Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 16.11.2026 20:03:23
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«23» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26 ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Укрупненная группа направлений подготовки	35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
Профиль	Безопасность и экспертиза продукции сельского хозяйства
Факультет	маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс	очная форма обучения 4 курс заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Товароведные аспекты маркетинга сельскохозяйственной продукции» для обучающихся по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, профиль: Безопасность и экспертиза продукции сельского хозяйства, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Медведкова И.И., профессор кафедры товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства, канд. техн. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
Протокол от 17 февраля 2026 года № 14

Заведующий кафедрой товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
_____ В.Д. Малыгина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Д.В. Махноносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

«24» 02 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Медведкова И.И., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ специализация/ магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="4">Профиль:
Безопасность и экспертиза продукции сельского хозяйства</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Содержательных модулей – 3</td><td>4-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 108</td><td>8-й</td><td>9-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Количество часов в неделю для очной формы обучения аудиторных – 17
самостоятельной работы студентов – 2,7</td><td rowspan="10">Программа высшего образования –
программа бакалавриата</td><td>10 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные работы</td></tr>
<tr><td>20 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>48,1 час.</td><td>80,4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения - часов аудиторных занятий 30/48,1 часов самостоятельной работы
для заочной формы обучения - часов аудиторных занятий 16 /80,4 часов самостоятельной работы

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний по маркетинговым аспектам товароведения продовольственных товаров, умение использовать полученные навыки в повседневной работе по специальности.

Задачи дисциплины: изучение общих методологических подходов к решению товароведных составляющих маркетинга, решение проблем качества и конкурентоспособности продовольственных товаров, овладение основами системного анализа технологий производства и товарного движения продовольственных товаров, получение студентами навыков по разработке и внедрению новых пищевых продуктов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Товароведные аспекты маркетинга сельскохозяйственной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению пищевых продуктов.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Готовность осуществлять экспертизу качества и безопасности продукции сельского хозяйства в соответствии с требованиями нормативной и законодательной базы	ИДК-1$_{ПК-2}$ Использует требования нормативной и законодательной базы в области экспертизы качества и безопасности продукции сельского хозяйства ИДК-2$_{ПК-4}$ Умеет проводить оценку качества и безопасности продукции сельского хозяйства

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: подходы к решению товароведных задач маркетинга, общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга, товароведные аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

уметь: прогнозировать управления качеством товаров при товародвижении, оптимизировать товароведно-технологические решения при использовании маркетинговых коммуникаций.

владеть: способами расчёта товарных потерь и реализации мероприятий по их предупреждению или списанию, умением оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями, методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества, владеть знаниями об условиях и сроках хранения и транспортирования товаров, обеспечения их охраняемости, владеть правилами оформления сопроводительных документов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1

Смысловой модуль 1.. Подходы к решению товароведных задач маркетинга

Тема 1. Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.

Тема 2. Товароведческие аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

Смысловой модуль 2. Конкурентоспособность товаров

Тема 3. Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.

Тема 4. Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.

Тема 5. Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.

Смысловой модуль 3. Качество продовольственных товаров при товародвижении

Тема 6. Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении

Тема 7. Оптимизация товароведно- технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма					
	Всего	в том числе					Всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
Смысловой модуль 1.. Подходы к решению товароведных задач маркетинга												
Тема 1. Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.	10	1		2	7		13	1		1	11	
Тема 2. Товароведческие аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.	10	1		2	7		13	1		1	11	
Итого по смысловому модулю 1	**20**	**2**		**4**	**14**		**26**	**2**		**2**	**22**	
Смысловой модуль 2. Конкурентоспособность товаров												
Тема 3. Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.	13	2		4	7		13	1		1	11	
Тема 4. Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.	13	2		4	7		13	1		1	11	
Тема 5. Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.	13	2		4	7		13	1		1	11	
Итого по смысловому модулю 2	**39**	**6**		**12**	**21**		**39**	**3**		**3**	**33**	

Смысловой модуль 3. Качество продовольственных товаров при товародвижении												
Тема 6. Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении	10	1		2	7		13	1		1	11	
Тема 7. Оптимизация товароведно - технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.	9,1	1		2	6,1		18,4	2		2	14,4	
Итого по смысловому модулю 3	**19,1**	**2**		**4**	**13,1**		**31,4**	**3**		**3**	**25,4**	
Всего	**78,1**	**10**		**20**	**48,1**		**96,4**	**8**		**8**	**80,4**	
Катт						0,5						1,2
СРэк												
ИК												
КЭ						2						2
Каттэк						0,4						0,4
Контроль						27						8
Всего часов	**108**	**10**		**20**	**48,1**	**29,9**	**108**	**8**		**8**	**80,4**	**11,6**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрено учебным планом

