Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 09:55:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

о МЭ(м) 26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международной экономики

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.07 Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)
(шифр и наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Международная экономика
(наименование магистерской программы)

Разработчик:

доцент _____ Кузьменко Светлана Сергеевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Theme 1. Corporate Social Responsibility as an Attribute of Contemporary Business.	2
		Theme 2. Main Aspects of Corporate Social responsibility.	2
		Theme 3. Stakeholders and the Social Contract.	2
		Theme 4. CSR Issues Concerning Sustainability.	2
		Theme 5. Ethics, CSR and Corporate Behaviour.	2
		Theme 6. CSR Evaluation and Reporting.	2
		Theme 7. Globalization and CSR.	2
		Theme 8. CSR in Non-profit Organizations.	2
		Theme 9. CSR and Business Strategy.	2
		Theme 10. CSR and Leadership.	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1УК-2 Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2УК-2 Демонстрирует способность управления проектами.	Theme 1. Corporate Social Responsibility as an Attribute of Contemporary Business.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Theme 2. Main Aspects of Corporate Social responsibility.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Theme 3. Stakeholders and the Social Contract.	Тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Theme 4. CSR Issues Concerning Sustainability.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Theme 5. Ethics, CSR and Corporate Behaviour.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Theme 6. CSR Evaluation and Reporting.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Theme 7. Globalization and CSR.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
			Theme 8. CSR in Non-profit Organizations.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Theme 9. CSR and Business Strategy.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Theme 10. CSR and Leadership.	Тест, контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3,6-5,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
2,1-3,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
0,1-2,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,9-4,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,6-2,8	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
0,3-1,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-0,2	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
7,1-10,0	Текущий модульный контроль выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
3,1-7,0	Текущий модульный контроль выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-3,0	Текущий модульный контроль выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Текущий модульный контроль выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплин
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная

экономика) и рабочей программой дисциплины «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)» ориентирована на предоставление теоретических знаний и формирование практических навыков по оценке уровня социальной ответственности бизнеса и формирование системы управления ее основными параметрами.

Структура дисциплины «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Theoretical Basis of Corporate Social Responsibility»; смысловой модуль 2 «Practical Aspects of Corporate Social Responsibility».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Theoretical Basis of Corporate Social Responsibility»	10	12	10	32
Смысловой модуль 2 «Practical Aspects of Corporate Social Responsibility»	30	28	10	68
Итого:	40	40	20	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного), предусмотренных для отдельных тем дисциплины, а также тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по отдельным темам дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 5 баллов по темам 1, 2, 4-9.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний обучающихся и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 4 балла по всем темам.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 10 баллов по ТМК 1, ТМК 2.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)» осуществляется в форме зачета.

В результате зачета обучающийся может набрать максимально 100 баллов, а минимально – 60 баллов на протяжении семестра.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										Максимальная сумма баллов	
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2							Текущий контроль	Все виды учебной деятельности
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10		
9	9	14	9	9	9	9	9	9	14	100	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1) по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. What is corporate social responsibility (CSR), and why has it become an essential attribute of contemporary business?
2. Name and briefly describe three main aspects of CSR. Provide a real-world example for each aspect.
3. Who are the key stakeholders in the context of CSR? How does the concept of the «social contract» relate to stakeholder management?
4. How can CSR contribute to sustainable development? Give two specific examples of CSR initiatives that support sustainability goals.
5. Explain the relationship between business ethics and CSR. Can a company practice CSR without adhering to strong ethical principles? Why or why not?
6. What are the most common CSR issues companies face today? Rank them by relevance and justify your choice.

