Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Владимировна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 12.11.2026 21:14:46
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)
«_25_» ____04____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики

Укрупненная группа направлений подготовки — 38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)

Образовательная программа высшего образования — программа магистратуры

Направление подготовки: — 38.04.01 Экономика (код, наименование)

Профиль — Рекламный бизнес (наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс — очная форма обучения 1-ый курс
заочная форма обучения 1-ый курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (*при наличии таких лиц*)

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе: Рекламный бизнес разработанная в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Фомина М.В., профессор кафедры экономической теории, докт. экон. наук, профессор

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономической теории
Протокол от 9.02 2026 года № 10

Зав. кафедрой
_____ М. В. Фомина
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФМТД
_____ Д.В. Махноносов
(подпись) (инициалы, фамилия)
«24» 02 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Фомина М.В., 2026 год
© Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2026 год

1. Описание учебной дисциплины

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы специальностей, специальность, специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа специальностей
38.00.00 Экономика и управление
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="7">Магистерские программа:
Рекламный бизнес</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>установочная зимняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>_16__ часов</td><td>4 часа</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2
самостоятельной работы студента – 4</td><td rowspan="8">Программа высшего образования – магистерская программа</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>_14_ часов</td><td>6_ часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95__часов</td><td>59,15__ часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
- для очной формы обучения – 30/40,95;
- для очно-заочной формы обучения – 10/59,15.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

***Цель дисциплины**: формирование у студентов системы знаний об особенностях формирования и развития инфраструктуры хозяйственной системы страны на основе принципа научности и объективности.*

***Задачи дисциплины**: формировать умения анализировать, оценивать и прогнозировать тенденции формирования национальной инфраструктуры в контексте мировой экономики; раскрыть факторы влияния инфраструктуры на развитие мирохозяйственной системы; показать роль современного инфраструктурного комплекса в современном обществе, выделить приоритеты государственной стратегии по созданию и управлению инфраструктурной сферой; обосновать научные подходы, методы и приемы анализа национальных инфраструктур; изучить оценку влияния инфраструктуры на тенденции экономического роста; проанализировать достижения и просчеты в развитии сегментов инфраструктуры; осветить вариативность прогнозирования трансформации модели национальной инфраструктуры; выработать гибкий подход к освоению студентами*

особенностей и современных тенденций в развитии современных форм управления рыночной инфраструктурой.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин ОПОП. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин: «Методология и методы научных исследований», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)». Дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: «Мировая экономика», «Международный маркетинг (продвинутый курс)».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия. УК-3.3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность, виды, элементы и проблемы функционирования коммерческой инфраструктуры национальной экономики; основные направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности; положительные и отрицательные тенденции деятельности торгово-промышленных палат, товарных бирж, аукционов и конкурсных торгов как институтов инфраструктуры рынка; проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения; сложности организации оптовых ярмарок и выставок; факторы эффективности, преимущества и недостатки лизинга; риски в финансовых организациях как элементов инфраструктуры рынков; преимущества и недостатки заключения договоров страхования; франчайзинговую модель бизнеса, ее риски и преимущества; проблемы создания новых транспортно-логистических систем и моделирования процесса их функционирования; достижения и просчеты в рекламной деятельности.

уметь: анализировать проблемы, тенденции и приоритеты развития коммерческой инфраструктуры национальной экономики; свободно оперировать и применять основные понятия и категории; использовать методы экономического анализа в практической деятельности; применять знания по формированию инфраструктуры национальной экономики; характеризовать разные теоретические подходы и прогнозировать перспективы развития национальной экономики.

владеть: основными методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, моделирования, агрегирования и логического обобщения; навыками самостоятельной научноисследовательской работы; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и макроэкономических моделей.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики

Смысловой модуль I. Коммерческая инфраструктура национальной экономики: сегменты, тенденции и приоритеты развития

Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.

Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.

Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.

Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.

Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.

