

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Венеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 27.02.2025 20:16:49  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e44f6238c921f24a86a2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе  
Л. В. Крылова

« 28 » 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.24. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**  
(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)  
Программа высшего образования – программа бакалавриата  
Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом  
(код, наименование)  
Профиль —  
(наименование)  
Институт экономики и управления  
Форма обучения, курс:  
очная форма обучения 4 курс  
очно-заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. – для очной формы обучения
- в 2024 г. – для очно-заочной формы обучения.

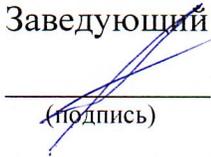
**Разработчик:** Лебеденко Елена Александровна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Протокол от «19» 02 2024 года № 12

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

  
(подпись)

А.А. Бакунов

(инициалы, фамилия)



**СОГЛАСОВАНО**  
Директор института экономики и управления

  
(подпись)

Е.В. Стельмашенко

(инициалы, фамилия)

Дата « 26 » 02 2024 года

**ОДОБРЕНО**

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» 02 2024 года № 7

Председатель

  
(подпись)

Л.В. Крылова

(инициалы, фамилия)

© Лебеденко Е.А., 2024 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ направление подготовки/ профиль/ программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом		
Модулей – 1	Профиль –	<b>Год подготовки:</b>	
Смысловых модулей – 2		4-й	5-й
Общее количество часов – 72		<b>Семестр</b>	
		7-й	-й
	<b>Лекции</b>		
		18 часов	18 часов
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 0,5	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 часов	16 часов
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		–	–
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		8,4 часов	0,6 часов
		<b>Индивидуальные задания:</b>	
		2ТМК	–
<b>Форма контроля:</b>			
		экзамен	экзамен

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36 / 8,4

для заочной формы обучения – 34 / 0,6

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

формирование у специалистов знаний по теории и практике разработки и реализации социально-ответственных проектов и программ и получения ими соответствующих профессиональных компетенций, обеспечивающих устойчивое развитие бизнес-структуры.

### Задачи учебной дисциплины:

овладение методологическими основами реализации программ СОБ в предприятиях; приобретение навыков социально ориентированного мышления и поиска оптимальных путей решения социальных проблем коллектива предприятия, общества в целом; формирование навыка по выделению приоритетных стейкхолдеров, их оценки, анализу с помощью различных методических инструментов; получение практических навыков самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах обоснования и контроля за реализацией мероприятий в сфере СОБ; получение компетенций по составлению и анализу нефинансовой отчетности в соответствии с различными международными форматами.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.24 «Социальная ответственность бизнеса» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения курса «Социальная ответственность бизнеса» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Рынок труда», «Экономика предприятия», «Экономика труда и социально-трудовые отношения».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии развития персонала предприятия», «Обоснование решений в управлении трудовыми процессами и кадровые риски», «Управление трудовым потенциалом».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики	ИДК-1ПК-9 Разрабатывает корпоративную социальную политику
	ИДК-2ПК-9 Реализует корпоративную социальную политику
	ИДК-3ПК-9 Осуществляет администрирование процессов и документооборота по вопросам корпоративной социальной политики

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** теоретические основы и предпосылки развития социальной ответственности бизнеса; современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере СОБ; этический кодекс предприятия и права человека при ведении бизнеса; методические основы формирования программы социальной ответственности бизнеса; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и ведения прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления;

**уметь:** интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели СОБ на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования.

**владеть:** концептуальными основами социальной ответственности бизнеса (термины, сфера проявления, преимущества, региональные особенности); навыками социально ориентированного экономического мышления на уровне предприятия и общества в целом; методами разработки и реализации программ СОБ в отношении предприятия с работниками, участниками микросреды, государством, международным сообществом); инструментами взаимодействия со стейкхолдерами; практическими навыками составления нефинансовой отчетности; навыками разработки этического кодекса с учетом отраслевой принадлежности предприятия.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### МОДУЛЬ 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

#### Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса

Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса

Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса

Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами

Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды

#### Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения

Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса

Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса

Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса

Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л <sup>1</sup>		п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>	л <sup>1</sup>		п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1. Социальная ответственность бизнеса</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса</b>												
Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения</b>												
Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса	9	4	4	-	-	1	6	4	2	-	-	-
Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	5,4	2	2	-	-	1,4	4,6	2	2	-	-	0,6
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>24,4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,4</b>	<b>18,6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>44,4</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,4</b>	<b>34,6</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>
<b>Катт</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>
<b>СРэк</b>	<b>24,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24,3</b>	<b>-</b>	<b>33,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,2</b>	<b>-</b>
<b>ИК</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>КЭ</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Каттэк</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>
<b>Всего часов</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>27,6</b>	<b>8,4</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>37,4</b>	<b>0,6</b>