7. Describe the role of CSR reporting. What key information should a CSR report include, and who are its primary audiences?
8. How does globalization influence CSR practices? Provide one positive and one negative effect of globalization on CSR.
9. Can non-profit organizations benefit from implementing CSR strategies? If yes, how? Give an example.
10. How can CSR be integrated into a company's overall business strategy? Provide a step-by-step approach.
11. What leadership qualities are essential for promoting and implementing CSR within an organization? Give examples of leaders who successfully championed CSR.
12. What are the main challenges businesses face when implementing CSR initiatives? Suggest one solution for each challenge.
13. Compare and contrast the «shareholder» and «stakeholder» approaches to CSR. Which one is more sustainable in the long term, and why?
14. How do consumers and investors influence companies' CSR practices today? Provide recent trends or data to support your answer.
15. What role do international standards (e.g., ISO 26000, Global Reporting Initiative) play in shaping CSR practices? Why do companies adopt them?
16. How can small and medium-sized enterprises (SMEs) effectively implement CSR, given their limited resources? Suggest two practical strategies.
17. What is the link between CSR and corporate reputation? Can CSR activities backfire and harm a company's image? Provide an example.
18. Discuss the concept of «shared value» in relation to CSR and business strategy. How is it different from traditional philanthropy?
19. How can companies measure the effectiveness of their CSR programs? Name at least three metrics or tools used for CSR evaluation.
20. Looking ahead, what future trends do you anticipate in the field of CSR? Consider technological advances, changing consumer expectations, and global challenges (e.g., climate change, inequality).

2) по оценочному материалу «Тест»

1. What is the core idea of corporate social responsibility (CSR)?
a) Maximizing short-term profits for shareholders;
b) Balancing economic goals with social and environmental concerns;
c) Focusing exclusively on philanthropy;
d) Avoiding government regulations.
Правильный ответ: b.

2. Which of the following is NOT one of the main aspects of CSR?
a) Environmental sustainability;
b) Economic performance;
c) Employee welfare;
d) Maximizing shareholder dividends at all costs.
Правильный ответ: d.

3. Who are considered primary stakeholders in the context of CSR?
a) Only shareholders and investors;
b) Customers, employees, suppliers, and local communities;
c) Competitors in the same industry;
d) International organizations.
Правильный ответ: b.

4. How does CSR contribute to sustainability?
a) By focusing solely on profit growth;
b) By reducing production costs through resource efficiency;
c) By integrating environmental and social goals into business operations;
d) By avoiding long-term planning.
Правильный ответ: c.

5. Which ethical principle is most closely associated with CSR?
a) Profit maximization at any cost;
b) Transparency and accountability;
c) Information hoarding;
d) Competitive sabotage.
Правильный ответ: b.

6. What is a key tool for CSR evaluation and reporting?
a) Annual tax returns;
b) Sustainability reports and ESG metrics;
c) Internal memos;
d) Employee satisfaction surveys only.
Правильный ответ: b.

7. How does globalization affect CSR practices?
a) It has no impact;
b) It encourages uniform global standards and greater scrutiny;
c) It reduces the need for ethical business conduct;
d) It eliminates local regulations.
Правильный ответ: b.

8. Can non-profit organizations practice CSR?
a) No, CSR only applies to for-profit businesses;
b) Yes, they can demonstrate accountability and ethical practices;
c) Only if they receive government funding;
d) Only when they engage in commercial activities.
Правильный ответ: b.

9. How can CSR be aligned with business strategy?
a) By treating CSR as a separate, unrelated initiative;
b) By embedding social and environmental goals into core business objectives;

c) By limiting CSR to annual donations;
d) By outsourcing all CSR activities.
Правильный ответ: b.

10. What role does leadership play in CSR?
a) Leaders have no influence on CSR;
b) Leaders set the tone and culture for ethical and responsible behavior;
c) Leaders should focus only on financial KPIs;
d) Leaders delegate CSR entirely to junior staff.
Правильный ответ: b.

11. Which international standard provides guidance on social responsibility?
a) ISO 9001;
b) ISO 26000;
c) ISO 14001;
d) ISO 45001.
Правильный ответ: b.

12. What does the “triple bottom line” in CSR refer to?
a) Three types of financial statements;
b) People, planet, profit;
c) Three levels of management;
d) Three stages of product development.
Правильный ответ: b.

13. Which is a common challenge in implementing CSR?
a) Lack of interest from consumers;
b) Difficulty measuring social and environmental impact;
c) Excessive government funding;
d) Too many international regulations.
Правильный ответ: b.

14. Why do consumers increasingly expect CSR from businesses?
a) Because they want higher prices;
b) Because they value ethical and sustainable brands;
c) Because CSR reduces product quality;
d) Because governments mandate it for all purchases.
Правильный ответ: b.

15. What is “greenwashing” in the context of CSR?
a) Genuine environmental initiatives;
b) Misleading claims about environmental performance;
c) Recycling programs;
d) Energy-efficient production.
Правильный ответ: b.

16. How can SMEs effectively implement CSR?
a) By ignoring CSR due to limited resources;
b) By focusing on local community engagement and simple sustainability measures;
c) By copying large corporations' CSR budgets;
d) By avoiding transparency.
Правильный ответ: b.

17. What is the link between CSR and corporate reputation?
a) CSR has no effect on reputation;
b) Strong CSR can enhance trust and brand loyalty;
c) CSR always leads to negative publicity;
d) Reputation is only about product quality.
Правильный ответ: b.

18. What is "shared value" in CSR strategy?
a) Sharing profits with competitors;
b) Creating economic value that also addresses societal needs;
c) Outsourcing production;
d) Reducing employee benefits.
Правильный ответ: b.

19. Which metric is commonly used to evaluate CSR performance?
a) Number of office locations;
b) ESG (Environmental, Social, Governance) scores;
c) CEO salary;
d) Advertising budget.
Правильный ответ: b.

20. What future trend is expected in CSR?
a) Decline in stakeholder engagement;
b) Greater focus on climate action and social equity;
c) Reduction in sustainability reporting;
d) Elimination of ethical supply chain requirements.
Правильный ответ: b.

3) по оценочному материалу «Контрольная работа»

Variant 1
Task 1.

Describe the concept of the «Triple Bottom Line» (TBL) in the context of corporate social responsibility. Elaborate on the content of each of the three components («people, planet, profit») and provide one concrete example of implementing each component in practice (based on a real company). In your answer, include:

- a brief definition of the TBL concept;

- the essence of each of the three elements;
- examples of company actions for each element (including the company name);
- how these actions affect the long-term sustainability of the business.

Answer length: 150–250 words.

Task 2.

Analyze the relationship between corporate social responsibility and corporate reputation. Answer the following questions:

- How can CSR initiatives strengthen a company's reputation? Provide two examples of successful CSR projects (include the company, the essence of the project, and its impact on reputation).
- In what cases can CSR harm a company's reputation (the phenomenon of «greenwashing»)? Provide one example of such a case and explain why the initiative was perceived negatively.
- What mechanisms help companies avoid accusations of «greenwashing» and increase trust in their CSR reports?

Answer length: 200–300 words.

Variant 2
Task 1.

Examine the role of stakeholders in shaping and implementing a CSR strategy. In your answer:

- list at least five key stakeholder groups of a company in the context of CSR;
- for each group, specify what interests and expectations they have regarding the company's CSR activities;
- provide two examples of real companies and describe how they take into account the interests of different stakeholders in their CSR programs (include specific initiatives and their outcomes);
- explain why considering stakeholder interests is important for the long-term sustainability of a business.

Answer length: 200–300 words.

Task 2.

Compare CSR approaches in developed countries (using the example of the USA or EU countries) and in emerging economies (using the example of Brazil, India, or South Africa). In your answer:

- describe characteristic features of CSR practices in each group of countries (2–3 features for each);
- indicate which factors (economic, social, regulatory) influence the differences in approaches;
- provide one example of a successful CSR initiative from each group of countries (company name, essence of the project, its social/environmental impact);
- draw a conclusion on whether the experience of one group of countries can be successfully adapted in another.

Answer length: 250–350 words.