

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

**УТВЕРЖДАЮ**



Проректор по учебно-методической работе  
Л. В. Крылова

(подпись)

«28» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О 02 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление  
Программа высшего образования- программа магистратуры  
Направление подготовки 38.04.01 Экономика  
Магистерская программа: Рекламный бизнес  
Факультет маркетинга и торгового дела  
Курс, форма обучения :  
I курс очная форма обучения  
I курс заочная форма обучения

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

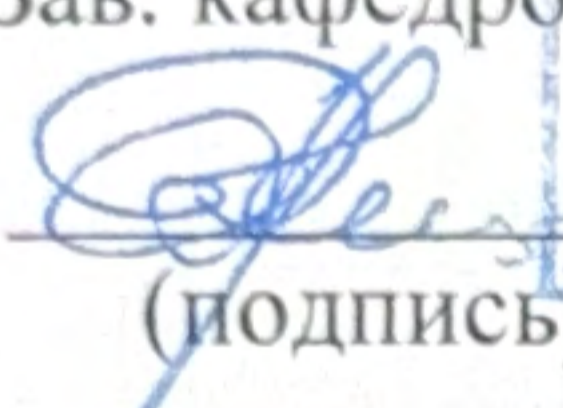
**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Рекламный бизнес, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения;

**Разработчик:** Саркисян Лев Григорьевич к.э.н., проф. кафедры маркетинга и ТД

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и ТД  
Протокол от « 20 » февраля 2024 года № 15

Зав. кафедрой  **КАФЕДРА  
МАРКЕТИНГА И  
ТОРГОВОГО ДЕЛА** И.М. Рвачёва  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела  
 Д.В. Махносов  
(подпись)

Дата 20.02.2024



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от 28.02.2024 года №7

Председатель  Л.В. Крылова  
(подпись)

©Саркисян Л.Г. 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – <b>3</b>	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Базовая часть	
	Направление подготовки 38.04.01 Экономика		
Модулей – <b>1</b>	Магистерская программа Маркетинг	<b>Год подготовки:</b>	
Смысловых модулей – <b>3</b>		1-й	1-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания не предусмотрено		<b>Семестр</b>	
Общее количество часов – <b>72</b>		1-й	1-й
Недельных часов для очной формы обучения:  аудиторных – <b>2</b>	Программа высшего профессионального образования – программа магистратуры	<b>Лекции</b>	
		18 час.	10 час.
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час.	6 час.
		<b>Лабораторные работы</b>	
		0 час.	
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		36 час.	56 час.
		<b>Индивидуальные задания:</b>	
Форма промежуточной аттестации:			
<b>экзамен</b>			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36:72

для заочной формы обучения – 16:72

## **2.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель:** дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах исследования применительно к предметной области магистерской программы –контрольной и аудиторской деятельности в финансово-бюджетной сфере.

### **Задания:**

- развить у магистрантов умение применять теоретические знания в процессе проведения самостоятельного научного исследования (перерабатывать фундаментальную и текущую научную информацию по предмету, определять перспективные направления научных исследований, самостоятельно делать обобщения и выводы) на основе общефилософских, общенаучных и частных лингвистических методов изучения и описания проблемных вопросов современной лингвистики;

- формировать способность проектирования, организации, реализации и оценки результатов научного исследования в области лингвистики с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;

- развивать способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования и формированию ресурсно-информационной базы для осуществления исследовательской деятельности в области лингвистики.

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Учебная Дисциплина М.1.Б.1 «Методы и методология научного исследования» относится к базовым дисциплинам профессионального цикла.

Входные знания, умения и готовность обучающегося базируются на изучении следующих предшествующих дисциплин: социально-гуманитарный цикл «Политическая экономия», «Философия», математический цикл: «Методы оптимальных решений», «Математический анализ», профессиональный цикл: «Макроэкономика», «Микроэкономика», вариативные дисциплины: «Логистика», «Маркетинговые исследования».

## **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью воспринимать научную информацию, владеть методиками ее аналитической обработки, систематизации и применять на практике (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** новые методы научно-исследовательской деятельности; методологические основы научного исследования; современные проблемы науки о языке; методы теоретического исследования и методы эмпирического исследования; методику организации и проведения научного эксперимента.

**уметь:** самостоятельно осваивать и использовать новые методы исследования; использовать знание современных проблем науки о языке; руководить исследовательской работой обучающихся; анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки, самостоятельно осуществлять научное исследование; использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач.

**владеть:** способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способностью к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности; способностью руководить исследовательской работой обучающихся; способностью анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование.

## **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Смысловой модуль 1. Общие представления о методологии науки, методы и методики их взаимосвязь**

Тема 1. Общие представления о методологии науки

Тема 2. Теория, метод и методика, их взаимосвязь

### **Смысловой модуль 2. Этапы развития парадигмы науки**

Тема 3. Классическая и постклассическая парадигма науки

Тема 4. Основные категории научных исследований

### **Смысловой модуль 3. Взаимосвязь предмета и метода науки, методы сбора и обработки статистической информации**

Тема 5. Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика

Тема 6. Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных

Тема 7. Методы статистической обработки данных

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов												
	дневная форма						заочная форма						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л	п	лаб	инд	СРС		л	п	лаб	инд	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1</b>													
<b>Смысловой модуль 1. Общие представления о методологии науки, методы и методики их взаимосвязи</b>													
Тема 1. Общие представления о методологии науки	10	2	2			6	10	1	1				8
Тема 2. Теория, метод и методика, их взаимосвязь	10	2	2			6	10	1	1				8
<b>Всего по смысловому модулю 1</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>12</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>16</b>
<b>Смысловой модуль 2. Этапы развития парадигмы науки</b>													
Тема 3. Классическая и постклассическая парадигма науки	10	3	3			4	10	2	1				7
Тема 4. Основные категории научных исследований	10	3	3			4	10	2	1				7
<b>Всего по смысловому модулю 2</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>8</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				<b>14</b>
<b>Смысловой модуль 3. Взаимосвязь предмета и метода науки, методы сбора и обработки статистической информации</b>													
Тема 5. Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика	10	2	2			6	10	1,5	1				7,5
Тема 6. Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных	10	3	3			4	10	1,5	0,5				8
Тема 7. Методы статистической обработки данных	12	3	3			6	12	1	0,5				10,5
<b>Всего по смысловому модулю 3</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>16</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				<b>26</b>
ИНИР													
<b>Всего часов</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>36</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>6</b>				<b>56</b>

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ з/п	Название темы	Количество часов д.ф.	Количество часов з.ф.
1	Тема 1. Общие представления о методологии науки	2	1
2	Тема 7. Методы статистической обработки данных	3	0,5
	<b>Всего</b>	<b>5</b>	<b>1,5</b>

## 8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ з/п	Название темы	Количество часов д.ф.	Количество часов з.ф.
1	Теория, метод и методика, их взаимосвязь	2	1
2	Классическая и постклассическая парадигма науки	3	1
3	Основные категории научных исследований	3	1
4	Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика	2	1
5	Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных	3	0,5
	<b>Всего</b>	<b>13</b>	<b>4,5</b>

## 9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов
1	не предусмотрено учебным планом	

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов д.ф.	Количество часов з.ф.
1	Общие представления о методологии науки		8
2	Теория, метод и методика, их взаимосвязь		8
3	Классическая и постклассическая парадигма науки		7
4	Основные категории научных исследований		7
5	Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика	6	7,5
6	Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных	4	8
7	Методы статистической обработки данных	6	10,5
	<b>Всего</b>	<b>36</b>	<b>56</b>

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрено учебным планом

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Азарян, Е.М. Обработка и систематизация результатов экономического исследования [ Текст ] / Е.М. Азарян, Л.Г. Саркисян, Е.Б. Казакова ; ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, каф. маркетинга и коммерчес. дела . — Донецк, 2017 . — 22с.

2. Организация научно-исследовательской работы в вузе и основы науковедения. Методические рекомендации по курсу «Методология научных исследований» для студентов специальности 38.04.01 «Маркетинг» дневной и заочной формы обучения. Азарян Е.М., Саркисян Л.Г., ДонНУЭТ, г. Донецк 2017г.

