

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2025 14:21:10
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce39107b04a6b6a241b1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДОРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА



Проректор по учебно-методической работе
Л. В. Крылова
(подпись)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.15 ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**
(наименование учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
(код, наименование)

Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая
деятельность
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 3 курс
очно-заочная форма обучения 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Торговое предпринимательство» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025г. – для очной формы обучения;
- в 2025г. – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: **Махносов Д.В., канд. экон. наук, профессор.**
Носова А.И., ассистент




Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от « 25 » февраля 2025 № 16

Зав. Кафедрой маркетинга и торгового дела


(подпись)

И.М. Рвачёва
(инициалы и фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)

Д.В. Махносов
(инициалы и фамилия)

Дата « 25 » февраля 2025



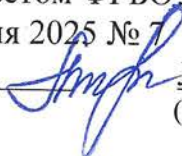
ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 26 » февраля 2025 № 7

Председатель

(подпись)



Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Махносов Д.В., Носова А.И.
2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»,
2025год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.07 Товароведение		
Модулей – 1	Профиль Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		3-й	3-й
Общее количество часов – 144		Семестр	
		5-й	зимняя, летняя сессия
	Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата	Лекции	
		18 час.	6 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения:		Практические, семинарские занятия	
аудиторных – 3;		36 час.	6 час.
самостоятельной работы обучающегося – 4,81		Лабораторные занятия	
		0 час.	0 час.
		Самостоятельная работа	
		86,7 час.	128,7 час.
		Индивидуальные задания:	
		ЗТМК	АПР
		Форма промежуточной аттестации: (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	
		экзамен	экзамен

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения – 54/86,7
 для заочной формы обучения – 12/128,7

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: изучение теоретических и методических основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, формирование у обучающихся практических навыков и корректирования их в зависимости от рыночной ситуации.

Задачи учебной дисциплины: в результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

- знать нормативную базу, которая регулирует отношение между субъектами хозяйствования;
- знать структуру среды функционирования коммерческих предприятий;
- знать особенности коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий;
- уметь согласовывать условия договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- уметь осуществлять связи с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);
- знать мероприятия уменьшения коммерческих рисков;
- знать особенности международных коммерческих операций;
- оценивать эффективность коммерческой деятельности предприятия.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.15 Торговое предпринимательство относится к вариативной части ОПОП ВО.

Изучение дисциплины Б.1.В.15 Торговое предпринимательство помогает обучающимся в выполнении задач:

- профессиональной деятельности: подготовка заданий и разработка системы экономических показателей хозяйствующих субъектов; разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка регистрационных документов; составление всех видов планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности, в том числе планов международного сотрудничества и развития внешних связей; разработка стратегии предприятия на различных рынках, в том числе внешнеэкономической; разработка оптимальной структуры управления на предприятии.
- предпринимательской деятельности: выбор предмета коммерческой деятельности; создание бизнес-планов организаций; регистрация субъектов хозяйственной деятельности; обеспечивать функционирование договорных отношений; оценивать эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия.

При её освоении используется знания следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Организация торговли».

«Входные» требования к знаниям и умениям обучающихся:

- умение самостоятельно интегрировать ранее полученные знания по разным учебным предметам для решения познавательных задач;

- знать нормативную базу, которая регулирует отношение между субъектами хозяйствования;
- знать структуру среды функционирования коммерческих предприятий.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1ПК-1. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2ПК-1. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3ПК-1. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1ПК-5. Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2ПК-5. Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3ПК-5. Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4ПК-5. Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5ПК-5. Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6ПК-5. Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1ПК-8. Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2ПК-8. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3ПК-8. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические и методические основы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики; методологию составления бизнес-плана хозяйствующего

субъекта; порядок регистрации торгового коммерческого предприятия; порядок выбора поставщиков товаров и услуг, процедуру и порядок заключения хозяйственных договоров.

уметь: анализировать экономическую среду предприятия; анализировать поведение конкурентов; оценивать и минимизировать последствия предпринимательских рисков; принимать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении операционной деятельностью хозяйствующих субъектов.

владеть: культурой мышления; способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью торговых предприятий.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. **Введение в торговое предпринимательство**

Тема 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.

Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.

Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса.

Смысловой модуль 2. **Планирование хозяйственной деятельности. Организация предпринимательской деятельности.**

Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности.

Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.

Тема 6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.

Тема 7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.

Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.

Смысловой модуль 3. **Управление и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.**

Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Хозяйственные связи в торговле.

Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.

