

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Валентиновна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 29.12.2025 14:20:05

Уникальный программный ключ:

b066544bae1edfd0fb382f7246716274f2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л.В.Крылова

(подпись)

«26» февраля 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.12. СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

(код, наименование)

Магистерская программа: Экономика предприятия, Экономико-правовое
обеспечение предприятия

(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 2 курс

заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здравья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

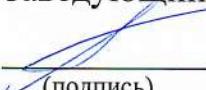
- в 2025 г. – для очной формы обучения
- в 2025 г. – для заочной формы обучения

Разработчик: Защук Марина Сергеевна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Протокол от «6» февраля 2025 года № 13

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом


А.А. Бакунов
(инициалы, фамилия)



СОГЛАСОВАНО

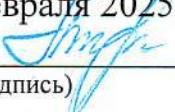
Ученым советом института экономики и управления

Протокол от « 24 » февраля 2025 года № 7

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель  Л.В.Крылова
(подпись)

© Защук М.С., 2025 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1.ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.04.01 Экономика		
Модулей – 1	Магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		2-й	2-й
Общее количество часов – 72		Семестр	
		3-й	-
		Лекции	
		16 часов	6 часов
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 1; самостоятельной работы обучающегося – 2,9	Программа высшего образования – программа магистратуры	Практические, семинарские занятия	
		14 часов	6 часов
		Лабораторные занятия	
		часов	часов
		Самостоятельная работа	
		40,95 часов	56,85 часов
		Индивидуальные задания:	
		2ТМК	-
		Форма контроля:	
		зачет	зачет

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30 / 40,95

для заочной формы обучения – 102/56,85

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у студента комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомление с современными тенденциями и проблемами развития компаний и управления ими; углубленное изучение теоретических основ стратегического менеджмента (динамики базовых понятий, концепций и моделей теории стратегии); ознакомление с основами современного практического стратегического анализа (моделями и методами, практическими подходами и приемами, используемыми в диагностике проблемной ситуации, в процессе формирования имиджа фирмы, при разработке стратегических планов и путей их реализации; учет особенностей, а также позитивного и негативного опыта как зарубежных фирм и корпораций, так и отечественных предприятий и организаций по стратегическому анализу.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Современный стратегический анализ» относится к формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО. Изучается во 2 семестре, вид контроля – зачет.

Для изучения курса «Современный стратегический анализ» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Стратегия предприятия», «Экономика предприятия», «Обоснование хозяйственных решений», «Формирование бизнес-моделей».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии экономического развития предприятия», «Организационное развитие предприятия», «Ценовые стратегии», учебная практика «Комплексный тренинг», производственная практика.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен определять направления развития организации	ИДК-1 _{ПК-2} Проводит анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организаций.
ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИДК-1 _{ПК-4} Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. ИДК-2 _{ПК-4} Разрабатывает мероприятия в области экономической политики и оптимизации ключевых процессов. ИДК-3 _{ПК-4} Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: предпосылки развития стратегического менеджмента, понятие стратегического менеджмента, задачи, решаемые в процессе его осуществления, методы реализации и контроля стратегии; различные аналитические подходы и инструменты для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

уметь: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, анализировать внутреннюю среду организации, анализировать финансовую среду, определять финансовую стратегическую позицию, применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной компании.

владеть: навыками анализа и мониторинга ситуации на рынке и внутри предприятия; навыками сбора информации для принятия решений по управлению портфелю; навыками коррелировать финансовый анализ с формированием стратегического набора.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Современный стратегический анализ

Смысловой модуль 1. Теоретические и практические основы современного стратегического анализа.

Тема 1. Введение в современный стратегический анализ.

Тема 2. Стратегический анализ как этап стратегического управления.

Тема 3. Портфельные методы стратегического анализа.

Тема 4. Альтернативные методы стратегического анализа деятельности предприятия.

Смысловой модуль 2. Особенности стратегического финансового анализа.

Тема 5. ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия

Тема 6. Стратегический финансовый анализ.

Тема 7. Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма обучения					заочная форма обучения							
	всего	в том числе				всего	в том числе						
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР		
Модуль 1. Современный стратегический анализ													
Смысловой модуль 1. Теоретические и практические основы современного стратегического анализа													
Тема 1. Введение в современный стратегический анализ	9,5	2	2	-	-	5,5	8,5	0,5	-	-	8		
Тема 2. Стратегический анализ как этап стратегического управления	11,5	4	2	-	-	5,5	9,5	0,5	1	-	8		
Тема 3. Портфельные методы стратегического анализа	9,5	2	2	-	-	5,5	10,25	1	1	-	8,25		

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	всего	очная форма обучения					заочная форма обучения					
		в том числе					всего	в том числе				
л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР	л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР			
Тема 4. Альтернативные модели построения стратегии	9,5	2	2	-	-	5,5	10	1	1	-	-	8
<i>Итого по смысловому модулю 1</i>	<i>40</i>	<i>10</i>	<i>8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>22</i>	<i>38,25</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>32,25</i>
Смысловой модуль 2. Особенности стратегического финансового анализа												
Тема 5. ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия	9,5	2	2	-	-	5,5	9,6	1	1	-	-	7,6
Тема 6. Стратегический финансовый анализ	11,95	2	2	-	-	7,95	10	1	1	-	-	8
Тема 7. Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия.	9,5	2	2	-	-	5,5	11	1	1	-	-	9
<i>Итого по смысловому модулю 2</i>	<i>30,95</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>18,95</i>	<i>30,6</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>24,6</i>
<i>Всего по смысловым модулям</i>	<i>70,95</i>	<i>16</i>	<i>14</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>40,95</i>	<i>68,85</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>56,85</i>
<i>Катт</i>	<i>0,8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,8</i>	<i>-</i>	<i>0,9</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,9</i>	<i>-</i>
<i>СРэк</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>ИК</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>КЭ</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Каттэк</i>	<i>0,25</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,25</i>	<i>-</i>	<i>0,25</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,25</i>	<i>-</i>
<i>Контроль</i>							<i>2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>-</i>
Всего часов	72	16	14	-	1,05	40,95	72	6	6	-	3,15	56,85

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Введение в современный стратегический анализ	2	-
2	Стратегический анализ как этап стратегического управления	2	1

3	Портфельные методы стратегического анализа	2	1
4	Альтернативные модели построения стратегии	2	1
5	ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия	2	1
6	Стратегический финансовый анализ	2	1
7	Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия.	2	1
	Всего	14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Введение в современный стратегический анализ	5,5	8
2	Стратегический анализ как этап стратегического управления	5,5	8
3	Портфельные методы стратегического анализа	5,5	8,25
4	Альтернативные модели построения стратегии	5,5	8
5	ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия	5,5	7,6
6	Стратегический финансовый анализ	7,95	8
7	Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия.	5,5	9
Всего:		40,95	56,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. История развития стратегической управлеченческой мысли.

2. Сущность, цели и задачи стратегического анализа

3. Управление в условиях слабых сигналов.

4. Пирамида стратегического планирования.

5. Управление стратегическими задачами как основа стратегического анализа.

6. Виды управления предприятием на основе стратегического анализа.

7. Управление посредством выбора стратегических позиций.

8. Проблемы реализации стратегии управления компанией.

9. Цели и основные этапы портфельного анализа.

10. Классификация матриц стратегического планирования.

11. Особенности построения SWOT-матрицы.

12. Матрица БКГ.

13. Концепция стратегического управления компании Артур Д. Литтл.

14. Матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи»

15. Матрица Хоффера Шендела.

16. GAP—анализ.

17. Матрица Абеля.

18. Система 111 – 555.

19. Метод SIX SIGMA.

20. Сущность и методика проведения ABC-анализа.

21. Сущность и методика проведения XYZ-анализа.

22. Методика совмещения ABC/ XYZ анализа.

23. Сущность и методы стратегического финансового анализа.

24. Анализ факторов внешней финансовой среды.

25. Анализ факторов внутренней финансовой среды.

26. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия.

27. Формы и виды безработицы населения.

28. Метод credit-men

29. График прибыльности «Майсигмы»

30. Модель PIMS.

31. Методы выбора материально-сырьевой стратегии.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	3	21
- тестирование (темы 1,2,4)	3	9
- разноуровневые задачи (темы 1-7)	4	28
- контрольная работа (тема 1-4,5-7)	21	42
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр		100

Система оценивания по учебной дисциплине по заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	3	21
- тестирование (темы 1,2,4)	3	9
- разноуровневые задачи (темы 1-7)	4	28
- контрольная работа (тема 1-4,5-7)	21	42
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр		100

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Раскройте основные характеристики и особенности «эпохи массового производства».
2. Назовите основные предпосылки перехода к «эпохе массового сбыта».
3. Какие основные этапы выделяют в развитии управленческой мысли? Охарактеризуйте их.
4. Назовите отличительные черты управления на основе гибких экстренных решений.
5. Назовите основные предпосылки, определяющие актуальность разработки концепции стратегического управления.
6. Раскройте сущность понятий «стратегия» и «стратегический анализ».
7. Что является основной целью стратегического анализа?
8. На какие основные этапы может быть разделен стратегический анализ?
9. Что представляет собой управление по слабым сигналам?
10. Назовите категории действий управляющих в условиях сильных сигналов.
11. Раскройте сущность понятия «стратегическая задача».
12. Какие существуют типы стратегических задач?
13. Что является предметом стратегического управления?
14. Опишите процесс стратегического управления фирмой, используя модель Ансоффа.
15. Назовите факторы, обуславливающие запаздывание (по Ансоффу).
16. Как подразделяют стратегическое управление в зависимости от уровня нестабильности внешней среды?
17. Что собой представляет управление посредством выбора стратегических позиций?
18. На каких компонентах основываются возможности общекорпоративного управления?
19. Назовите примеры феномена жалюзи.
20. Охарактеризуйте правила, которым следуют компании при планировании и реализации.

21. Раскройте сущность стратегической зоны хозяйствования.
22. Сущность и цель портфельного анализа.
23. Назовите основные этапы портфельного анализа.
24. Охарактеризуйте стратегические составляющие портфельного анализа.
25. Что собой представляют матрицы для портфельного анализа?
26. Какие матрицы применяются к различным уровням стратегического управления?
27. Представьте классификацию матриц стратегического анализа и планирования.
28. Охарактеризуйте поэтапное внедрение матричного инструментария в стратегический анализ коммерческой организации.
29. Раскройте особенности построения SWOT-матрицы.
30. Что является основой матрицы БКГ?
31. Какие группы рынков товара можно выделить при выполнении гипотез матрицы БКГ?
32. Охарактеризуйте траектории (сценарии) развития в динамическом корпоративном портфеле.
33. Как рассчитывается привлекательность стратегической зоны хозяйствования?
34. Раскройте сущность модели Артур Д. Литтл (Arthur D. Little).
35. Опишите сильные и слабые стороны модели Артур Д. Литтл (Arthur D. Little).
36. По каким параметрам осуществляется анализ в матрице «Дженерал Электрик – МакКинзи».
37. Назовите основные ограничения применения матрицы «Дженерал Электрик – МакКинзи».
38. Опишите модель Хофера–Шенделя
39. Сущность и цель GAP-анализа.
40. Охарактеризуйте рыночные, организационные и стратегические разрывы.
41. Какова последовательность анализа разрывов?
42. Каких принципов рекомендуется придерживаться в процессе целеполагания?
43. Приведите примеры результатов GAP-анализа.
44. Назовите основные критерии оценки по матрице Абеля.
45. В чем заключается сущность анализа по системе 111-555?
46. Что составляет основу системы качества SIX SIGMA?
47. Сущность, план и особенности метода SIX SIGMA.
48. Назовите достоинства и недостатки метода SIX SIGMA.
49. Что собой представляет ABC-анализ?
50. В какой последовательности необходимо проводить ABC-анализ?
51. Опишите общий алгоритм применения метода ABC.
52. Что такое XYZ-анализ?
53. Представьте варианты выбора границ группы для XYZ-классификации.
54. Какие формулы необходимо использовать в XYZ-анализе и их значение?
55. Дайте характеристику каждой стратегической позиции в матрице выбора стратегии управления товарными запасами предприятия.
56. Что включают в себя методы управления товарными запасами?
57. Назовите основные положительные моменты использования совмещенного ABC и XYZ анализа.
58. Что собой представляет стратегический финансовый анализ?
59. Перечислите основные объекты стратегического финансового анализа.
60. Что является особенностью осуществления стратегического финансового анализа?
61. Охарактеризуйте систему основных методов стратегического финансового анализа и область их применения.
62. Что исследует система финансового анализа DuPont?
63. В чем заключается финансовый смысл применения формулы DuPont?
64. В какой последовательности осуществляется стратегический финансовый анализ?

65. Какие факторы оказывают влияние на развитие финансовой деятельности в стратегической перспективе в политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среде?
66. Назовите состав наиболее важных факторов внутренней финансовой среды, подлежащих оценке в процессе стратегического финансового анализа.
67. На чем базируется модель стратегической финансовой позиции предприятия?
68. Что собой представляет основу метода credit-men?
69. На чем основан подход «Майсигмы»?
70. Что показывает график прибыльности «Майсигмы»?
71. На чем основывается модель PIMS?
72. Назовите целевые функции модели PIMS.
73. Преимущества и недостатки модели PIMS.
74. Основные стратегии использования финансовых ресурсов.
75. Какие стратегии ресурсного обеспечения используются в зависимости от фазы жизненного цикла продукта?