3. Сименко, И. В. Методология и методы научного исследования [ Электронный ресурс ] : учеб. пособ. / И. В. Сименко, Сухарева. Л. А., И. Н. и др. Пальцун и др. ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

## 13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Вопросы к экзамену:

1. Социальное познание и его особенности. Понятие методологии как теории на-учного познания общества.

2. Методология познания социально-политических процессов: сущность, струк-тура, предмет, цель и задачи.

3. Сравнительная характеристика социологического и исторического познания.

4. Социологический и исторический подходы. Методологические принципы.

5. Понятие исследования. Структура исследования социальных процессов. Про-грамма.

6.Описание социальных факторов и интерпретация (объяснение) социальных фактов.

7. Социальный закон как основа для объяснения и формирования выводов. Зако-ны социологические и исторические.

8. Использование результатов исследования.

9. Кризис рубежа XIX — XX вв. в социальных науках и возникновение новых ме-тодологических направлений. «Философия жизни» В. Дильтея. Неокантианство.

10. Феноменология. Неогегельянство и структурализм как методологические под-ходы.

11. Методологические подходы М. Вебера

12. Понятие научного метода. Общелогические методы познания.

13. Анализ и синтез. Абстрагирование и обобщение.

14. Индукция и ее виды. Дедукция.

15. Аналогия и моделирование.

16. Научные методы исследования: построение теоретического знания.

17. Научные методы исследования: построение эмпирического знания.

18. Анализ документов как метод исследования.

19. Метод экспертной оценки.

20. Опрос и его виды.

21. Наблюдение как метод исследования.

22. Метод эксперимента в социологическом исследовании.

23. Методы социометрии.

24. Измерение социальных установок.

25. Выбор методики сбора данных,

26. Этапы и структура процесса социологического исследования.

27. Обоснование достоверности результатов социологического исследования.

28. Выборочный метод в социологических исследованиях. Основные понятия



выборки.

29. Принципы случайного и неслучайного отбора. Виды выборок.

30. Методы сбора эмпирической информации: общенаучные и частнонаучные методы и их познавательные возможности.

31. Виды исследовательских стратегий.

32. Методы обработки и анализа данных, их взаимосвязь с методами сбора информации.

33. Первичный контроль и подготовка к обработке массива собранных эмпирических данных.

34. Отчет об исследовании: виды отчетов и формы представления результатов.

35. Возможности и процедуры разработки и реализации практических рекомендаций.

36. Социологический опрос: междисциплинарный контекст, познавательные возможности.

37. Статистическая традиция в развитии социологического опроса.

38. Психологическая традиция в развитии социологического опроса.

39. Соотношение статистической и психологической традиций в современной практике социологических опросов.

40. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе: концепции вопроса и его функции.

41. Психологические требования к формулировке вопроса.

42. Композиция вопросника и построение блока вопросов.

43. Возможности апробации вопросника: априорный анализ, пробные (пилотажные) исследования, апостериорный анализ. Понятия внутренней и внешней валидности.

44. Виды опроса: основания классификации (общий обзор).

45. Телефонный опрос: методические и организационные особенности.

46. Виды опросов по месту проведения, их познавательные возможности и ограничения, организационно-методические особенности.

47. Неформализованные виды интервью: нарративное, биографическое, клиентское, свободное.

48. Соотношение критериев оперативности, экономичности и достоверности социологической информации в различных видах опроса.

49. Виды документальных источников и основания их классификации.

50. Виды статистических источников и их использование в социологических исследованиях.

51. Неформализованный (традиционный, интуитивный, качественный) анализ документов: методические принципы и процедуры.

52. Формализованный анализ документов (контент-анализ). Предпосылки метода и его развитие.

53. Подготовка инструментария для контент-анализа, обучение кодировщиков и контроль качества их работы.

54. Специфика метода наблюдения в социологии.

55. Виды наблюдения: основания классификации\*

56. Контроль достоверности результатов наблюдения.

57. Специфика эксперимента в социологии.

58. Типы экспериментов: основания классификации.

59. Основные этапы становления и развития науки в России.

60. Познание: понятие, формы и виды.

61. Понятия метода и методологии научных исследований.

