

Документ с простой электронной подписью
Информация: дельце:
ФИО: дмила Вячеславовна
Должность: проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 18:05:41
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе



Л.В. Крылова

28 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.12. ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА


Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования- бакалавриат
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль: Рекламный бизнес
Факультет Маркетинга и торгового дела
Курс, форма обучения :
3 курс очная форма обучения
3 курс очно-заочная форма обучения

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

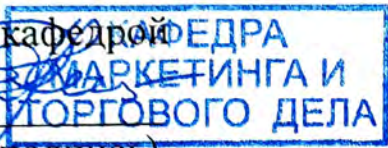
Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, проф Рекламный бизнес, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для очно- заочной формы обучения;

Разработчик : Криковцев Александр Алексеевич, к.э.н., доц. 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и ТД
Протокол от « 20 » февраля 2024 года № 15

Зав. кафедрой  И.М. Рвачева
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела
 Д.В. Махносов
(подпись)



Дата: 20.02.2024

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ»

Протокол от 28.02.2024 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова
(подпись)

© Криковцев А.А., 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика (код, название)		
Модулей – 1	Профиль: Рекламный бизнес	Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		3-й	3-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		5-й	6-й
	Лекции		
		18 час.	8 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 4	Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		18 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		час.	час.
		Самостоятельная работа	
		72 час.	94 час.
		Индивидуальные задания*:	
3 ТМК	3 ТМК		
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)			
	экзамен	экзамен	

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36:72

для заочной формы обучения – 14:94

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

Цель: Изучение сути и состава инфраструктуры товарного рынка, роли и функций ее основных элементов; формирование у студентов представления о специфических особенностях работы оптовых и розничных предприятий в современных условиях, а также комплексного мышления относительно анализа функционирования рыночного пространства.

Задачи:

- Обеспечение теоретической подготовки по инфраструктуре товарного рынка будущих специалистов экономической специальности;
- Изучение основных понятий, систем инфраструктуры товарного рынка;
- Усвоение методических и информационных основ инфраструктуры товарного рынка;

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Рекламный бизнес», Дисциплина «Инфраструктура товарного рынка» относится к вариативным дисциплинам профессионального цикла Б.1.В.23. Входные знания, умения и готовность обучающегося базируются на изучении следующих предшествующих дисциплин :

социально-гуманитарный цикл «Политическая экономия», «Философия»,

математический цикл: «Методы оптимальных решений», «Математический анализ»

профессиональный цикл: «Макроэкономика», «Микроэкономика»,

дисциплины, формируемые участниками образовательных отношений : «Логистика», «Маркетинговые исследования»

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК 5 Способность осуществлять процедуры закупок и продаж	ИДК-1 ПК-5 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам. ИДК-2ПК-5 Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе. ИДК-3ПК-5 Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: Теоретическое содержание инфраструктуры товарного рынка; основные понятия, системы создания и алгоритм функционирования инфраструктуры товарного рынка в современных экономических условиях; принципы, алгоритмы создания систем инфраструктуры товарного рынка; технологию формирования

элементов инфраструктуры товарного рынка; методологию мониторинга инфраструктуры товарного рынка

. **уметь:** использовать на практике принципы, функции инфраструктуры товарного рынка; проводить маркетинговые исследования изменений инфраструктуры товарного рынка; формировать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятий в зависимости от изменений инфраструктуры товарного рынка; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность предприятий товарного рынка; осуществлять поиск резервов по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на товарном рынке.

владеть : знаниями теоретических основ и специфики инструментов инфраструктуры товарного рынка. Практическими навыками анализа рынка и его сегментов. Методиками диагностики трендов динамической рыночной среды и ее отдельных частей. Умениями проводить оценку уровня развития рынка, его типа, вида, основных и дополнительных характеристик.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность и содержание.

Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка

Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка

Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке

Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли

Тема 5. Предприятия оптовой торговли

Смысловой модуль 2. Экономические отношения на рынке.

Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке

Тема 7. Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность

Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке

Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность

Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития

Смысловой модуль 3. Логистические процессы на товарном рынке.

Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг

Тема 12. Лизинг

Тема 13. Персональные продажи

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	дневная форма						очно-заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб.	инд.	с.р.с		л	п	лаб.	инд.	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность и содержание.												
Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка	5	2				3	5	1	1			3
Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка	5		2			3	7	2	2			3
Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке	5	2				3	5	1	1			3
Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли	5		2			3	5	1	1			3
Тема 5. Предприятия оптовой торговли	7	2	2			3	5	1	1			3
Итого по Смысловому модулю	27	6	6			15	27	6	6			15
Смысловой модуль 2. Экономические отношения на рынке.												
Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке	8	2	2			4	8	2	2			4
Тема 7. Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность	5		2			3	6	1	1			4
Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке	6	2				4	8	2	2			4
Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность	5	2				3	6	1	1			4
Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития	5		2			3	6	1	1			4
Итого по	29	6	6			17	34	7	7			20

<i>смысловому модулю 2</i>													
Смысловой модуль 3 Логистические процессы на товарном рынке.													
Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг	8	2	2			4		6	1	1			4
Тема 12. Лизинг	8	2	2			4		6	1	1			4
Тема 13. Персональные продажи	8,1	2	2			4,1		11,3	1	1			9,3
Итого по смысловому модулю 3	16,1	6	6			12,1		23,3	3	3			17,3
Всего часов	80,1	18	18			44,1		82	16	16			48
<i>Катт</i>					0,9						1,6		
<i>СРэк</i>					24,6						24		
<i>ИК</i>													
<i>КЭ</i>					2						2		
<i>Каттэк</i>					0,4						0,4		
<i>контроль</i>													
Всего часов	108	18	18		27,9	44,1		108	16	16	28		48

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка	2	2
2	Макроорганизация оптовой торговли	2	
3	Предприятия оптовой торговли	2	
4	Организация посреднической деятельности на товарном рынке	2	
5	Организация посреднической деятельности на товарном рынке		2
6	Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность	2	
7	Розничная торговля: состояние и проблемы развития	2	
8	Организаторы оптового оборота товаров и услуг	2	2
9	Лизинг	2	
10	Персональные продажи	2	
Всего:		18	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Не предусмотрено		
2			
...			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка	3	7
2	Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка	3	7
3	Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке	3	7
4	Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли	3	
5	Тема 5. Предприятия оптовой торговли	4	9
6	Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке	4	7
7	Тема 7. Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность	3	7
8	Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке	3	7
9	Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность	4	
10	Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития	4	9
11	Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг	4	10
12	Тема 12. Лизинг	4	10
13	Тема 13. Персональные продажи	4,1	14
Всего:		44,1	94

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в форме электронного документа;

- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в форме электронного документа;

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрено

12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- текущий модульный контроль	13	40
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- текущий модульный контроль	13	40
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

Вопросы для подготовки к экзамену

- 1.Обобщенная схема рынка.
- 2.Хозяйственные связи: формы и содержание
- 3.Договоры: виды и характеристика
 - 4.Свободный рынок.
- 5.Регулируемый рынок.
- 6.Деформированный рынок.
- 7.Неразвитый рынок.
- 8.Товар, обращающийся на рынке.
- 9.Потенциальная стоимость товара и ее влияние на объемы предложения и структуру рынка.
- 10.Баланс спроса и предложения.Рынок продавца и рынок покупателя
- 11.Оборачиваемость товарной массы.
- 12.Свойство полезности товара для рыночного успеха
- 13.Удовлетворение потребности потребителя при покупке товара и влияние на решение о покупке его характеристик.
- 14.Инфраструктура и ее характеристика.

- 15 Односторонние соглашения.
- 16 Взаимные соглашения.
- 17 Договоры: виды, содержание, заключение сделки
- 18 Лизинг.
- 19 Консалтинг.
- 20 Коучинг.
- 21 Крауд файндинг.
- 22 Инжиниринг.
- 23 Концессия.
- 24 Коммиссия.
- 25 Консигнация.
- 26 Продукт.
- 27 Аукцион.
- 28 Биржевая деятельность, виды бирж и их функции.
- 29 Посредническая инфраструктура.
- 30 Ярмарка.
- 31 Торгово-промышленные палаты.
- 32 Фондовые биржи.
- 33 Товарные биржи.
34. Биржи труда.
- 35 Производственная ИТР.
- 36 Социально-бытовая ИТР.
- 37 Институциональная ИТР.
- 38 Экологическая ИТР.
- 39 Персональная ИТР.
- 40 Коммерческие посредники.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Пример для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл													Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловый модуль № 1					Смысловый модуль № 2					Смысловый модуль № 3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	40	60	100
3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2			

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
		ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Инфраструктура товарного рынка : теоретические основы:уч.\под ред. А.А. Шубина. - Киев Знання, 2009.- 379 С.

Дополнительная:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. -М.: Финансы и статистика, 2017. – 537с.
2. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческой и некоммерческих организациях: учебное пособие. — М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2020. 471с.

Электронные ресурсы:

1. Электронный каталог Научной библиотеки государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».
2. Электронная базовая система «UNILIBRARY».
3. Электронная базовая система «Znaniium.com».
4. Электронная базовая система «КнигаФонд».
5. База данных Polpred.com. по IP-адресам в локальной сети государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» с возможностью доступа с домашних компьютеров.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. WileyOnlineLibrary (База данных SAGEPremier . сайт библиотеки (<http://library.donmuet.dn.ua/>))

2. «Энциклопедия маркетинга»- [http:// www.marketing.spb.ru/](http://www.marketing.spb.ru/)

3. «Новый маркетинг» - [http:// www.web-standart](http://www.web-standart)

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторный фонд Университета и кафедры маркетинга и торгового дела
Стенды, структурно-логические схемы, мультимедийные средства, проектор, материалы видео-лекций

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование дисциплины	Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, который окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
1	2	3	4	5	6	7
1	Инфраструктура товарного рынка	Криковцев Александр Алексеевич	Доцент	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2010г., «Маркетинг», профессионал в сфере маркетинга	Кандидат экономических наук, 08.00.04 - экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), «Стратегия холистического маркетинга предприятия на рынке продуктов питания	ДонНУЭТ, сертификат об окончании обучения в школе педагогического мастерства в 2013-2016гг. Удостоверение о повышении квалификации и по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования : нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение».16 часов , ФГБОУ высшего образования « Донской государствен

						ный технический университет» (Ростов-на- Дону),2022
--	--	--	--	--	--	---