Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иванченко Александр Валерьевич
Должность: Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе
Дата подписания: 27.10.2026 21:00:45
Уникальный программный ключ:
2224b68ea8725260a405c249d79d0aa72e003888

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе
_____ А. В. Иванченко
(подпись)
«25» марта 2026 г.

ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профили Маркетинг, Рекламный Бизнес

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Количество участников	Формат проведения	Исполнители
1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ					
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем отечественном опыте в сфере, способствующем эффективной реализации Рабочей программы воспитания	В течение года	Все НПР	Очно-дистанционный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, декан факультета Маркетинга и торгового дела
1.2	Проведение собрания кураторов учебных групп по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	Один раз в месяц	96	Очный	Декан факультет маркетинга и торгового дела
1.3	Проведение кураторских часов (в соответствии с календарно-тематическими планами)	В течение года	Студенты 1-3 курсов	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
1.4	Мониторинг проведения исполнения планов работы кураторов, проведение кураторских часов	В течение года	120	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела

					по воспитательной работе, начальник отдела МП и ВД, старший куратор факультета
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседании кафедры	Один раз в семестр	Кураторы учебных групп	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела
1.6	Обеспечение взаимодействия студентов с Российской академией образования, Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение первых», Российским обществом «Знание», Ассоциацией студенческих спортивных клубов России, Общероссийским союзом образования и другими организациями в вопросах проведения воспитательной работы и реализации молодежной политики	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, начальник отдела МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела, председатель профкома студентов и студенческого совета
1.7	Проверка журналов кураторов	Ежесеместрово (2 раза в год)	Кураторы учебных групп	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела
1.8	Вынесение вопросов, относящихся к сфере молодежной политики и воспитательной деятельности на каждое заседание Ученого совета факультета	В течение года	Члены ученого совета	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.9	Обеспечение участия студентов в мероприятиях, предусмотренных планом мероприятий в рамках реализации молодежной политики и воспитательной деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Федерального агентства по делам молодежи	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, начальник отдела МП и ВП, декан факультета маркетинга и торгового дела, председатель профкома студентов и студенческого совета
1.10	Участие студентов в мероприятиях в сфере воспитательной деятельности, проводимых библиотекой (по отдельному плану)	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Директор библиотеки, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы

1.11	Мониторинг деятельности структурных подразделений Университета, кураторского корпуса по реализации приоритетных направлений воспитательной работы, рабочих программ воспитания ОПОП	В течение года	Руководители структурных подразделений, кураторы учебных групп	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе
1.12	Реализация программы адаптации первокурсников к университетской среде	Первый семестр	Студенты первого курса	Очный	Отдел МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ					
2.1	Подготовка к проведению мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодёжи (в соответствии с отдельными планами)	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Ректорат, отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела, руководители структурных подразделений, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.2	Проведение мероприятий, приуроченных Году единства народов России	Второй семестр	Все студенты	Очно-дистанционный	Ректорат, отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела, руководители структурных подразделений, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.3	Участие в проведении Всероссийских и республиканских мероприятий патриотической направленности	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.4	Реализация модуля «Основы российской государственности»	В течение года	Студенты 1-го курса	В соответствии с учебным планом, очный	Кафедра философии и русской филологии
2.5	Реализация модуля «Великая отечественная война: без срока давности»	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп

2.6	Реализация образовательной методики «Обучение служением»	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Проректор по учебно-методической работе, проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела
2.7	Ознакомление первокурсников с «Книгой Памяти ДОННУЭТ»	Первый семестр	Студенты первого курса	Очный	Начальник отдела МП и ВД, директор библиотеки, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела
2.8	Организация работы по восстановлению выставочных фондов Музея истории ДОННУЭТ	Первый семестр	Все студенты	Очный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе
2.9	Проведение кураторских часов, посвященных году Единства народов России	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
2.10	Проведение лекции «Единый народ – единая страна!»	Второй семестр	Студенты первого курса	Очный	Начальник отдела МП и ВД, директор библиотеки, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
2.11	Встречи студентов со знаменитыми людьми Донбасса (писателями, спортсменами, художниками, музыкантами и т.п.)	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Начальник отдела МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы учебных групп
2.12	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных государственным праздникам и памятным датам истории, в том числе с приглашением участников войны Донецкой Народной Республики за независимость 2014-2022 гг., участников специальной военной операции, детей	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Ректорат, отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела, руководители структурных подразделений, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления

	войны, воинов-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности				
2.13	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	В течение года	Студенты 1-3 курсов	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.14	Реализация мероприятий по недопущению фальсификации истории	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Кафедра правовых и политических наук
2.15	Расширение связей со студентами вузов других регионов Российской Федерации в сфере гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела
2.16	Реализация плана мероприятий по противодействию идеологии терроризма и экстремизма	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе
2.17	Проведение встреч с работниками правоохранительных структур по вопросам профилактики правонарушений в молодежной среде	В течение года	Студенты 1-3 курсов	Очно-дистанционный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела
2.18	Реализация мероприятий, направленных на профилактику деструктивного поведения студенческой молодежи	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, кураторы учебных групп
2.19	Создание условий для эффективной деятельности органов студенческого самоуправления	В течение года	Студенческий актив	Очно-дистанционный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела
2.20	Содействие добровольческой деятельности студенческой молодежи	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, старший куратор факультета, кураторы учебных групп
2.21	Участие студентов во Всероссийском студенческом фестивале социальной рекламы «Сила Единства»	Апрель	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы

2.22	Проведение фотоконкурса «Жизнь в кадре» в целях формирования активной гражданской позиции у представителей молодого поколения ДНР.	Ноябрь-декабрь	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.23	Проведение всероссийского фестиваля социальной рекламы «Ответственное поколение» на базе Лаборатории практического маркетинга	Апрель	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
3. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ					
3.1	Подготовка и проведение мероприятий, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, кураторы учебных групп, органы студенческого самоуправления
3.2	Подготовка и проведение мероприятий, направленных на разъяснение причин и последствий появления в современном российском обществе чуждых традиций и ценностных установок	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, кафедра философии, кафедра правовых и политических наук, кураторы учебных групп
3.3	Реализация плана мероприятий, посвященных Году семьи	Первый семестр	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, кураторы учебных групп, органы студенческого самоуправления
3.4	Реализация программы поддержки студенческих семей	В течение года	Члены студенческих семей	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, психологическая служба, юридическая служба, кураторы учебных групп
3.5	Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах	В течение года	Студенческий актив	Очный	Профсоюзные комитеты студентов и работников, органы студенческого самоуправления, волонтерский центр университета, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по

					воспитательной работе, ст. куратор факультета, кураторы
3.6	Работа со студентами по воспитанию уважительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
3.7	Содействие укреплению связей между поколениями, родственных связей, возрождению традиционной значимости больших семейных династий	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.8	Организация и проведение мероприятий, приуроченных к Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студ. управления
3.9	Содействие участию родительской общественности в конкурсах, днях открытых дверей, спортивных праздниках и др.	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, руководители структурных подразделений профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.10	Организация и проведение мероприятий по формированию у молодежи позитивного отношения к ответственному родительству	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, психологическая служба, кураторы
3.11	Организация встреч студентов с представителями традиционных религий Донбасса	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, кураторы
3.12	Обеспечение интеграции иностранных студентов в культурно-творческую среду университета, приобщение их к традициям и обычаям российского народа	В течение года	Иностранные студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, кураторы
3.13	Проведение тематических встреч, приуроченных ко дню Российской науки в рамках цикла «Наука – дело семейное»	Второй семестр	Все студенты	Очный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, кураторы
4. КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ					

