

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 30.12.2025 14:35:16
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-
методической работе
«26» февраля 2025 г.

 Л.В. Крылова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.07 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В
КОММЕРЦИИ**

Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
(код, наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Магистерские программы: Электронная коммерция

Курс, форма обучения: очная форма обучения 2 курс
заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, профиль Электронная коммерция разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Мизяева Наталья Олеговна, ст. преподаватель кафедры маркетингового менеджмента

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента

Протокол от «04» февраля 2025 года № 13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента



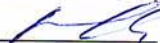
(подпись)

Л.В. Балабанова

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела



(подпись)

Д.В. Махнонос

(инициалы, фамилия)

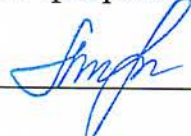
Дата «04» 02 2025 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года №7

Председатель  Л.В. Крылова

© Мизяева Н.О., 2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	базовая	
Модулей – 1	направление подготовки 38.04.06 Торговое дело Магистерские программы: Электронная коммерция	Год подготовки:	
Смысловых модулей – 2		2-й	2-й
Общее количество часов – 72		Семестр	
		3-й	3-й
	Лекции		
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных - 2 самостоятельной работы обучающегося – 2	Программа высшего образования – программа магистратуры	18 час.	18 час.
		Практические, семинарские занятия	
		18 час.	18 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		8,1 час.	36 час.
		Индивидуальные задания*:	
		2 ТМК	2 ТМК
		Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	
Экзамен 3	Экзамен 3		

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 26, 1/36

для заочной формы обучения – 20/52

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

овладения теоретическими знаниями по вопросам осуществления стратегического управления; организации и управления инновационной деятельностью предприятия, инструментарием, методикой разработки стратегий развития предприятия и приобретение практических умений и навыков относительно методов оценки стратегий и инновационных проектов, формирование экономического типа мышления у обучающихся и подготовка высококвалифицированного специалиста, который будет способен обеспечить высокий уровень эффективности и конкурентоспособности коммерческих предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачи учебной дисциплины:

обеспечение теоретической подготовки обучающихся в области разработки и реализации стратегии и тактики предприятия; обретение практических навыков относительно принятия стратегических решений на основе имеющейся информации; овладение методическим и практическим инструментарием относительно осуществления стратегического анализа, разработки стратегических ориентиров и стратегий предприятия на разных уровнях; усвоение тактических инструментов и действий относительно организации и обеспечение реализации стратегий; овладение методическим и практическим инструментарием относительно оценки эффективности и рисков реализации стратегий; обеспечение заинтересованности обучающихся в учебной и научно-исследовательской работе; ознакомление с современными принципами и методами инновационного менеджмента; изучение методов разработки и принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности; усвоение научных основных функций, форм и методов управления инновационной деятельностью; овладение методологией обоснования управленческих решений и оценки эффективности инновационной деятельности.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.07 «Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции» относится вариативной части профессионального цикла ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Необходимые для изучения учебной дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате освоения учебных дисциплин программы бакалавриата: «Менеджмент», «Маркетинг», «Методы научных исследований».

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям академических магистров при освоении данной учебной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих учебных дисциплин являются: владение принципами ориентирования и действий в профессиональной среде; применение механизма самоорганизации и саморегуляции; применение теоретических положений менеджмента и конкретных управленческих ситуаций.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции» при подготовке курсовых работ, магистерской диссертации; для учебной и других видов практик, научно исследовательской работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5 Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИД-1 _{ПК-5} Проводить научные исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИД-2 _{ПК-5} Прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИД-3 _{ПК-5} Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: требования к формированию стратегических целей функционирования организационных систем, элементы миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации; последовательность разработки стратегического развития, виды стратегических альтернатив, критерии оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска; очередность работ, срок их выполнения, составлять принципы планирования мероприятий реализации решений; последовательность осуществления мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия; способы повышения конкурентоспособности предприятия на основе анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов; концептуальные основы применения инноваций во время реорганизации деятельности предприятия, которые требуют изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем; проблемы в управлении предприятиями в современных условиях, и осуществлять построение новых инновационных бизнесов-моделей; методы инновационного планирования на основе информационных технологий;

уметь: формировать стратегические цели функционирования организационных систем, определять миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации; разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную

стратегию развития с учетом принятого уровня риска; применять принципы и методы организации управленческой деятельности, определять очередность работ, рассчитывать срок их выполнения, составлять планы мероприятий реализации решений; применять методы планирования в соответствии с конкретными условиями работы предприятия; обосновывать экономические показатели для расчета эффективности инновационных проектов; осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия;

владеть: навыками формирования стратегических целей функционирования организационных систем, определения миссии и цели деятельности предприятия, учреждения, организации; навыками разработки стратегии развития, определения стратегической альтернативы, выбора оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска; навыками определения очередности работ, расчета сроков их выполнения, составления планов мероприятий реализации решений.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции.

Смысловой модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ

Тема 1. Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия.

Тема 2. Стратегии управления бизнес-позицией предприятия.

Тема 3. Стратегии управления внутренним инновационным потенциалом предприятия.

Тема 4. Процесс разработки стратегий предприятия.

Тема 5. Стратегические решения.

Смысловой модуль 2. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Тема 6. Концептуальные основы инновационного менеджмента.

Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью.

Тема 8. Планирование инновационных процессов на предприятии.

Тема 9. Организация инновационной деятельности.

Тема 10. Эффективность управления инновационной деятельностью.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции												
Смысловой модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ												
Тема 1. Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия	8	2	2	-	-	4	7	1	1	-	-	5
Тема 2. Стратегии управления бизнес-позицией предприятия	8	2	2	-	-	4	7	1	1	-	-	5
Тема 3. Стратегии управления внутренним инновационным потенциалом предприятия	8	2	2	-	-	4	7	1	1	-	-	5

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 4. Процесс разработки стратегий предприятия	8	2	2	-	-	2	7	1	1	-	-	5
Тема 5. Стратегические решения	6	1	1	-	-	2,1	8	1	1	-	-	6
Итого по смысловому модулю 1	38	9	9	-	-	4,1	36	5	5	-	-	26
Смысловой модуль 2. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ												
Тема 6. Концептуальные основы инновационного менеджмента	7	2	2	-	-	0,5	7	1	1	-	-	5
Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью	7	2	2	-	-	0,5	7	1	1	-	-	5
Тема 8. Планирование инновационных процессов на предприятии	7	2	2	-	-	1	7	1	1	-	-	5
Тема 9. Организация инновационной деятельности	7	2	2	-	-	1	7	1	1	-	-	5
Тема 10. Эффективность управления инновационной деятельностью	6	1	1	-	-	1	8	1	1	-	-	6
Итого по смысловому модулю 2	34	9	9	-	-	4	36	5	5	-	-	26
Всего часов:	72	18	18	-	-	8,1	72	10	10	-	-	52
Катт ⁶					0,9							
КЭ ⁷					2							
Каттэк ⁸					0,4							
СРэк ¹¹					24,6							
Контроль												
Всего часов:	72	18	18	-	27,9-	8,1	72	10	10	-	-	52

Примечания: Лек – лекции, Лаб – лабораторные занятия, Пр – практические занятия, инд – индивидуальные задания; СРС – самостоятельная работа ИК – индивидуальные консультации, Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Особенности формирования стратегического набора предприятия	2	1
2	Разработка стратегии управления бизнес-позицией предприятия	2	1
3	Разработка стратегии управления внутренним инновационным потенциалом предприятия	2	1
4	Изучение процесса разработки стратегий	2	1

	предприятия		
5	Стратегические решения: сущность и особенности обоснования	1	1
6	Концептуальные основы инновационного менеджмента	2	1

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
7	Стратегическое управление инновационной деятельностью	2	1
8	Планирование инновационных процессов на предприятии	2	1
9	Организация инновационной деятельности	2	1
10	Эффективность управления инновационной	1	1
Всего:		18	10

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	Не предусмотрены		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Особенности формирования стратегического набора предприятия	4	5
2	Разработка стратегии управления бизнес-позицией предприятия	4	5
3	Разработка стратегии управления внутренним инновационным потенциалом предприятия	4	5
4	Изучение процесса разработки стратегий предприятия	4	5
5	Стратегические решения: сущность и особенности обоснования	4	6
6	Концептуальные основы инновационного менеджмента	3	5
7	Стратегическое управление инновационной деятельностью	3	5
8	Планирование инновационных процессов на предприятии	3	5
9	Организация инновационной деятельности	3	5
10	Эффективность управления инновационной	4	6
Всего:		36	52

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольной работы

1. Определить состав стратегического набора исследуемого предприятия и разработать его схему. Оценить направленность стратегического набора предприятия.
2. Провести анализ стратегической позиции исследуемого предприятия.
3. Определить стратегические ориентиры предприятия: стратегическое видение, миссию, систему стратегических целей.
4. Определить и охарактеризовать корпоративную стратегию предприятия, используя разные методы. Используя существующие подходы, определить конкурентную стратегию для исследуемого предприятия.
5. Осуществить портфельный анализ стратегических позиций СЗГ исследуемого предприятия. Разработать стратегии управления СЗГ предприятия.
6. Определить ресурсные стратегии, которые использует исследуемое предприятие, на основе существующих методических подходов. Охарактеризовать систему маркетинговых стратегий исследуемого предприятия. Определить, которые рискованные стратегии использует исследуемое предприятие.
7. Разработать предложения относительно внесения изменений в стратегический набор исследуемого предприятия. Схематично изобразить состав оптимизированного стратегического набора предприятия.

