Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 03.12.2025 16:20:00
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«__» _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
(код, наименование)

Профиль: -
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 1 курс
заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:
- в 2025 г. – для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Голубничая Светлана Николаевна, доцент кафедры туризма, кандидат биологических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «13» 02 2025 года № 13

Зав. кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

_____ И.В. Кощавка
(подпись)

«24» 02 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «26» 02 2025 года № 7

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Голубничая С.Н., 2025 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная/ форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
<u>43.00.00 Сервис и туризм</u></td><td colspan="2" rowspan="2">обязательная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
<u>_43.03.02 Туризм__</u></td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5"></td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

Контактной работы – 4; самостоятельной работы обучающегося – 0,8</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>32 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>13 час.</td><td>26,7час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>2ТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов контактной работы и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 68 / 13
для заочной формы обучения – 13,3 / 86,7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:
получение обучающимися профессиональных знаний в области теории и методологии географических исследований и туристического ресурсоведения, формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира

Задачи учебной дисциплины:
изучение теоретико-методологических основ географии туризма, особенностей методологии и методики проведения географических исследований в сфере туризма, туристического ресурсоведения и применения регионального подхода к географической характеристики природных и культурно-исторических ресурсов туризма, комплексной географической характеристики специализированных видов туризма, выступающие информационной базой для формирование программ пребывания туристов, разработки специальных туров и условием развития программного туризма.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Б1.О.23 «География туризма» является учебной дисциплиной обязательной части рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Изучение данной дисциплины базируется на знании таких учебных дисциплин: Русский язык, Основы научных исследований.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: Туристическое страноведение, Организация экскурсионной деятельности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2$_{УК-1}$ Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3$_{УК-1}$ Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4$_{УК-1}$ При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5$_{УК-1}$ Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПК-5. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов	ИДК-1$_{ПК-5}$ Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, координирует работу туристской группы; ИДК-2$_{ПК-5}$Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
туристско-рекреационной деятельности	продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте ИДК-З$_{ПК-5}$ Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретико-методологические основы географии туризма; особенности организации туристической деятельности в различных регионах, странах мира; комплексную географическую характеристику специализированных видов туризма.

уметь: профессионально оперировать географической информацией относительно определения аттрактивности туристических ресурсов стран и регионов; использовать географическую информацию при формировании конкурентоспособного туристического продукта и повышения качества туристического обслуживания.

владеть: навыками географической характеристики.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические и методологические основы географии туризма

Тема 1. География туризма как научная дисциплина.

Тема 2. География туристских потоков, доходов и расходов.

Тема 3. Классификация и географическая оценка природных туристических ресурсов.

Тема 4. Классификация и географическая оценка культурно-исторических туристических ресурсов.

Смысловой модуль 2. География отдельных видов туризма

Тема 5. География рекреационных и активных видов туризма.

Тема 6. География культурно-познавательного и событийного туризма.

Тема 7. География делового и религиозного туризма.

Тема 8. География городского, сельского и экологического туризма.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	ср
Модуль 1. География туризма												
Смысловой модуль 1. Теоретические и методологические основы географии туризма												
Тема 1. География туризма как научная дисциплина.	5	2	2	-	-	1	11	1	-	-	-	10
Тема 2. География туристских потоков, доходов и расходов	5	2	2	-	-	1	11	1	-	-	-	10
Тема 3. Классификация и географическая оценка природных туристических ресурсов	13	6	6	-	-	1	11	1	-	-	-	10
Тема 4. Классификация и географическая оценка культурно-исторических	13	6	6	-	-	1	11	1	-	-	-	10

