Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 18:05:41
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«_28_» _02_ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.01 СИСТЕМНЫЙ ДИЗАЙН

(шифр, название учебной дисциплины в соответствии с учебным планом)

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код, наименование)

Профиль Рекламный бизнес

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:
очная форма обучения 4 курс
очно-заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Системный дизайн» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Рекламный бизнес), разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик (-ки): Кривонос Алина Александровна. Доцент, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «20» 02 2024 года № 15

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела

_____ И.М. Рвачева
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махноносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

Дата «27.02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» 02 2024 года № 7

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Кривонос А.А. 2024 год
(ФИО разработчика)
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИН

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная/ очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">профиль:
Рекламный бизнес</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td>9-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>18 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="14">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 1,88;
самостоятельной работы обучающегося – 2,04</td><td rowspan="14">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>- час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>36,85 час.</td><td>35,95 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>3 ТМК</td><td>3 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет, зачет с оценкой, экзамен)</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП).

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/36,85

для заочной формы обучения – 34/35,95

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов знаний и профессиональных навыков работы в области системного дизайна, умение использовать принципы дизайнерского искусства.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение студентов необходимыми знаниями в области дизайна и рассмотрение его как системы; формирование умений и навыков использования ключевых разделов дизайна: теория цвета, цветовоспроизведение, композиция, эргономика.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Системный дизайн» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль: Рекламный бизнес.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Маркетинг», «Информатика»,

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Интернет-маркетинг» и «Массовые коммуникации и медиапланирование».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2УК-1 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3УК-1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5УК-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: основы дизайна, теории цвета, цветовоспроизведения, композиции и эргономики; сущность и основные принципы создания печатной, наружной, телевизионной рекламы и фирменного стиля; виды дизайна; особенности компьютерного оформления текстов; основные требования, предъявляемые к работе над шрифтами; требования к средствам отображения информации;

уметь: выбирать категории кодирования; составлять элементы фирменного стиля; определять и классифицировать цвета; предоставлять практические рекомендации по оформлению текстов; составлять рекламные тексты, иллюстрации, объявления;

способы рекламы посредством электронной почты; вести корпоративные электронные

рассылки; планировать рекламные кампании в Интернете;

владеть: терминологией в области дизайна, методами и средствами отображения информации; приемами построения композиции; навыками создания дизайна рекламы различных видов.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. СИСТЕМНЫЙ ДИЗАЙН

Смысловой модуль 1.Теоретические основы системного подхода в дизайне

Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие

Тема 2. Цвет и цветовая гармония

Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека

Смысловой модуль 2. Построение композиции и шрифтов

Тема 4. Композиция в дизайне

Тема 5. Характеристики композиции

Тема 6. Принципы построения шрифтов

Смысловой модуль 3. Основные элементы дизайна рекламы и эргономика

Тема 7. Дизайн и эргономика

Тема 8. Дизайн рекламы

Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Системный дизайн в торговле												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы системного подхода в дизайне												
Тема 1.Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие	8	2	2			4	8	2	2			4
Тема 2. Цвет и цветовая гармония	8	2	2			4	8	2	2			4
Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека	8	2	2			4	8	2	2			4
Итого по смысловому модулю 1	24	6	6			12	24	6	6			12
Смысловой модуль 2. Построение композиции и шрифтов												
Тема 4. Композиция в дизайне	8	2	2			4	8	2	2			4
Тема 5. Характеристики композиции	8	2	2			4	8	2	2			4
Тема 6. Принципы построения шрифтов	8	2	2			4	8	2	2			4
Итого по смысловому модулю 2	24	6	6			12	24	6	6			12
Смысловой модуль 3. Основные элементы дизайна рекламы и эргономика												

Тема 7. Дизайн и эргономика	8	2	2			4	8	2	2			4
Тема 8. Дизайн рекламы	8	2	1			5	7	2	1			4
Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи	6,85	2	1			3,85	6,95	2	1			3,95
Итого по смысловому модулю 3	22,85	6	4			12,85	21,95	6	4			11,95
Всего по смысловым модулям	**70.85**	**18**	**16**			**36,85**	**69,95**	**18**	**16**			**35,95**
Катт	**0.9**				**0.9**		**1.8**				**1,8**	
СРэк	**-**											
ИК	**-**						**-**					
КЭ	**-**											
Каттэк	**0,25**						**0,25**				**0,25**	
Всего часов	**72**	**18**	**16**	**-**	**0.9**	**36,85**	**72**	**18**	**16**		**2,05**	**35,95**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СР – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие	2	2
2	Тема 2. Цвет и цветовая гармония	2	2
3	Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека	2	2
4	Тема 4. Композиция в дизайне	2	2
5	Тема 5. Характеристики композиции	2	2
6	Тема 6. Принципы построения шрифтов	2	2
7	Тема 7. Дизайн и эргономика	2	2
8	Тема 8. Дизайн рекламы	1	1
9	Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи	1	1
	Итого	16	16

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие	**4**	**4**
2	Тема 2. Цвет и цветовая гармония	**4**	**4**
3	Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека	**4**	**4**
4	Тема 4. Композиция в дизайне	**4**	**4**
5	Тема 5. Характеристики композиции	**4**	**4**
6	Тема 6. Принципы построения шрифтов	**4**	**4**
7	Тема 7. Дизайн и эргономика	**4**	**4**
8	Тема 8. Дизайн рекламы	**5**	**4**
9	Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи	**3,85**	**3,95**
Всего:		***36,85***	***35,95***

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа;
   - в форме аудиофайла.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа;
   - в форме аудиофайла.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Теоретические основы системного подхода в дизайне

Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие

1.Сущность системного дизайна

2. Преимущества системного подхода к дизайну

3. Виды дизайна

4. Цвет и цветовосприятие

Тема 2. Цвет и цветовая гармония

1. Цветовые контрасты

2. Цветовой круг

3. Психологическое воздействие цвета на человека

1. Цвет и психология

2. Тона

3. Психологическое воздействие на человека цветовых сочетаний

4. Цвет в индивидуальной и общественной практике человека

Смысловой модуль 2 Построение композиции и шрифтов

Тема 4. Композиция в дизайне

1. Композиция и ее основные виды

2. Закономерности и свойства зрительного восприятия формы и пространства

Тема 5. Характеристики композиции

1. Свойства формы композиции и ее элементов

2. Основные принципы построения композиции

Тема 6. Принципы построения шрифтов

1. Основные термины и определения

2. Принципы и основные требования к построению шрифтов

3. Особенности компьютерного оформления текстов

Смысловой модуль 3 Основные элементы дизайна рекламы и эргономика

Тема 7. Дизайн и эргономика

1. Сущность эргономики

2. Типы кодирования

3. Композиция элементов управления

Тема 8. Дизайн рекламы

1. Определение, классификация, функции рекламы

2. Печатная реклама

Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи

1. Наружная реклама
2. Телевизионная реклама

Темы рефератов:

1. Техническая эстетика. Основные понятия теории дизайна.
2. Задачи и принципы теории дизайна.
3. Зрительные образы и единое эстетическое восприятие предметного пространства. Форма и назначение предметов.
4. Понятие формы. Виды образно-смысловых характеристик формы.
5. Информативность формы, ее смысл. «Совершенство» формы, ее композиционный смысл.
6. Композиция как средство гармонизации формы. Области их применения в дизайне. «Современная форма», ее социально-культурный и эстетический смысл.
7. Создание целостной предметной среды. Психология выбора места предмета в пространстве в соответствии с его назначением.
8. Композиция в технике. Принцип системности в проектировании.
9. Категории композиции. Тектоника.
10. Материал и пространство. Объёмно-пространственная структура.
11. Дизайн и перспективы цивилизации. Современное общество и тенденции развития дизайна.
12. Цвет и его свойства. Основные цвета.
13. Составные и двойные цвета. Ахроматические цвета.
14. Цвет - выразитель настроения. Холодные и теплые цвета и тона.
15. Выступающие и отступающие цвета. Цвет и свет.
16. Техника передачи цвета и пространства. Взаимозависимости предметов и их окружения.
17. Натюрморт. Натюрморт на сближение тона, в холодной гамме. Контражур.
18. Натюрморт декоративный в теплой гамме. Предмет - фон.
19. Натюрморт в интерьере. Пейзаж.
20. Метеорологические параметры воздушной среды.
21. Механические и акустические колебания. Шум и вибрация.
22. Влияние звуков на трудовую деятельность человека.
23. Защита от шума и вибрации. Индивидуальные и коллективные средства защиты.
24. Пожар. Пожарная профилактика и пожарная защита. Средства оповещения, системы пожаротушения.
25. Рабочая среда. Освещение. Источники света и светильники.
26. Акустика и борьба с шумом.
27. Вибрация и борьба с ней.
28. Защита от ультразвука и инфразвука.
29. Утомление. Учет требований техники безопасности.
30. Зрение и слух. Функция глаза и пороги зрительного освещения. Оптические иллюзии.
31. Информация как важнейший фактор функционирования социальной системы.
32. Современные приемы и средства манипулирования сознанием.
33. Управление системами восприятия информации.
34. Методы и приемы психологической защиты.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - Тестирование (Темы 1-3) - Тестирование (Темы 4-6) - Тестирование (Темы 7-9) реферат	 10 10 10 10	 30 30 30 10
Промежуточная аттестация	Зачет	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - Тестирование (Темы 1-3) - Тестирование (Темы 4-6) - Тестирование (Темы 7-9) реферат	 10 10 10 10	 30 30 30 10
Промежуточная аттестация	Зачет	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету:

1.Сущность системного дизайна
2. Преимущества системного подхода к дизайну
3. Виды дизайна
4. Цвет и цветовосприятие
5.Цвет и цветовая гармония
6.Цветовые контрасты
7. Цветовой круг
8. Психологическое воздействие цвета на человека
9. Цвет и психология
10. Тона
11. Психологическое воздействие на человека цветовых сочетаний
12. Цвет в индивидуальной и общественной практике человека
13. Композиция в дизайне
14. Композиция и ее основные виды
15. Закономерности и свойства зрительного восприятия формы и пространства
16. Свойства формы композиции и ее элементов
17. Основные принципы построения композиции
18. Основные термины и определения
19. Принципы и основные требования к построению шрифтов
20. Особенности компьютерного оформления текстов
21. Сущность эргономики
22. Типы кодирования
23. Композиция элементов управления
24.Дизайн рекламы. Определение, классификация, функции рекламы
25. Печатная реклама

26. Принципы создания рекламы по средствам передачи
27. Наружная реклама и ее дизайн
28. Телевизионная реклама и ее дизайн

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2			Смысловой модуль №3			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	10	10	10	10	20	

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Кривонос, А. А.
Системный дизайн [Текст] : метод. рекомендации по проведению практ. и семинар. занятий для студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика" профиль "Маркетинг", специализация "Рекламный бизнес" ОУ "Бакалавриат" очной формы обучения / А. А. Кривонос ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммер. дела . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ 36 с.

Дополнительная:

1. Васильева, И. И. Эстетика товаров и дизайн [Электронный ресурс] : 3 к. оч., заоч. форма обучения, на 2016-2017 учеб. г.] : рабочая прогр. учеб. дисциплины [укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление, направление подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товаровед. и коммерч. деят-ть, специализация Товаровед. непрод. товаров, / И. И. Васильева ; ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы:

1. Кривонос, А. А. Системный дизайн [Электронный ресурс] : 2 курс оч. форма обучения, 2018-2019 учеб. г.] : рабочая прогр. учеб. дисциплины [укрупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования -бакалавриат, направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль "Рекламный бизнес", Фак. маркетинга, торговли и тамож. дела / А. А. Кривонос ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и коммерч. дела . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .
2. Кривонос, А. А. Системный дизайн [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по проведению практ. и семинар. занятий для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Маркетинг», специализация «Рекламный бизнес», ОУ «Бакалавриат», оч. формы обучения / А. А. Кривонос ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммерческого дела . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Гончарова, А. В. Системный и процессный подходы к управлению маркетингом инноваций [Электронный ресурс] : ст. / А. В. Гончарова, Г. И. Курчеева . ─ [Донецк : ДонНУЭТ, 2014] . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
4. Шалимова, Л. А. Коммуникационно-креативные стратегии цвета в рекламе [Электронный ресурс] : ст. / Л. А. Шалимова . ─ [Донецк : ДонНУЭТ, 2016] . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
5. Горевая, Е. С. Апробация подхода к созданию эффективного сайта промышленного предприятия [Электронный ресурс] : ст. / Е. С. Горевая, М. В. Гаранина, Г. Л. Русин . ─ [Донецк : ДонНУЭТ, 2014] . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз.

пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Системный дизайн» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, лабораторные занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Кривонос Алина Александровна	по основному месту работы	Должность - доцент, кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: «Маркетинг», профессионал в сфере маркетинга, диплом кандидата экономических наук ДК №015966	1. Сертификат о повышении квалификации № 0041/20 овз 09.10.20 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства 2.Сертификат о повышении квалификации 0042/20 от 20.11.20 г. по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования» 36 ч., Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства 3.Справка о прохождении стажировки б\н, 01.06.2021. Организация маркетинговой деятельности предприятия. Стажировка без отрыва 72ч. 21.04.2021 - 31.05.2021. ООО "Хайтек", г.Донецк 4. Присвоение ученого звания доцента 18.10.2021г.

				5. Удостоверение о повышении квалификации 612400031269 1-17804 «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» ФГБОУ ВО «ДГТУ» г. Ростов-на-Дону 22.0922-24.09.22, 12 часов 6. Удостоверение о повышении квалификации 612400031269 1-17804 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление» ФГБОУ ВО «ДГТУ» г. Ростов-на-Дону 30.05.23-01.06.23, 36 часов