

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Михайловна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.02.2025 21:20:44
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

С.В. Дрожжина

« 28 » февраля 2024 г.



ПРОГРАММА

государственного экзамена

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

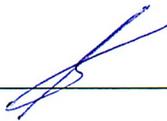
(Магистерская программа: Экономика предприятия)

квалификация – магистр

Донецк 2024 г.

Составители:

заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом,
к.э.н., профессор



Бакунов А.А.

д.э.н., профессор



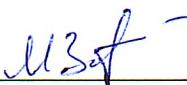
Ващенко Н.В.

к.э.н., доцент



Лебеденко Е.А.

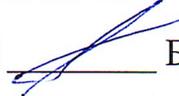
к.э.н., доцент



Защук М.С.

Утверждено на заседании кафедры экономики
предприятия и управления персоналом

Протокол № 12 от 19.02.2024 г.

Заведующий кафедрой  Бакунов А.А.

Одобрено Ученым Советом института
экономики и управления

Протокол № 7 от 26.02.2024 г.

Председатель  Стельмашенко Е.В.

Одобрено Учебно-методическим советом
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол № 7 от 28.02.2024 г.

Председатель  Крылова Л.В.

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Общие положения..... | 4 |
| 2. Порядок проведения государственного экзамена..... | 7 |
| 3. Перечень учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен | 9 |
| 4. Содержание учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен..... | 10 |
| 5. Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен..... | 17 |
| 6. Критерии оценивания ответов студентов на государственном экзамене | 21 |
| 7. Список рекомендованной литературы: | |
| 7.1 Основная литература..... | 23 |
| 7.2 Дополнительная литература..... | 25 |
| 7.3 Электронные ресурсы..... | 29 |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятия) программы высшего образования – программы магистратуры позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку выпускников к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Целью проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятия) является проверка знаний и навыков обучающихся, полученных ими в процессе освоения программы магистратуры, и оценка их профессионального уровня.

Основные задачи государственной итоговой аттестации:

- проверка знания основных теоретико-методологических подходов и уровня освоения базовых дисциплин подготовки магистра, определяющих профессиональные способности выпускника;
- демонстрация умения ориентироваться в текущей экономической ситуации, иллюстрировать теоретические положения практическими примерами;
- оценка уровня обоснования собственных выводов, навыков письменного изложения данных выводов, а также использования специальной терминологии;
- определение соответствия подготовки выпускников квалификационным требованиям.

Нормативные документы, регламентирующие государственную итоговую аттестацию:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 82 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – магистратура по направлениям подготовки»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам

специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 09.02.2016 г. № 86, от 28.04.2016 г. № 502 и от 27.03.2020 г. № 490;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (стандарт Системы управления качеством ПП 2-150/УН, редакция 4, введено в действие с 31.10.2023).

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятия) включает государственный экзамен, а также подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственного экзамена позволяет оценить результаты освоения образовательной программы магистратуры Экономика предприятия в части сформированности следующих компетенций:

| <i>Код и наименование компетенции</i> | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i> |
|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними |
| | ИДК-2 _{УК-1} Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации. |
| | ИДК-3 _{УК-1} Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них. |
| ПК-1. Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации | ИДК-1 _{ПК-1} Разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации. |
| | ИДК-2 _{ПК-1} Проводит оценку отдельных элементов ресурсного потенциала организации, источников финансирования деятельности. |
| | ИДК-3 _{ПК-1} Разрабатывает предложения по оптимизации использования ресурсов, сокращению расходов, повышению конкурентоспособности и стоимости предприятия. |

| <i>Код и наименование компетенции</i> | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i> |
|---|---|
| | ИДК-4 _{ПК-1} Осуществляет экономическое обоснование организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению эффективности деятельности организации |
| ПК-2. Способен определять направления развития организации | ИДК-1 _{ПК-2} Проводит анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации. |
| | ИДК-2 _{ПК-2} Формирует модели поведения участников экономических отношений, применяет техники эффективных коммуникаций. |
| | ИДК-3 _{ПК-2} Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений. |
| ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами | ИДК-1 _{ПК-4} Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. |
| | ИДК-2 _{ПК-4} Разрабатывает мероприятия в области экономической политики и оптимизации ключевых процессов. |
| | ИДК-3 _{ПК-4} Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора. |
| | ИДК-4 _{ПК-4} Прогнозирует основные финансово-экономические показатели деятельности организации. |

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена в структуре учебного плана входит в состав Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» в объеме 1,5 з.е. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Аттестация выпускников осуществляется Государственной экзаменационной комиссией, которая утверждается приказом ректора университета в соответствии с Порядком организации и проведения итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования. Государственная экзаменационная комиссия действует в течение одного календарного года.

Форма, условия и содержание государственного экзамена доводятся до обучающихся всех форм обучения не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации выпускников.

