Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 12:30:09
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce7b2f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись)

«11» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.09. Социальная ответственность бизнеса
(шифр и наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
(наименование магистерской программы)

Разработчик:
доцент _____ М.С. Защук
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Социальная ответственность бизнеса»
(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-5. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	Тема 1. Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса	2
		Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами	2
		Тема 3. Формирование программы социальной ответственности бизнеса	2
		Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере СОБ	2
		Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий	2
		Тема 6. Оценка результативности социальной ответственности бизнеса	2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

п/п	Код контроли-руемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-5. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	ИДК-1$_{ПК-5}$ Планирует и проводит обсуждение стратегических изменений с заинтересованными сторонами. ИДК-2$_{ПК-5}$ Осуществляет формирование интеллектуального капитала и системы управления знаниями. ИДК-3$_{ПК-5}$ Согласовывает интересы различных участников экономических отношений. ИДК-4$_{ПК-5}$ Организовывает командную работу коллектива для решения экономических задач и реализации стратегических изменений.	Тема 1. Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 3. Формирование программы социальной ответственности бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере СОБ	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий	тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 6. Оценка результативности социальной ответственности бизнеса	тест, разноуровневые задачи и задания, контрольная работа (ТМК 2)

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1-0,8	Материал освещен на высоком уровне. Все аспекты проблемы раскрыты полностью и в логической последовательности. Приведен конкретный фактический материал. Изложены точки зрения историков. Обоснована личная интерпретация культурно-исторического периода в истории.
0,7-0,5	Материал раскрыт хорошо. Раскрыты многие аспекты проблемы, но не все. Внекоторой степени использовался фактический материал. Показана на должном уровне интерпретация историков культурно-исторических достижений и личное мнение.
0,4-0,2	Материал изложен на низком уровне. Раскрыт 1 аспект проблемы. Нет вответе фактического материала. Отсутствует точка зрения историков. Слабо обоснована личная точка зрения.
0,1-0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или студент не готов к занятиям.

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2-1,1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы данына 90-100% вопросов/задач)
1-0,6	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы данына 75-89%вопросов/задач)
0,5-0,1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы данына 60-74%вопросов/задач)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу разноуровневые задачи и задания

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2-1,6	Задача решена полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.
1,5-1,1	Задача решена полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу, вывод носит декларативный характер.
1-0,6	Задача решена частично, что свидетельствует об отсутствии представленного решения, ответа и обоснованного вывода.
0,5-0	Решение неверно или отсутствует.

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК 1,2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
6-4,1	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответыданы на 90-100% вопросов/задач)
4-2,1	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответыданы на 75-89%вопросов/задач)
2-0,1	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответыданы на 60-74%вопросов/задач)
0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
3	Тесты	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенноготипа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- разноуровневые задачи и задания;
- тест;
- контрольная работа по смысловым модулям (ТМК)

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Для оценки знаний обучающихся используют *тестовые задания* в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), а также множественный выбор (выбор нескольких возможных вариантов ответа). Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

Разноуровневые задачи и задания – это такая форма организации информации, где исходя из изученного материала студенту представляются задачи, требующие практического решения. Задания могут иметь как расчетную часть, так и логический ход решения с пояснением полученных результатов. В ходе выполнения ситуационного задания, у студента формируется умение логически мыслить, пояснять полученные результаты и делать выводы. Максимальное количество баллов за выполнение задания составляет 2 балла.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 6 балла.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине приведена в таблице 8.

Таблица 8- Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса	2	6	6	6	20
Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения	2	6	6	6	20
Итого:	4	12	12	12	40

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

При проведении экзамена экзаменатор должен иметь пакет экзаменационных материалов (программа и билеты), рабочую программу дисциплины, бланки формата А4 со штампом кафедры для ответов обучающихся. Начинается экзамен с вступительного слова преподавателя, который напоминает порядок проведения экзамена, правила поведения обучающихся на экзамене.

Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирование и решение практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 4 вопросов, как теоретического, так и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 15 баллов.

