, экономической, торговой, организационной, торговой, технологической	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				Экспериментальный этап (основной)	
				Отчетный этап	

		<p>организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>	<p>и административно-управленческой сфере на основе знаний экономической и управленческой теории. ИДК-2 <small>опк-1</small> Решает практические и (или) исследовательские задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах с применением знаний экономической и управленческой теории</p>		
8	ОПК-2	<p>Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p>	<p>ИДК-1 <small>опк-2</small> Применяет инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных. ИДК-2 <small>опк-2</small> Использует полученные данные для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p>	<p>Организационно-подготовительный этап Экспериментальный этап (основной) Отчетный этап</p>	<p>Итоговый отчет по практике и его защита</p>
9	ОПК-3	<p>Способен критически оценивать результаты научных</p>	<p>ИДК-1 <small>опк-3</small> Критически оценивает результаты</p>	<p>Организационно-подготовительный этап Экспериментальный</p>	<p>Итоговый отчет по практике и его защита</p>

		исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	научных исследований. ИДК-2 _{ОПК-3} Обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения	й этап (основной) Отчетный этап	
10	ОПК-4	Способен применять экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-4} Подготавливает экономическое и финансовое обоснование стратегических управленческих решений ИДК-2 _{ПК-4} Принимает обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	Организационно-подготовительный этап Экспериментальный этап (основной) Отчетный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
11	ОПК-5	Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач	ИДК-1 _{ПК-5} Использует современные информационные технологии и программные средства, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы. ИДК-2 _{ОПК-5} Решает профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств	Организационно-подготовительный этап Экспериментальный этап (основной) Отчетный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
12	ПК-1	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность	ИДК-1 _{ПК-1} Обосновывает критерии эффективности	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита

		инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	оценки инновационных технологий профессиональной деятельности		
			ИДК-2 ПК-1 Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	Экспериментальный этап (основной)	
				Отчетный этап	
13	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1 ПК-2 Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
			ИДК-2 ПК-2 Уметь прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Экспериментальный этап (основной)	
				Отчетный этап	
14	ПК-3	Способен к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской	ИДК-1 ПК-3 Уметь проводить исследования профессиональной деятельности	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
			ИДК-2 ПК-3 Уметь прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности	Экспериментальный этап (основной)	
				Отчетный этап	

		работы			
15	ПК-4	Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 ПК 4 Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования маркетинговой деятельности	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
			ИДК-2 ПК 4 Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов)	Экспериментальный этап (основной)	
			ИДК-3 ПК 4 Владеть инструментами проектного управления в выработке эффективной стратегии	Отчетный этап	
16	ПК-5	Способность к формированию управлению маркетинговой стратегией организации	ИДК-1 ПК5 Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования, методы управления бизнес-процессами	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
			ИДК-2 ПК5 Уметь разрабатывать маркетинговую стратегию организации, реализовывать маркетинговые стратегии в организации	Экспериментальный этап (основной)	
			ИДК-3 ПК5 Владеть навыками создания и развития	Отчетный этап	

			стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации		
17	ПК-6	Готовность к составлению стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИДК-1 _{ПК-6} . Знать особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
			ИДК-2 _{ПК-6} . Знать особенности функционирования современных социальных медиа	Экспериментальный этап (основной)	
			ИДК-3 _{ПК-6} Уметь планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Экспериментальный, отчетный этап	
	ПК-7.	Готовность контролировать реализацию стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИДК-1 _{ПК-7} . Знать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в	Организационно-подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита

			информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)		
			ИДК-2 _{ПК-7} . Уметь взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта	Экспериментальный этап (основной)	
			ИДК-3 _{ПК-7} . Уметь контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Экспериментальный этап (основной)	
	ПК-8 .	Способен к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1 _{ПК-8} Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты бренд-менеджмента.		Итоговый отчет по практике и его защита
		.	ИДК-2 _{ПК-8} Уметь проводить оценку результативности и маркетинговых программ; осуществлять контроль	Экспериментальный, отчетный этап	

