Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 12.11.2026 21:20:26
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

оРБ(м)26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
КАФЕДРА ТУРИЗМА
И.А.Ангелина
“03” февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине
Б1.В.ДВ.07.02 Инновационный менеджмент и маркетинг
38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Рекламный бизнес
(наименование магистерской программы подготовки)

Разработчик: доцент Палий Наталья Сергеевна

Оценочные материалы рассмотрены на заседании кафедры туризма, протокол № 20 от «03» февраля 2026 г.

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по дисциплине

Б1.В.ДВ.07.02 Инновационный менеджмент и маркетинг

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

№	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этап формирования (семестр изучения)
1	2	3	4
1	**ПК-1.** Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	Тема 1. Современные организационные формы инноваций.	2
		Тема 2. Инновационная политика организаций.	2
		Тема 3. Управление инновационным развитием организации.	2
		Тема 4. Маркетинговая характеристика рынка инноваций.	2
		Тема 5. Новые маркетинговые технологии.	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины[1]	Наименование оценочного средства[2]
1	2	3	4	5
1	**ПК-1.** Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	**ИДК-1$_{ПК-1}$** Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	Тема 1. Современные организационные формы инноваций.	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 2. Инновационная политика организаций.	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос), Контрольная работа (ТМК1)
			Тема 3. Управление инновационным развитием организации.	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 4. Маркетинговая характеристика рынка инноваций.	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос) Контрольная работа (ТМК2)

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины[1]	Наименование оценочного средства[2]
1	2	3	4	5
			Тема 5. Новые маркетинговые технологии.	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос) Контрольная работа (ТМК3)

Примечание

.[1] - Контролируемые разделы (темы) дисциплины, перечисленные в рабочей программе, показывающие этапность формирования компетенции в ходе изучения дисциплины

[2] - Наименование оценочного средства в соответствии с их перечнем

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Собеседование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1-0,75	Опрос пройден на высоком уровне (правильные ответы даны на 90…100% вопросов/задач)
0,74-0,5	Опрос пройден на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
0,49-0,25	Опрос пройден на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0,24-0	Опрос пройден на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1-0,75	Процент правильных ответов составляет 90-100%
0,74-0,5	Процент правильных ответов составляет 51-89%
0,49-0	Процент правильных ответов составляет 0-50%

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
10-8	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
6-7	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
4-5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0…2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде

1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов.Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью тестов, собеседования, контрольных работ.

Собеседование (устный или письменный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения модульного контроля.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3	**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды деятельности**
Т1	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	40	60	100
2	12	2	12	12			

Примечание. Т1, Т2– темы смыслового модуля №1
Т3, Т4 - темы смыслового модуля №2
Т5 – тема смыслового модуля №3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»