Время, выделенное для подготовки обучающегося, должно быть достаточным для полного освещения поставленных в экзаменационном билете вопросов. Обычно – в пределах 30 минут. В аудитории, где проводится экзамен, должны находиться только те обучающиеся, которые готовятся к ответу.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

1-5 баллов – представлено только общее представление теоретического вопроса;

6-8 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса;

10-12 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса, прослеживается логичность последовательность изложения вопроса;

13-15 баллов – ответ содержит всестороннее освещение теоретического вопроса, прослеживается логичность и последовательность изложения.

Максимальное количество баллов за теоретические вопросы – 30 баллов (по 15 баллов за каждый вопрос).

Оценка решения практической задачи осуществляется по следующей шкале:

15 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, сделан обоснованный вывод и предоставлено управленческое решение;

13-14 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер;

12 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; вывод носит декларативный характер;

10-11 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, вывод носит декларативный характер; есть 3-4 ошибки в расчетах;

8-9 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер; есть 1-2 ошибки в формулах расчета;

6-7 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, отсутствует заключение;

4-5 балла - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; отсутствует заключение;

3 балла - ход решения правильный, есть 3-4 ошибки в расчетах; вывод отсутствует;

2 балла - ход решения правильный, допущенные ошибки в формулах расчета, отсутствует заключение;

1 балл - ход решения задачи ошибочный.

0 баллов - задача вообще не решена.

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 1 баллу. Максимальное количество баллов за тесты составляет 15 баллов.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, а минимально – 20 баллов, которые суммируются с баллам, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды деятельности**
Смысловой модуль N 1			Смысловой модуль N 2			40	60	100
Т.1	Т.2	Т.3	Т.4	Т.5	Т.6			
7	6	7	7	6	7			

Примечание: Т1, Т2, …Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Дайте определение термина социальная ответственность бизнеса.
2. Назовите и охарактеризуйте основные теории реализации социальной ответственности бизнеса. Какая Вам наиболее импонирует?
3. Определите, какой период имел наибольшее значение в развитии теории СОБ?
4. Дайте объяснение пирамиде социальной ответственности.
5. Какое значение имеет социальная ответственность бизнеса для национальных предприятий?
6. Назовите основные преимущества социально ответственной деятельности предприятия.
7. Раскройте, как меры социальной ответственности бизнеса могут быть применены в отношении персонала, окружающей среды и прочее.
8. Что такое диалог со стейкхолдерами? Каково его значение?
9. Какие Вы знаете виды и методы диалога со стейкхолдерами?
10. Какова основная последовательность разработки и реализации диалога со стейкхолдерами?
11. Какие инструменты существуют для определения стратегических позиций в выборе основных групп стейкхолдеров?
12. Каким образом может проходить диалог с потребителями? Приведите примеры
13. Как строится диалог предприятия с работниками? Приведите примеры
14. Как реализуется диалог предприятия с инвесторами? Приведите примеры
15. Каким образом может проходить диалог со СМИ и другими группами стейкхолдеров? Приведите примеры
16. Как можно оценить работу со стейкхолдерами? Охарактеризуйте существующие стандарты
17. Преимущества и недостатки использования модели корпоративной социальной ответственности.
18. Охарактеризуйте процесс формирования составляющей корпоративной социальной ответственности в отношениях с работниками.
19. Какие ключевые задачи корпоративной социальной ответственности в отношениях с работниками?
20. Охарактеризуйте эволюцию концепций по формированию взаимоотношений с потребителями.
21. Какова концепция построения взаимоотношений с потребителями, по вашему мнению, свойственна большинству национальных предприятий?