4.1	Проведение собраний на факультете, в учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующие общежитиями, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующие общежитиями, органы студенческого самоуправления
4.3	Проведение воспитательных мероприятий в общежитиях	В течении года (по отдельному плану воспитательной работы факультета в общежитии)	Студенты, проживающие в общежитиях	Очный	Отдел МП и ВД, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, старший куратор факультета, кураторы, студсоветы общежитий
4.4	Принятие мер по улучшению быта студентов, проживающих в общежитии	В течение года	Студенты, проживающие в общежитиях	Очный	Проректор по научно-педагогической и экономической работе, декан факультета маркетинга и торгового дела, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела, заведующие общежитиями, старший куратор факультета, кураторы, органы студенческого самоуправления
4.5	Организация конкурсов на лучшую комнату общежития	апрель	Студенты, проживающие в общежитиях	очный	Проректор по научно-педагогической и экономической работе, декан факультета маркетинга и торгового дела, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела, заведующие общежитиями, старший куратор факультета, кураторы, органы студенческого самоуправления

4.6	Организация дежурства преподавателей в общежитиях, работа кураторов со студентами, которые проживают в общежитиях по отдельным планам работы кураторов	В течение года	Студенты, проживающие в общежитиях	очный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела, заведующие общежитиями, старший куратор факультета, кураторы, органы студенческого самоуправления
4.7	Организация посещения студентами достопримечательностей Донбасса и других регионов России	В течение года	Все студенты	очный	Отдел МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе
4.8	Подготовка и проведение мероприятий по поликультурному, эстетическому воспитанию, воспитанию культуры быта и досуга студенческой молодежи	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, научная библиотека, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления, кураторы учебных групп
4.9	Посещение студентами театров, музеев, филармоний, иных объектов культуры.	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
4.10	Участие в реализации программы «Донбасс - 180»	В течение года	Все студенты	Очный	Отдел МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе
4.11	Подготовка и проведение традиционных студенческих мероприятий.	В течение года	Студенческий актив	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы, органы студенческого управления
4.12	Обеспечение развития и поддержки студенческого и клубного движения творческой направленности	В течение года	Члены клубов	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления
4.13	Участие во Всероссийских, республиканских, городских, межвузовских культурно-массовых творческих мероприятиях.	В течение года	Студенческий актив	Очно-дистанционный	Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, студенческий центр, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной

					работе, органы студенческого самоуправления
5. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ					
5.1	Создание условия для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
5.2	Развитие у студентов, в особенности проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	В течение года	Все студенты	очный	Зам. декана по воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления, кураторы
5.3	Подготовка и проведение мероприятий по профессиональному и экономическому воспитанию студенческой молодёжи	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
5.4	Обеспечение деятельности профильных классов в общеобразовательных учреждениях образования (по отдельному плану)	В течение года	Школьники 9-11 классов	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
5.5	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», различных профессиональных конкурсов для	В течение года	Школьники выпускных классов	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела,отдел МП и ВД,заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела,профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления.

	учащихся общеобразовательных организаций и др. (по отдельному плану)				
5.6	Вовлечение социальных партнеров, выпускников университета в реализацию ОПОП	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
5.7	Обеспечение участия студентов в олимпиаде «Я – профессионал»	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
5.8	Обеспечение участия студентов и сотрудников университета в муниципальных, региональных и федеральных мероприятиях, направленных на выявление, развитие и признание достижений в профессиональной сфере.	В течение года	Коллектив университета	Очно-дистанционный	Ректорат, декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
5.9	Популяризация профессиональных достижений представителей коллектива университета	В течение года	Коллектив университета	Очно-дистанционный	Ректорат, отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела, руководители иных структурных подразделений, органы студенческого самоуправления.
5.10	Реализация проекта для школьников «Азбука маркетинга» с целью сформировать наилучшее представление о базовых элементах маркетинга.	Декабрь	Школьники 10-11 классов	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
5.11	Реализация научного проекта «Бизнес-инкубатор» с целью развития у школьников профессиональных навыков по профильному направлению	Май	Школьники 10-11 классов	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
5.12	Проведение творческого конкурса «Маркетинг и реклама глазами школьника» в рамках всероссийского студенческого фестиваля социальной рекламы «Сила единства»	Апрель	Школьники 10-11 классов	Дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
6. НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ					