туристических ресурсов												
Итого по смысловому модулю 1	***36***	***16***	***16***	***-***	***-***	***4***	***44***	***4***	***-***	***-***	***-***	***40***
Смысловой модуль 2. География отдельных видов туризма												
Тема 5. География рекреационных и активных видов туризма	11	4	4	-	-	3	12	1	1	-	-	10
Тема 6. География культурно-познавательного и событийного туризма	10	4	4	-	-	2	12	1	1	-	-	10
Тема 7. География городского, сельского и экологического туризма	10	4	4	-	-	2	11	-	1	-	-	10
Тема 8. География делового и религиозного туризма	10	4	4	-	-	2	17,7	-	1	-	-	16,7
Итого по смысловому модулю 2	***41***	***16***	***16***	***-***	***-***	***9***	***52,7***	***2***	***4***	***-***	***-***	***46,7***
Всего по смысловым модулям	***77***	***32***	***32***	***-***	***-***	***13***	***96,7***	***6***	***4***	***-***	***-***	***86,7***
Катт	***1,6***	***-***	***-***	***-***	***1,6***	***-***	***1,2***	***-***	***-***	***-***	***0,9***	***-***
СРэк	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***
ИК	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***
КЭ	***2***	***-***	***-***	***-***	***2***	***-***	***2***	***-***	***-***	***-***	***2***	***-***
Каттэк	***0,4***	***-***	***-***	***-***	***0,4***	***-***	***0,4***	***-***	***-***	***-***	***0,4***	***-***
Контроль	***27***	***-***	***-***	***-***	***27***	***-***	***8***	***-***		***-***	***8***	***-***
Всего часов	***108***	***32***	***32***	***-***	***31***	***13***	***108***	***6***	***4***	***-***	***11,3***	***86,7***

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СР – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	География туризма как научная дисциплина	2	-
2.	География туристских потоков, доходов и расходов	2	-
3.	Классификация и географическая оценка природных туристических ресурсов	6	-
4.	Классификация и географическая оценка культурно-исторических туристических ресурсов	6	-
5.	География рекреационных и активных видов туризма	4	1
6.	География культурно-познавательного и событийного туризма	4	1
7.	География городского, сельского и экологического туризма	4	1
8.	География делового и религиозного туризма	4	1
	Всего	32	4

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	География туризма как научная дисциплина.	1	10
2.	География туристских потоков, доходов и расходов	1	10
3.	Классификация и географическая оценка природных туристических ресурсов	1	10
4.	Классификация и географическая оценка культурно-исторических туристических ресурсов	1	10
5.	География рекреационных и активных видов туризма	3	10
6.	География культурно-познавательного и событийного туризма	2	10
7.	География городского, сельского и экологического туризма	2	10
8.	География делового и религиозного туризма	2	16,7
	Всего	13	86,7

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Теоретические и методологические основы географии туризма

1. География туризма как научная дисциплина.
2. Эволюция туризма в контексте географической науки.
3. Туристическая активность человека и формирующие ее факторы.
4. Туристический потенциал территории и общая характеристика его составляющих.
5. Современные научные концепции и модели в географии туризма.
6. Методологические подходы к комплексной оценке туристического потенциала территории.
7. Классификация туризма с позиций географической науки. Формы и виды туризма.
8. Туристский поток та его географическая характеристика.
9. Классификация туристских потоков.
10. Географическая оценка туристского потока.
11. Неравномерность туристских потоков в мире.
12. Подходи к определению туристических и рекреационных ресурсов.
13. Подходы к классификации туристических ресурсов.
14. Проблемы освоения и пользования туристическими ресурсами.
15. Регионы и центры, генерирующие и принимающие туристские потоки.
16. Классификация туристских потоков по разным признакам.
17. Природные туристические ресурсы.
18. Географическая оценка климатических ресурсов.
19. Географическая оценка бальнеологических ресурсов.
20. Географическая оценка водных туристических ресурсов.
21. Географическая оценка биотических туристических ресурсов.
22. Ресурсы природно-заповедного фонда.
23. Туристическая привлекательность природно-антропогенных ресурсов.
24. Ландшафтные и орографические туристические ресурсы.
25. Географическая оценка рельефа, как туристического ресурса.
26. Культурно-исторические ресурсы туризма.
27. Географическая оценка археологических туристических ресурсов.
28. Памятники истории и культуры.
29. Этнические и этнографические ресурсы.
30. Событийные ресурсы.
31. Современные виды культурно-исторических ресурсов.
32. География наиболее аттрактивных культурно-исторических ресурсов мира.
33. География наиболее аттрактивных культурно-исторических ресурсов Европейского туристического региона.

Смысловой модуль 2. География отдельных видов туризма

1. Географическая характеристика купально-пляжного туризма.
2. Географическая характеристика лечебно-оздоровительного туризма.
3. Географическая характеристика круизного туризма.
4. Географическая характеристика горнолыжного туризма.
5. География основных курортов и центров лечебно-оздоровительного туризма.
6. География центров развлекательного туризма мира.
7. Географическая характеристика гольф-туризма.
8. География центров и регионов развития гольф-туризма в мире.