22. В чем сходство и различие задач маркетинга и КСО в формировании взаимоотношений с потребителями?
23. Охарактеризуйте процесс формирования корпоративной социальной ответственности в отношениях с конкурентами.
24. Какие ключевые задачи формирования корпоративной социальной ответственности в отношениях с конкурентами?
25. Почему бизнес-структуры должны вести социально ответственный бизнес на принципах экосоциального партнерства с местными самоуправляющимися общинами?
26. Какие меры следует реализовать в государстве, чтобы сформировать должный уровень экологической структуры в бизнес-структурах?
27. В чем проявляется роль регулятора отношений деловой этики?
28. На каких принципах основаны взаимоотношения между социальными партнерами?
29. Что является базовым социальным стандартом в сфере распределения доходов?
30. Что такое социальный отчет и какое его значение?
31. Какие основные преимущества и недостатки формирования не финансового отчета предприятия?
32. 3.Какие основные форматы отчетности существуют и как их выбрать?
33. Раскройте особенность формирования отчета по формату Глобального договора ООН.
34. Какие основные составляющие и какова последовательность формирования социального отчета за форматом ГИЗ?
35. Назовите основные этапы перехода предприятия на формирование социального отчета.
36. Каким образом стадия жизненного цикла предприятия влияет формирование социального отчета?
37. Как проходит верификация социального отчета?
38. Раскройте сущность репутационного профиля предприятия.
39. Каким образом строится репутационный профиль предприятия и какие выводы позволяет сделать?
40. Какое значение рейтинга открытости предприятия? Как он определяется?
41. Как проводится анкетирование реализации программы СОБ?
42. Какие выводы можно сделать из полученных результатов анкетирования реализации СОБ?
43. Что показывает Индекс прозрачности?
44. Как рассчитывается индекс прозрачности?
45. Какой из рассмотренных инструментов является наиболее эффективным?

46. Как отличаются понятия эффективность и результативность СОБ?
47. Раскройте нормативно-индикативный подход к оценке корпоративной социальной ответственности
48. Что такое социальные инвестиции? Какие виды социальных инвестиций выделяют?
49. Раскройте классификацию методов оценки эффективности социальных инвестиций.
50. Какая существует методика качественной оценки эффективности СОБ?
51. Назовите основные показатели расчета эффективности СОБ.
52. Что такое матрица выбора основных направлений развития социальной ответственности?
53. Что такое социальный аудит? Какие субъекты могут проводить социальный аудит?
54. В какой последовательности проводится социальный аудит? Какие преимущества от проведения социального аудит?
55. Объясните значение и процесс построения Модели «Лондонской группы сравнительного анализа».

Тестовые задания

1. В рамках какого подхода к концепции корпоративной социальной ответственности предполагается, что предприятие выступает инструментом для создания богатства, а вся его социальная деятельность направлена на достижение экономического результата?

а) корпоративного альтруизма;
б) корпоративного эгоизма;
в) социальных требований;
г) этики.

2. В рамках какого теоретического подхода к концепции корпоративной социальной ответственности предполагается, что социальная ответственность бизнеса охватывает экономические, правовые, этические и другие ожидания общества от организаций в каждый конкретный момент времени?

а) корпоративного альтруизма;
б) модель пирамиды;
в) социальных требований;
г) этики.

3. Какие теоретические подходы не относятся к теориям взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности предприятия:

а) теория оппортунизма менеджмента;
б) теория очередей;
в) теория замещения;
г) теория синергетического действия.

4. Что не включает ответственность предприятия на рынке?

а) ответственности перед инвесторами;
б) ответственности перед конкурентами;
в) ответственности перед бизнес-партнерами;
г) поддержки незащищенных слоев населения;
д) нет правильного ответа.

5. Какие вопросы не включает концепция «тройного критерия»?
а) расширение границ отчетности;
б) социальные аспекты;
в) экономические аспекты;
г) экологические аспекты;
д) нет правильного ответа.

6. Выделите преимущества социально ответственной компании:
а) финансовая стабильность бизнеса;
б) повышение конкурентоспособности предприятия;
в) обязательное повышение прибыли;
г) возможность оплатить меньше налогов.

7. Корпоративная социальная ответственность - это:
а) синоним благотворительности;
б) определенный свод правил и предписаний ведения бизнеса;
в) законодательно установленные правила ведения бизнеса;
г) ответственность компании за влияние ее решений на общество;
д) правильные ответы а) и г).

8. Как сопоставимо понятие «благотворительность» с понятием «корпоративная социальная ответственность»?
а) это тождественные понятия;
б) благотворительность является составной СОБ;
в) СОБ является составной благотворительности;
г) все ответы неверны.

9. Подход к СОБ, по которому предприятие должно сосредоточить свою деятельность на определении социальных требований общества и ответы на них, способствуя тем самым усилению своих позиций, называется:
а) инструментальный;
б) с позиции политического влияния;
в) с позиции социальных требований;
г) с позиции этики.

10. Соблюдение техники безопасности - это элемент СОБ, который следует рассматривать при формировании взаимоотношений:
а) с обществом;
б) потребителями;
в) профсоюзами;
г) сотрудниками.