62. Научное исследование: предмет, объект, этапы.

63. Научное исследование: цели, задачи, средства и методы.

64. Основные источники научной информации и методы ее сбора.

65. Научные факты и их роль в научном исследовании.
66. Научная гипотеза: ее содержание, выдвижение и обобщение.
67. Понятие и содержание уровней научного исследования.
68. Общая типология методов научного исследования.
69. Методы сбора и обобщения научной информации.
70. Философские и общенаучные методы научного исследования.
71. Частные и специальные методы научного исследования
72. Документационные источники научной информации и их анализ.
73. Общелогические методы.
74. Методы эмпирического и теоретического исследования.
75. Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование.
76. Структура и основные элементы научного социологического исследования.
77. Этапы и структура процесса социологического исследования.
78. Обоснование достоверности результатов социологического исследования.
79. Выборочный метод в социологических исследованиях. Основные понятия выборки.
80. Методы сбора эмпирической информации: общенаучные и частнонаучные методы и их познавательные возможности.
81. Методы обработки и анализа данных, их взаимосвязь с методами сбора информации,
82. Подготовка отчета об исследовании. Виды отчетов и формы представления результатов.
83. Возможности и процедуры разработки и реализации практических рекомендаций.
84. Социологический опрос: междисциплинарный контекст, познавательные возможности.
85. Виды опроса: основания классификации (общий обзор).
86. Фазы опроса и виды вопросов по методическим функциям.
87. Виды документальных источников и основания их классификации.
88. Виды статистических источников и их использование в социологических исследованиях.
89. Неформализованный (традиционный, интуитивный, качественный) анализ документов: методические принципы и процедуры.
90. Формализованный анализ документов (контент-анализ).
91. Специфика метода наблюдения в социологии. Виды наблюдения: основания классификации.
92. Контроль достоверности результатов наблюдения. Специфика эксперимента в социологии.
93. Типы экспериментов: основания классификации.
94. Методические эксперименты по обоснованию методических решений.
95. Правовые основы организации управления в сфере научно-исследовательской деятельности в Российской Федерации.
96. Организация научно-исследовательской работы в России.
97. Организация и методология научно-исследовательской работы студентов.
98. Научное исследование и этапы научно-исследовательской работы.
99. Система органов государственного управления в области науки и образования.
100. Понятие науки и научных исследований. Классификация наук.

#### **Тесты:**

##### **1. Термин «метод» означает:**

1. способ сбора, обработки, анализа данных
2. процесс исследования
3. методологический подход
4. принцип исследования

## **2.Методология в науке - это:**

- 1.учение о принципах построения, формах и способах научного познания
2. система основных принципов научного исследования
3. совокупность приемов и методов исследования
4. средство теоретического познания

## **3.Социальными целями научных исследований являются:**

1. разработка государственной стратегии развития
2. изучение теории и практики управления
3. прогнозирование развития инфраструктуры
4. совершенствование законодательства

## **4. Исследование, направленное на решение современных практических проблем общества:**

1. фундаментальное
2. теоретическое
3. прикладное
4. теоретико-прикладное

## **5 . Задачи поискового характера в сфере:**

1. исследование и объяснение процессов
- 2.анализ законодательной базы
3. определение стратегических проблем
4. анализ тактических проблем

## **6.Поисковое направление в развитии состоит:**

1. в исследовании теоретических основ
2. в выявлении перспектив совершенствования туристской инфраструктуры
3. в оценке ситуации на рынке
4. в разработке целевых программ

## **7. Научные знания базируются:**

1. на стратегии и тактике
2. на теории
3. на теории рекреации
4. на методологии

## **8. Основные составляющие научных знаний о туризме:**

1. стратегия и тактика
- 2.программно-целевой метод
- 3.теория рекреации
- 4.теория туризма

## **9. Стратегия - это:**

1. главный показатель уровня развития экономики
2. совокупность тактических задач
- 3.способы развития
- 4.научные знания

## **10. Стратегия определяется...**

1. приоритетными направлениями развития отдельных регионов и зон
2. системой научных знаний
3. тенденциями развития
4. системой и методами управления