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

N з/п	Название темы	**Количество часов**	
		очная форма	**заочная форма**
1	**Тема 1.** Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.	2	1
2	**Тема 2.** Товароведные аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.	2	2
3	**Тема 3.** Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.	4	1
4.	**Тема 4.** Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.	4	1
5	**Тема 5.** Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.	4	1

6	**Тема 6.** Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении	2	1
7	**Тема 7.** Оптимизация товароведно - технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.	2	1
	Всего	**20**	**8**

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N з/п	Название темы	**Количество часов**	
		очная форма	**заочная форма**
1	Товароведные аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий	7	11
2	Формирование ассортимента и управление им.	7	11
3	Потребительская оценка ассортимента и качества товаров	7	11
4.	Конкурентоспособность продовольственных товаров	7	11
5	Методологические основы разработки новых пищевых продуктов	7	11
6	Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижени	7	11
7	Оптимизация товароведческо-технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций	6,1	14,4
	Всего	**48,1**	**80,4**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом…

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.
2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы 1-7) - текущий модульный контроль	 4 4	 28 12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения, нужна еще контрольная работа

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы 1-7) - текущий модульный контроль	 4 4	 28 12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Подходы к решению товароведных задач маркетинга.

1. Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.

2. Товароведческие аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

Смысловой модуль 2. Конкурентоспособность товаров.

3. Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.

4. Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.

5. Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.

Смысловой модуль 3.Качество продовольственных товаров при товародвижении.

6. Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении.

7. Оптимизация товароведно-технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.

Вопросы для промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)

1.Цели, задачи и перспективы развития товароведения в условиях рыночной экономики

2. Объекты, субъекты товароведения

3. Конкурентоспособность товара: источники преимуществ и проблем.

4. Способы продления жизненного цикла товара.

5. Инструментальное обеспечение процесса побуждения потребителя к покупке.

6. Влияние рекламы на человека как потребителя.

7. Консюмеризм – рыночная сила воли потребителей.

8. Товарные аспекты оценки деятельности предприятия.

9. Товар: функции удовлетворения и формирования потребителя.

10. Причины искажения информации о потребностях потребителей.

11. Методы прогнозирования: эвристические и экономико- математические.

12. Средства товарной информации.

13. Характеристика свойств безопасности потребления.

14. Характеристика экологических свойств товаров.

15. Исследование потребителей как основа формирования торгового ассортимента товаров.

16.Возврат покупателям недоброкачественных товаров: условия, сроки, необходимые документы.

17.Сертификация товаров как процесс защиты и безопасности потребителя.

18.Проблемы идентификации и фальсификации потребительских товаров.

19.Методы и формы воздействия на покупателя.

20.Характеристика свойств надежности товаров народного потребления.

21.Определение ценности товара для потребителя и его удовлетворение.

22.Привлечение и удержание потребителей.

23.Проблемы, связанные с разработкой нового товара.

24.Процесс принятия товара потребителями.

25.Классификация потребительских товаров.

26.Классификация товаров промышленного назначения.

27.Реакция на изменение цен конкурентов и потребителей.

28.Стандартизация товара – условие эффективности маркетинговой деятельности компании.

29.Гарантийное обслуживание – условие маркетинговых характеристик товара.

30.Сервисное обслуживание - условие продвижения маркетинговых характеристик товара.

31.Ассортимент товаров – условие управления маркетингом компании.

32.Товар как отражение деятельности компании на рынке.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3		**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятель-ности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100
4	8	4	4	8	4	8			

Примечание. Т1, Т2, ... Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Арутюнова, Д. В. Маркетинг на рынках товаров и услуг сферы информационных технологий : учебное пособие / Д. В. Арутюнова, А. В. Катаев, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. — 144 с. — ISBN 978-5-9275-4961-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155364.html
2. Мезенцева Г.В. Контроль качества продовольственных товаров : учебное пособие / Мезенцева Г.В.. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-00032-377-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88427.html

Дополнительная литература:

1. Памбухчиянц, О. В. Пособие для продавца продовольственных товаров / О. В. Памбухчиянц. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 316 с. — ISBN 978-5-394-02234-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85174.html
2. Кажаева, О. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебное пособие / О. И. Кажаева, Л. А. Манихина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 211 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/24347.html
3. Николаева, М. А. Маркетинг : учебник и практикум / М. А. Николаева, С. А. Калугина. — Москва : Дашков и К, 2023. — 364 с. — ISBN 978-5-394-05097-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136478.html

Учебно-методическое обеспечение:

1. Кадацкая Д.В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие / Кадацкая Д.В.. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-361-00833-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110192.html
2. Дорн, Г. А. Методологические аспекты применения растительных функциональных ингредиентов в производстве продуктов питания : учебное пособие / Г. А. Дорн, Б. Тохириён, В. М. Позняковский. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2024. — 96 с. — ISBN 978-5-98346-199-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150092.html