Тема 12. Инновационное предпринимательство.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Торговое предпринимательство												
Смысловой модуль 1. Введение в торговое предпринимательство												
Тема 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности	10	1	2			7	12	1	1			10
Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике	11,5	2	2			7,5	11,5	-	1			10,5
Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса	10,5	1	2			7,5	11,5	1	-			10,5
<i>Итого по смысловому модулю 1</i>	32	4	6			22	35	2	2			31
Смысловой модуль 2 Планирование хозяйственной деятельности. Организация предпринимательской деятельности.												
Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности	13,5	2	4			7,5	12	1	-			11
Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве	13,5	2	4			7,5	12	-	1			11
Тема 6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства	13,5	2	4			7,5	12	1	-			11
Тема 7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики	10	1	2			7	11,5	-	1			10,5
Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании	10	1	2			7	10,5	-	-			10,5
<i>Итого по смысловому модулю 2</i>	60,5	8	16			36,5	58	2	2			54

Смысловой модуль 3. Управление и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта	12	1	4			7	11,7	-	1			10,7
Тема 10. Хозяйственные связи в торговле	13,2	2	4			7,2	12	1	-			11
Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства	13	2	4			7	12	-	1			11
Тема 12. Инновационное предпринимательство	10	1	2			7	12	1	-			11
<i>Итого по смысловому модулю 3</i>	48,2	6	14			28,2	47,7	2	2			43,7
Всего по смысловым модулям	140,7	18	36			86,7	140,7	6	6			128,7
<i>Катт</i>	0,9						0,9					
<i>СРэк</i>	-						-					
<i>ИК</i>	-						-					
<i>КЭ</i>	2						2					
<i>Каттэк</i>	0,4						0,4					
<i>Контроль</i>	-						-					
Всего часов	144	18	36			86,7	144	6	6			128,7

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Общая характеристика предпринимательской деятельности	2	1
2	Малое предпринимательство в рыночной экономике	2	1
3	Правовые основы и формы организации бизнеса	2	
4	Способы организации предпринимательской деятельности	4	
5	Бизнес-планирование в современном предпринимательстве	4	1

6	Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства	4	
7	Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики	2	1
8	Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании	2	
9	Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта	4	1
10	Хозяйственные связи в торговле	4	
11	Негосударственные формы поддержки предпринимательства	4	1
12	Инновационное предпринимательство	2	
	Всего:	36	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Общая характеристика предпринимательской деятельности	7	10
2	Малое предпринимательство в рыночной экономике	7,5	10,5
3	Правовые основы и формы организации бизнеса	7,5	10,5
4	Способы организации предпринимательской деятельности	7,5	11
5	Бизнес-планирование в современном предпринимательстве	7,5	11
6	Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства	7,5	11
7	Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики	7	10,5
8	Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании	7	10,5
9	Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта	7	10,7
10	Хозяйственные связи в торговле	7,2	11
11	Негосударственные формы поддержки предпринимательства	7	11
12	Инновационное предпринимательство	7	11
	Всего:	86,7	128,7

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы к текущему модульному контролю

1. Дайте анализ рисков в предпринимательстве и пути их преодоления.
2. Дайте анализ системы коммерциализации научных знаний и инноваций.
3. Дайте анализ сущности основных положений финансов предприятий.
4. Дайте анализ управления персоналом предприятия в условиях рынка.
5. Дайте анализ, как формируется финансовый план предприятия.
6. Дайте определение товарной биржи и ее назначение.
7. Дайте определение фондовой биржи и ее назначение.
8. Дайте характеристику коммерческому предприятию как открытой экономической системы.
9. Дайте характеристику объединениям юридических лиц.
10. Дайте характеристику частной собственности как неотъемлемого элемента рыночной экономики.
11. Дать анализ управления акционерными обществами.
12. Дать классификацию и охарактеризовать внутренние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
13. Дать классификацию и охарактеризовать внешние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
14. Источники финансирования хозяйственной деятельности.
15. Внешнеторговое регулирование предпринимательской деятельности - цели, методы.
16. Внешнеторговые посредники. Классификация, виды.
17. История возникновения франчайзинга. Основные виды франчайзинга - дать характеристику. Текущее состояние отечественного франчайзинга.
18. Классификация расходов предприятия. Организация учета расходов и формирования себестоимости на малых предприятиях.
19. Лицензирование и патентование предпринимательской деятельности.
20. Малое предпринимательство и его экономическая сущность.
21. Международные правила интерпретации коммерческих терминов ИНКОТЕРМС.
22. На основе каких принципов предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность?
23. Назовите экономические основы лизинга в деятельности коммерческого предприятия.
24. Перечислите основные элементы потребительского рынка и охарактеризуйте механизм их взаимодействия.
25. Назовите и дайте характеристику основным видам хозяйственных договоров.
26. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Процедура санации.
27. Нормативная база и механизм создания предприятия путем образования нового юридического лица.
28. Обоснуйте порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
29. Обоснуйте разнообразные виды предприятий в Российской Федерации и дайте им характеристику.
30. Обоснуйте сущность и основное содержание менеджмента предприятия.
31. Обоснуйте теоретико-методологические основы государственной политики поддержки малого бизнеса.
32. Обоснуйте условия и направления финансирования деятельности предприятий.