Примечания: 1. л – лекции;  
 2. п – практические (семинарские) занятия;  
 3. лаб – лабораторные занятия;  
 4. инд – индивидуальные задания;  
 5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.	2	2
2	Модели социальной ответственности бизнеса	2	2
3	Основные положения диалога со стейкхолдерами	2	2
4	Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	2	2
5	Формирование программы социальной ответственности бизнеса	4	2
6	Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	2	2
7	Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	2	2
8	Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	2	2
	<b>Всего</b>	<b>18</b>	<b>16</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.	1	-
2	Модели социальной ответственности бизнеса	1	-
3	Основные положения диалога со стейкхолдерами	1	-
4	Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	1	-
5	Формирование программы социальной ответственности бизнеса	1	-
6	Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	1	-
7	Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	1	-
8	Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	1,4	0,6
	Всего	8,4	0,6

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

*Рекомендованная тематика реферата (эссе), который выполняется на основе данных о предприятии:*

1. Предоставить характеристику действующей политике предприятия в области СОБ.
2. Определить направления социального диалога на предприятии
3. Построить карту и таблицу взаимодействия со стейкхолдерами.
4. Сформировать программу социальной ответственности предприятия по основным направлениям.
5. Определить особенности взаимодействия предприятия с другими субъектами социально-экономической деятельности
6. Определить и обосновать выбор информационной политики и формата нефинансовой социальной отчетности.
7. Разработать этический кодекс предприятия.
8. Определить открытость и прозрачность деятельности предприятия.

*Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля:*

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.
4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.

32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СОБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в ДНР.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
- собеседование (устный опрос) (темы 1-8)	1	8
- тест (темы 1-8)	2	16
- реферат (темы 2,6)	2	4
- расчетно-графическая работа (темы 3,5,7)	2	6
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	3	6
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

Система оценивания по учебной дисциплине по очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
- собеседование (устный опрос) (темы 1-8)	1	8
- тест (темы 1-8)	2	16
- реферат (темы 2,6)	2	4
- расчетно-графическая работа (темы 3,5,7)	4	12
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

### **Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.

4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.
32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СОБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в ДНР.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов		
Смысловый модуль № 1				Смысловый модуль № 2				Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
3	5	5	6	5	5	5	6	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

#### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

### 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература:

1. Кравченко, Ю. А. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / Ю. А. Кравченко. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. – 141 с. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/338855>
2. Защук, М. С. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / М. С. Защук. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. – 149 с. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/338903>
3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – Москва: Дашков и К, 2022. – 248с. – ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный// Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277313>

#### Дополнительная литература:

1. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е.М. Каз, И.В. Краковецкая, Е.В. Нехода, Н.А. Редчикова; под редакцией Е.В. Неходы. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020. – 214 с. – ISBN 978-5-94621-943-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116853.html>
2. Курдюков, В.Н. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.Н. Курдюков, И.В. Авласенко. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. – 103 с. – ISBN 978-5-7890-1834-7. – Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/118050.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118050>

3. Социальная ответственность бизнеса в контексте взаимодействия властных предпринимательских структур [Текст] : монография / [коллектив авт.: С.Н. Петренко, И.А. Ангелина, В.О. Бессарабов, Е.А. Рославцева, А. Г. Китаева] ; ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 387 с.

4. Стратегическое управление экономическим развитием предприятия: монография / Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – Москва: Перо, 2022. – 248 с. – 978-5-00204-616-4.

#### **Учебно-методические издания:**

1. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: конспект лекций / М.С. Защук. – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2020. – 170 с.

2. Лебедеко Е.А. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной форм обучения / Е.А. Лебедеко. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – Режим доступа: <http://distant.donnuet.ru>

3. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Экономико-правовое обеспечение») очной и заочной форм обучения / М.С. Защук. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2018. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

### **15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:<http://catalog.donnuet.ru>. – Текст : электронный.

3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.

4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:<http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2024. – URL:<https://e.lanbook.com/> – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных библиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2024. – URL:<https://seb.e.lanbook.com/> – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2024. – URL:<https://polpred.com>. – Текст : электронный.

8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017 –. – URL:<https://bookonlime.ru>. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

9. Информо : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информо», 2009 –. – URL: <https://www.informio.ru>. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:<https://biblioclub.ru/> – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический университет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008–. – URL:<http://liber.rea.ru/login.php>. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019–. – URL:<http://library.fa.ru/> – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 –. – URL:<https://library.lib.sfedu.ru/> – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, сор. 2000–2024. – URL:<https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 –. – URL:<http://cyberleninka.ru>. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 – ]. – URL:<https://rusneb.ru/> – Текст. Изображение : электронные.

## **16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Учебная аудитория №4240 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебная аудитория №4406 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4119 для проведения консультаций по дисциплине, экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

4. Читальный зал библиотеки №7302 для проведения самостоятельной работы: компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

### 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Лебеденко Елена Александровна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, специалист по экономике и предпринимательству. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 028875.	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации № 771802830015 от 27.05.2022 г., «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 ч., ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва.</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации 612400026435, регистрационный номер 1-13917, с 19 сентября 2022 г. по 21 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации 612400039062, регистрационный номер 1-21865, с 24 октября 2023 г. по 27 октября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p>