

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 02.03.2025 11:35:57

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce5021722fa67aa2711b3

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»  
КАФЕДРА ТУРИЗМА**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л. В. Крылова

(подпись)

«28» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.02 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

У крупненная группа направлений подготовки \_\_\_\_\_ 43.00.00 Сервис и туризм  
(код, наименование)  
Программа высшего образования \_\_\_\_\_ программа магистратуры  
Направление подготовки \_\_\_\_\_ 43.04.02 Туризм  
(код, наименование)  
Магистерская программа \_\_\_\_\_ Туризмоведение  
(наименование)  
Факультет \_\_\_\_\_ ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 2 курс

заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

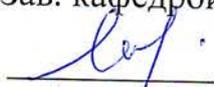
Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративное управление в туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение) разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. – для очной формы обучения;
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол от «20» февраля 2024 года № 18

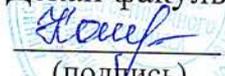
Зав. кафедрой туризма

  
(подпись)

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

  
(подпись)

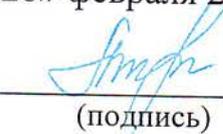
И.В. Кощавка

«20» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель   
(подпись) Л.В. Крылова

© Градинарова А.А., 2024 год  
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки <u>43.04.02 Туризм</u>		
Модулей –1	Магистерская программа <u>Туризмоведение</u>	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 2		2-й	2-й
Общее количество часов : о.ф.о. – 72 з.ф.о.– 36		<b>Семестр</b>	
		3-й	3-й
	<b>Лекции</b>		
	18 час.	8 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 1,8	Программа высшего образования: <u>программа магистратуры</u>	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час.	8 час.
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		36,85 час.	52,55 час.
		<b>Индивидуальные задания*:</b>	
		2 ТМК	-
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
	зачет	зачет	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/36,85

для заочной формы обучения – 16/52,55

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** ознакомление студентов с фундаментальными основами корпоративного управления в туризме, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма.

**Задачи:** познакомиться с основными понятиями корпоративной культуры; проследить процесс формирования корпоративной культуры в туризме; проанализировать структурно-функциональный срез корпоративной культуры современных туристических предприятий; изучить теоретические модели для описания и диагностики корпоративной культуры туристической организации; изложить основные способы и механизмы изменения, а также поддержания корпоративной культуры в туризме.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративное управление в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризоведение).

*Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин:* «Правовое обеспечение деятельности туристической индустрии», «Инновационные технологии в туризме», «Туризмология (история и методология науки туризма)».

*Учебная дисциплина является основополагающей для таких учебных дисциплин:* «Управление региональным развитием туризма», «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности», «Методология туристического сопровождения».

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1УК-3 Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2УК-3 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3УК-3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
ПКО-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1ПКО-4 Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2ПКО-4 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3ПКО-4 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** принципы корпоративного управления; принципы организации и функционирования органов корпоративного управления; модели корпоративного управления в современных условиях; основные элементы и принципы корпоративного контроля; методы оценки экономической эффективности корпоративного управления; права и обязанности акционеров в системе корпоративного управления; сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора;

**уметь:** соблюдать порядок выплаты дивидендов и проведения эффективной дивидендной политики; основные элементы и принципы корпоративного контроля, механизм его осуществления, а также основные процессы рынка корпоративного контроля; организовывать общие собрания и придерживаться порядка их проведения; регулировать основные организационно-экономические отношения в системе корпоративного управления; осуществлять мероприятия относительно реорганизации акционерных обществ, создания, функционирования и реорганизации дочерних предприятий;

**владеть:** знаниями об основных социально-экологических категориях корпоративного управления в туризме.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративного управления**

**Тема 1.** Теоретические основы корпоративного управления

**Тема 2.** Корпоративная социальная ответственность

**Смысловой модуль 2. Корпоративная социальная ответственность**

**Тема 3.** Внешняя сфера корпоративного управления

**Тема 4.** Участники корпоративных отношений

**Тема 5.** Органы корпоративного управления

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л		п	лаб	инд	ср	л		п	лаб	инд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративного управления</b>												
Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления	13	4	4	-	-	5	8	1	2	-	-	5
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность	9	2	2	-	-	5	8	1	2	-	-	5
<b>Итого по смысловому модулю I:</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
<b>Смысловой модуль 2. Корпоративная социальная ответственность</b>												
Тема 3. Внешняя сфера корпоративного управления	13	4	4	-	-	5	17	2	1	-	-	14
Тема 4. Участники	13	4	4	-	-	5	17	2	1	-	-	14

корпоративных отношений													
Тема 5. Органы корпоративного управления	21,1	4	4	-	-	13,1	18,55	2	2	-	-	14,55	
<b>Итого по смысловому модулю 2:</b>	<b>47,1</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>23,1</b>	<b>52,55</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42,55</b>	
Катт	0,9	-	-	-	0,9	-	1,2	-	-	-	-	1,2	
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Каттэк	0,25	-	-	-	0,25	-	0,25	-	-	-	-	0,25	
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
СРкр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Контроль	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	
<b>Всего часов:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>1,15</b>	<b>36,85</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>3,15</b>	<b>52,55</b>

### 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические основы корпоративного управления	4	2
2	Корпоративная социальная ответственность	2	2
3	Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	4	1
4	Участники корпоративных отношений	4	1
5	Органы корпоративного управления	4	2
Всего:		18	8

### 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические основы корпоративного управления	5	5
2	Корпоративная социальная ответственность	5	5
3	Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	5	14
4	Участники корпоративных отношений	5	14
5	Органы корпоративного управления	13,1	14,55
Всего:		33,1	52,55

### 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания заменяются устным ответом;

- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания заменяются устным ответом;

- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

*Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративного управления.*

Понятие корпоративного управления.