6.1	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций (по отдельному плану)	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела, студенческое научное общество
6.2	Развитие системы наставничества с целью вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность.	В течение года	Все студенты, ППС	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
6.3	Обеспечение деятельности молодежных лабораторий, студенческих конструкторских бюро	В течение года	Участники молодежных лабораторий и студенческих конструкторских бюро	Очно-дистанционный	Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
6.4	Обеспечение участия студентов в грантовых программах в сфере научно-исследовательской деятельности	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела, наставники студентов
6.5	Привлечение студентов к выполнению научно-исследовательских работ кафедр университета	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
6.6	Привлечение студентов к изданию научных статей в индексируемых изданиях	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
6.7	Обеспечение участия студентов во всероссийских и региональных научных форумах, конгрессах, конференциях	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
6.8	Развитие в рамках существующих научных школ студенческих научных кружков, под руководством ведущих ученых Университета	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
6.9	Стажировка студентов в научных и образовательных организациях с целью проведения совместных научных исследований и углубленного изучения научных проблем. Развитие сотрудничества между студенческими научными обществами в научных и	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела

	образовательных организациях Донецкой Народной Республики и Российской Федерации				
6.10	Привлечение студентов к участию в образовательных акциях(тематические диктанты)	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, зам.декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп, органы студенческого самоуправления
6.11	Проведение республиканской научно-практической интернет-конференции преподавателей, аспирантов, студентов и школьников «Маркетинг-Дайджест»	Сентябрь-октябрь	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
6.12	Проведение международной интернет-конференции преподавателей, аспирантов, студентов «Маркетинг в третьем тысячелетии»	Апрель-май	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
6.13	Проведение ежегодного конкурса «Ярмарка идей» с целью развития творческих и практических навыков у студентов	Май	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
6.14	Реализация проекта «Рекламная мастерская» с целью приобретения и развития профессиональных качеств и навыков у студентов.	Май	Все студенты	Очно-дистанционный	Зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
7. МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ					
7.1	Проведение регулярных встреч ректора и руководителей институтов(факультетов)со студентами	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Ректорат, отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела
7.2	Обеспечение издания студенческой газеты «Рупор», размещение актуальной информации на стендах учебных корпусах университета, плазменных панелях и других носителях	В течение года	Коллектив университета	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
7.3	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение личной информационной безопасности студентов, борьбу с	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующая кафедрой маркетинга и

	киберпреступностью, мошенничеством, распространением лживой и недостоверной информации				торгового дела, органы студенческого самоуправления
8.ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ					
8.1	Организация внедрения комплекса «ГТО»	В течение года	Студенты первых курсов	Очный	Кафедра физического воспитания, ССК «Меркурий», зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления
8.2	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, кафедра физического воспитания, ССК «Меркурий», зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
8.3	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на информационных ресурсах, распространение тематических памяток	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел воспитательной работы, кафедра физического воспитания, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
8.4	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, психологическая служба, кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности, зам. декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
8.5	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодежной среде;	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционный	Отдел МП и ВД, психологическая служба, кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности, зам. декана факультета маркетинга и

	мероприятий направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, социально-опасном положении с приглашением психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов				торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
8.6	Проведение в Университете мероприятий, направленных на формирование экологического мировоззрения и экологической культуры	В течение года	Все студенты	Очно-дистанционны	Зам.декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп, органы студенческого самоуправления
8.7	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям	В течение года	Все студенты	Очный	Зам.декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп, органы студенческого самоуправления

Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела Рвачёва И.М.