9. -Географическая характеристика культурно-познавательного (экскурсионного) туризма.
10. География наиболее аттрактивных маршрутов и регионов развития культурно-познавательного туризму.
11. Географическая характеристика событийного туризма.
12. Классификация событийного туризма.
13. География туров, центров та регионов событийного туризма.
14. География туров, центров та регионов событийного туризма в Европейском туристическом регионе.
15. География туров, центров та регионов событийного туризма в мире.
16. Перспективы и потенциал развития событийного туризма.
17. География наиболее аттрактивных маршрутов и регионов развития культурно-познавательного туризма.
18. Видовая структура делового туризма.
19. Подходы к определению религиозного туризма.
20. География центров делового туризма в мире.
21. Виды, функции и особенности паломничества.
22. Религиозные центры мира.
23. Географическая характеристика городского туризма.
24. Туризм в мегаполисах и его географическая оценка в условиях глобализации.
25. Подходы к определению и признаки экологического туризма.
26. Модели организации сельского туризма.
27. География регионов и стран развития сельского туризма.
28. География центров и регионов развития экологического туризма в мире.

Вопросы к контрольной работе (АПР)

1. Туристский поток та его географическая характеристика.
2. Классификация туристских потоков.
3. Географическая оценка туристского потока.
4. Неравномерность туристских потоков в мире.
5. Подходи к определению туристических и рекреационных ресурсов.
6. Подходы к классификации туристических ресурсов.
7. Проблемы освоения и пользования туристическими ресурсами.
8. Регионы и центры, генерирующие и принимающие туристские потоки.
9. Классификация туристских потоков по разным признакам.
10. Природные туристические ресурсы.
11. Географическая оценка климатических ресурсов.
12. Географическая оценка бальнеологических ресурсов.
13. Географическая оценка водных туристических ресурсов.
14. Географическая оценка биотических туристических ресурсов.
15. Ресурсы природно-заповедного фонда.
16. Туристическая привлекательность природно-антропогенных ресурсов.
17. Ландшафтные и орографические туристические ресурсы.
18. Географическая оценка рельефа, как туристического ресурса.
19. Культурно-исторические ресурсы туризма.
20. Географическая оценка археологических туристических ресурсов.
21. Памятники истории и культуры.
22. Этнические и этнографические ресурсы.
23. Событийные ресурсы.
24. Современные виды культурно-исторических ресурсов.
25. География наиболее аттрактивных культурно-исторических ресурсов мира.
26. География наиболее аттрактивных культурно-исторических ресурсов Европейского туристического региона.
27. Географическая характеристика купально-пляжного туризма.

28. Географическая характеристика лечебно-оздоровительного туризма.
29. Географическая характеристика круизного туризма.
30. Географическая характеристика горнолыжного туризма.
31. География основных курортов и центров лечебно-оздоровительного туризма.
32. География центров развлекательного туризма мира.
33. Географическая характеристика гольф-туризма.
34. География центров и регионов развития гольф-туризма в мире.
35. -Географическая характеристика культурно-познавательного (экскурсионного) туризма.
36. География наиболее аттрактивных маршрутов и регионов развития культурно-познавательного туризму.
37. Географическая характеристика событийного туризма.
38. Классификация событийного туризма.
39. География туров, центров та регионов событийного туризма.
40. География туров, центров та регионов событийного туризма в Европейском туристическом регионе.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Голубничая, С.Н. География туризма : учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / С.Н. Голубничая; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса. - Донецк : ДОННУЭТ, 2022. - 104 с. URL: http://catalog.donnuet.education/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

2. Голубничая С.Н. География туризма. Методические рекомендации для аудиторной и самостоятельной работы, средства диагностики знаний для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс]/ С.Н. Голубничая; Минво образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2020. – 76 с.

3. Голубничая С.Н. География туризма [Электронный ресурс]: оценочные материалы / С.Н. Голубничая; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. География туризма. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1,7)	5	10
- доклад (темы 2,6)	5	10
- разноуровневые задачи и задания (темы 3,5)	5	10
- текущий модульный контроль (тест)	5	10
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	2	12
- тестирование	1	8
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