Разноуровневые задачи и задания

По исследуемому предприятию

1. Проанализировать и выбрать приоритетную группу стейкхолдеров (описать каждую группу стейкхолдеров, определить цель и интерес взаимодействия, их степень влияния (карточка и матрица стейкхолдера, Митчелла-Агле-Вуда), использовать матрицу «цели-проблемы-стейхолдеры», виды и методы диалога.

Использовать такие инструменты: Карта оценки стейкхолдеров, Матрица стейкхолдеров, МАТРИЦА «ЦЕЛИ - ПРОБЛЕМЫ - СТЕЙКХОЛДЕРЫ»

2. Сформировать существующую модель СОБ по схеме. Описать, для каких стейкхолдеров действуют программы и раскрыть их содержание.

3. Исследовать при наличии имеющейся формат нефинансовой отчетности предприятия.

4. Определить этап развития модели СОБ исследуемого предприятия по схеме.

5. Проанализировать информационную политику предприятия с помощью таких инструментов:

- Построить репутационный профиль;
- Определить рейтинг открытости и системности компаний в сфере СОБ по шкале;
- Определить индекс прозрачности предприятия;
- Определить соответствие символы корпоративной культуры предприятие его реальным ценностям.

6. Определить эффективность социальной политик предприятия в текущем году в динамике с прошлым годом по таким показателям:

- Комплексный индекс (КИ) i-й компании (i = 1,2,..., n),:
- Индикатор перспективного развития (ИР), рассчитываемый как отношение суммы социального инвестирования и инвестиций в основной капитал к величине чистой прибыли:

$IP = (CE_i + SE_i)/NE_i$, (6.2)

где NE_i - чистая прибыль компании.

- Индикатор социальных расходов (ИСО - норма социальных расходов к прибыли) - отношение объема социальных расходов, произведенных компанией в течение отчетного периода, к объему чистой прибыли, полученной в этом же периоде:
- Индекс удельных социальных инвестиций (IL), характеризующий сумму социальных инвестиций в расчете на одного рабочего:
- доля социальных инвестиций в суммарном объеме продаж (IS):
- доля социальных инвестиций в суммарном объеме прибыли до налогообложения (IP):
- оценить качественные индексы социальных инвестиций.

7. Разработать программу СОБ перед фокус-стейкхолдерами и определить ее экономическую эффективность, выделить выгоды перед предприятием и стейкхолдером и разместить на матрице

Контрольная работа по темам 1-3

1. Тестирование

1. Сколько процентов от прожиточного минимума должен составлять минимальная зарплата?

а) 61%;

б) 87%;

в) 89%;

г) 100%.

2. Как сопоставимо понятие «благотворительность» с понятием «корпоративная социальная ответственность»?

а) это тождественные понятия;

б) благотворительность является составной КСО;

в) КСО является составной благотворительности;

г) все ответы неверны.

3. В рамках какого подхода к концепции корпоративной социальной ответственности предполагается, что предприятие выступает инструментом для создания богатства, а вся его социальная деятельность направлена на достижение экономического результата?

а) корпоративного альтруизма;

б) корпоративного эгоизма;

в) социальных требований;

г) этики.

4. Соблюдение техники безопасности - это элемент КСО, который следует рассматривать при формировании взаимоотношений:

а) с обществом;

б) потребителями;

в) профсоюзами;

г) сотрудниками.

5. В рамках какого теоретического подхода к концепции корпоративной социальной ответственности предполагается, что социальная ответственность бизнеса охватывает экономические, правовые, этические и другие ожидания общества от организаций в каждый конкретный момент времени?

а) корпоративного альтруизма;

б) модель пирамиды;

в) социальных требований;

г) этики.

6. Принцип транспарентности включает в себя:

а) готовность брать ответственность за свои решения;

б) своевременная, объективная информация о решениях и действиях организации;

в) разработка кодекса этики и их соблюдение;

г) Минимум социальной ответственности предприятия: выплат зарплат, найм работников, соблюдение прав человека.

7. Кто несет ответственность за социальную справедливость в сфере

распределения доходов?

а) Кабинет Министров;

б) Государственная налоговая администрация;

в) государство, профсоюзы, предприниматели;

г) парламент, правительство.