33. Налогообложение малого предпринимательства единым налогом.
34. Основные положения финансирования предприятий.
35. Основные принципы предпринимательской деятельности.
36. Основные пункты договора снабжения.
37. Основные условия существования рыночной экономики.
38. Перечислите и дайте характеристику основным положениям инвестиционного проектирования.
39. Перечислите и дайте характеристику организационно-правовым формам и типам торговых предприятий.
40. Предприятие как эмитент инвестиций.
41. Предприятие как объект инвестирования.
42. Налоговая политика и ее принципы.
43. Понятие и классификация ценных бумаг. Их роль в предпринимательской деятельности.
44. Понятие коммерческих рисков. Способы минимизации их влияния.
45. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
46. Приведите примеры успешного развития предпринимательства в зарубежных странах.
47. Проанализируйте проблемы, которые препятствуют эффективному развитию предпринимательства.
48. Процесс бизнес-планирования и его основные идеи, структурные элементы.
49. Прямые и сложные схемы закупки товаров в торговле. Преимущества и недостатки
50. Раскройте роль страховых компаний в современных условиях рыночной экономики и их назначения.
51. Раскройте сущность и значение уставного капитала, пути его формирования.
52. Способы уменьшения степени коммерческого риска.
53. Создание предприятия, его учредительные документы, уставной капитал.
54. Субъекты и объекты рынка.
55. Суть и особенности организационно-правовых форм ведения хозяйства юридических лиц.
56. Суть рыночной экономики.
57. Ценовая эластичность спроса.
58. Факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в современных условиях.
59. Какой порядок заключения договоров существует между субъектами предпринимательской деятельности?
60. Какие формы взаимодействия государства и предпринимательства Вы знаете?

Пример контрольной работы для проведения аудиторной практической работы для заочной формы обучения.

1. Какой порядок заключения договоров существует между субъектами предпринимательской деятельности?
2. Дайте характеристику основным положениям инвестиционного проектирования.
3. Тестовые задания.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Торговое предпринимательство: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль: Электронная коммерция), 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных

товаров и коммерческая деятельность) программы бакалавриата очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] Д. В. Махносов, И. В. Сошенко – Донецк: ГО ВПО «ДОННУЭТ», 2021 – 22 с.

2. Методические рекомендации и указания для практических, семинарских занятий и проведения самостоятельных работ для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Электронная коммерция), 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] Д.В. Махносов, И.В. Сошенко – Донецк : ФГБОУ ВО ДОННУЭТ, 2024. – 209 с.

3. Дистанционный курс в системе MOODLE.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы смыслового модуля 1)	1	12
- доклад (темы смыслового модуля 1)	2	2
- доклад (темы смыслового модуля 2)	2	2
- доклад (темы смыслового модуля 3)	3	3
- тестирование (темы смыслового модуля 1)	1	1
- тестирование (темы смысловых модулей 2,3)	3	6
- модульный контроль (темы смыслового модуля 1)	3	3
- модульный контроль (темы смыслового модуля 2)	5	5
- модульный контроль (темы смыслового модуля 3)	6	6
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр		100

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование (темы смыслового модуля 1)	4	4
- тестирование (темы смысловых модулей 2,3)	5	10
- контрольная работа	26	26
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр		100

Вопросы для промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)

1. Товар как объект рыночной экономики.
2. В чем проявляется государственная политика относительно предпринимательства?