## **11. Тактика развития базируется на...**

- 1.теории и практике хозяйствования предприятия
- 2.теории
- 3.теории рекреации
- 4.государственной политике

## **12. Начальным этапом разработки научной проблемы является:**

- 1.определение цели исследования
2. разработка программы исследования
3. постановка проблемы
4. выявление проблемной ситуации

**13.Научное предположение - это:**

1. гипотеза
- 2.концепция
3. аксиома
4. проект исследования

**14.Теоретико-методологической основой является:**

- 2.теория рекреации
- 3.теория
- 4.стратегия и тактика развития

**15. Прогнозирование научного исследования включает:**

- 1.целевой прогноз
- 2.программный метод
3. проектный метод
- 4 организационный метод

**16. Частная методология представляет собой:**

1. правильные и точные представления об общих законах развития туризма
2. диалектический подход к пониманию сущности туризма
3. формулировку законов и закономерностей
4. исследование конкретных явлений и процессов туристской деятельности

**17. Предметом исследования в теории являются:**

1. индустрия
2. инфраструктура
3. экономика
4. хозяйственная деятельность

**18. Методология исследования деятельности позволяет:**

1. обосновать научный подход к изучению и решению теоретических и практических вопросов
2. определить теоретико-методологическую основу изучаемой проблемы
- 3.сформулировать гипотезу исследования
4. создать научный инструментарий исследования проблемы

**19. Первым этапом научного исследования является:**

1. определение цели и задач исследования
2. определение степени изученности проблемы
3. постановка проблемы
4. формирование эмпирической базы исследования

**20. Объект исследования в сфере туризма - это:**

1. сущность и теоретические основы процессов в туризме
2. система взаимоотношений в сфере туризма
3. анализ туристской деятельности
4. социально-экономические процессы в туристской деятельности

**21. Предмет исследования в туризме - это:**

1. анализ процессов и взаимосвязей туристской деятельности
2. теоретико-методологические основы туристской деятельности
3. определение сущности и понятий исследуемого объекта
4. субъекты туристской деятельности

**22. Оптимальное число задач исследования проблемы**

1. От 2 до 4
2. От 3 до 8

3. От 3 до 10

4. От 3 до 5

**23. Эмпирическое исследование предполагает:**

1. описание и объяснение проблемной ситуации
2. создание экспериментальной ситуации для выявления и сбора необходимых фактов
4. теоретическое исследование

**24. Основное требование к теоретическому исследованию:**

1. точность определения используемых понятий и логичность аргументации
2. формирование информационной базы данных
3. проведение эксперимента
4. описание и объяснение результатов реальных процессов

**25. Методы, используемые для анализа практической деятельности:**

1. специальные
2. общетеоретические
3. общенаучные
4. социологические

**26. Педагогический метод предполагает:**

1. линейное и параллельное сравнение экскурсантов
2. познание социальных явлений в туризме
3. обеспечение туристских и оздоровительных услуг
4. познание

**27. Отрасль науки, объединяющая количественные методы оценки качества продукта и услуг:**

1. метрология
2. статистика
3. системология
4. квалиметрия

**28. Наука, изучающая сферу управления деятельностью:**

1. квалиметрия
2. системология
3. социология
4. логистика

**29. Общая модель структуры функций и взаимосвязей в логистике - это:**

1. алгоритм
2. модуль
3. система
4. объект

**30. Основной метод научного исследования, подтверждающий гипотезу:**

1. теоретический анализ
2. наблюдение
3. письменный и устный опрос
4. эксперимент

**31. Специальный метод, используемый в процессе проведения конкурсных торгов:**

1. эмпирический
2. программно-целевой метод
3. статистический
4. экономико-математический метод

**32. Основные направления научных исследований:**

1. социально-экономические
2. социологические
3. практические

4. теоретические, практические. эмпирические

**33. Теоретический метод исследования:**

1. диалектики
2. синергетики
3. количественного анализа
4. статистический

**34. Эмпирические методы исследования**

1. количественного анализа
2. причинно-следственных связей
3. структурно-функциональный
4. факторной группировки

**35. Наука базируется на:**

1. общих основополагающих требованиях к практической деятельности
2. теории
3. теории рекреации
4. принципах всеобщей взаимосвязи

