

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 03.12.2025 16:19:59

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН- БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической
работе

Л.В. Крылова

«26» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.01.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
(код, наименование)

Профиль: -
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов


Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация досуга» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025 г. – для очной формы
- в 2025 г. – для заочной формы

Разработчик: Стельмах Елена Анатольевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 18 от «18» февраля 2025 года
Зав. кафедрой туризма


(подпись)

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

 И.В. Кошавка

Дата «18» февраля 2025 г.



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 7 от «26» февраля 2025 года

Председатель  Л.В. Крылова

© Стельмах Е.А., 2025

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u> Направление подготовки <u>43.03.02 Туризм</u>	Вариативная дисциплина самостоятельного выбора учебного заведения	
Модулей - 1			
Смысловых модулей - 2			
Общее количество часов - 144		Год подготовки:	
		4-й	4-й
		Семестр	
		7-й	8-й
		Лекции	
		32 час.	8 час.
		Практические, семинарские	
		30 час.	6 час.
		Лабораторные	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		82 час.	130 час.
		Индивидуальные задания	
		2 ТМК	-
		Форма промежуточной аттестации:	
		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 3,4; самостоятельной работы обучающегося – 0,55	Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата		

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 62/10

для заочной формы обучения – 18/52

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование профессиональных навыков у будущих специалистов, умение анализировать направления и проблемы в организации досуга.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение навыками об основных элементах становления и развития индустрии досуга; развитие гостиничного бизнеса и классификации гостиниц; управления службой питания и напитков; ресторанного бизнеса и основных видах деятельности ресторанов; отдыха и развлечения; индустрии азартных игр как части индустрии развлечений; проведения совещаний, конференций и выставок; маркетинга и управления человеческими ресурсами.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Организация досуга» относится к вариативной части профессионального цикла ООП ВПО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «География туризма», «Основы туризоведения», «Психология», «История туризма».

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «Основы устойчивого развития туризма», «Организация анимационной деятельности».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{УК-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{УК-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 _{УК-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: теоретико-методологические принципы об основных элементах становления и развитии индустрии досуга; развитии гостиничного бизнеса и классификации гостиниц; управлении службой питания и напитков; ресторанного бизнеса и основных видах деятельности ресторанов; отдыхе и развлечении; индустрии азартных игр как части индустрии развлечений; проведении совещаний, конференций и выставок; маркетинге и управлении человеческими ресурсами.

уметь: организовать питание туристов; отдых и развлечения; совещания, конференции и выставки.

владеть: социопсихологическими аспектами развития организации досуга.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Становление и развитие индустрии досуга

Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.

Тема 2. Управление службой питания и напитков. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.

Смысловой модуль 2. Индустрия развлечений

Тема 3. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений

Тема 4. Проведение совещаний, конференций и выставок.

Тема 5. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л1	п2	лаб3	инд4	ср5		л1	п2	лаб3	инд4	ср5
Модуль 1. Становление и развитие индустрии досуга												
Смысловой модуль 1. Туристические потребности как составляющая общечеловеческих потребностей												
Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.	23	4	4	-	-	15	29	2	1	-	-	26
Тема 2. Управление службой питания и напитков. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.	23	4	4	-	-	15	29	2	1	-	-	26
Итого по смысловому модулю 1	46	8	8	-	-	30	58	4	2	-	-	52
Смысловой модуль 2. Индустрия развлечений												
Тема 3. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений	36	8	8	-	-	20	29	2	1	-	-	26
Тема 4. Проведение совещаний, конференций и выставок.	36	8	8	-	-	20	28	1	1	-	-	26
Тема 5. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.	26	8	6	-	-	12	29	1	2	-	-	26
Итого по смысловому модулю 2	98	24	22	-		52	86	4	4	-	-	78
Всего часов	144	32	30	-		82	144	8	6	-	-	130

Примечания: 1. л – лекции;
 2. п – практические (семинарские) занятия;
 3. лаб – лабораторные занятия;
 4. инд – индивидуальные занятия;
 5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.	4	1
2.	Тема 2. Управление службой питания и напитков. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.	4	1
3.	Тема 3. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений	8	1
4.	Тема 4. Проведение совещаний, конференций и выставок.	8	1
5.	Тема 5. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.	6	2
	Всего	30	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.	15	26
2.	Тема 2. Управление службой питания и напитков. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.	15	26
3.	Тема 3. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений	20	26
4.	Тема 4. Проведение совещаний, конференций и выставок.	20	26
5.	Тема 5. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.	12	26
	Всего	82	130

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Туристические потребности как составляющая общечеловеческих потребностей

Смысловой модуль 1. Становление и развитие индустрии досуга

1. Досуг как феномен социокультурной действительности.
2. Основные термины и понятия досуговой деятельности.
3. Сущность и функции досуга.
4. Компоненты досуговой деятельности.