3. В чем проявляется сущность и значение инновационного предпринимательства?
4. В чем разница между бизнесом и предпринимательством?
5. Управление предприятием. Понятие менеджмента. Основные виды стратегического управления.
6. Финансирование предприятий.
7. Функции договоров, которые заключаются в соответствии с действующим законодательством.
8. Акции - характеристика, классификация.
9. Банковские кредиты (классификация, основные принципы). Работа по привлечению инвестиций.
10. Определить условия создания акционерных обществ.
11. Определите методы и инструменты государственного регулирования предпринимательства.
12. Определите нетрадиционные виды финансирования.
13. Определите основные организационно-экономические формы предпринимательства, прокомментируйте их сущность и основные направления функционирования.
14. Определите роль конкуренции в системе предпринимательства.
15. Определите структуру учредительных документов относительно создания собственного дела.
16. Определите сущность договорных отношений предприятия.
17. Определите сущность и значение, условия осуществления лицензирования в современных условиях рынка.
18. Определите условия сложности финансовой деятельности в условиях финансового кризиса.
19. Внутренние и внешние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
20. Хозяйственные связи субъектов предпринимательской деятельности.
21. Дайте анализ инвестирования в развитие предпринимательства в условиях рынка.
22. Дайте анализ инфраструктуры предприятия.
23. Дайте анализ ликвидации и реорганизации субъектов предпринимательской деятельности.
24. Дайте анализ маркетинга в предпринимательской деятельности.
25. Дайте анализ рисков в предпринимательстве и пути их преодоления.
26. Дайте анализ системы коммерциализации научных знаний и инноваций.
27. Дайте анализ сущности основных положений финансов предприятий.
28. Дайте анализ управления персоналом предприятия в условиях рынка.
29. Дайте анализ, как формируется финансовый план предприятия.
30. Дайте определение товарной биржи и ее назначение.
31. Дайте определение фондовой биржи и ее назначение.
32. Дайте характеристику коммерческому предприятию как открытой экономической системы.
33. Дайте характеристику объединениям юридических лиц.
34. Дайте характеристику частной собственности как неотъемлемого элемента рыночной экономики.
35. Дать анализ управления акционерными обществами.
36. Дать классификацию и охарактеризовать внутренние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
37. Дать классификацию и охарактеризовать внешние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
38. Источники финансирования хозяйственной деятельности.

39. Внешнеторговое регулирование предпринимательской деятельности - цели, методы.
40. Внешнеторговые посредники. Классификация, виды.
41. История возникновения франчайзинга. Основные виды франчайзинга - даты характеристику. Текущее состояние отечественного франчайзинга.
42. Классификация расходов предприятия. Организация учета расходов и формирования себестоимости на малых предприятиях.
43. Лицензирование и патентование предпринимательской деятельности.
44. Малое предпринимательство и его экономическая сущность.
45. Международные правила интерпретации коммерческих терминов ИНКОТЕРМС.
46. На основе каких принципов предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность?
47. Назовите экономические основы лизинга в деятельности коммерческого предприятия.
48. Перечислите основные элементы потребительского рынка и охарактеризуйте механизм их взаимодействия.
49. Назовите и дайте характеристику основным видам хозяйственных договоров.
50. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Процедура санации.
51. Нормативная база и механизм создания предприятия путем образования нового юридического лица.
52. Обоснуйте порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
53. Обоснуйте разнообразные виды предприятий в Российской Федерации и дайте им характеристику.
54. Обоснуйте сущность и основное содержание менеджмента предприятия.
55. Обоснуйте теоретико-методологические основы государственной политики поддержки малого бизнеса.
56. Обоснуйте условия и направления финансирования деятельности предприятий.
57. Налогообложение малого предпринимательства единым налогом.
58. Основные положения финансирования предприятий.
59. Основные принципы предпринимательской деятельности.
60. Основные пункты договора снабжения.
61. Основные условия существования рыночной экономики.
62. Перечислите и дайте характеристику основным положениям инвестиционного проектирования.
63. Перечислите и дайте характеристику организационно-правовым формам и типам торговых предприятий.
64. Предприятие как эмитент инвестиций.
65. Предприятие как объект инвестирования.
66. Налоговая политика и ее принципы.
67. Понятие и классификация ценных бумаг. Их роль в предпринимательской деятельности.
68. Понятие коммерческих рисков. Способы минимизации их влияния.
69. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
70. Приведите примеры успешного развития предпринимательства в зарубежных странах.
71. Проанализируйте проблемы, которые препятствуют эффективному развитию предпринимательства.
72. Процесс бизнес-планирования и его основные идеи, структурные элементы.
73. Прямые и сложные схемы закупки товаров в торговле. Преимущества и недостатки
74. Раскройте роль страховых компаний в современных условиях рыночной экономики и их назначения.