8. Социально-обструкционистские корпорации - это те, которые

а) выполняют минимум социальных обязательств перед обществом;

б) выполняют определенные законом нормы поведения перед окружающей средой и берут на себя добровольные незначительные социальные обязательства;

в) делают значительный конструктивный вклад в общество,

г) собственные интересы которых являются доминирующими в развитие бизнеса

9. Теоретические подходы не относятся к теориям взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности предприятия:

а) теория оппортунизма менеджмента;

б) теория очередей;

в) теория замещения;

г) теория синергетического действия.

10. Предоставление информации о товарах и технологию их изготовления - это элемент КСО, который следует рассматривать при формировании взаимоотношений:

а) с обществом;

б) потребителями;

в) государством;

г) сотрудниками.

11. Концепция, основанная на соблюдении приоритета потребностей потребителей с одновременным учетом общечеловеческих принципов, - это концепция:

а) совершенствования товара;

б) социально-этической деятельности;

в) совершенствования производства;

г) чистого маркетинга.

12. Для «биоцентристов» характерно

а) способность чувствовать изменения потребностей на потребительских рынках и адаптировать к ним производственный процесс;

б) стремление к совершенству в работе;

в) готовность только «потреблять», а не производить;

г) стремление учить, воспитывать.

13. Чего не включает ответственность предприятия на рынке?

а) ответственности перед инвесторами;

б) ответственности перед конкурентами;

в) ответственности перед бизнес-партнерами;

г) поддержки незащищенных слоев населения;

д) нет правильного ответа.

14. Экологическая цель корпоративной социальной ответственности - это:

а) достижение выпуска экологически безопасной продукции;

б) недопущение вредного влияния действующего производства на окружающую среду;

в) реализация в сотрудничестве с местными самоуправляющимися общинами экологических программ;

г) осуществление финансовой поддержки мероприятий по очистке территорий;

д) правильный ответ а), б), в).

15. Концепция, которая утверждает, что отношения с потребителем должны формироваться с помощью низких цен, - это концепция:

а) совершенствования товара;

б) социально-этической деятельности;

в) совершенствования производства;

г) чистого маркетинга.

16. Вопросы не включает концепция «тройного критерия»?

а) расширение границ отчетности;

б) социальные аспекты;

в) экономические аспекты;

г) экологические аспекты;

д) нет правильного ответа.

17. К основным отличиям СОБ от маркетинга относятся:

а) потребитель рассматривается как объект защиты прав и потребностей;

б) потребитель рассматривается как средство получения устойчивого дохода;

в) при учете адресности наблюдается анонимность покупателей;

г) производитель - источник накопления прибыли.

18. Выделите преимущества социально ответственной компании:

а) финансовая стабильность бизнеса;

б) повышение конкурентоспособности предприятия;

в) обязательное повышение прибыли;

г) возможность оплатить меньше налогов.

19. Корпоративная социальная ответственность - это:

а) синоним благотворительности;

б) определенный свод правил и предписаний ведения бизнеса;

в) законодательно установленные правила ведения бизнеса;

г) ответственность компании за влияние ее решений на общество;

д) правильные ответы а) и г).

20. Подход к КСО, по которому предприятие должно сосредоточить свою деятельность на определении социальных требований общества и ответы на них, способствуя тем самым усилению своих позиций, называется:

а) инструментальный;

б) с позиции политического влияния;

в) с позиции социальных требований;

г) с позиции этики.

2. Раскройте содержание программы СОБ и метод диалога со стейкхолдерами потребителем и конкурентом.

Вопросы к экзамену:

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.
4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.

29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.
32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СВБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в РФ.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.
50. Содержательное наполнение категорий «эффективность» и «результативность» по оценке КСО-программ.
51. Количественные показатель и оценки эффективности КСО - программ.
52. Требования к показателям эффективности (результативности) КСО-программ.
53. Сущность и виды социальных инвестиций.
54. Комплексный показатель (индекс) эффективности социальных инвестиций.
55. Количественные индексы социальных инвестиций.
56. Качественные индексы социальных инвестиций.
57. Система оценки социальных инвестиций соотношение "социальные инвестиции / полезный результат от заинтересованной стороны".
58. Социальный аудит.
59. Модель «Лондонской группы сравнительного анализа» и особенности ее использования.
60. Мониторинг эффективности деятельности по организации КСО.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой