

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 11:09:29  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической работе  
Л. В. Крылова  
(подпись)  
«  »  2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.0.02 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика  
(код, наименование)

Программа высшего образования – магистерская программа

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение  
(код, наименование)

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и  
коммерческая деятельность  
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:  
очная форма обучения 1 курс  
заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований» для обучающихся по направлению подготовки: 38.04.07 Товароведение, магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения;

Разработчик: Малыгина В.Д., зав. кафедрой, профессор, д.э.н., профессор

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения

Протокол от « 19 » 02 2024 года № 11

Зав. кафедрой товароведения

  
(подпись)

В.Д. Малыгина  
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

  
(подпись)

Д.В. Махносов  
(инициалы, фамилия)


Дата « 27 » 02 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от « 08 » 02 2024 года № 7

Председатель   
(подпись) Л.В. Крылова  
(инициалы, фамилия)

© Малыгина В.Д., 2024 год  
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление (код, название)	<b>Обязательная</b> (Обязательная, вариативная)	
	Направление подготовки 38.04.07 Товароведение (код, название)		
Модулей – 1	Магистерская программа Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность (название)	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 3		1-й	1-й
Общее количество часов – 72		<b>Семестр</b>	
	1-й	1-й	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 1,8; самостоятельной работы обучающегося – 2,04	Программа высшего образования – программа магистратуры	<b>Лекции</b>	
		18 час.	6 час.
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		16 час.	10 час.
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		36,85 час.	52,85 час.
		<b>Индивидуальные задания*:</b>	
		3 ТМК	АПР
<b>Форма промежуточной аттестации:</b> (зачет с оценкой, экзамен)			
Зачет с оценкой	Зачет с оценкой		

\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/36,85

для заочной формы обучения – 16/52,85

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** актуализация, углубление, расширение и совершенствование базовых профессиональных знаний, умений и навыков обучающихся в области теории и основ методологии научно-исследовательской деятельности.

**Задачи:** освоение методологии научных исследований в товароведении; обоснование представлений о правилах и приемах ведения научной работы изучение особенностей планирования эксперимента, разработки программы научного исследования в товароведении; формирование навыков в составлении различных научных документов - приобретение навыков оформления научной работы и представления ее результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; поиск, сбор, обработка, анализ, и систематизация информации по теме исследования; разработка программ научных исследований и организация их выполнения; разработка новых методик исследования и внедрение их в практику экспертной деятельности; подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, составление заявок на гранты, участие в научных конференциях

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.02 «Методология и методы научных исследований» входит в базовую часть профессионального цикла ОПОП ВО. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению пищевых продуктов.

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> . Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> . Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> . Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** понятия науки как производительной силы развития общества; теоретические аспекты методологических основ научных исследований, их понятийно-категориальный аппарат; особенности организации процесса научного исследования, его уровней и структуры; формирование информационного обеспечения научно-исследовательской работы; использования компьютерных и интернет-технологий, автоматизированных систем обработки информации в научном исследовании; прорабатывание классификации методов научного исследования, в частности специальных методов товароведных исследований; особенности оформления результатов научно-исследовательской работы и их публикации и апробации.

**уметь:** разрабатывать и организовывать процесс научного исследования из проблем товароведения, определяя его уровни и структуру; формировать информационное обеспечение научно-исследовательской работы; избирать методы научного исследования, в частности

специальные методы товароведческого исследования; обосновывать проблему научного исследования; определять объект и предмет исследования, выбрать необходимые методы товароведного и математически экономического анализа; владеть техникой проведения научных исследований в университете; владеть методами оформления результатов научно-исследовательской работы, методами апробации, публикации и защиты научных работ.

**владеть:** навыками самостоятельного обучения новым методам исследования при изменении социокультурных и условий деятельности, навыками самостоятельного изучения литературы по достижениям современной методологии науки, навыками выбора научного метода исследования в соответствии с поставленной проблемой, целями и задачами; навыками определения предмета и объекта исследования, формулировки проблемы исследования, навыками постановки целей и задач исследования, умением делать выводы по результатам проведенного исследования; навыками применения методов социально-гуманитарного знания в сфере своего научного исследования; навыками поиска и обработки научной информации в различных областях человеческого знания; навыками подготовки сообщений по проблемам своего диссертационного исследования; навыками формирования и аргументации собственных суждений и научной позиции на основе анализа научного материала.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Смысловой модуль 1. Научно-методологическая подпочва познания товароведных характеристик объектов потребления**

Тема 1. Философия и научное познание товароведных характеристик.

Тема 2. Философия товароведного научного познания.

Тема 3. Онтологическое и гносеологическое в научных исследованиях.

**Смысловой модуль 2. Методологические основы товароведного исследования, обеспечения его достоверности**

Тема 4. Цель, объект и предмет товароведного научного исследования.

Тема 5. Методология товароведных исследований.

Тема 6. Методология как инструмент теории познания товароведных характеристик

**Смысловой модуль 3. Результаты научных исследований и их внедрения в практику.**

Тема 7. Формы представления результатов научных товароведных исследований.

Тема 8. Апробация результатов научного товароведного исследования.

Тема 9. Формы внедрения результатов научных исследований.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sub>3</sub>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1. Основы практической товароведной деятельности</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Научно-методологическая подпочва познания товароведных характеристик объектов потребления</b>												
Тема 1. Философия и научное познание товароведных характеристик.	7	2		1		4	6,5	0	5	1		5
Тема 2. Философия	8	2		2		4	6,5	0		1		5

товароведного научного познания.								5				
Тема 3. Онтологическое и гносеологическое в научных исследованиях.	8	2		2		4	10	1		2		7
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>23</b>	<b>6</b>		<b>5</b>		<b>12</b>	<b>23</b>	<b>2</b>		<b>4</b>		<b>17</b>
<b>Смысловой модуль 2. Методологические основы товароведного исследования, обеспечения его достоверности</b>												
Тема 4. Цель, объект и предмет товароведного научного исследования.	7	2		1		4	6,5	0,5		1		5
Тема 5. Методология товароведных исследований.	8	2		2		4	6,5	0,5		1		5
Тема 6. Методология как инструментальной теории познания товароведных характеристик	8	2		2		4	9,1	1		1		7,1
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>23</b>	<b>6</b>		<b>5</b>		<b>12</b>	<b>22,85</b>	<b>2</b>		<b>3</b>		<b>17,85</b>
<b>Смысловой модуль 3. Результаты научных исследований и их внедрения в практику.</b>												
Тема 7. Формы представления результатов научных товароведных исследований.	7	2		2		3	6,5	0,5		1		5
Тема 8. Апробация результатов научного товароведного исследования.	8	2		2		4	6,5	0,5		1		5
Тема 9. Формы внедрения результатов научных исследований.	9,85	2		2		5,85	11	1		1		9
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>	<b>24,85</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>12,85</b>	<b>23</b>	<b>2</b>		<b>3</b>		<b>18</b>
<b>Всего часов:</b>	<b>70,85</b>	<b>18</b>		<b>16</b>		<b>36,85</b>	<b>68,85</b>	<b>6</b>		<b>10</b>		<b>52,85</b>
<b>Катт</b>				<b>0,9</b>						<b>0,9</b>		
<b>СРЭК</b>												
<b>ИК</b>												
<b>КЭ</b>												
<b>Каттэк</b>				<b>0,25</b>						<b>0,25</b>		

<b>Контроль</b>										<b>2</b>		
<b>Всего часов</b>	<b>72</b>	<b>18</b>		<b>16</b>	<b>1,15</b>	<b>36,85</b>	<b>72</b>	<b>6</b>		<b>10</b>	<b>3,15</b>	<b>52,85</b>

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Философия и научное познание товароведных характеристик.	1	1
2	Тема 2. Философия товароведного научного познания.	2	1
3	Тема 3. Онтологическое и гносеологическое в научных исследованиях.	2	2
4	Тема 4. Цель, объект и предмет товароведного научного исследования.	1	1
5	Тема 5. Методология товароведных исследований.	2	1
6	Тема 6. Методология как инструментарий теории познания товароведных характеристик	2	1
7	Тема 7. Формы представления результатов научных товароведных исследований.	2	1
8	Тема 8. Апробация результатов научного товароведного исследования.	2	1
9	Тема 9. Формы внедрения результатов научных исследований.	2	1
	<b>Всего:</b>	<b>16</b>	<b>10</b>

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Философия и научное познание товароведных характеристик.	4	5
2	Тема 2. Философия товароведного научного познания.	4	5
3	Тема 3. Онтологическое и гносеологическое в научных исследованиях.	4	7
4	Тема 4. Цель, объект и предмет товароведного научного исследования.	4	5
5	Тема 5. Методология товароведных исследований.	4	5
6	Тема 6. Методология как инструментарий теории познания товароведных характеристик	4	7,1

7	Тема 7. Формы представления результатов научных товароведных исследований.	3	5
8	Тема 8. Апробация результатов научного товароведного исследования.	4	5
9	Тема 9. Формы внедрения результатов научных исследований.	5,85	9
	<b>Всего:</b>	<b>36,85</b>	<b>52,85</b>

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.



## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

1. Правила размещения законченных научно-исследовательских трудов в средствах информации. Защита авторского права.
2. Методика опытного испытания научно обоснованных методик.
3. Знание о предметах и вещах как исторически первые сведения о их сущности и пользе.
4. Проблемы диалектики и логики развития современного товароведения.
5. Товары в вещественной или не вещественной форме, как объекты исследования в товароведении.
6. Компьютерные статистические программы обработки экспериментальных данных.
7. Структура и средства изложения результатов научных исследований по товароведению.
8. Внедрение результатов научных исследований в практическую деятельность.
9. Философские и общенаучные принципы формирования современных научных теорий.
10. Роль философии в формировании специальных научных знаний.
11. Системы диалектического взаимодействия производства, потребления материальных благ и их свойств.
12. Современная методология товароведной науки.
13. Сущность научно-исследовательской опубликованной работы как результата научного исследования.
14. Реализация технико-экономического обоснования, которое имеет прикладной характер.
15. Товары в вещественной или не вещественной форме, как объекты исследования в товароведении.
16. Способы определения проблемного поля исследований
17. Методологические основания исследования.
18. Понятийно-категориальный аппарат исследования
19. Характеристика этапов исследования
20. Теоретические методы, используемые при организации исследования.
21. Эмпирические методы, используемые при организации исследования.
22. Метод научного эксперимента: подготовка, организация и проведение.
23. Методы обработки и анализа данных, их взаимосвязь с методами сбора информации
24. Библиографические списки в научных изданиях и в выпускных квалификационных работах.
25. Формы представления результатов научной работы.
26. Электронные ресурсы, используемые при проведении исследования
27. Основные этапы разработки научного проекта
28. Методика формирования основного контента научно-исследовательского проекта.
29. Квалификационные требования к коллективу исполнителей научно-исследовательского проекта.

### Примерная тематика контрольных работ

1. Теоретические методы, используемые при организации исследования.
2. Эмпирические методы, используемые при организации исследования.
3. Метод научного эксперимента: подготовка, организация и проведение.
4. Методы обработки и анализа данных, их взаимосвязь с методами сбора информации
5. Библиографические списки в научных изданиях и в выпускных квалификационных работах.
6. Формы представления результатов научной работы.
7. Электронные ресурсы, используемые при проведении исследования
8. Основные этапы разработки научного проекта
9. Методика формирования основного контента научно-исследовательского проекта.

10. Квалификационные требования к коллективу исполнителей научно-исследовательского проекта.

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- лабораторная работа (тема 1-9)	2	18
- текущий модульный контроль	27,3	82
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>		<i>100</i>

Система оценивания по учебной дисциплине по заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Контрольная работа	20	20
- собеседование	80	80
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>		<i>100</i>

### Вопросы для промежуточной аттестации (вопросы к зачету с оценкой)

11. Природа как предмет деятельности, становления наглядно чувственного воображения и развития наглядно практического решения.
12. Зависимость цели и проблемы товароведного исследования.
13. Классификация и характеристика методов товароведных исследований.
14. Сущность научно-исследовательской опубликованной работы как результата научного исследования.
15. Критерии оценивания уровня научных исследований (корпоративные, национальные, международные).
16. Философские и общенаучные принципы формирования современных научных теорий.
17. Товарное производство и диалектические превращения категорий «продукт», «товар», «предмет потребления».
18. Нормативная документация по вопросам методологии, ее стандартизация, унификация, гармонизация.
19. Однофакторные и многофакторные товароведные эксперименты.
20. Расчеты социально-экономической эффективности научных исследований товаров.
21. Внедрение рекомендаций и инструкций в практическую деятельность.
22. Философия в системе мировоззрения, его структура. Основы теории познания.

23. Диалектика и диалектические превращения в сферах общественного производства и их деление на качественные признаки объектов товароведной науки.
24. Предмет исследования как часть объекта товароведного исследования.
25. Предпосылки проведения товароведного эксперимента.
26. Классификация видов научно-исследовательских трудов.
27. Способы передачи результатов научных исследований в практическое пользование.
28. Потребности в продуктах, предметах и вещах как основа познания их полезности и ценности.
29. Онтология и гносеология как отдельные разделы философии и теоретических баз товароведных исследований.
30. Содержание объекта товароведческого исследования как главный структурный элемент научной темы.
31. Математическое планирование эксперимента в области товароведения.
32. Правила размещения законченных научно-исследовательских трудов в средствах информации. Защита авторского права.
33. Методика опытного испытания научно обоснованных методик.
34. Знание о предметах и вещах как исторически первые сведения о их сущности и пользе.
35. Проблемы диалектики и логики развития современного товароведения.
36. Товары в вещественной или не вещественной форме, как объекты исследования в товароведении.
37. Компьютерные статистические программы обработки экспериментальных данных.
38. Структура и средства изложения результатов научных исследований по товароведению.
39. Внедрение результатов научных исследований в практическую деятельность.
40. Философские и общенаучные принципы формирования современных научных теорий.
41. Роль философии в формировании специальных научных знаний.
42. Системы диалектического взаимодействия производства, потребления материальных благ и их свойств.
43. Современная методология товароведной науки.
44. Сущность научно-исследовательской опубликованной работы как результата научного исследования.
45. Реализация технико-экономического обоснования, которое имеет прикладной характер.
46. Товары в вещественной или не вещественной форме, как объекты исследования в товароведении.
47. Способы определения проблемного поля исследований
48. Методологические основания исследования.
49. Понятийно-категориальный аппарат исследования
50. Характеристика этапов исследования

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3			
T1 <sup>1</sup>	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	100
2	2	29,3	2	2	29,3	2	2	29,3	

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

## Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

### 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная:

1. Гасанов Р. М. Методология организации научных исследований : учеб.- метод. пособие /Р. М. Гасанов, С. С. Голубев, С. И. Довгучиц [и др.] ; – Москва ,2017. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ
2. Маркова, Е. С. Методология и методы научных исследований : учеб. пособие /Е. С. Маркова – Липецк : ЛЭГИ ,2017. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ
3. Сухарева, Л. А. Методология и методы научных исследований : конспект лекций для студентов всех специальностей днев. и заоч. форм обучения. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

#### Дополнительная:

1. Храпова, Е. П. Методология сравнительного анализа конкурентных преимуществ предприятия торговли : ст. /Е. П. Храпова, И. А. Малыгина – [Донецк : ДонНУЭТ ,2015]. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ
2. Грицак, Е. В. Методология и методы научных исследований : конспект лекций по курсу. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ. Тестовые задания по курсу.
3. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Крайнова О.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лапаева М.Г., Лапаев С.П.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>.— ЭБС «IPRbooks»

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.
2. Информиио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информиио», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в лекционных аудиториях и специализированных предметных лабораториях, предназначенных для проведения лабораторных работ по дисциплине «Основы практической товароведной деятельности».

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов, их площадь, м <sup>2</sup>	Перечень оборудования, количество
1.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций	20 посадочных мест, рН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбагреватель; люминоскоп; осциллограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф.
2.	Учебная лаборатория 4408 «Учебная лаборатория молочно-жировых товаров» для проведения лабораторных работ и зачета	24 посадочных места, вытяжной шкаф; центрифуга молочная; раковина лабораторная; стулья; столы ученические; стол преподавательский; выставочный шкаф; доска мелованная стационарная; кафедра для выступлений; лабораторный стол; холодильник; графопроектор; весы демпферные; шкаф сушильный; выставочный стенд; весы ВТ-200; выставочная экспозиция «Жировые товары»; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф с натуральными образцами; выставочная экспозиция «Товары молочной группы»; шкаф с образцами зерновой группы товаров (выставочная экспозиция); лампа бактерицидная; весы торц. ВТ; графопроектор; микроскоп микмед-5; весы Вт 200.
3.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы: 30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.).

### 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Малыгина Валентина Дмитриевна	Зав. кафедрой, профессор	Донецкий институт советской торговли (1972 г., «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами», товаровед высшей квалификации)	Доктор экономических наук, 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством, профессор по кафедре товароведения и экспертизы продовольственных товаров, тема диссертации «Методология развития продовольственной безопасности Украины»	1. Удостоверение о повышении квалификации от 27.05.2022, № 771802829908, 16 часов, ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", Москва. 2. Справка о прохождении стажировки, от 09.12.2022 г., 72 часа, ГУ «Донецкий ботанический сад», Донецк.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.02 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение  
(код и наименование)

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность  
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 2,0 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

**знать:** понятия науки как производительной силы развития общества; теоретические аспекты методологических основ научных исследований, их понятийно-категориальный аппарат; особенности организации процесса научного исследования, его уровней и структуры; формирование информационного обеспечения научно-исследовательской работы; использования компьютерных и интернет-технологий, автоматизированных систем обработки информации в научном исследовании; прорабатывание классификации методов научного исследования, в частности специальных методов товароведных исследований; особенности оформления результатов научно-исследовательской работы и их публикации и апробации.

**уметь:** разрабатывать и организовывать процесс научного исследования из проблем товароведения, определяя его уровни и структуру; формировать информационное обеспечение научно-исследовательской работы; избирать методы научного исследования, в частности специальные методы товароведческого исследования; обосновывать проблему научного исследования; определять объект и предмет исследования, выбрать необходимые методы товароведного и математически экономического анализа; владеть техникой проведения научных исследований в университете; владеть методами оформления результатов научно-исследовательской работы, методами апробации, публикации и защиты научных работ.

**владеть:** навыками самостоятельного обучения новым методам исследования при изменении социокультурных и условий деятельности, навыками самостоятельного изучения литературы по достижениям современной методологии науки, навыками выбора научного метода исследования в соответствии с поставленной проблемой, целями и задачами; навыками определения предмета и объекта исследования, формулировки проблемы исследования, навыками постановки целей и задач исследования, умением делать выводы по результатам проведенного исследования; навыками применения методов социально-гуманитарного знания в сфере своего научного исследования; навыками поиска и обработки научной информации в различных областях человеческого знания; навыками подготовки сообщений по проблемам своего диссертационного исследования; навыками формирования и аргументации собственных суждений и научной позиции на основе анализа научного материала.

обладать компетенциями:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	ИДК-1 <sub>опк-2</sub> . Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2 <sub>опк-2</sub> . Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3 <sub>опк-2</sub> . Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров



Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Модуль 1.

Смысловой модуль 1. Научно-методологическая подпочва познания товароведных характеристик объектов потребления

Тема 1. Философия и научное познание товароведных характеристик.

Тема 2. Философия товароведного научного познания.

Тема 3. Онтологическое и гносеологическое в научных исследованиях.

Смысловой модуль 2. Методологические основы товароведного исследования, обеспечения его достоверности

Тема 4. Цель, объект и предмет товароведного научного исследования.

Тема 5. Методология товароведных исследований.

Тема 6. Методология как инструментарий теории познания товароведных характеристик

Смысловой модуль 3. Результаты научных исследований и их внедрения в практику.

Тема 7. Формы представления результатов научных товароведных исследований.

Тема 8. Апробация результатов научного товароведного исследования.

Тема 9. Формы внедрения результатов научных исследований.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой  
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Мальгина В.Д.,

док. экон. наук, профессор

Зав. кафедрой товароведения

Мальгина В.Д.,

док. экон. наук, профессор