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов	
Смысlovой модуль N 1				Смысlovой модуль N 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
15	15	13	15	14	14	14	100	

Примечание. T1, T2, ... T7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не засчитано»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Защук М.С. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Защук М.С. – ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2022 – 187 с.
2. Защук М.С. Современный стратегический анализ управления персоналом: Учеб.пособие. Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», 2024. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Защук М.С. Стратегия предприятия: учебное пособие / М.С.Защук – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – 280 с.

Дополнительная:

1. Современный стратегический анализ: учеб.-метод. пособие / Защук М.С. – Донецк: ДОННУЭТ, 2024 – 135 с.

2. Защук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, оч. и заоч. форм обучения / М. С. Защук ФГБОУ ВО "ДонНУЭТ", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : ДонНУЭТ, 2023 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Быдтаева, Э. Е. Анализ и диагностика финансовой деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Э. Е. Быдтаева; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. образования «Северо-Осетин. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова»; ред. Т. Е. Ситохова. - Владикавказ, 2019. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ
4. Смирнов Е.Н. Организация производства: учеб. пособ. / Е.Н. Смирнов, А.В. Кожухова. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 246 с.
5. Дуненкова, Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с.
6. Планирование и контроль на предприятии [Текст] : учеб.пособ. для студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика" (профиль "Экономика предприятия) уровня "бакалавр" оч. и заоч. форм обучения / Е. С. Кравченко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Ин-т экономики и упр., Каф. экономики предприятия . — Донецк : ДонНУЭТ, 2023 . — 366 с.
- 6.Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В.И. Сурат [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021.— 242 с

Учебно-методические издания:

1. Современный стратегический анализ: конспект лекций (электронный ресурс) / Защук М.С. – ГО ВПО «ДоНУЭТ», 2024 – 165 с.– Режим доступа: <http://library.donduet.ru>.
2. Защук, М. С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов / М. С. Защук ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . – Донецк: ДонНУЭТ, 2024. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ. Режим доступа: <http://library.donduet.ru>
3. Защук М.С. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.04.01 Экономика очной и заочной форм обучения / М.С.Защук. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2024. – Режим доступа: <http://distant.donnuet.ru>.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека e- library.ru
 : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итесос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : feder. гос. информ. система / M-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnue.education> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;
2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.
3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Зашук Марина Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 011118.	<p>1. Сертификат о повышении квалификации № 0028, от 08.11.2019 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>2. Справка о прохождении стажировки №39-54 от 28.12.2020г., «Совершенствование методики преподавания дисциплин по направлению подготовки Управление персоналом», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», кафедра управления бизнесом и персоналом.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации 612400025713, регистрационный номер 1-13202, с 12 сентября 2022 г. по 14 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации 612400036371, регистрационный номер 1-13361, с 5 сентября 2023 г. по 8 сентября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управления», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.12 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия

Трудоемкость учебной дисциплины 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знатъ: предпосылки развития стратегического менеджмента, понятие стратегического менеджмента, задачи, решаемые в процессе его осуществления, методы реализации и контроля стратегии; различные аналитические подходы и инструменты для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

уметь: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, анализировать внутреннюю среду организации, анализировать финансовую среду, определять финансовую стратегическую позицию, применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной компании.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен определять направления развития организации	ИДК-1пк-2 Проводит анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организаций.
ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИДК-1пк-4 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. ИДК-2пк-4 Разрабатывает мероприятия в области экономической политики и оптимизации ключевых процессов. ИДК-3пк-4 Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора.

Смыковые модули и темы учебной дисциплины:

Смыковой модуль 1. Теоретические основы современного стратегического анализа.

Тема 1. Введение в современный стратегический анализ.

Тема 2. Стратегический анализ как этап стратегического управления.

Тема 3. Портфельные методы стратегического анализа.

Тема 4. Альтернативные методы стратегического анализа деятельности предприятия.

Смыковой модуль 2. Особенности стратегического финансового анализа

Тема 5. ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия

Тема 6. Стратегический финансовый анализ.

Тема 7. Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Защук Марина Сергеевна

доцент кафедры экономики предприятия

и управления персоналом,

к.э.н., доцент



(подпись)

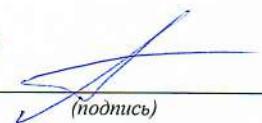
Заведующий кафедрой:

Бакунов Александр Алексеевич

профессор кафедры экономики предприятия

и управления персоналом,

к.э.н., профессор



(подпись)