5. Досуг в исторической ретроспективе.
 6. Современные концепции досуга. Особенности досуга как деятельности.
 7. Понятие технологии досуговой деятельности.
 8. Технология как совокупность цели, содержания, способов, процедур организации досуга.
 9. Основные группы социально-культурных технологий: функциональные технологии, общие и дифференцированные технологии, технологии информационно-познавательной деятельности, технология самостоятельного творчества, рекреативно-оздоровительная технология.
 10. Субъекты и механизмы технологии досуговой деятельности.
 11. Функции технологии досуговой деятельности.
 12. Соединение организации и методики досуговой деятельности в единый технологический процесс.
 13. Особенности организации досуга с детьми и подростками.
 14. Влияние современной социокультурной ситуации на развитие личности.
 15. Технологические аспекты организации детского и подросткового досуга.
 16. Особенности проектирования детского досугового пространства.
 17. Видовое многообразие культурно-досуговых программ для детей и подростков.
 18. Особенности молодежного досуга.
 19. Организованная зона досугового пространства молодежи.
 20. Зона самоорганизованного досуга молодежи.
 21. Основные формы молодежного досуга и их технологическое наполнение.
 22. Специфика проектирования молодежных досуговых программ.
 23. Современные подходы к организации семейного досуга.
 24. Внутрисемейные досуговые отношения.
 25. Семейные досуговые формы.
 26. Технологии организации культурно-досуговой деятельности с семьей: информационные, образовательно-воспитательные, оздоровительные, социально-защитные, реабилитационные, рекреационно-игровые.
 27. Современные социально-психологические подходы к организации досуга пожилых людей.
 28. Социально-психологическая атмосфера: сущность, роль, прогнозирование и приемы регуляции.
 29. Учет возрастных и индивидуальных возможностей и особенностей субъектов досуговой деятельности.
 30. Логика планирования досуговой деятельности: постановка цели, определение содержания, выбор методов и приемов.
 31. Внешний и внутренний план сценария.
 32. Разработка «сюжета» программы досуга. Критерии оценки программы.
- Смысловой модуль 2. Индустрия развлечений
1. Классификация учреждений досуга: ведущие учреждения и организации отрасли; вспомогательные учреждения и организации.
 2. Учреждения субъекты массового культурно-сервисного обслуживания.
 3. Современные социально-культурные институты как база для создания и внедрения прогрессивных социальных, педагогических, анимационных, досуговых и других технологий.
 4. Специфические функции и особенности деятельности учреждений досуга.
 5. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
 6. Анализ и оценка показателей движения основных средств.
 7. Анализ использования основных средств.
 8. Анализ использования трудовых ресурсов.
 9. Анализ и оценка показателей производительности труда.
 10. Анализ рентабельности и прибыльности.

11. Анализ источников финансирования учреждений досуга.
12. Анимационный менеджмент: понятия, функции.
13. Особенности работы с туристами разных категорий.
14. Значение материальной базы для организации анимационного обслуживания в гостиницах и туркомплексах.
15. Анимационная служба гостиничного предприятия.
16. Этапы анимационной программы.
17. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.
18. Характеристики современного специалиста
19. Методика формирования профессионального мастера
20. Роль и место знаний основ социально-культурных технологий в концептуальной системной модели специалиста социально-культурной деятельности.
21. Модель специалиста туранимации.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Мишечкин, Г. В. Туристические потребности [Электронный ресурс]: конспект лекций / Г. В. Мишечкин; Донецк: [ДонНУЭТ], 2020. — Учебно-методический комплекс дисциплины.
2. Мишечкин, Г. В. Туристические потребности [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» /Г.В. Мишечкин; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1,2,3,4)	10	40
- тестирование (темы 3,4,5)	5	15
- самостоятельная работа (темы 1,2,3,4,5)	5	25
- текущий модульный контроль (2 ТМК)	10	20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1,2,3,4)	10	40
- тестирование (темы 3, 4, 5)	5	15
- самостоятельная работа (темы 1,2, 3, 4,5)	5	25
- контрольная работа	10	20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Досуг как феномен социокультурной действительности.
2. Основные термины и понятия досуговой деятельности.
3. Сущность и функции досуга.
4. Компоненты досуговой деятельности.
5. Досуг в исторической ретроспективе.
6. Современные концепции досуга. Особенности досуга как деятельности.
7. Понятие технологии досуговой деятельности.
8. Технология как совокупность цели, содержания, способов, процедур организации досуга.
9. Основные группы социально-культурных технологий: функциональные технологии, общие и дифференцированные технологии, технологии информационно-познавательной деятельности, технология самостоятельного творчества, рекреативно-оздоровительная технология.
10. Субъекты и механизмы технологии досуговой деятельности.
11. Функции технологии досуговой деятельности.
12. Соединение организации и методики досуговой деятельности в единый технологический процесс.
13. Особенности организации досуга с детьми и подростками.
14. Влияние современной социокультурной ситуации на развитие личности.
15. Технологические аспекты организации детского и подросткового досуга.
16. Особенности проектирования детского досугового пространства.
17. Видовое многообразие культурно-досуговых программ для детей и подростков.
18. Особенности молодежного досуга.
19. Организованная зона досугового пространства молодежи.
20. Зона самоорганизованного досуга молодежи.
21. Основные формы молодежного досуга и их технологическое наполнение.
22. Специфика проектирования молодежных досуговых программ.
23. Современные подходы к организации семейного досуга.
24. Внутрисемейные досуговые отношения.
25. Семейные досуговые формы.
26. Технологии организации культурно-досуговой деятельности с семьей: информационные, образовательно-воспитательные, оздоровительные, социально-защитные, реабилитационные, рекреационно-игровые.
27. Современные социально-психологические подходы к организации досуга пожилых людей.
28. Социально-психологическая атмосфера: сущность, роль, прогнозирование и приемы регуляции.
29. Учет возрастных и индивидуальных возможностей и особенностей субъектов досуговой деятельности.
30. Логика планирования досуговой деятельности: постановка цели, определение содержания, выбор методов и приемов.
31. Внешний и внутренний план сценария.
32. Разработка «сюжета» программы досуга. Критерии оценки программы.
33. Классификация учреждений досуга: ведущие учреждения и организации отрасли; вспомогательные учреждения и организации.
34. Учреждения субъекты массового культурно-сервисного обслуживания.
35. Современные социально-культурные институты как база для создания и внедрения прогрессивных социальных, педагогических, анимационных, досуговых и других технологий.
36. Специфические функции и особенности деятельности учреждений досуга.
37. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
38. Анализ и оценка показателей движения основных средств.
39. Анализ использования основных средств.
40. Анализ использования трудовых ресурсов.

41. Анализ и оценка показателей производительности труда.
42. Анализ рентабельности и прибыльности.
43. Анализ источников финансирования учреждений досуга.
44. Анимационный менеджмент: понятия, функции.
45. Особенности работы с туристами разных категорий.
46. Значение материальной базы для организации анимационного обслуживания в гостиницах и туркомплексах.
47. Анимационная служба гостиничного предприятия.
48. Этапы анимационной программы.
49. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.
50. Характеристики современного специалиста
51. Методика формирования профессионального мастерства
52. Роль и место знаний основ социально-культурных технологий в концептуальной системной модели специалиста социально-культурной деятельности.
53. Модель специалиста туранимации.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл					Сумма, балл
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			
T1	T2+TMK	T3	T4	T5+TMK	100
15	25	20	20	20	

Примечание. T1, T2, ... T5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Колесникова, Н. В. Маркетинговые исследования в туризме, гостеприимстве и сервисе [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. В. Колесникова; М-во образования РФ, ФГБОУ ВПО "Петрозав. гос. ун-т". – Петрозаводск: ПетрГУ, 2018. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Лисевич А. В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное

пособие для СПО / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова, М. А. Джалай. — Электрон. дан. и прогр. (6 Мб). Саратов: Профобразование, 2019. — 68 с. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

Дополнительная:

1. Мишечкин, Г. В. Туристические потребности [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / Г.В. Мишечкин; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы:

1. Чернов, В.А. История отечественного гостеприимства (IX в. – 1917 г.): учеб.пособие / В.А. Чернов. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2017. –135 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семейкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:

<http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотеч. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Стельмах Елена Анатольевна	по основному месту работы	Должность – доцент, кандидат экономических наук, доцент	1. Высшее, специальность: Товароведение коммерческая деятельность, профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности. 2. Высшее, специальность: Международная экономика, экономист. Диплом кандидата наук серия ДК №007815.	Сертификат о повышении квалификации № 0085/20овз от 09.10.2020 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, г.Донецк. Удостоверение о повышении квалификации №2972 от 26.03.2022г. по программе «Техническое образование и инженерная педагогика», 22.03-25.03.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 32 часа, г. Тюмень. Удостоверение о повышении квалификации № № 771802830062

				<p>от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", 16 часов, г. Москва.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации №340000182113 от 14.11.2022 г. по программе повышения квалификации «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 01.11-14.11.2022 г., ФГАОУВО "Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского", 72 часа, г. Ялта.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации №3446 от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11- 03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации №800400005451 регистрационный номер 97/24 от 18.11.2024 г., по дополнительной профессиональной программе «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 ч., г. Донецк.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации ПК №0006803 от 30.05.2025 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, медицинский туризм)», 19.05.2025-30.05.2025 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» 36 ч., г. Санкт-Петербург</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации ПК №0007737 от 05.06.2025 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации</p>
--	--	--	--	---

				<p>«Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, креативный туризм)», 26.05.2025-05.06.2025 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», 36 ч., г. Санкт-Петербург</p>
--	--	--	--	---