

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 04.03.2025 09:54:32

Уникальный идентификатор:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА  
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**Б1.В.03 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

**Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело**

**Направленность (профиль): Коммерция**

**Уровень высшего  
образования: Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2024**

**Москва – Донецк – 2024 г.**

Составитель:

доцент кафедры товароведения  
канд. техн. наук, доцент



И.И. Васильева

доцент кафедры товароведения  
канд. техн. наук, доцент



Н.П. Нагорная

**Оценочные средства одобрены на заседании кафедры товароведения**

**Протокол № 11 от «19» февраля 2024г.**

**Заведующий кафедрой товароведения:**



**В.Д. Малыгина**

**Паспорт  
оценочных материалов по учебной дисциплине  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2.1. Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок  ПК-2.2. Обеспечение подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок	Тема 1. Теоретические основы товароведения.	6
		Тема 2. Текстильные товары. Швейные товары.	6
		Тема 3. Обувные, пушно-меховые и овчино-шубные товары.	6
		Тема 4. Хозяйственные товары.	6
		Тема 5. Электробытовые товары.	6
		Тема 6. Галантерейные, товары.	6
		Тема 7. Товары для образования, духовного развития и воспитания.	6
		Тема 8. Сложно-технические товары.	6
		Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха.	6
		Тема 10. Ювелирные товары и часы.	6
		Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.	6

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики <sup>1</sup>	Наименование оценочного средства <sup>2</sup>
1	ПК-2.1. Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок	ПК-2.1. У-1. Умеет готовить план закупок, план-график, вносить в них изменения	Тема 1,3, 5,7, 9	Лабораторные работы
			Тема 4, 10,	Тестирование

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики <sup>1</sup>	Наименование оценочного средства <sup>2</sup>
	ПК-2.2. Обеспечение подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок	ПК-2.2. 3-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок ПК-2.2. 3-2. Знает основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, основы антимонопольного законодательства, основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам	Тема 6, 11	Реферат
Тема 2, 5, 6, 8			лабораторные, практические работы	

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-5	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	Реферат представлен на среднем уровне (студент кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2 Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Лабораторная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Лабораторная работа выполнена на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом)
5-7	Лабораторная работа выполнена на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)

1-4	Лабораторная работа выполнена на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом)
0	Лабораторная работа выполнена на неудовлетворительном уровне или не представлена (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3-4	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2-2,9	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1-1,9	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 4 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Лабораторная работа, практическая работа	Такой метод обучения, при котором обучающиеся под руководством преподавателя и по заранее намеченному плану проделывают опыты или выполняют определенные практические задания и в процессе их воспринимают и осмысливают новый учебный материал, закрепляют полученные ранее знания.	Лабораторные работы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

### 11.1 Перечень лабораторных и практических работ по темам

Тема 1. Теоретические основы товароведения.

Тема 2. Текстильные товары. Швейные товары.

Тема 3. Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары.

Тема 4. Хозяйственные товары.

Тема 5. Электробытовые товары.

Тема 6. Галантерейные товары.

Тема 7. Товары для образования, духовного развития и воспитания

Тема 8. Сложно-технические товары

Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха

Тема 10. Ювелирные товары и часы

Тема 11. Парфюмерно-косметические товары

### 11.2 Примерная тематика рефератов для текущего контроля

1. Материалы, применяемые для производства щеточных изделий.
2. Конструирование изделий металлической галантереи.
3. Ассортимент женских сумок.
4. Требования, предъявляемые к предметам мужского туалета (текстильным).
5. Вспомогательные материалы, используемые при производстве галантереи из пластмасс.
6. Технология изготовления портфелей, влияние на качество.
7. Ассортимент металлической фурнитуры.
8. Требования, предъявляемые к текстильным изделиям с художественной росписью.
9. Детали перчаток, их назначение и определение.
10. Технология производства щеточных изделий, требования к качеству.
11. Инновационные технологии производства товаров культурно-бытового назначения (на примере одной группы).
12. Анализ современного ассортимента школьно-письменных товаров.
13. Характеристика современного ассортимента игрушек.
14. Безопасность и контроль качества игрушек.
15. Товароведные аспекты сегментации потребителей на рынке сложно-технических товаров.
16. Анализ ассортимента и качества товаров для спорта.
17. Конкурентоспособность ювелирных изделий, реализуемых на рынке региона
18. Особенности идентификации парфюмерно-косметических товаров.
19. Состояние и перспективы развития рынка косметических товаров.
20. Состояние товарного предложения и анализ потребительских предпочтений на рынке косметических средств для детей.

### 11.3 Перечень тестов

1. Классификация изделий это:

- а) распределение товара на подгруппы по цене;
- б) распределение товара по различным признакам на подгруппы, независимо друг от друга;
- в) распределение товара по различным признакам на подгруппы, которые взаимосвязаны между собой;
- г) распределение товара на подгруппы по любой схеме.

2. Ассортимент изделий это:

- а) группа товаров, которые отличаются между собой по всем признакам;
- б) группа товаров, которые объединяются по определенному сходству их назначения;
- в) группа товаров, которые находятся в магазине;
- г) группа товаров, которые производит конкретный производитель.

3. Шевро это:

- а) тонкая, мягкая, плотная кожа хромового дубления молодых коз, козлят;
- б) тонкая, мягкая, тягучая кожа хромового дубления овец;
- в) тонкая, мягкая кожа козых, реже овечьих, телячьих, лошадиных кож растительного дубления, окрашенная в разные цвета;
- г) мягкая, гибкая, бархатистая кожа, имеет на лицевой поверхности густой, короткий, блестящий ворс.

4. Юфть, которая используется для обувных изделий это:

- а) тонкая, мягкая, плотная кожа хромового дубления молодых коз или козлят;
- б) тонкая, мягкая, тягучая кожа хромового дубления овец;
- в) мягкая, тонкая кожа, выделанная комбинированным дублением из шкур крупного рогатого скота, лошадей и свиней;
- г) дубление, окрашенное в разные цвета;
- д) мягкая, гибкая, бархатистая кожа, имеет на лицевой поверхности густой, короткий, блестящий ворс.

5. Стали используемые для изготовления металлохозяйственных товаров по химическому составу разделяют на:

- а) углеродистые и легированные
- б) спокойные, полуспокойные и кипящие
- в) конверторные и мартеновские
- г) низкоуглеродистые и высокоуглеродистые

6. Методы формирования металлической посуды из чугуна:

- а) прокатка;
- б) ротационное вытягивание
- в) различные виды литья
- г) прессования

7. Твердое металлическое покрытие с зеркальным блеском с голубым оттенком на внешней поверхности чайника из латуни - это:

- а) хромовое
- б) оловянная
- в) никелевое
- г) цинковое

8. Замки по типу механизма, который обеспечивает их секретность разделяют на:

- а) безсувальдные, сувальдные, цилиндровые и кодовые
- б) накладные, врезные и прирезные
- в) кодовые, цилиндровые, съемные, висячие и врезные
- г) сувальдные, прирезной и висячие

9. Свойства мебели, которые предполагают отсутствие негативного влияния мебели на нормальное функционирование организма человека это:

- а) социального назначения
- б) функциональные
- в) эргономические
- г) безопасности потребления

10. Материалы, которые применяют для производства мебели для оказания отдельных элементов мебели соответствующей формы, упругости, эластичности и мягкости это:

- а) облицовочные
- б) настилочные
- в) отделочные
- г) конструкционные

11. Совокупность типов, видов и моделей – это:

- а) гарнитур мебели
- б) ассортимент мебели
- в) набор мебели

г) номенклатура мебели

12. Кресло, предназначенное для отдыха, которое в трансформированном положении может быть использовано для лежания:

- а) кресло для отдыха
- б) кресло-качалка
- в) кресло-кровать
- г) кресло-тахта

13. Керамическая фасадная плитка используются в:

- а) облицовка зданий, сооружений, панелей, блоков
- б) для устройства пола в помещениях промышленности
- в) в водохозяйственных помещениях с влажным режимом
- г) для внутренней облицовки домов

14. Строительные материалы по составу классифицируют на:

- а) природные и искусственные
- б) минеральные и органические
- в) стеклянные, металлические, древесные и битуминозные
- г) природные и минеральные

15. Укажите волокнистый состав бумаги для письма № 1:

- а) 75 % сульфитной целлюлозы и 25 % хлопковой блененой полумассы;
- б) 100 % блененой целлюлозы;
- в) 50 % целлюлозы и 50 % древесной массы;
- г) производится из макулатуры.

16. На сколько групп подразделяются карандаши по мягкости :

- а) на тридцать две: от 15 М до 15 Т, МТ, ММ;
- б) на десять: от 0 до 10;
- в) на тридцать : от 15 М до 15 Т;
- г) на пятнадцать от 6 М до 7 Т.

17. Укажите виды образно-сюжетных игрушек:

- а) погремушка, подвески, матрешка, кубики;
- б) конструкторы, фильмоскопы, видеоигры;
- в) куклы, фигурки людей, животных и рыб;
- г) панорамы, театр кукол, музыкальные инструменты.

18. Книжное издание объемов свыше 4 страниц - это

- а) книга;
- б) брошюра;
- в) листовка;
- г) сборник.

19. Назовите носитель информации цифровых фотоаппаратов:

- а) МОП-матрица;
- б) ПЗС-матрица;
- в) КМОП-микросхема;
- г) фотопленка.

20. Что называется пробой ювелирного сплава:



- а) количество лигатурных металлов в сплаве;
- б) структурные составляющие ювелирного сплава;
- в) количество драгоценного металла в сплаве;
- г) стоимость сплава.

21. Укажите группу предметов личных украшений для шеи и платья:

- а) сережки, диадемы, обручи для волос;
- б) обручальные кольца, браслеты;
- в) кулоны, колье, медальоны, бусы, цепочки;
- г) несессеры, шкатулки, коробки, запонки, пряжки.

22. Назовите душистые вещества животного происхождения:

- а) стиракс
- б) мускус
- в) бальзам
- г) кумарин

23. Основное функциональное свойство парфюмерных товаров:

- а) запах
- б) цвет
- в) размер и форма флакона
- г) вид и дизайн упаковки

24. Показатели эстетических свойств парфюмерии

- а) прозрачность, внешний вид, цвет, характер упаковки и маркировка флакона и коробки
- б) объем флакона и характер укупорки
- в) запах, цвет, прозрачность парфюмерной жидкости
- г) внешний вид, объем флакона и характер укупорки

25. По функциональным показателям средства для ухода за волосами делят на:

- а) средства для мытья волос, средства для укрепления и роста волос, средства для укладки, завивки и сохранения прически
- б) шампуни, бальзамы, бальзамы-кондиционеры, бальзамы-ополаскиватели
- в) макси для волос, лосьоны для волос, пасты, масла, тоники
- г) средства для укладки, завивки и сохранения прически

26. Основная цель введения консервантов в косметические средства

- а) питание и увлажнение
- б) обеспечение очищающей способности
- в) совершенствование функциональных свойств
- г) защита от микробиологического разложения косметических средства

27. Массовая доля жирных кислот, содержащихся в туалетном мыле, в пересчете на номинальную массу куска 100 грамм

- а) качественное число
- б) количественное число
- в) уровень рН
- а) остаток свободной щелочи

#### **11.4. Перечень вопросов для подготовки к текущему модульному контролю.**

##### **1 модуль: Товароведение непродовольственных товаров**

1. Состояние производства хозяйственных товаров в ДНР (на примере отдельной группы).

2. Новое в технологии производства хозяйственных товаров (на примере отдельной группы).
3. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров на рынке г. Донецк и торгового предприятия (на примере отдельной группы).
4. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранению хозяйственных товаров (на примере отдельной группы).
5. Анализ нормативной документации на отдельную товарную группу хозяйственных товаров.
6. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из различных видов пластических масс.
7. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из стекла, хрусталя, ситаллов.
8. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств по различным видам керамики.
9. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств мебели из древесины и металлов.
10. Характеристика современного ассортимента мебельных товаров.
11. Направления в развитии ассортимента хозяйственных товаров отдельных групп

## **2 модуль:**

1. Инновационные технологии производства товаров культурно-бытового назначения (на примере одной группы).
2. Анализ современного ассортимента школьно-письменных товаров.
3. Характеристика современного ассортимента игрушек.
4. Безопасность и контроль качества игрушек.
5. Товароведные аспекты сегментации потребителей на рынке сложно-технических товаров.
6. Анализ ассортимента и качества товаров для спорта.
7. Конкурентоспособность ювелирных изделий, реализуемых на рынке региона
8. Особенности идентификации парфюмерно-косметических товаров.
9. Состояние и перспективы развития рынка косметических товаров.
10. Состояние товарного предложения и анализ потребительских предпочтений на рынке косметических средств для детей.

## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении студента ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всех стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит студента от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются студентами в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Студенты на лабораторных занятиях должны быть одеты в белые халаты, что соответствует требованиям техники безопасности при работе в специальных лабораториях. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины «Товароведение сувениров и товаров народных художественных промыслов». Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет. Зачет проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. зачет по данной дисциплине проходит в устной форме.

Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице 5.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.