Корпоративное управление как система взаимодействия между акционерами и менеджментом компании.

Корпоративное управление в туризме и гостиничном бизнесе.

Делегирование прав управления.

Агентские издержки в корпоративном управлении.

Факторы развития различных моделей и систем корпоративного управления в мире.

Англо-американская модель корпоративного управления.

Континентальная модель корпоративного управления как модель банковского контроля.

Немецкая модель корпоративного управления.

Японская модель корпоративного управления.

Ориентация на социальную сплоченность на уровне компании.

«Инсайдерская» модель корпоративного управления в России.

Совмещение функций владения и управления.

Высокие затраты на удержание собственности

## Смысловой модуль 2. Корпоративная социальная ответственность

Принципы и механизмы корпоративного управления в гостиничном бизнесе.

Распределение прав акционеров в зависимости от доли согласно российскому законодательству.

Трансфертное ценообразование.

Рынок корпоративного контроля как способ регулирования механизмов.

Механизмы корпоративного управления англо-американской модели.

Формализация отношений между участниками корпоративного управления путем принятия регламентирующих документов, корпоративных кодексов.

Исключение зависимости директоров от менеджмента.

Публикация максимального объема информации о деятельности и финансовых показателях компании.

Связь корпоративного управления и конкурентоспособности компании.

Корпоративное управление гостеприимством в России.

История корпоративного управления в России.

Влияние корпоративного управления на оценку бизнеса.

Влияние качества корпоративного управления на стоимость организации, ставка дисконтирования.

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Градинарова, А. А. Корпоративное управление в туризме [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Панасюк, Е. А. Корпоративное управление в туризме [ Электронный ресурс ] : консп. лекц. / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГО ВПО "ДонНУЭТ".

3. Градинарова, А. А. Корпоративное управление в туризме [ Электронный ресурс ] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Корпоративное управление в туризме. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

## 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-5)	5	25
- доклад (тема 2)	15	15
- разноуровневые задачи и задания (тема 3,5)	10	20
- текущий модульный контроль (тест)	20	40
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>		<i>100</i>

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

**Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения**

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	20	20
- тестирование	10	70
- реферат	10	10
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

*Вопросы для подготовки к зачету:*

1. Понятие корпоративного управления.
2. Корпоративное управление как система взаимодействия между акционерами и менеджментом компании.
3. Корпоративное управление в туризме и гостиничном бизнесе.
4. Делегирование прав управления.
5. Агентские издержки в корпоративном управлении.
6. Факторы развития различных моделей и систем корпоративного управления в мире.
7. Англо-американская модель корпоративного управления.
8. Континентальная модель корпоративного управления как модель банковского контроля.
9. Немецкая модель корпоративного управления.
10. Японская модель корпоративного управления.
11. Ориентация на социальную сплоченность на уровне компании.
12. «Инсайдерская» модель корпоративного управления в России.
13. Совмещение функций владения и управления.
14. Высокие затраты на удержание собственности
15. Принципы и механизмы корпоративного управления в гостиничном бизнесе.
16. Распределение прав акционеров в зависимости от доли согласно российскому законодательству.
17. Трансфертное ценообразование.
18. Рынок корпоративного контроля как способ регулирования механизмов.
19. Механизмы корпоративного управления англо-американской модели.
20. Формализация отношений между участниками корпоративного управления путем принятия регламентирующих документов, корпоративных кодексов.
21. Исключение зависимости директоров от менеджмента.
22. Публикация максимального объема информации о деятельности и финансовых показателях компании.
23. Связь корпоративного управления и конкурентоспособности компании.
24. Корпоративное управление гостеприимством в России.
25. История корпоративного управления в России.
26. Влияние корпоративного управления на оценку бизнеса.
27. Влияние качества корпоративного управления на стоимость организации, ставка дисконтирования.

**14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

<b>Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл</b>					<b>Сумма, балл</b>
<b>Смысловой модуль № 1</b>		<b>Смысловой модуль № 2</b>			
T1	T2	T3	T4	T5	100
10	25	20	20	25	

### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Градинарова, А. А. Корпоративное управление в туризме [ Электронный ресурс ]: учеб. пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

### Дополнительная:

1. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [ Текст ] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — 195, [1] с. : табл., рис.

2. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс ] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Панасюк, Е. А. Корпоративное управление в туризме [ Электронный ресурс ] : конспект лекций / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

### Электронные ресурсы:

1. Туристско-рекреационная система [ Электронный ресурс ] : учебно-методическое пособие / Н. В. Пенкина, О. Ю. Шахова, А. А. Никифорова, О. В. Чернявская ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижевартовский государственный университет» . — Нижневартовск, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Лебедева, Ю. А. Организация мониторинга качества туристских услуг на муниципальном уровне [ Электронный ресурс ] : монография / М. С. Кухта . — Саратов : ИД «Среда», 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие, практикум/ Кудреватых А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>.— ЭБС «IPRbooks»

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.

2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информо», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4 Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с

использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

### 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Градинарова Арина Александровна	по основному месту работы	Должность- доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист-менеджер, диплом кандидата экономических наук ДК № 053109	1. Удостоверение о ПК 612400045060 рег № 1-25556 ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет». Программа повышения квалификации «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 24 часа; с 22.10.24 по 24.10.24. 2. Удостоверение о ПК 800400005462 рег № 108/24 ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». Дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов; с 11.11.24 по 19.11.24.