Обучающимся для сдачи экзамена создаются необходимые условия:

- выпускающая кафедра обеспечивает обучающихся программой государственного экзамена, которая включает перечень изучаемых тем с вопросами для подготовки к экзамену, рекомендуемую литературу;
- преподавателями кафедры проводятся консультации по дисциплинам, вынесенным на государственный экзамен.

Технология подготовки и проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятия) – это процесс, который состоит из следующих этапов:

- создание системы базовых заданий, включающих тестовые (теоретические) и ситуационные (практические) задания;
- разработка задач;
- разработка критериев оценки знаний выпускников по дисциплинам кафедры;
- конструирование комплексного квалификационного задания;
- обсуждение и утверждение пакета комплексных заданий на заседании кафедры экономики предприятия;
- проведение обзорных лекций выпускникам с целью обеспечения качества подготовки к стандартизированному аттестационному контролю;
- проведение государственной итоговой аттестации;
- оценка степени достижения конечных целей образовательной профессиональной подготовки выпускников в соответствии с созданными критериями.

Проведение государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятия) по дисциплинам кафедры экономики предприятия и управления

персоналом проводится в течение четырех академических часов (180 астрономических минут), при этом два академических часа отводится для решения тестовой части и два – для решения практических ситуационных задач.

При проведении государственной итоговой аттестации обучающийся получает комплексное квалификационное задание, которое состоит из теоретической (тестовой) части и ситуационной (практической) задачи.

Пакет заданий для проведения государственной итоговой аттестации используется для оценки качества профессиональной подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятия) программы высшего образования магистратуры.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

В программу государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятия) включены пять профессионально-ориентированных дисциплин:

| № п/п | Шифр учебной дисциплины по учебному плану | Название учебной дисциплины |
|----------|---|--|
| 1 | Б1.В.07 | Управление потенциалом предприятия |
| 2 | Б1.В.09 | Экономическая диагностика |
| 3 | Б1.В.10 | Организационное развитие предприятия |
| 4 | Б1.В.13 | Социальная ответственность бизнеса |
| 5 | Б1.В.15 | Стратегии экономического развития предприятия |

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

4.1 Программа дисциплины «Управление потенциалом предприятия»

Тема 1. *Потенциал предприятия как объект управления*

- 1.1. Потенциал как экономическая категория.
- 1.2. Основы управления потенциалом предприятия.
- 1.3. Методы управления потенциалом предприятия.
- 1.4. Концепция управления потенциалом предприятия.
- 1.5. Управление финансовым потенциалом предприятия.

Тема 2. *Управление денежными потоками предприятия»*

- 2.1. Денежные потоки как объект финансового управления на предприятии.
- 2.2. Анализ денежных потоков.
- 2.3. Оптимизация денежных потоков.
- 2.4. Методы сбалансирования денежного потока.
- 2.5. Синхронизация денежных потоков.
- 2.6. Платежный календарь как инструмент оперативного финансового планирования.

Тема 3. *Финансовое планирование в системе управления потенциалом предприятия*

- 3.1. Содержание финансового планирования и организация его осуществления.
- 3.2. Классификация финансового планирования.
- 3.3. Характеристика методов финансового планирования.

Тема 4. *Текущее финансовое планирование*

- 4.1. Сущность текущего финансового планирования.
- 4.2. План доходов и расходов предприятия.
- 4.3. Балансовый план.
- 4.4. План поступлений и расходований денежных средств.
- 4.5. План формирования и использования финансовых ресурсов.

Тема 5. *Бюджетное управление предприятием*

- 5.1. Бюджетирование деятельности предприятия: сущность и преимущества внедрения.
- 5.2. Организационно-управленческая модель бюджетного процесса
- 5.3. Управленческая подготовка бюджетных процессов.

Тема 6. *Методические аспекты бюджетирования деятельности предприятия*

- 6.1. Этапы подготовки, принятия и выполнения бюджета предприятия.
- 6.2. Структура, характеристика и технология составления бюджета предприятия.
- 6.3. Контроль исполнения сводного бюджета.

Тема 7. Информационные технологии в бюджетировании

- 7.1. Основные цели использования информационных технологий в бюджетировании.
- 7.2. Классификация применяемых в бюджетировании программно-технических средств по степени их функциональности

Тема 8. Контроллинг как современный инструмент управления потенциалом предприятия

- 8.1. Концепция контроллинга в системе управления предприятием.
- 8.2. Стратегический и оперативный контроллинг.

Тема 9. Управление результативностью использования потенциала предприятия

- 9.1. Понятие результативности использования потенциала предприятия.
- 9.2. Управление результативностью использования потенциала предприятия.
- 9.3. Особенности инновационного управления потенциалом предприятия.

4.2 Содержание дисциплины «Экономическая диагностика»

Тема 1. Теоретико-методологические основы экономической диагностики

- 1.1. Сущность экономической диагностики, ее виды.
- 1.2. Предмет, объект и субъекты экономической диагностики.
- 1.3. Роль и место экономической диагностики в управлении предприятием.
- 1.4. Система диагностики, ее задачи и принципы.
- 1.5. Структурно-логическая модель осуществления экономической диагностики.
- 1.6. Технология проведения экономической диагностики деятельности предприятия.

Тема 2. Финансовая диагностика

- 2.1. Понятие и предназначение финансовой диагностики, пользователи ее результатов, взаимосвязь с финансовым анализом.
- 2.2. Экономическое прочтение баланса как информационной базы финансовой диагностики.
- 2.3. Понятие и определяющие факторы финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Показатели финансовой устойчивости и их оптимальные значения.
- 2.4. Диагностика ликвидности баланса и активов предприятия.
- 2.5. Основные параметры экспресс-диагностики неплатежеспособности. Интегральные модели оценки вероятности банкротства.

Тема 3. Диагностика управления капиталом предприятия

- 3.1. Принципы и показатели оценки эффективности привлечения капитала.
- 3.2. Оценка стоимости привлеченного собственного капитала.
- 3.3. Оценка стоимости отдельных элементов заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.

- 3.4. Выбор оптимальных условий привлечения заемного капитала, грант-элемент.
- 3.5. Финансовый левиредж и его составляющие. Критерии оптимизации структуры капитала.

Тема 4. *Системы показателей, используемых в диагностике*

- 4.1. Показатели, набор показателей, системы показателей.
- 4.2. Требования к показателям, используемым в процессе диагностики.
- 4.3. Критерии оценок и выбор оптимальных значений показателей.
- 4.4. Комплексные системы показателей.
- 4.5. Классификация моделей экономической диагностики предприятия.
- 4.6. Формирование факторных моделей диагностики.

Тема 5. *Диагностика эффективности деятельности предприятия на базе применения сбалансированной системы показателей*

- 5.1. Сбалансированная система показателей: назначение и виды.
- 5.2. Этапы разработки сбалансированной системы показателей.
- 5.3. Ключевые показатели эффективности, требования к их формированию.
- 5.4. Стратегическая карта сбалансированной системы показателей.
- 5.5. Интеграция сбалансированной системы показателей в систему планирования.

Тема 6. *Методы обобщения аналитической информации*

- 6.1. Рейтинговая оценка экономической деятельности предприятия: особенности и этапы проведения.
- 6.2. Методы рейтинговой оценки эффективности деятельности предприятия.
- 6.3. Интегральная оценка эффективности управления предприятием: сущность и этапы проведения.
- 6.4. Интегральный показатель, его назначение и преимущества.
- 6.5. Требования, ограничения и допущения в процессе формирования интегрального показателя.
- 6.6. Выбор оптимальных значений показателей. Способы расчета значимости показателей.
- 6.7. Графический метод обобщения разнородной аналитической информации, лепестковые диаграммы.

4.3 Программа дисциплины «Организационное развитие предприятия»

Тема 1. *Организационное развитие предприятия: сущность, современные тенденции*

- 1.1. Сущность, цели и принципы организационного развития.
- 1.2. Модель Грейнера.
- 1.3. Модель Поварничиной и Емельянова.

Тема 2. *Уровни организационного развития предприятия. Классификация уровней организационного развития.*

- 2.1. Классификация уровней организационного развития.
- 2.2. Уровни организационного развития, обусловленные временным фактором.
- 2.3. Уровни организационного развития, обусловленные средой и направлением развития интеграционных процессов.

Тема 3. Направления развития организационных структур

- 3.1. Особенности внутреннего и внешнего развития предприятия.
- 3.2. Реструктуризация как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.
- 3.3. Вертикальная интеграция путем «сделать» как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.
- 3.4. Развитие организации на основе внешних интеграционных процессов.
- 3.5. Диверсификация: виды, методы проведения.

Тема 4. Современные организационные типы интеграционных предприятий

- 4.1. Типы предприятий с преимущественно вертикальной (пирамидальной) организационной структурой развития.
- 4.2. Типы предприятий с преимущественно горизонтальной (плоской) организационной структурой развития.
- 4.3. Сетевые организации.

Тема 5. Совершенствование управления организационным развитием предприятия

- 5.1. Законы развития организационной структуры.
- 5.2. Анализ организационного развития.
- 5.3. Разработка концепции организационного развития.
- 5.4. Методические подходы к планированию организационного развития предприятия.
- 5.5. Матрица оценки отношений "синергия-централизация" на предприятии, потенциальных возможностей и возможностей с учетом зрелости отрасли.
- 5.6. Повышение эффективности бизнеса - главная цель управления трансформацией организации.

4.4 Программа дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»

Тема 1. Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса

- 1.1. Определение основных терминов СОБ.
- 1.2. История становления и развития социальной ответственности.
- 1.3. Сферы проявления и преимущества СОБ.
- 1.4. Региональные различия и подходы к концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами

- 2.1. Диалог со стейкхолдерами как часть корпоративной культуры.
- 2.2. Виды и методы проведения диалога.
- 2.3. Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами.
- 2.4. Привлечение основных стейкхолдеров.

2.5. Оценка взаимодействия со стейкхолдерами.

Тема 3. *Формирование программы социальной ответственности бизнеса*

3.1. Модель СОБ.

3.2. Организационное управление как один из ключевых аспектов СОБ.

3.3. Формирование СОБ в отношениях с работниками.

3.4. Формирование СОБ в отношениях с потребителями.

3.5. Формирование составляющей СОБ в отношениях с конкурентами.

3.6. Формирование СОБ в отношении окружающей среды.

3.7. Формирование СОБ в отношениях с государством и международным сообществом.

3.8. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.

3.9. СОБ информационной политики предприятия

Тема 4. *Информационная политика предприятий в сфере СОБ*

4.1. Сущность и значение нефинансовой отчетности.

4.2. Стандарты (форматы) нефинансовой отчетности.

4.3. Подготовка к отчетности.

4.4. Верификация и аудит. Состояние нефинансовой отчетности.

Тема 5. *Инструменты оценки информационной политики предприятий*

4.1. Репутационный магистерская программа предприятия.

4.2. Рейтинг СОБ.

4.3. Анкетирование реализации программы СОБ.

4.4. Индекс прозрачности.

4.5. Внешние элементы корпоративной культуры как проявление СОБ.

Тема 6. *Оценка результативности социальной ответственности бизнеса*

6.1. Содержательное наполнение категорий «эффективность» и «результативность» по оценке СОБ-программ.

6.2. Система показателей оценки результативности СОБ - программ.

6.3. Основы классификации методов оценки эффективности социальных инвестиций.

6.4. Социальный аудит.

6.5. Модель «Лондонской группы сравнительного анализа» и особенности ее использования.

6.6. Мониторинг эффективности деятельности по организации СОБ.

4.5 Программа дисциплины

«Стратегии экономического развития предприятия»

Тема 1. *Теоретические основы формирования стратегии развития предприятия*

1.1. Теоретические подходы к определению сущности и видов развития предприятия.

1.2. Сущность, классификация и необходимость стратегии развития предприятия.

Тема 2. Общие основы управления стратегическими изменениями

- 2.1. Сущность и эволюция теории стратегического управления.
- 2.2. Современные подходы к управлению стратегическими изменениями.
- 2.3. Источники формирования стратегических изменений.

Тема 3. Виды, организационные формы и уровень стратегических изменений

- 3.1. Классификация стратегических изменений на предприятии.
- 3.2. Определение уровня стратегических изменений, необходимых предприятию.
- 3.3. Организационные формы внедрения изменений.

Тема 4. Содержание процесса изменений и его последовательные этапы

- 4.1. Обоснование последовательности стратегических изменений на основе концептуальных моделей управления процессом изменений.
- 4.2. Характеристика стадии подготовки к стратегическим изменениям в процессе реализации стратегии.
- 4.3. Особенности стадии внедрения изменений и стадии оценки и закрепления результатов.

Тема 5. Управление изменениями на разных стадиях жизненного цикла организации

- 5.1. Характеристика концепций жизненного цикла, используемых в процессе стратегического управления предприятием.
- 5.2. Обоснование необходимых изменений по модели организационного развития Л. Грейнера.
- 5.3. Обоснование изменений в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла согласно модели И. Адизеса.
- 5.4. Концепция управления жизненным циклом организации И. Адизеса «РАЕИ».
- 5.5. Использование концепции В. Тарасенко «64 стратегемы» в управлении стратегическими изменениями.

Тема 6. Ресурсно-компетенционная база стратегических изменений

- 6.1. Сущность и виды ресурсов, компетенций и динамических способностей предприятия.
- 6.2. Обоснование приоритетности размещения ресурсов в процессе реализации стратегии.
- 6.3. Управление компетенциями предприятия в процессе реализации стратегии.

Тема 7. Современные методы управления изменениями

- 7.1. Сущность современных методов управления изменениями и обоснование методов управления изменениями в зависимости от способа осуществления.
- 7.2. Особенности применения общих методов управления изменениями: аутсорсинг, бенчмаркинг.
- 7.3. Характеристика современных методов управления революционными изменениями: даунсайзинг, реинжиниринг, биореинжиниринг.

7.4. Характеристика современных методов управления эволюционными изменениями: всеобщее управление качеством, лин-продакшн, концепция «6-сигма».

Тема 8. *Взаимосвязь стратегии и организационной структуры управления изменениями*

- 8.1. Особенности преобразования организационных структур в процессе реализации стратегии предприятий.
- 8.2. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур.
- 8.3. Обоснование стратегических движущих сил выбора организационной структуры.
- 8.4. Современные тенденции формирования организационных структур.

Тема 9. *Участники процесса внедрения стратегических изменений*

- 9.1. Ключевые роли в команде управления изменениями.
- 9.2. Основные навыки и качества членов команд управления изменениями.
- 9.3. Роль лидерства в реализации стратегии.

Тема 10. *Организационная культура и управление стратегическими изменениями*

- 10.1. Сущность организационной культуры и факторы, влияющие на ее формирование.
- 10.2. Модели, характеризующие типологию организационных культур предприятия.
- 10.3. Определение соответствия культуры и организационной структуры предприятия в процессе реализации стратегии.
- 10.4. Процесс управления организационной культурой и пути ее реформирования.
- 10.5. Этика и культура организации.

Тема 11. *Управление сопротивлением в процессе реализации стратегических изменений*

- 11.1. Сущность сопротивления изменениям и его причины.
- 11.2. Виды сопротивления изменениям и его проявления.
- 11.3. Подходы к управлению сопротивлением в условиях стратегических изменений.
- 11.4. Оценка готовности персонала предприятия к внедрению изменений.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ (ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ), ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

5.1 Перечень вопросов по дисциплине «Управление потенциалом предприятия»

1. Система антикризисного потенциала предприятия.
2. Основные составляющие системы управления потенциалом.
3. Особенности определения результативности использования потенциала предприятия.
4. Эффективность управления конкурентоспособностью потенциала предприятия.
5. Управление материально-техническим потенциалом предприятия.
6. Характеристика финансовых бюджетов предприятия.
7. Потенциал предприятия: сущность, основные характеристики.
8. Центры ответственности как объекты внутреннего контроля на предприятии.
9. Управленческая подготовка бюджетных процессов на предприятии.
10. Сущность и особенности разработки плана доходов и расходов предприятия.
11. Значение, содержание и задачи финансового планирования на предприятии.
12. Финансовый потенциал как объект управления на предприятии.
13. Сущность и преимущества бюджетного управления предприятием.
14. Сущность, цель и основные принципы управления денежными потоками.
15. Управление финансовым потенциалом: сущность, основные закономерности.
16. Сущность и особенности разработки плана поступления и расходования денежных средств.
17. Управление результативностью использования потенциала предприятия.
18. Проектирование систем управления потенциалом на современных предприятиях.
19. Особенности инновационного воспроизводства потенциала предприятия.
20. Управление маркетинговым потенциалом предприятия.

5.2 Перечень вопросов по дисциплине «Экономическая диагностика»

1. Сущность экономической диагностики, ее виды.
2. Система диагностики, ее задачи, принципы и инструментарий.
3. Общая характеристика систем показателей, применяемых в экономической диагностике.
4. Формирование факторных моделей диагностики.
5. Критерии оценок и классификация показателей, применяемых в экономической диагностике.
6. Требования к показателям, используемым в процессе диагностики. Выбор оптимальных значений.

7. Группы показателей, применяемых в финансовой диагностике. Укрупненная структура баланса.
8. Характеристика показателей финансовой устойчивости.
9. Диагностика ликвидности баланса и активов предприятия.
10. Оценка текущей и перспективной неплатежеспособности предприятия.
11. Оценка эффективности привлечения заемного капитала.
12. Оценка стоимости отдельных элементов заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.
13. Выбор оптимальных условий привлечения заемного капитала, грант-элемент.
14. Финансовый леверидж и его составляющие. Критерии оптимизации структуры капитала.
15. Применение методики рейтинговой оценки в экономической диагностике.
16. Сбалансированная система показателей: назначение и виды.
17. Этапы разработки сбалансированной системы показателей.
18. Сущность и этапы построения интегральных моделей эффективности управления предприятием.
19. Графический метод обобщения разнородной аналитической информации.
20. Применение инструментов экономической диагностики для прогнозирования параметров деятельности предприятия.

5.3 Перечень вопросов по дисциплине «Организационное развитие предприятия»

1. Сущность, цели и принципы организационного развития.
2. Модель Грейнера.
3. Модель Поварничиной и Емельянова.
4. Классификация уровней организационного развития.
5. Уровни организационного развития, обусловленные временным фактором.
6. Уровни организационного развития, обусловленные средой и направлением развития интеграционных процессов.
7. Особенности внутреннего и внешнего развития предприятия.
8. Реструктуризация как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.
9. Вертикальная интеграция путем «сделать» как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.
10. Развитие организации на основе внешних интеграционных процессов.
11. Диверсификация: виды, методы проведения.
12. Типы предприятий с преимущественно вертикальной (пирамидальной) организационной структурой развития.
13. Типы предприятий с преимущественно горизонтальной (плоской) организационной структурой развития.
14. Сетевые организации.
15. Законы развития организационной структуры.
16. Анализ организационного развития.

17. Разработка концепции организационного развития.
18. Методические подходы к планированию организационного развития предприятия.
19. Матрица оценки отношений "синергия-централизация" на предприятии, потенциальных возможностей и возможностей с учетом зрелости отрасли.
20. Повышение эффективности бизнеса - главная цель управления трансформацией организации.

5.4 Перечень вопросов по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса»

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
3. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
4. Методы и виды диалогов со стейкхолдерами.
5. Матрица стейкхолдеров.
6. Карта стейкхолдеров.
7. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
8. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
9. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
10. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
11. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
12. Репутационный профиль предприятия.
13. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
14. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
15. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
16. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
17. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
18. Этапы развития модели СОБ.
19. Количественные показатели оценки эффективности КСО-программ.
20. Сущность и виды социальных инвестиций.

5.5 Перечень вопросов по дисциплине «Стратегии экономического развития предприятия»

1. Теоретические подходы к определению сущности и видов развития предприятия.
2. Сущность, классификация и необходимость стратегии развития предприятия.
3. Современные подходы к управлению стратегическими изменениями.

4. Классификация стратегических изменений на предприятии.
5. Определение уровня стратегических изменений, необходимых предприятию.
6. Организационные формы внедрения изменений.
7. Обоснование последовательности стратегических изменений на основе концептуальных моделей управления процессом изменений.
8. Характеристика концепций жизненного цикла, используемых в процессе стратегического управления предприятием.
9. Обоснование изменений в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла согласно модели И. Адизеса.
10. Использование концепции В. Тарасенко «64 стратегемы» в управлении стратегическими изменениями
11. Управление компетенциями предприятия в процессе реализации стратегических изменений.
12. Сущность и особенности применения общих и современных методов управления изменениями.
13. Особенности преобразования организационных структур в процессе реализации стратегических изменений на предприятии.
14. Формирование команды управления стратегическими изменениями.
15. Сущность и модели, характеризующие типологию организационных культур предприятия.
16. Процесс управления организационной культурой и пути ее реформирования.
17. Сущность сопротивления изменениям и его причины.
18. Виды сопротивления изменениям и его проявления.
19. Подходы к управлению сопротивлением в условиях стратегических изменений.
20. Оценка готовности персонала предприятия к внедрению изменений.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ СТУДЕНТОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

По результатам проверки комплексных заданий, выполненных выпускниками в процессе проведения государственной итоговой аттестации, оценка в баллах выставляется отдельно каждому виду работ, а затем суммируется.

Теоретическая часть включает тесты закрытой формы, которые состоят из двух компонентов: вопросительной (содержательной) части и 4 вариантов ответов. Тестовое задание включает 40 тестов с выбором ответа по пяти дисциплинам: «Экономическая диагностика», «Стратегии экономического развития предприятия», «Социальная ответственность бизнеса», «Организационное развитие предприятия», «Управление потенциалом предприятия». За верный ответ в тесте по каждому из пяти блоков магистрант получает 1,5 балла (табл. 1).

Таблица 1 - Оценка теоретической части задания

| Название блока дисциплин | Номера тестов | Количество баллов |
|---|---------------|-------------------|
| Организационное развитие предприятия | 1-8 | 12 |
| Социальная ответственность бизнеса | 9-16 | 12 |
| Экономическая диагностика | 17-24 | 12 |
| Стратегии экономического развития предприятия | 25-32 | 12 |
| Управление потенциалом предприятия | 33-40 | 12 |
| Максимальное количество баллов | | 60 |

Практическая часть предполагает решение комплексной ситуационной задачи, которая оценивается максимум в 40 баллов (табл. 2).

Оценка результатов решения ситуационной задачи формируется как сумма баллов за ответ на каждый вопрос задания в соответствии с эталонными ответами:

- за каждый из трех вопросов – 12 баллов;
- за оформление – 4 балла.

Таблица 2 - Шкала оценивания решения комплексной задачи

| Количество баллов | Критерии |
|-------------------|---|
| от 36 до 40 | Задание выполнено полностью, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, оформление правильное. |
| от 30 до 36 | Задание выполнено полностью, но допущены незначительные неточности в расчетах или при оформлении, решение не имеет достаточной аргументации. |
| от 24 до 30 | Задание выполнено не полностью, допущены незначительные ошибки в расчетах, имеются ошибки методического характера, выводы не аргументированы. |
| от 1 до 23 | Задание выполнено менее, чем наполовину, допущены значительные ошибки в расчетах, имеются ошибки методического характера, выводы отсутствуют. |

Итоговая оценка на государственном экзамене соответствует общему количеству баллов, которые магистрант набрал по результатам выполнения всех заданий, она выставляется по шкале, приведенной в табл. 3.

Таблица 3 - Итоговая шкала оценивания всех заданий

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале | Определение |
|---|---------------------------|---|
| 90-100 | «Отлично» (5) | отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| 80-89 | «Хорошо» (4) | в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%) |
| 75-79 | | в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%) |
| 70-74 | «Удовлетворительно» (3) | неплохо, но со значительным количеством недостатков |
| 60-69 | | выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| 35-59 | «Неудовлетворительно» (2) | с возможностью повторной аттестации |
| 0-34 | | с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1 Основная литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронные ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ) [Электронные ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронные ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 24.11.2006 № 318-ФЗ (ред. от 11.06.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/2f32718462b342259b91b8fd33159d3795dc08b7/.

6. Бакунов, А. А. Организационное развитие предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, М. С. Защук, Е. А. Колесникова; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

7. Бакунов, А. А. Организационное развитие предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.03 Управление персоналом, оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, М. С. Защук, Е. А. Колесникова. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

8. Ващенко, Н. В. Потенциал и развитие предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профили: «Экономика предприятия» «Экономико-правовое обеспечение предприятия», «бакалавр», очной и заочной форм обучения / Н. В. Ващенко. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 345 с. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

9. Ващенко, Н. В. Управление потенциалом предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерские программы «Экономика предприятия», «Экономико-правовое обеспечение предприятия») / Н.В. Ващенко – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 175 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

10. Защук, М.С. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / М.С. Защук. – ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия и управ. перс., 2024. – 180 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

11. Защук, М.С. Социальная ответственность бизнеса: учеб. пособие / М.С. Защук. – М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия, 2022. – 149 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

12. Защук, М.С. Социальная ответственность бизнеса: учеб-метод. пособие / М.С. Защук. – ФГБОУ ВО "Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия, 2023. – 180 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

13. Лебеденко, Е. А. Экономическая диагностика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), оч. и заоч. форм обучения / Е. А. Лебеденко; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

14. Сергеева, А. В. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Международная экономика», ОП «Магистратура», очной и заочной форм обучения / А. В. Сергеева, Д. А. Забарина. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. Сергеева, А. В. Стратегии экономического развития предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Сергеева; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предпр. и управления персоналом – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

16. Штихова, А.В. Стратегии экономического развития предприятия [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Штихова; ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. экономики предпр. и упр. персоналом. - Донецк: [ДОННУЭТ], 2023. – 112 с.

7.2 Дополнительная литература

Дисциплина «Управление потенциалом предприятия»

1. Ващенко, Н. В. Управление потенциалом предприятия [Электронный ресурс] : курс лекций / Н. В. Ващенко; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Ващенко Н. В. Управление потенциалом предприятия [Электронный ресурс]: методические рекомендации для практических и семинарских занятий для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / Н.В. Ващенко – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2023. – 60 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Ващенко, Н. В. Управление потенциалом предприятия [Электронный ресурс] : метод. рекомендации для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика предприятия», образовательного уровня - магистратура, очной, заочной форм обучения / Н. В. Ващенко. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Алексеев, С. Б. Стратегическое формирование кадрового потенциала торгового предприятия [Текст] : монография / С.Б Алексеев, А.Ю. Дещенко; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского". – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 207 с.

5. Горлов В. В. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса: монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сурат. – М.: Дашков и К, 2022 – 194 с.

Дисциплина «Экономическая диагностика»

1. Андреева, Е. Ю. Комплексная экономическая диагностика и анализ хозяйственной деятельности: учебно-методическое пособие / Е. Ю. Андреева, Н. Ю. Малова, В. Т. Сигуа. – Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. – 242 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114882.html>

2. Березовская, Е. А. Экономическая аналитика: учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-9275-3905-5. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121891.html>

3. Бондина, Н. Н. Экономический анализ в системе управления организацией: учебное пособие / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, Т. В. Зубкова. – Пенза: ПГАУ, 2020. – 195 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/170985>

4. Выгодчикова, И. Ю. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия: учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 91 с. – ISBN 978-5-4497-0976-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/104668.html>

5. Руднева, Л. Н. Системный анализ использования ресурсов предприятия: учебное пособие / Л. Н. Руднева, М. А. Гурьева, О. В. Руденок. – Тюмень: ТИУ, 2020. – 185 с. – ISBN 978-5-9961-2267-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237173>

6. Стратегическое управление экономическим развитием предприятия: монография / Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – Москва: Перо, 2022. – 248 с. – ISBN 978-5-00204-616-4.

Дисциплина «Организационное развитие предприятия»

1. Бакунов, А. А. Организационное развитие предприятия [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, М. С. Защук, Е. А. Колесникова; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – 180 с.

2. Бакунов, А. А. Организационное развитие предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.03 "Управление персоналом" очной и заочной формы обучения / А. А. Бакунов, М. С. Защук, Е. А. Колесникова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского". – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 125 с.

3. Басенко В. П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: учебное пособие / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов – Москва: Дашков и К, 2020. – 381 с. – ISBN 978-5-394-03559-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110956.html>

4. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение: учебник / Л. И. Дорофеева. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 529 с. – ISBN 978-5-4497-1330-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110572.html>

5. Масалова Ю. А. Организационное поведение: учебное пособие / Ю. А. Масалова – Новосибирск: Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НИНХ», 2020. – 264 с. – ISBN 978-5-7014-0952-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106151.html>

6. Михненко, П. А. Теория организации и организационное поведение: учебник / П. А. Михненко. – Москва: Университет «Синергия», 2019. – 192 с. – ISBN 978-5-4257-0322-4. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101340.html>

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса»

1. Донец Л. И. Мотивация и стимулирование персонала [Текст] : учеб. пособие [для студентов направления подгот. 38.03.03 «Управление персоналом» всех форм бучения] / Л. И. Донец; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 331 с.

2. Донец, Л. И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Л. И. Донец, Т. В. Лиходедова. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2022. – 236 с.

3. Закирова, М. И. Анализ экономического потенциала хозяйствующего субъекта: учебное пособие / М.И. Закирова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2023. – 264 с.

4. Иванченко, А. В. Социально-ответственный маркетинг: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 30.03.01 «Экономика»: очной и заочной форм обучения / А.В. Иванченко. – Барнаул: Новый формат, 2022. – 166, [1] с. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Смирнов Е.Н. Организация труда: учебное пособие / Е.Н. Смирнов. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 122 с.

Дисциплина «Стратегии экономического развития предприятия»

1. Вайцеховская С. С. Разработка стратегии развития предприятий агробизнеса (на примере отрасли растениеводства): учебное пособие / С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, С. А. Измалков [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. – 88 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133770.html>.

2. Серков, Л. Н. Управление инновационным развитием предприятия: методическое пособие / Л. Н. Серков. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. – 111 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101403.html>.

3. Брезинская Л. В. Проблемы теории и практики стратегии развития лесного комплекса Красноярского края: монография / Л. В. Брезинская, Е. А. Воронина, Э. В. Марковская [и др.]. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. –

184 с. – ISBN 978-5-86433-856-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116644.html>.

4. Экономика России: потенциал, стратегия развития: монография / И. К. Ларионов, В. А. Лисичкин, М. А. Гуреева [и др.]; под редакцией И. К. Ларионова, В. А. Лисичкина, М. А. Гуреевой. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 306 с. – ISBN 978-5-394-04815-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120800.html>.

5. Лазарев, В. Н. Управление стратегическим развитием предприятия / В. Н. Лазарев. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2022. – 144 с. – ISBN 978-5-9795-2193-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/121283.html>.

6. Власенко, В. А. Методология построения стратегии инновационного развития строительных предприятий: монография / В. А. Власенко. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 84 с. – ISBN 978-5-7731-0991-4. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/125962.html>.

7. Мансуров, Р. Е. Настольная книга Большого руководителя. Как на практике разрабатывается стратегия развития: учебное пособие / Р. Е. Мансуров. – 4-е изд. – Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. – 208 с. – ISBN 978-5-9729-1320-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133203.html>.

8. Сергеева, А. В. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направлений подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская progr. «Экономика предприятия», 38.04.03 «Управление персоналом», образоват. progr. «Магистратура», оч. и заоч. форм обучения / А. В. Сергеева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

9. Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 716 с. – ISBN 978-5-394-03273-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85453.html>

10. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия: научная монография / И. В. Булава, А. М. Батьковский, М. А. Батьковский [и др.]. – 2-е изд. – Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 278 с. – ISBN 978-5-4486-0700-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82185.html>

7.3 Электронные ресурсы

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:<http://catalog.donnuet.ru>. – Текст : электронный.
3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.
4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:<http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2024. – URL:<https://e.lanbook.com/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.
6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных библиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2024. – URL:<https://seb.e.lanbook.com/> – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.
7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2024. – URL:<https://polpred.com>. – Текст : электронный.
8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017 –. – URL:<https://bookonlime.ru>. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
9. Информо : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информо», 2009 –. – URL: <https://www.informio.ru>. – Текст : электронный.
10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:<https://biblioclub.ru/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический университет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:<http://liber.rea.ru/login.php>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL:<http://library.fa.ru/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:<https://library.lib.sfedu.ru/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно-аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, сор. 2000–2024. – URL:<https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:<http://cyberleninka.ru>. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:<https://rusneb.ru/> – Текст. Изображение : электронные.