			маркетинговой деятельности организации		
			ИДК-3 _{ПК-8} Владеть навыками осуществления контроля маркетинговой деятельности организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации	Экспериментальный, отчетный этап	

Таблица 2.2. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Итоговый отчет по практике»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	Письменная часть итогового отчета по практике с раскрытыми и полностью описанными этапами прохождения практики
60	Защита итогового отчета по практике

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Итоговый отчет по практике	средство контроля, организованное как письменный отчет по этапам прохождения практики обучающимся	письменный итоговый отчет по практике и его защита

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по практической подготовке при прохождении практики, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За вид работы	Всего
Текущий контроль: – содержательная часть отчета; – индивидуальное задание; – защита работы	20 20 60 Текущий контроль- 40 Защита -60	100
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	100
Итого за семестр	100	

Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно» / «не зачтено»

№	Наименование критерия	
1	Содержание отчета не соответствует требованиям	
2	Уровень оригинальности ниже 50%	
3	Оформление отчета не соответствует требованиям	

Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1	Участие в работе на индивидуальных занятиях	
	Итого (максимум 20 баллов)	20-15
2	Качество подобранного материала для проведения анализа	
2.1	Наличие источников информации в соответствии с заданием (максимум 5 баллов)	5-3
2.2	Наличие актуальных первичных данных, материалов (максимум 5 баллов)	5-3
	Итого (максимум 10 баллов)	10-6
3.	Качественная оценка проведенного анализа собранных материалов	
3.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие заданию (максимум 5 баллов)	5-3
3.2	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа (максимум 5 баллов)	5-3
3.3	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных (максимум 10 баллов)	10-5
	Итого (максимум 20 баллов)	20-11
4.	Выполнение общих требований к проведению практики	
4.1.	Своевременное выполнение отдельных этапов прохождения практики и предоставление документов (максимум 3 балла)	3-1
4.2	Выполнение требований Руководителя по своевременному выполнению заданий (максимум 2 балла)	2-1
4.3	Выполнение требований к оформлению отчета по практике (максимум 5 баллов)	5-3
	Итого (максимум 10 баллов)	10-8
	Всего до промежуточной аттестации (максимум 60 баллов)	60-40

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по практической подготовке при проведении практики.

10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством

		ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным прохождением практической подготовки при прохождении практики

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Азарян Е.М. Маркетинг: учеб. для студентов высших учеб. заведений / Е.М. Азарян [и др.]; под ред. Е.М. Азарян. - 2-е изд. - Донецк, ДонНУЭТ, 2017. - 410 с
2. Интернет-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т.М. Катаева; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 170 с
3. Экологический маркетинг / С.Г. Божук, К.В. Евдокимов, Н.В. Плетнева, В.И. Саморуков ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. – 140 с.

Дополнительная литература:

1. Азарян, Е.М. Ассортиментная политика предприятия / Е.М. Азарян, Н.А. Криковцева, А.А. Криковцев. – Донецк, ДонНУЭТ, 2019. - 110 с
2. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник для обучающихся вузов / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчианц. – М. : Дашков и Ко, 2015. – 688 с
3. Егоров, И.В. Управление товарными системами: учеб. Пособие для обучающихся высших учебных заведений. / И.В. Егоров. - СПб: Питер, 2019. - 643 с.
4. Инькова, Н.А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности: учебное пособие / Н.А. Инькова. – М.: Омега-Л, 2017. – 188 с.
5. Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Зеляк, В.В. Синяев. - [Б.м.], 2010. - 749 с.
6. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Фирсанова [и др.] ; М-во сел. хоз-ва РФ, ФГБОУ ВО "Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т", Каф. маркетинга. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018
7. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Аренков, В. Н. Наумов ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. образования «Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т», Ин-т магистратуры. – СПб. : СПбГЭУ, 2017

8.Сбоева, И.А. Стратегический маркетинг инновационного продукта / И.А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. – 204 с

9.Экологический маркетинг : учеб.пособие для студ. высш.уч.завед / Е.М.Азарян, А.А.Криковцев и др . Донецк, ДонНУЭТ, 2013.-145с

Учебно-методические издания:

1. Рабочая программа учебной практики (НИР по получению первичных навыков НИР на базе виртуального предприятия)для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа:Рекламный бизнес,Донецк.-ДонНУЭТ,2023.