**36. Практические методы исследования:**

1. наблюдения
2. анализа и синтеза
3. сравнения
4. эксперимент

**37. Группа общенаучных методов исследования:**

1. факторной группировки, структурно-функциональный
2. качественного и количественного анализа
3. эмпирический и теоретический анализ
4. наблюдение, интервью. анкетирование

**38. Группа методов познания потенциальных возможностей:**

1. Сравнения. Абстрагирования. Обобщения
2. Познавательный эксперимент. Теоретический анализ
3. Логический анализ. Контент-анализ
4. Экспериментальных оценок. Логический метод

**39. Частный метод при исследованиях деятельности:**

1. метод воздействия коллектива
2. метод административного управления
3. метод процессного консультирования
4. метод обучающего консультирования

**40. Метод исследования реальных процессов:**

1. моделирование
2. контент-анализ
3. эксперимент
4. мониторинг

**41. Параметрический метод применяется для:**

1. установления функциональных зависимостей между параметрами элементов
2. оптимизации деятельности в туризме
3. функционально-стоимостного анализа
4. выявления дублирующих функций управления

**42. В деятельности предприятия применим следующий метод управления:**

1. централизации и децентрализации
2. бюджетный
3. системного анализа
4. структурно-функциональный

**43. При разработке организационной структуры предприятия используется следующий метод:**

1. стратегии и тактики
2. программно-целевой
3. системного анализа
4. ситуационный

**44. Метрический метод - это:**

1. метод оценки позиции туристского предприятия на рынке
2. метод моделирования
3. метод формирования рыночной стратегии
4. метод маркетингового анализа

**45. Метод PIMS – анализа используется:**

1. для выбора стратегии туристского предприятия в конкретных рыночных условиях
2. при формировании и ценообразовании турпродукта
3. для анализа финансовой устойчивости туристского предприятия
4. для исследования новых турпродуктов

**46. Для проектирования эффективной коммерческой деятельности используется метод:**

1. функционального моделирования
2. pims – анализа
3. расчетов показателей эффективной деятельности
4. экспертизы проектов

**47. Оценка финансового состояния осуществляется на основе:**

1. расчета стоимости турпродукта
2. рекреационно-экономической оценки
3. маркетингового анализа
4. бухгалтерского баланса финансово-экономических показателей

**48. Анализ себестоимости включает следующий показатель:**

1. элементы затрат на начало и конец периода
2. анализ использования списочного состава работающих
3. анализ производства и реализации турпродукта
4. анализ затрат на прибыль

**49. Основной метод психологических исследований**

1. предварительный анализ имеющейся информации
2. метод рюршаха
3. метод убеждения
4. метод психологического воздействия

**50. Маркетинговый анализ потребительского спроса на рынке включает:**

1. метод фокус-групп
2. метод исследования случая
3. анализ потребительских предпочтений
4. метод опроса и интервью

## 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

<i>Текущее тестирование и самостоятельная работа</i>							<i>Итого текущий контроль в баллах</i>	<i>Итоговый тест (экзамен)</i>	<i>Сумма</i>
<i>Смысловой модуль1</i>		<i>Смысловой модуль2</i>		<i>Смысловой модуль3</i>					
<i>T1</i>	<i>T2</i>	<i>T3</i>	<i>T4</i>	<i>T5</i>	<i>T6</i>	<i>T7</i>			
6	5	5	5	6	6	7	40	60	100

Примечание. T1, T2, .. T7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90 - 100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80 - 89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75 - 79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70 - 74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60 - 69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35 - 59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0 - 34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)



## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Азарян, Е.М. Обработка и систематизация результатов экономического исследования [ Текст ] / Е.М. Азарян, Л.Г. Саркисян, Е.Б. Казакова ; ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, каф. маркетинга и коммерчес. дела . – Донецк, 2017 – 22с.
2. Организация научно-исследовательской работы в вузе и основы науковедения. Методические рекомендации по курсу «Методология научных исследований» для студентов специальности 38.04.01 «Маркетинг» дневной и заочной формы обучения. Азарян Е.М., Саркисян Л.Г., ДонНУЭТ, г. Донецк 2017г.
3. Сименко, И. В. Методология и методы научного исследования [ Электронный ресурс ] : учеб. пособ. / И. В. Сименко, Сухарева. Л. А., И. Н. и др. Пальцун и др. ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского" . – Донецк : ДонНУЭТ, 2018 – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