Смысловой модуль II. Особенности коммерческой инфраструктуры в рыночной экономике: достижения и просчеты

Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.

Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.

Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.

Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.

Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР	ПР		л	п	лаб	СР	ПР
Модуль 1. Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики												
Смысловой модуль 1. Коммерческая инфраструктура национальной экономики: сегменты, тенденции и приоритеты развития												
Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.	7	2	2	-	3	-	7	0,5	0,5	-	6	-
Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.	6	1	2	-	3	-	6,5	0,5	1	-	5	-
Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.	7	2	1	-	4	-	9	0,5	0,5	-	8	-
Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.	9	2	2	-	5	-	7,5	0,5	1	-	6	-
Итого по смысловому модулю 1	**29**	***7***	***7***	**-**	***15***	**-**	***30***	***2***	***3***	**-**	***25***	**-**
Смысловой модуль 2. Особенности коммерческой инфраструктуры в рыночной экономике: достижения и просчеты												
Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.	9	2	2	-	5	-	5,83	0,33	0,5	-	5	-
Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.	5	2	1	-	2	-	6,83	0,33	0,5	-	6	-
Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.	5	2	1	-	2	-	4,83	0,33	0,5	-	4	-
Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.	4,95	1	1	-	2,95	-	5,83	0,33	0,5	-	5	-
Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.	9	1	1	-	7	-	7,83	0,33	0,5	-	7	-
Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке	9	1	1	-	7	-	7,98	0,33	0,5	-	7,15	-
Итого по смысловому модулю 2	***41,95***	***9***	***7***	**-**	***25,95***	**-**	***39,13***	***2***	***3***	**-**	***34,15***	**-**

Всего по смысловым модулям	*70,95*	*16*	*14*	*-*	*40,95*	*-*	*69,13*	*4*	*6*	*-*	*59,15*	*-*
Катт	*0,8*	-	-	-	-	*0,8*	*0,6*	-	-	-	-	*0,6*
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	*0,25*	-	-	-	-	*0,25*	*0,25*	-	-	-	-	*0,25*
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	*2*	-	-	-	-	*2*
Всего часов:	**72**	**16**	**14**	**-**	**40,95**	**1,05**	**72**	**4**	**6**	**-**	**59,15**	**2,85**

Примечания: 1. л – лекции;

1. п – практические (семинарские) занятия;
2. лаб – лабораторные занятия;
3. инд – индивидуальные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. ИК – индивидуальные консультации;
6. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
7. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
8. КЭ – консультации перед экзаменом;
9. Каттэк – контрольная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.	2	0,5
2	Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.	2	1
3	Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.	1	0,5
4	Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.	2	1
5	Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.	2	0,5
6	Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.	1	0,5
7	Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.	1	0,5
8	Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.	1	0,5
9	Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.	1	0,5
10	Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке	1	0,5
	Всего:	**14**	**6**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ – не предусмотрено

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка	3	6
2	Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.	3	5
3	Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.	4	8
4	Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.	5	6
5	Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.	5	5
6	Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.	2	6
7	Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.	2	4
8	Франчайзинг в рыночной экономике.	2,95	5
9	Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.	7	7
10	Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке	7	7,15
	Всего:	**40,95**	**59,15**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Данный раздел рабочей программы может быть представлен в одном из двух вариантов:

1. При отсутствии обеспечения указывается:

Рабочая программа не адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

2. При наличии обеспечения (фактическое обеспечение дисциплины выбрать из списка):

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

− письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

− зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.
2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1-9)	8	56
- тестирование (темы 1-6)	1	4
- модульные контрольные работы (1-6; 7-9)	20	40
Промежуточная аттестация	*дифференцированный зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Инфраструктура экономики: сущность, виды и элементы.
2. Сущность, роль и задачи коммерческой деятельности.
3. Направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности.
4. Государственное регулирование рынка: проблемы и перспективы.
5. Торгово-промышленные палаты: структурные элементы, положительные и отрицательные тенденции их деятельности, их значение в инфраструктуре рынка.
6. Понятие, классификация, структура и функции управления товарных бирж.
7. Торговля на аукционах: положительные и отрицательные аспекты.