8. Разработать схему принятия стратегических решений для исследуемого предприятия. Сформировать информационную базу принятия стратегических решений для исследуемого предприятия. Сформировать аналитический банк принятия стратегических решений для исследуемого предприятия.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы №1-10)	1	10
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий (темы №1-10)	2	20
- текущий модульный контроль	5	10
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование	1	10
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	1	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

Смысловой модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ

1. Сущность и значения стратегии предприятия
2. Состав стратегии: проактивная и реактивная части
3. Понятие и типы стратегии
4. Понятие и состав стратегического набора предприятия
5. Стратегический набор предприятия: особенности и требования
6. Стратегическая позиция предприятия и особенности ее определения
7. Классические подходы к разработке корпоративных стратегий
8. Альтернативные подходы к разработке корпоративных стратегий
9. Продуктово-рыночные бизнес-стратегии предприятия
10. Стратегии функционирования на международном рынке
11. Матричные инструменты разработки стратегий управления сферами бизнеса
12. Стратегии управления конкурентной позицией предприятия
13. Маркетинговые стратегии предприятия
14. Производственные стратегии предприятия
15. Ресурсные стратегии предприятия

16. Стратегия управления материально-техническими ресурсами
17. Финансовая стратегия предприятия
18. Стратегия управления персоналом
19. Специфические стратегии риска
20. Инновационная стратегия и ее разновидности
21. Инвестиционная стратегия и особенности ее определения
22. Стратегия управления рисками
23. Антикризисные стратегии предприятия
24. Место разработки стратегий в процессе стратегического управления предприятием
25. Подходы и методы разработки стратегий
26. Стратегические установки и стратегические ориентиры предприятия
27. Стратегическое видение и его специфика
28. Миссия предприятия и особенности ее разработки
29. Стратегические цели и особенности их формирования
30. Стратегический анализ в процессе разработки стратегий
31. Методы стратегического анализа
32. Стратегический выбор
33. Методы анализа стратегических альтернатив и выбора наиболее оптимальной
34. Стратегические решения: сущность и уровни
35. Характеристики стратегических решений и подходы к их принятию
36. Процесс принятия стратегических решений
37. Факторы, которые влияют на принятие стратегических решений
38. Стратегическое мышление и его влияние на принятие стратегических решений
39. Стратегическая информация и ее влияние на принятие стратегических решений
40. Власть в стратегическом процессе (процессе принятия стратегических решений)

Смысловой модуль 2. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

41. Сущность сферы инновационной деятельности.
42. Понятие новизны, нововведения, инновации, инновационного процесса.
43. Система классификации инноваций.
44. Функции инноваций.
45. Основные этапы инновационного процесса.
46. Жизненный цикл инноваций..
47. Объективная необходимость управления инновациями в предприятии.
48. Сущность и составляющие элементы инновационной политики фирмы.
49. Разработка инновационной стратегии.
50. Виды инновационных стратегий и их соотношение.
51. Сущность, задачи и организация планирования инноваций.
52. Методы планирования инноваций.
53. Сущностная характеристика мониторинга инноваций.
54. Организация управления инновационной деятельностью.
55. Особенности организации управления исследованиями, разработками и внедрением инноваций.
56. Основные критерии выбора организационных структур управления инновационной деятельностью.
57. Сущность и основные принципы измерения эффективности инноваций.
58. Критерии и показатели эффективности инновационной деятельности.
59. Социальные результаты технологических изменений.
60. Пути повышения эффективности инновационной деятельности.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл										Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль № 1					Смысловой модуль № 2					Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
3	3	3	3	8	3	3	3	3	8	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Аакер Д.

Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер; пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2023. – 496 с. (Серия «Теория менеджмента»).

2. Володина, О. А.

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Володина, Е. Ю. Фаддеева, А. А. Неретин ; М-во науки и образования РФ, ФГБРОУ ВО "МАДИ" . — М. : МАДИ, 2023 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

3. Алексеев, А.А.

Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2022. - 247 с.

Дополнительная:

1. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В.И. Сурат [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2025. — 146 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107787.html>

2. Беляев Ю.М.

Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Беляев Ю.М.. — Москва : Дашков и К, 2025. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

3. Дармилова Ж.Д.

Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Дармилова Ж.Д.. — Москва : Дашков и К, 2025. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

4. Голубков, Е.П.

Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. - Люберцы: Юрайт, 2023. - 290 с.

5. Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. - М., 2023. - 235 с.

6. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичов – М., 2023. – 468 с.

Электронные ресурсы:

1. Мизяева Н.О.

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине для студентов оч. и заоч. форм обучения укруп. гр. 38.00.00 «Экономика и управление» направлений подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» / Н.О. Мизяева ; М-во образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2025. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : научно-метод. рекоменд. по изучению дисциплины для студентов укруп. гр. 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.03.02 «Менедж.», образов. прогр. магистры оч. и заоч. форм обучения / Л. В. Балабанова, Е. А. Гасило, А. А. Стельмах, Е. В. Стельмашенко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2023. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Мизяева Н.О.

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : метод. рекоменд. по выполнению контр. работы по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент организаций и администрирование», специализации «Логистика», образов. прогр. магистратуры, заоч. формы обучения / Н.О. Мизяева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2025. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Мизяева Н.О.

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образов. прогр. магистратуры «Менеджмент организаций и администрирование» и «Логистика» оч. и заоч. форм обучения /Н. О. Мизяева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2025. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Мизяева Н.О.

Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции [Электронный ресурс] : конспект лекций. - ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2025 – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информio : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информio», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2025]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2025. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2025) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru_: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2025. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2025) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным

проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, лабораторные занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным

проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, лабораторные занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Мизяева Наталья Олеговна	1) по основному месту работы; 2) на условиях внутреннего совместительства.	Ст. преподаватель мар-кетингового менеджмен-та	Высшее "Менеджмент", диплом магистра 052021 031700	Удостоверение о повышении квалификации 612400038541, 17.10.2023 г., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования «Донской государственный технический университет» По программе повышения квалификации «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление» в объеме 36 часов, с 17.10.23 по 20.10.23 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.07 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОММЕРЦИИ»

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
Магистерские программы: Электронная коммерция
Трудоемкость учебной дисциплины: 2,0 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: требования к формированию стратегических целей функционирования организационных систем, элементы миссии и цели деятельности предприятия, учреждения, организации; последовательность разработки стратегического развития, виды стратегических альтернатив, критерии оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска; стадии разработки календарных планов-графиков работы; концептуальные основы оценки эффективности инновационной деятельности и результативности внедрения нововведений; основные теории, принципов и методов анализа и оценивание процессов деятельности организации; последовательность осуществления мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия; способы повышения конкурентоспособности предприятия на основе анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов; концептуальные основы применения инноваций во время реорганизации деятельности предприятия, которые требуют изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем; проблемы в управлении предприятиями в современных условиях, и осуществлять построение новых инновационных бизнесов-моделей; рациональные подходы к управлению предприятиями; методы инновационного планирования на основе информационных технологий.

уметь: формировать стратегические цели функционирования организационных систем, определять миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации; разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска; применять принципы и методы организации управленческой деятельности, эффективно распределять и делегировать полномочия в структуре аппарата управления организацией; делегировать полномочия, распределять права, ответственность и обязанности между исполнителями; определять очередность работ, рассчитывать срок их выполнения, составлять планы мероприятий реализации решений; применять методы планирования в соответствии с конкретными условиями работы предприятия; разрабатывать планы на определенный период и определять расходы, связанные с разработкой агрегированных планов; разрабатывать календарные планы-графики работы; использовать на практике методы приближенных решений при оптимизации календарных планов- графиков; обосновывать экономические показатели для расчета эффективности инновационных проектов.

владеть: навыками формирования стратегических целей функционирования организационных систем, определения миссии и цели деятельности предприятия, учреждения, организации; навыками разработки стратегии развития, определения стратегической альтернативы, выбора оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска; навыками определения очередности работ, расчета сроков их выполнения, составления планов мероприятий реализации решений.

обладать компетенциями

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
К-5 Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИД-1ПК-5 Проводить научные исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИД-2ПК-5 Прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИД-3ПК-5 Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации

Смысловой модуль 1. Теоретические и методологические основы разработки стратегии

Тема 1. Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия.

Тема 2. Стратегии управления бизнес-позицией предприятия.

Тема 3. Стратегии управления внутренним инновационным потенциалом предприятия.

Тема 4. Процесс разработки стратегий предприятия. Тема 5. Стратегические решения.

Смысловой модуль 2. Инновационный менеджмент: становление и современные тенденции развития

Тема 6. Концептуальные основы инновационного менеджмента.

Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью.

Тема 8. Планирование инновационных процессов на предприятии.

Тема 9. Организация инновационной деятельности.

Тема 10. Эффективность управления инновационной деятельностью.

Разработчик:

Мизяева Н.О., ст. преподаватель
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующая кафедрой
маркетингового менеджмента
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)