75. Раскройте сущность и значение уставного капитала, пути его формирования.
76. Способы уменьшения степени коммерческого риска.
77. Создание предприятия, его учредительные документы, уставной капитал.
78. Субъекты и объекты рынка.
79. Суть и особенности организационно-правовых форм ведения хозяйства юридических лиц.
80. Суть рыночной экономики.
81. Ценовая эластичность спроса.
82. Факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в современных условиях.
83. Какой порядок заключения договоров существует между субъектами предпринимательской деятельности?
84. Какие формы взаимодействия государства и предпринимательства Вы знаете?
85. Роль маркетинговой деятельности в конкурентной борьбе торговых предприятий.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл												Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2					Смысловой модуль № 3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12			
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40	60	100
Примечание: T1, T2, ..., T12														

Примечание. T1, T2, ... T12 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
		критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2020. – 156 с. – Учебное пособие из Интернета: <https://elar.urfu.ru> – Режим доступа: Локальная сеть НБ ДОННУЭТ. – Текст :

2. Васильцова, Н. Т. Экономика фирмы и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н. Т. Васильцова, Т. Е. Платонова; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»; Факультет финансовой экономики, Кафедра экономики и финансов. – Москва : МГИМО МИД России, 2020. – 232 с. – ISBN: 978-5-9228-2380-7 – Текст : электронный // НЭБ Elibrary . URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44412322> .

Дополнительная:

1. Криковцев, А.А. Основы торгового дела : учебное пособие по дисциплине для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело ОП ВПО всех форм обучения / А. А. Криковцев; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"; Кафедра маркетинга и коммерческого дела. – Донецк : ДонНУЭТ, 2020. – 157 с. – URL: <http://catalog.donnuet.education/>. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

2. Современное торговое дело : учебное пособие для студентов обучающихся по направлению 38.03.06 "Торговое дело" / А.Е. Архипов, Л.Б. Нюренбергер, О.В. Леушина [и др.]; ред. Л.Б. Нюренбергер, Н.А. Лучина. – Москва : ООО "РУСАЙНС", 2022. – 138 с. ISBN 978-5-4365-8388-4.– Текст: непосредственный.

3. Рождественская, Е.М. Предпринимательство: от идеи до разработки нового продукта : учебное пособие / Е.М. Рождественская; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования Национальный исследовательский Томский государственный университет. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. – 116 с. – ISBN 978-5-907442-14-6/ – Учебное пособие из Интернета: <https://obuchalka.org> – Режим доступа: Локальная сеть НБ ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

4. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html>

Электронные ресурсы:

1. Мугаева, Е. В. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие / Е. В. Мугаева. – Москва : Прондо, 2020. – 214 с. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. - Учебное пособие из Интернета: НЭБ elibrary.ru 2020. - Систем. требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. - Загл. с тит. экрана. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>

Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В. В. Прохорова, В. Е. Черникова, О. В. Медведева. – Краснодар : Кубанский государственный технологический университет, 2020. – 235 с. – ISBN 978-5-8333-0968-1. – EDN KHLRJT. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. - Учеб. пособие из Интернета: НЭБ elibrary.ru 2020. - Систем. требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. - Загл. с тит. экрана. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиот. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используется:

- лекционные аудитории учебных корпусов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», аудитории для проведения семинарских занятий;
- мультимедийные средства: проектор, ноутбук;
- наборы слайдов.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки,	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
---	---	--	--	---

образовательной программы	внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)		наименование присвоенной квалификации	
Махносов Денис Витальевич	На условиях внутреннего совместительства	Должность - декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, маркетинг, маркетолог – экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 067948	1. Сертификат о повышении квалификации № 0301 от 15.02.2019 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации №0043/20овз, от 09.10.2020г., 36 часов, «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 3. Сертификат о повышении квалификации №0048/20от, от 20.11.2020г., «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 4. Удостоверение о повышении квалификации № №110400009544 от 28.02.2022 г., «Управление человеческими

				ресурсами и кадровое делопроизводство», 72 часа, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск. 5. Удостоверение о повышении квалификации №771802829909, 27.05.2022 г. по программе «Цифровая трансформация управления», 16 ч. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва. 6. Удостоверение о повышении квалификации №612400027829 от 01.10.2022 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 ч. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 7. Справка о прохождении стажировки №2212/1 от 21.12.2022 г., «Оптимизация коммерческих процессов на торговых предприятиях», 72 ч., ООО «Хайтек», г. Донецк.
Носова Алёна Игоревна	На условиях внутреннего совместительства	Должность - ассистент кафедры маркетинга и торгового дела, ученое звание отсутствует	Высшее, маркетинг	