8. Конкурсные торги. Роль аукционов как институтов инфраструктуры рынка.
9. Сущность, классификация, структура и функции оптовых продовольственных рынков.
10. Основные цели развития оптовой торговли.
11. Организация работы оптовых продовольственных рынков.
12. Проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения.
13. Сущность, классификация, признаки, функции и сложности организации оптовых ярмарок.
14. Выставки и их роль в решении проблем развития инфраструктуры рынка.
15. Лизинг: экономическая сущность, виды, субъекты и объекты, преимущества и недостатки.
16. Развитие международного лизинга.
17. Миссия, цель и стратегия банков.
18. Риски в деятельности коммерческих банков, экономические методы и правила управления.
19. Определение, характеристика, этапы, функции и преимущества факторинга.
20. Виды факторинговых сделок: внутренний, внешний, открытый, закрытый, с регрессоми и без регресса.
21. Международный факторинг.
22. Сущность, основные черты, признаки, условия и принципы франчайзинга.
23. Виды франчайзинга: производственный, сервисный, деловой, бизнес-формата.
24. Основа взаимоотношений франшизодателя и франшизополучателя: достижения и просчеты.
25. Логистика и транспортно-логистические системы – важные элементы потенциала развития рыночной экономики страны и весомые производственные сегменты экономики.
26. Функционирование транспортно-логистических систем.
27. Задачи повышения устойчивости функционирования транспорта. Новые формы интеграции в условиях конкуренции.
28. Проблемы создания новых транспортно-логистических систем и моделирования процесса их функционирования.
29. Влияние логистики на транспортную политику и структурные изменения в характере деятельности предприятий.
30. Приоритетные направления развития транспортно-логистических систем.
31. Понятие и роль рекламно-информационной деятельности на товарном рынке.
32. Формы рекламной деятельности и ее содержание.
33. Преимущества и роль рекламно-информационной деятельности в сбыте.
34. Психологическое воздействие рекламы на восприятие и понимание.
35. Достижения и просчеты в рекламной деятельности.
36. Влияние рекламы на состояние конкуренции на конкретных рынках.
37. Методы повышения эффективности рекламно-информационной деятельности.
38. Понятие «страховой рынок» и его место в финансовой системе.
39. Функционирование страхового рынка в рамках финансовой системы на партнерских условиях и в условиях конкуренции.
40. Функции страхового рынка: компенсационная, накопительная (сберегательная), распределительная, предупредительная, инвестиционная.
41. Структура страхового рынка.
42. Страховые компании. Заключение договоров страхования и их обслуживание: преимущества, риски и недостатки.

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль № 1. Коммерческая инфраструктура национальной экономики: сегменты, тенденции и приоритеты развития

1. Раскрыть инфраструктуру экономики: сущность, виды и элементы.
2. Показать государственное регулирование рынка: проблемы и перспективы.
3. Осветить сущность, роль и задачи коммерческой деятельности.
4. Проанализировать направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности.

5. Раскрыть структурные элементы, положительные и отрицательные тенденции деятельности торгово-промышленных палат.
6. Показать понятие и классификацию товарных бирж.
7. Осветить структуру и функции управления товарных бирж.
8. Проанализировать положительные и отрицательные аспекты торговли на аукционах.
9. Раскрыть роль аукционов как институтов инфраструктуры рынка.
10. Показать сущность, классификацию и функции оптовых продовольственных рынков.
11. Осветить структуру оптовых продовольственных рынков.
12. Проанализировать основные цели развития оптовой торговли.
13. Раскрыть организацию работы оптовых продовольственных рынков.
14. Показать проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения.
15. Осветить сущность, классификацию и функции оптовых ярмарок.
16. Проанализировать характерные черты оптовой ярмарочной торговли.