2. География туризма как научная дисциплина.
3. Эволюция туризма в контексте географической науки.
4. Туристическая активность человека и формирующие ее факторы.
5. Туристический потенциал территории и общая характеристика его составляющих.
6. Современные научные концепции и модели в географии туризма.
7. Методологические подходы к комплексной оценке туристического потенциала территории.
8. Классификация туризма с позиций географической науки. Формы и виды туризма.
9. Туристский поток та его географическая характеристика.
10. Классификация туристских потоков.
11. Географическая оценка туристского потока.
12. Неравномерность туристских потоков в мире.
13. Подходи к определению туристических и рекреационных ресурсов.
14. Подходы к классификации туристических ресурсов.
15. Проблемы освоения и пользования туристическими ресурсами.
16. Регионы и центры, генерирующие и принимающие туристские потоки.
17. Классификация туристских потоков по разным признакам.
18. Природные туристические ресурсы.
19. Географическая оценка климатических ресурсов.
20. Географическая оценка бальнеологических ресурсов.
21. Географическая оценка водных туристических ресурсов.
22. Географическая оценка биотических туристических ресурсов.
23. Ресурсы природно-заповедного фонда.
24. Туристическая привлекательность природно-антропогенных ресурсов.
25. Ландшафтные и орографические туристические ресурсы.
26. Географическая оценка рельефа, как туристического ресурса.
27. Культурно-исторические ресурсы туризма.
28. Географическая оценка археологических туристических ресурсов.
29. Памятники истории и культуры.
30. Этнические и этнографические ресурсы.
31. Событийные ресурсы.
32. Современные виды культурно-исторических ресурсов.
33. География наиболее аттрактивных культурно-исторических ресурсов мира.
34. География наиболее аттрактивных культурно-исторических ресурсов Европейского туристического региона.
35. Географическая характеристика купально-пляжного туризма.
36. Географическая характеристика лечебно-оздоровительного туризма.
37. Географическая характеристика круизного туризма.
38. Географическая характеристика горнолыжного туризма.
39. География основных курортов и центров лечебно-оздоровительного туризма.
40. География центров развлекательного туризма мира.
41. Географическая характеристика гольф-туризма.

42. География центров и регионов развития гольф-туризма в мире.
43. -Географическая характеристика культурно-познавательного (экскурсионного) туризма.
44. География наиболее аттрактивных маршрутов и регионов развития культурно-познавательного туризму.
45. Географическая характеристика событийного туризма.
46. Классификация событийного туризма.
47. География туров, центров та регионов событийного туризма.
48. География туров, центров та регионов событийного туризма в Европейском туристическом регионе.
49. География туров, центров та регионов событийного туризма в мире.
50. Перспективы и потенциал развития событийного туризма.
51. География наиболее аттрактивных маршрутов и регионов развития культурно-познавательного туризма.
52. Видовая структура делового туризма.
53. Подходы к определению религиозного туризма.
54. География центров делового туризма в мире.
55. Виды, функции и особенности паломничества.
56. Религиозные центры мира.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль 1				Смысловой модуль 2						
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	40	60	100
5	5	5	5	5	5	5	5			

Примечание. $Т_1$, $Т_2$……. $Т_8$ – номера соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
0-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Голубничая, С.Н. География туризма : учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / С.Н. Голубничая; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса. - Донецк : ДОННУЭТ, 2022. - 104 с. URL: http://catalog.donnuet.education/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Махов, С. Ю. География туризма России. Модуль 2 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2023. — 30 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134443.html (дата обращения: 17.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие/ Э.Г. Истомина. М.Г. Гришулькина; под редакцией Е.И. Пивовара – 2-еизд. – Москва:Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – 295 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL:http:// www.iprbookshop.ru/90016.html

Электронные ресурсы:

1. Голубничая С.Н. География туризма. Методические рекомендации для аудиторной и самостоятельной работы, средства диагностики знаний для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс]/ С.Н. Голубничая; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. – 76 с.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст: электронный.
2. Информио: электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ: Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred: электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

9. CYBERLENINKA: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012 – . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

10. Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение: электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

13. Университетская библиотека онлайн: электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*

	ГПХ)			
Голубничая Светлана Николаевна	По основному месту работы	Должность - доцент, кандидат биологических наук, ученое звание – доцент	Высшее, ботаника, ботаник, преподаватель биологии и химии Диплом кандидата наук ДК № 008535	1. Удостоверение о повышении квалификации № 612400044012 от 19.09.2024 «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 2. Удостоверение о повышении квалификации №800400005424, 18.11.2024 «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк 3. Удостоверение о повышении квалификации №770300002874 от12.11.2024 «Продвижение и реализация туристских продуктов», 72 часа, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово