

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 24.06.2024 09:20:08
Уникальный идентификатор:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе  Л.В. Крылова
«26» июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 Управление конкуренцией

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Цифровая трансформация экономики предприятий и организаций

Уровень высшего образования: Бакалавриат

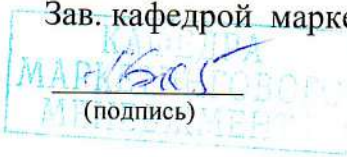
Москва – Донецк – 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкуренцией» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: Цифровая трансформация экономики предприятий и организаций разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. – для очной формы обучения;

Разработчик: Коршунова Елена Анатольевна, старший преподаватель кафедры маркетингового менеджмента. 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента
Протокол от «17» июня 2024 года № 21

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента



Л.В.Балабанова
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Директор института учета и финансов


(подпись)

Тымчина Л.И.
(инициалы, фамилия)



Дата 25 июня 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «26» июня 2024 года № 11

Председатель 
(подпись) Крылова Л.В.
(инициалы, фамилия)

© Коршунова Е.А., 2024 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского 2024 год

ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 <u>Экономика и управление</u> (код, название)	Вариативная	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика (код, название)		
Модулей – 1	Профиль Цифровая трансформация экономики предприятий	Год подготовки:	
Смысловых модулей -3		4-й	
		Семестр:	
Общее количество часов – 144		7-й	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 1 самостоятельной работы обучающегося – 1	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Лекции	
		36 час.	
		Практические, семинарские занятия	
		36 час.	
		Лабораторные работы	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		36 час.	
Индивидуальные задания*:			
3 ТМК			
36			
Форма промежуточной аттестации:			
экзамен			

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 72 / 72

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: изучение теории, методики управления конкурентоспособностью, а также практического применения оценки конкурентоспособности в практике деятельности предприятий.

Задачи учебной дисциплины: Формирование представления об управлении конкурентоспособностью предприятий; изучение возможных стратегий управления конкурентоспособностью; умение эффективно применять методы ведения конкурентной борьбы в деятельности предприятия; приобретение навыков управления конкурентоспособностью предприятия.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.20 «Управление конкуренцией» относится к дисциплине, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимые для изучения учебной дисциплины «Управление конкуренцией» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате освоения учебных дисциплин программы бакалавриата: «Менеджмент», «Маркетинг», «Административный менеджмент».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.2. Зн-1. Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи

		<p>УК-1.2. Ум-1. Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.2. Ум-2. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации</p> <p>УК-1.2. Ум-3. Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений</p>	<p>УК-2.1. Зн-1. Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений</p> <p>УК-2.1. Зн-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения</p> <p>УК-2.1. Зн-3. Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1. Ум-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения</p> <p>УК-2.1. Ум-2. Умеет критически оценивать информацию о предметной области принятия решений</p> <p>УК-2.1. Ум-3. Умеет использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия</p>	<p>УК-3.2. Ум-1. Умеет проектировать и организовывать командную работу</p> <p>УК-3.2. Ум-2. Умеет определять и корректировать командные роли</p> <p>УК-3.2. Ум-3. Умеет определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями</p>

		<p>УК-3.2. Зн-1. Знает теоретические основы и практические аспекты организации командной работы</p> <p>УК-3.2. Зн-2. Знает основные методы анализа группового взаимодействия</p> <p>УК-3.2. Зн-3. Знает методы анализа командных ролей</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>ОПК-3.2. Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.</p>	<p>ОПК-3.2. Ум-1. Умеет на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей</p> <p>ОПК-3.2. Ум-2. Умеет анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей.</p> <p>ОПК-3.2. Ум-3. Умеет представлять результаты аналитической работы</p>
		<p>ОПК-3.2. Зн-1. Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике.</p>

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы управления конкуренцией; методы оценки уровня конкуренции; основные проблемы в области управления конкуренцией и принципиальные возможности их решения; функции и методы управления конкуренцией; стратегии управления конкуренцией.

уметь: определить уровень конкуренции; оценить состояние конкурентных сил рынка; провести мониторинг конкурентной среды; выбрать методы и оценить конкурентоспособность предприятия; провести диагностику конкурентоспособности предприятия; разработать портфель конкурентных стратегий.

владеть: понятийным аппаратом в сфере управления конкуренцией; технологией управления маркетингом; последовательностью осуществления мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжированием их по степени влияния на экономические результаты предприятия, методами проведения мониторинга основных конкурентов корпоративной организации; способами экономии всех видов ресурсов. способами повышения конкурентоспособности

предприятия на основе анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Управление конкуренцией

Смысловой модуль 1 .Конкуренция в рыночной экономике

Тема 1. Сущность конкуренции в рыночной экономике.

Тема 2. Конкурентные рынки и их структура.

Тема 3. Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.

Смысловой модуль 2. Маркетинговые исследования управления конкуренцией

Тема 4. Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.

Тема 5. Маркетинговая конкурентная политика предприятий.

Тема 6. Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий

Смысловой модуль 3. Совершенствование управления конкуренцией на основе маркетинга

Тема 7. Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.

Тема 8. Управление конкурентными преимуществами предприятия.

Тема 9. Основы управления развитием конкуренции: методы и модели

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов										
	очная форма					заочная форма					
	всего	в том числе				всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴		СРС ⁵	л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴
МОДУЛЬ 1. Управление конкуренцией											
Смысловой модуль 1 .Конкуренция в рыночной экономике											
Тема 1. Сущность конкуренции в рыночной экономике.	12	4	4	-	-	4					
Тема 2. Конкурентные рынки и их структура.	12	4	4	-	-	4					
Тема 3. Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.	12	4	4	-	-	4					
Итого по смысловому модулю 1	36	12	12	-	-	12					
Смысловой модуль 2. Маркетинговые исследования управления конкуренцией											
Тема 4. Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.	12	4	4	-	-	4					

Тема 5. Маркетинговая конкурентная политика предприятий.	12	4	4	-	-	4							
Тема 6. Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий	12	4	4	-	-	4							
Итого по смысловому модулю 2	36	12	12	-	-	12							
Смысловой модуль 3. Совершенствование управления конкуренцией на основе маркетинга													
Тема 7. Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.	12	4	4	-	-	4							
Тема 8. Управление конкурентными преимуществами предприятия.	12	4	4	-	-	4							
Тема 9. Основы управления развитием конкуренции: методы и модели	12	4	4	-	-	4							
Итого по смысловому модулю 3	36	12	12	-	-	12							
Всего по смысловым модулям	108	36	36	-	-	36							
КоР	2					2							
СРП	2					2							
Контроль	32					32							
Всего часов:	144	36	36			72							

- Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные задания;
5. СР – самостоятельная работа

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность конкуренции в рыночной экономике.	4	
2	Конкурентные рынки и их структура.	4	
3	Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.	4	
4	Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.	4	
5	Маркетинговая конкурентная политика предприятий.	4	
6	Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий	4	

7	Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.	4	
8	Управление конкурентными преимуществами предприятия.	4	
9	Основы управления развитием конкуренции: методы и модели	4	
Всего :		36	

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
<i>не предусмотрены</i>			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность конкуренции в рыночной экономике.	4	
2	Конкурентные рынки и их структура.	4	
3	Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.	4	
4	Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.	4	
5	Маркетинговая конкурентная политика предприятий.	4	
6	Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий	4	
7	Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.	4	
8	Управление конкурентными преимуществами предприятия.	4	
9	Основы управления развитием конкуренции: методы и модели	4	
Всего :		36	

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Темы рефератов и эссе:

1. Конкуренция: сущность, виды и значение
2. Понятия и критерии конкурентоспособности
3. Методы конкурентной борьбы
4. Монополия.
5. Олигополия.
6. Монополистическая конкуренция.
7. Чистая конкуренция.
8. Управление конкурентоспособностью.
9. Основные направления и подходы к оценке конкурентоспособности.
10. Конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха.
11. Конкурентная среда предприятия, оценка её факторов
12. Оценка рыночной доли фирмы и интенсивности конкуренции.
13. Конкурентные силы, оценка их влияния.
14. Конкурентная сегментация
15. Конкурентное позиционирование
16. Маркетинговая поддержка конкурентоспособности
17. Модель процесса диагностики конкурентоспособности.
18. Оценка конкурентоспособности стратегического потенциала
19. Анализ управления конкурентным риском
20. Конкурентные стратегии, их виды и характеристика.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
- собеседование (устный опрос) (темы № 1-9)	1	9
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий (темы № 1-9)	1	9
- тестирование (темы № 1-9)	1	9
- реферат, доклад, эссе (темы № 1-9)	1	9
- текущий модульный контроль	1	4
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Конкуренция: сущность, виды и значение
2. Понятия и критерии конкурентоспособности
3. Методы конкурентной борьбы
4. Монополия.
5. Олигополия.
6. Монополистическая конкуренция.
7. Чистая конкуренция.
8. Управление конкурентоспособностью.
9. Основные направления и подходы к оценке конкурентоспособности.
10. Конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха.
11. Конкурентная среда предприятия, оценка её факторов
12. Оценка рыночной доли фирмы и интенсивности конкуренции.
13. Конкурентные силы, оценка их влияния.
14. Конкурентная сегментация
15. Конкурентное позиционирование
16. Маркетинговая поддержка конкурентоспособности
17. Модель процесса диагностики конкурентоспособности.
18. Оценка конкурентоспособности стратегического потенциала
19. Анализ управления конкурентным риском
20. Конкурентные стратегии, их виды и характеристика.
21. Стратегии в соответствии с общей конкурентной матрицей Портера
22. Стратегии согласно модели конкурентных сил
23. Стратегии согласно матрице конкурентных преимуществ
24. Модель реакции конкурентов как основа формирования текущей стратегии
25. Матрица ведения конкурентной борьбы в системе стратегий предприятий

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40	60	100
4	4	5	4	4	5	4	4	6			

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Балабанова Л.В. Управление конкурентоспособностью предприятий: Учебн. пособие/ Л.В. Балабанова, А.В. Кривенко, И.В. Балабанова. – К.: Професионал, 2008.- 217 с.
2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — ISBN 978-5-4486-0458-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.html>
3. Береговая, И. Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология : монография / И. Б. Береговая, О. М. Калиева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-7410-1738-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71346.html>
4. Балабанова, Л. В. Маркетинг предприятия [Электронный ресурс] : учеб. для студентов оч. и заоч. форм обучения направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Л. В. Балабанова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли

им. Михаила Туган-Барановского», Шк. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Балабанова, Л. В. Маркетинг [Текст] : учеб. рекомендован М-вом образования и науки Донец. Нар. Респ. [для студентов направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр")] / Л. В. Балабанова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Шк. маркетинг. менеджмента. — Изд. 4-е, перераб. и доп. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020. — 491
2. Быдтаева, Э. Е. Управление конкурентоспособностью фирмы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Э. Е. Быдтаева ; М-во образования и науки РФ, "Северо-Осетин. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова". — Владикавказ : СОГУ им. К. Л. Хетагурова, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Дианова, В. А. Управление конкурентоспособностью организации : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, Н. С. Безуглая. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 76 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78045.html>
4. Костанда А.В. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : конспект лекций. - ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2022. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
5. Костанда А.В. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент организаций и администрирование» заочной формы обучения М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетингового менеджмента . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018— Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
6. Управление конкурентоспособностью[Электронный ресурс]: научно-методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент организации и администрирование», магистратура очной и заочной форм обучения . / Балабанова Л.В., Дегтярев Д.С., Дегтярева Я.В., Коршунова Е.А., Костанда А.В. Строкина Л.А. Донецк : [ДонНУЭТ], 2020. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
7. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«Ай Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonline.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП ВО бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

17.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Коршунова Елена Анатольевна	по основному месту работы	Старший преподаватель	Высшее, экономика и управление в торговле и общественном питании, экономист – организатор, диплом кандидата экономических наук ДК № 002095	<p>1. Сертификат о повышении квалификации №0220 от 14.02.2019-15.02.2019г. "Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья". Проблемный семинар (тематический). 16 часов. Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации №110400005386, «Проектирование образовательного процесса 18 0,025 3в высшей школе на деятельностном основе», 72 часа, Филиал ФГБОУВО "Ухтинский государственный технический университет" Усинск, 18.02.-25.02.2020</p> <p>3. Сертификат о повышении квалификации №393-19 «Современные информационные компьютерные технологии», 70 часов, ЦДПО Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" 28.10.06.12.2019г.</p> <p>4. Сертификат о повышении квалификации №393-19 «Современные информационные компьютерные технологии», 70 часов, ЦДПО Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" 28.10.06.12.2019г.</p> <p>5. «Информационные технологии в образовании Преподаватель дистанционного обучения» Удостоверение о повышении квалификации № 110400009585, 72 часа: Филиал ФГБОУВО. Ухтинский государственный технический университет". Усинск с 21 февраля 2022 г. по 28 февраля 2022 г.</p> <p>6. « Актуальные вопросы преподавания образовательных учреждениях высшего образования нормативно-правовое, психолого-педагогическое методическое сопровождение» Удостоверение о повышении квалификации № 612400025767, 24 часа ФГБОУВО «Донской государственный технический университет» Ростов –на-Дону с 12 сентября 2022 г. по 14 сентября 2022 г.</p> <p>7.«Организационно-методические аспекты разработки реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление Удостоверение о повышении квалификации № 612400030678, 36 часов, ФГБОУВО «Донской государственный технический университет» Ростов –на-Дону с 16 мая 2023 г. по 19 мая 2023 г.</p>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.20 «Управление конкуренцией»**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код и наименование)

Профиль: Цифровая трансформация экономики предприятий и организаций
(наименование)

Трудоёмкость учебной дисциплины 4,0 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические основы управления конкуренцией; методы оценки уровня конкуренции; основные проблемы в области управления конкуренцией и принципиальные возможности их решения; функции и методы управления конкуренцией; стратегии управления конкуренцией.

уметь: определить уровень конкуренции; оценить состояние конкурентных сил рынка; провести мониторинг конкурентной среды; выбрать методы и оценить конкурентоспособность предприятия; провести диагностику конкурентоспособности предприятия; разработать портфель конкурентных стратегий.

владеть: понятийным аппаратом в сфере управления конкуренцией; технологией управления маркетингом; последовательностью осуществления мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжированием их по степени влияния на экономические результаты предприятия, методами проведения мониторинга основных конкурентов корпоративной организации; способами экономии всех видов ресурсов. способами повышения конкурентоспособности предприятия на основе анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.2. Зн-1. Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи

		<p>УК-1.2. Ум-1. Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.2. Ум-2. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации</p> <p>УК-1.2. Ум-3. Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений</p>	<p>УК-2.1. Зн-1. Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений</p> <p>УК-2.1. Зн-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения</p> <p>УК-2.1. Зн-3. Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-2.1. Ум-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения</p> <p>УК-2.1. Ум-2. Умеет критически оценивать информацию о предметной области принятия решений</p> <p>УК-2.1. Ум-3. Умеет использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия</p>	<p>УК-3.2. Ум-1. Умеет проектировать и организовывать командную работу</p> <p>УК-3.2. Ум-2. Умеет определять и корректировать командные роли</p> <p>УК-3.2. Ум-3. Умеет определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями</p>
		<p>УК-3.2. Зн-1. Знает теоретические основы и практические аспекты организации командной работы</p> <p>УК-3.2. Зн-2. Знает основные методы анализа группового взаимодействия</p> <p>УК-3.2. Зн-3. Знает методы анализа командных ролей</p>

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.2. Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.	ОПК-3.2. Ум-1. Умеет на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей ОПК-3.2. Ум-2. Умеет анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей. ОПК-3.2. Ум-3. Умеет представлять результаты аналитической работы
		ОПК-3.2. Зн-1. Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1 .Конкуренция в рыночной экономике

Тема 1. Сущность конкуренции в рыночной экономике.

Тема 2. Конкурентные рынки и их структура.

Тема 3. Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.

Смысловой модуль 2. Маркетинговые исследования управления конкуренцией

Тема 4. Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.

Тема 5. Маркетинговая конкурентная политика предприятий.

Тема 6. Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий

Смысловой модуль 3. Совершенствование управления конкуренцией на основе маркетинга

Тема 7. Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.

Тема 8. Управление конкурентными преимуществами предприятия.

Тема 9. Основы управления развитием конкуренции: методы и модели

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры маркетингового менеджмента

Коршунова Е.А.