Смысловой модуль № 2. Особенности коммерческой инфраструктуры в рыночной экономике: достижения и просчеты

1. Раскрыть экономическую сущность лизинга.
2. Показать виды, субъекты и объекты лизинга.
3. Осветить лизинговые операции на рынке товаров и услуг.
4. Проанализировать механизм осуществления лизинговых операций.
5. Раскрыть финансовый аспект лизинговой сделки.
6. Показать ключевые пространства определения целей банка.
7. Осветить лизинговый кредит.
8. Проанализировать преимущества и недостатки лизинга.
9. Раскрыть развитие международного лизинга.
10. Показать субъектов рынка лизинговых услуг и факторы эффективности лизинга.
11. Осветить миссию, цель и стратегию банков.
12. Проанализировать способы выявления рисков в деятельности коммерческих банков.
13. Раскрыть экономические методы и правила управления рисками.
14. Показать виды франчайзинга: производственный, сервисный, деловой, бизнес-формата.
15. Осветить функции и преимущества факторинга.
16. Проанализировать типы договорных отношений

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

для о зачета с оценкой

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Сумма в баллах
Смысловой модуль 1				**Смысловой модуль 2**						
Т. 1	*Т. 2*	*Т. 3*	*Т. 4*	*Т. 5*	*Т. 6*	*Т. 7*	*Т. 8*	*Т. 9*	*Т. 10*	
9	1	8	20	9	9	8	8	8	20	100

Т1, Т2, … Т10 – темы смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Экономика: учебное пособие / Р.А. Галиахметов, Н.Г. Соколова, Э.Н. Тихонова [и др.]; под редакцией Р.А. Галиахметова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 370 с. – ISBN 978-5- 4497-0762-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/99375.html

2. Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Л.А. Ибрагимов. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 359 с. – ISBN 978-5-238-01438-8. –

3. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/81777.html

Дополнительная:

1. Бескровная В.А. Экономика: учебное пособие / В.А. Бескровная, А.А. Манойлов, Л.М. Шляхтова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-4486-0809-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/83165.html

2. Девятловский Д.Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации): учебное пособие / Д.Н. Девятловский. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. – 98 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/107203.html

3. Ковтун О.И. Институциональная экономика: учебное пособие / О.И. Ковтун, А.М. Варакса. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 139 с. – ISBN 978-5-4497-1163-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/108226.html 15

4. Шендрикова О.О. Экономика предпринимательства: учебное пособие / О.О. Шендрикова, И.В. Каблашова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 100 с. – ISBN 978-5-4497- 1129-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/108359.html

5. Экономика: теория и практика: учебное пособие / составители Ф.В. Узунов, Н.В. Рогова, С.О. Ященко. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. – 268 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/108066.html

6. Соловьева Ю.М. Макроэкономика: Методические рекомендации по выполнению практических заданий для студентов экономических направлений подготовки, «бакалавриат», очная, заочная форма обучения [элект.ресурс]. – Донецк: ГОВПО ДонНУЭТ, 2021. – 65 с.

7. Соловьева Ю.М. Микроэкономика: Методические рекомендации по выполнению практических заданий для студентов экономических направлений подготовки, «бакалавриат», очная, заочная форма обучения [электр.ресурс]. – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2020. – 44 с.

8. Экономика: практикум / составители О.Г. Шмелева, А.В. Лебедева, Л.Р. Назмеева. – Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. – 72 с. – Текст: электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/108617.html

Электронные ресурсы:

1. Кинько О.М., Приходько В.В. Основы экономической теории. Курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022 (электронный ресурс)
2. Кинько Е.Н., Фомина М.В. Микроэкономика. Курс лекций для студентов экономических специальностей всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021 (электр.ресурс)
3. Приходько В.В. Политическая экономия. Курс лекций для студентов экономических специальностей всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022 (электронный ресурс)
4. Кинько Е.Н. Микроэкономика и макроэкономика. Курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (на базе ОКР бакалавр по программе интегрированного учебного плана) всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019 (электр.ресурс)
5. Фомина М.В., Соловьева Ю.М. Микроэкономика (продвинутый уровень): Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов экономических направлений подготовки всех форм обучения, уровень подготовки «Магистр» - Донецк: ДонНУЭТ, 2020 (электронный ресурс)

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Организация информационного обеспечения дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями аккредитации высших учебных заведений и использует такие информационные ресурсы:

1. Универсальная электронная энциклопедия «Кругосвет» – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru
2. Информационно-энциклопедический проект «Рубрикон» – Режим доступа: http://www.rubricon.com
3. Открытая многотомная вики-энциклопедия «Википедия» – Режим доступа: http://www.wikipedia.org
4. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской. – Режим доступа: www.lib-dpr.ru/
5. Библиотека ДонНУЭТ – Режим доступа: http://www.donnuet.education/library
6. Дистанционная система MOODL ДонНУЭТ – Режим доступа: www.distant.donnuet.education
7. Сайт кафедры экономической теории – Режим доступа: www.ekonteor.donnuet.education.
8. БД Киберленинка – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/
9. БД Polpred.com. – Режим доступа: https://polpred.com/
10. ЭБС «BOOK.ru» – Режим доступа: https://www.book.ru/
11. ЭБС «Znanium.com.» – Режим доступа: https:// znanium.com

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1.Учебная аудитория №4106 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебная аудитория №4106 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4129 для проведения консультаций и экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, компьютеры с выходом в сеть Интернет, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

4. Читальный зал библиотеки № 7302 для проведения самостоятельной работы: мебель компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе,

операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Фомина Марина Валерьевна	По основному месту работы	Должность – зав. кафедрой, доктор экономических наук, профессор	Высшее, менеджмент в производственной сфере, менеджер; экономика предприятия, магистр экономических наук, диплом доктора наук ДД № 009267	• 18 часов, ФГБОУ ВО «ТЮМГУ», Удостоверение 722024007304, 25.10.2024 г., «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для руководителей образовательных организаций)», г. Тюмень 2. 72 часа, ФГБОУ ВО «КГМТУ», Удостоверение 820400061264, 12.11.2025 г., «Актуальные подходы к обучению в современном образовании», г. Керчь

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерские программы: Рекламный бизнес
Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: сущность, виды, элементы и проблемы функционирования коммерческой инфраструктуры национальной экономики; основные направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности; положительные и отрицательные тенденции деятельности торгово-промышленных палат, товарных бирж, аукционов и конкурсных торгов как институтов инфраструктуры рынка; проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения; сложности организации оптовых ярмарок и выставок; факторы эффективности, преимущества и недостатки лизинга; риски в финансовых организациях как элементов инфраструктуры рынков; преимущества и недостатки заключения договоров страхования; франчайзинговую модель бизнеса, ее риски и преимущества; проблемы создания новых транспортно-логистических систем и моделирования процесса их функционирования; достижения и просчеты в рекламной деятельности.

уметь: анализировать проблемы, тенденции и приоритеты развития коммерческой инфраструктуры национальной экономики; свободно оперировать и применять основные понятия и категории; использовать методы экономического анализа в практической деятельности; применять знания по формированию инфраструктуры национальной экономики; характеризовать разные теоретические подходы и прогнозировать перспективы развития национальной экономики.

владеть: основными методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, моделирования, агрегирования и логического обобщения; навыками самостоятельной научноисследовательской работы; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и макроэкономических моделей.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия. УК-3.3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

Наименование смысловых модулей и тем дисциплины:

Смысловой модуль I. Коммерческая инфраструктура национальной экономики: сегменты, тенденции и приоритеты развития

Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.

Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.

Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.
Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.
Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.
Смысловой модуль II. Особенности коммерческой инфраструктуры в рыночной экономике: достижения и просчеты
Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.
Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.
Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.
Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.
Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Фомина М.В., доктор экономических наук, профессор



(подпись)

Заведующий кафедрой экономической теории
Фомина М.В., доктор экономических наук, профессор



(подпись)