### Дополнительная:

1. Алефиренко Н.Ф. Современные проблемы науки о языке: Учебное пособие - М.: Флинта: Наука, 2014. - 416 с. ЭБС «Лань».
2. Мокий, М. С. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / М. С. Мокий. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 255 с
3. Грекова, И. Необязательные украшения [Электронная версия статьи] / И.Грекова. - Режим доступа : [http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/LOTMAN/\\_YGREKOVA.HTM](http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/LOTMAN/_YGREKOVA.HTM).

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
7. Book on line : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonline.ru>. – Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

#### **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Кабинеты кафедры маркетинга и коммерческого дела № 4112 ( 35 м2); № 4113 (81,8 м2). Стенды, структурно-логические схемы, мультимедийные средства, проектор, материалы видео-лекций.

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Саркисян Лев Григорьевич	Профессор кафедры маркетинга и коммерческой деятельности	Донецкий институт советской торговли, 1975г.; экономика торговли, Экономист	к.э.н., 08.00.25 – экономика, планирование и организация управления непроизводственной сферой, профессор по кафедре маркетинга и коммерческого дела,  «Рационализация организационной структуры управления государственной розничной торговлей в промышленных областях Украины»	ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган- Барановского», сертификат №0083/18 от 16.05.2018 г., «Программа обучения в сфере электронного обучения и дистанционных образовательных технологий», 2018г.;  ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган- Барановского», сертификат о повышении квалификации №223/18 от 28.12.2018 г., «Иностраный язык», 2018 г. Повышение квалификации по программе «Система высшего образования, как ключевой фактор научно- технологического развития» ДГТУ Ростов- на –Дону . уд.612400045094 от 24.10.2024.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.1. Методология и методы научных исследований  
Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать*

методы обоснования значимости избранной темы исследований в соответствии с разработанной программой;

методы проведения экономических исследований в соответствии с собственной программой;

инструменты и методы проведения качественных и количественных исследований в сфере рекламного бизнеса;

*уметь:*

обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями

проводить самостоятельные исследования для обоснования разработанной программы;

- проводить самостоятельные исследования в сфере экономики в соответствии с разработанной программой;

применять методы математического моделирования экономических процессов, эконометрики, методы статистических исследований для получения научных результатов в сфере экономики;

-представлять результаты проведенного исследования в виде статьи или доклада

*владеть:*

навыками выявления теоретической и практической значимости тематики научных исследований.

- навыками использования финансовых инструментов для проведения самостоятельных исследований.

- средствами информационных систем и технологий для поиска информации и представления результатов экономических исследований.

навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

Обладать компетенциями:

способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью воспринимать научную информацию, владеть методиками ее аналитической обработки, систематизации и применять на практике (ОПК-4);

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1 . Методология: сущность, содержание, понятия

Тема 1. Сущность, уровни, виды, структура, критерии методологии научных

Тема 2. Методология научного исследования: понятие и ее дефиниции.

Тема 3. Предмет и задачи изучения методологии научных исследований.

Тема 4. Функции, которые выполняет методология научного исследования

Смысловой модуль 2. Проблемы научного познания в истории философии

Тема 1. Научное творчество, понятие теории познания

Тема 2. Формальная, традиционная и математическая логики

Тема 3. Категории и законы диалектики

Тема 4. Сущность логических законов, значение диалектического материализма как методологии науки и науковедения

Смысловой модуль 3. Содержание и структура процесса научного исследования.

Тема 1. Определение научного исследования и его содержание

Тема 2. Цель и задачи научных исследований в подготовке магистров по маркетингу.

Тема 3. Субъект, объект и предмет научного исследования

Тема 4. Особенности (специфика) научных исследований.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчики:

Саркисян Л.Г., к.э.н., профессор

---

Заведующий кафедрой маркетинга и ТД

Рвачева И.М. к.э.н., доцент.

---