2. Полнотекстовая база данных учебно-методических документов преподавателей Университета. [Электронный ресурс] .-Локальная компьютерная сеть Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

3. Электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks – российская полнотекстовая база данных.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1 Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2.IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3.Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4.Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5.Национальная Электронная Библиотека.

6.«Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7.Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.

8.Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9.Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ

ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

10. Сетевой журнал о маркетинге и рекламе [Электронный ресурс],2022.-Режим доступа: <http://www.marketolog.ru>

Учебно-методические издания:

1. Рабочая программа учебной практики (НИР по получению первичных навыков НИР на базе виртуального предприятия)для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа:Маркетинг,Донецк.-ДонНУЭТ,2022.

2. Полнотекстовая база данных учебно-методических документов преподавателей Университета. [Электронный ресурс] .-Локальная компьютерная сеть Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

3. Электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks – российская полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1 Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2.IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3.Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4.Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5.Национальная Электронная Библиотека.

6.«Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7.Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonline.ru>.– Загл. с экрана.

8.Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9.Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ

ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

10. Сетевой журнал о маркетинге и рекламе [Электронный ресурс],2022.-Режим доступа: <http://www.marketolog.ru>

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

При выполнении заданий НИР на базе виртуального предприятия обучающиеся могут пользоваться компьютерами с выходом в Интернет, Wi-Fi доступом в корпусах университета, электронными ресурсами Научной библиотеки университета и других библиотечных систем.

В процессе прохождения учебной практики НИР на базе виртуального предприятия обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплинам магистерских программ Стратегический маркетинг, Экологический маркетинг, Операционный маркетинг торгового предприятия, Разработка и реализация ВТЛ-акций, Инновационные маркетинговые коммуникации, размещенные на платформе Moodle Центра электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе проверки результатов работы в ходе прохождения этапов практики.

14. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании ¹
Криковцев Александр Алексеевич	По основному месту работы	Доцент кандидат эконом наук,	Высшее, ДонНУЭТ, маркетинг, маркетолог	1. Сертификат о повышении квалификации № 0043/20 о в з 09.10. 20 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» 2. Сертификат о повышении квалификации №0048/20 от 20.11.20 г. по программе Школы педагогического мастерства ДонНУЭТ 3. Удостоверение о повышении квалификации № 1-13892 от 19-21 сентября 2022г по программе

				<p>«Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования : нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» 16 часов, ФГБОУ высшего образования «Донской государственной технической университет» (Ростов-на-Дону)</p> <p>4. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Разработка и внедрение дистанционных курсов на базе платформы дистанционного обучения Moodle, ГО ВПО ДонНУЭТ, Центр дополнительного профессионального образования, 72 часа, 2022г</p>
Криковцева Нина Александровна	По основному месту работы	профессор канд.экон ом. наук	Высшее, 1977 г. ДИСТ «Товаровед и организатор торговли высшей квалификации»	<p>1. Сертификат о повышении квалификации № 0300 от 15.02.2019 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации №0037 от 08.11.2019г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>3. Сертификат о повышении квалификации №0037 от 18.11.2019г., «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>4. Справка о стажировке № 57/12.0-23 от 06.04.2021 по направлению «Повышение профессионального уровня в преподавательской и научной деятельности», 1 03.- 31.03.2021, 72 часа, ГОУ ВПО «ДонНУ», кафедра маркетинга и логистики</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации № 1-13896 от 19-21 сентября 2022г по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования : нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 16 часов в ФГБОУ высшего образования «Донской государственной технической университет» (Ростов-на-Дону)</p>