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных библиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический университет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrarv.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека: НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва: Российская государственная библиотека: ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение: электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов, их площадь, м^2	Перечень оборудования, количество
1.	Учебная лаборатория 4408 «Учебная лаборатория молочно-жировых товаров» для проведения лабораторных работ	24 посадочных места, вытяжной шкаф; центрифуга молочная; раковина лабораторная; стулья; столы ученические; стол преподавательский; выставочный шкаф; доска мелованная стационарная; кафедра для выступлений; лабораторный стол; холодильник; графопроектор; весы демпферные; шкаф сушильный; выставочный стенд; весы ВТ-200;выставочная экспозиция «Жировые товары»; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф с натуральными образцами; выставочная экспозиция «Товары молочной группы»; шкаф с образцами зерновой группы товаров (выставочная экспозиция); лампа бактерицидная; весы торц. ВТ; графопроектор; микроскоп микмед-5; весы Вт 200.
2.	Учебная лаборатория 4409 «Учебная лаборатория плодово-вкусовых и кондитерских товаров» для проведения консультаций и экзамена	30 посадочных мест, вытяжной шкаф; лабораторный стол; раковина лабораторная; выставочная экспозиция «Чайно-кофейные аксессуары»; шкаф сушильный; лабораторная тумба; выставочная экспозиция натуральных образцов «Плодовоовощные консервы»; лабораторная тумба; выставная экспозиция натуральных образцов «Приправы и пряности»; выставочная экспозиция «Кондитерские аксессуары»; пурка для определения натуры зерна; кафедра для выступлений; доска меловая стационарная; стол преподавательский; столы ученические лабораторные; стулья ученические; холодильник; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф для хранения приборов и стекла для лабораторных занятий; выставочная экспозиция «Упаковки вкусовых товаров»; весы электронные; нитратомер; переносной экран; весы MWP-300 N; электроплита 2-х конфорочная; весы ВТ 200.
3.	Читальный зал библиотеки №4129	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов, их площадь, м^2	Перечень оборудования, количество
	для проведения самостоятельной работы:	Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, учёная степень, учёное звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Медведкова Инна Игоревна	По основному месту работы	Должность - профессор; учёная степень – кандидат технических наук; - доктор философии в области технических наук учёное звание – доцент.	Высшее – специалитет; Маркетинг; маркетолог-экономист в области продовольственн ых товаров	1.Повышение квалификации, 16.05.2023 - 19.05.2023, 36 часов ФГБОУ ВО «ДонГТУ», Удостоверение о ПК №612400030712 2. Повышения квалификации 15.04.2024 - 17.05.2024, 72 часа, ГП Донецкстандартметрология, г. Донецк, Справка о прохождении стажировки №08/780 3. Удостоверение о прохождении стажировки на базе ФГБНУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко», г. Донецк, с 10.02-07.03.2025 г. в объеме – 72 часа Регистрационный № 98-15/43 от 05 марта 2025 г. 4. Удостоверение о прохождении стажировки на базе ООО «УЧИ ЛАБ», г. Екатеринбург, по дополнительной профессиональной подготовке «Профессиональное развитие педагога в системе дополнительного образования» с 26.08-09.09.2025 г. в объеме – 72 часа КПК 6600743653 Регистрационный № 2743653 от 09 сентября 2025 г. Протокол от 22.09.2025 года №3.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.26 ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Профиль Безопасность и экспертиза продукции сельского хозяйства

Трудоемкость дисциплины: 3,0 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: подходы к решению товароведных задач маркетинга, общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга, товароведные аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

уметь: прогнозировать управления качеством товаров при товародвижении, оптимизировать товароведно-технологические решения при использовании маркетинговых коммуникаций.

владеть: способами расчёта товарных потерь и реализации мероприятий по их предупреждению или списанию, умением оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями, методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества, владеть знаниями об условиях и сроках хранения и транспортирования товаров, обеспечения их охраняемости, владеть правилами оформления сопроводительных документов.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Готовность осуществлять экспертизу качества и безопасности продукции сельского хозяйства в соответствии с требованиями нормативной и законодательной базы	ИДК-1$_{ПК-2}$ Использует требования нормативной и законодательной базы в области экспертизы качества и безопасности продукции сельского хозяйства ИДК-2$_{ПК-4}$ Умеет проводить оценку качества и безопасности продукции сельского хозяйства

Смысловые модули и темы дисциплины:

МОДУЛЬ 1.
Смысловой модуль 1.. Подходы к решению товароведных задач маркетинга
Тема 1. Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.
Тема 2. Товароведческие аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.
Смысловой модуль 2. Конкурентоспособность товаров
Тема 3. Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.
Тема 4. Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.
Тема 5. Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.
Смысловой модуль 3. Качество продовольственных товаров при товародвижении
Тема 6. Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении
Тема 7. Оптимизация товароведно- технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.
Виды учебных занятий по дисциплине:

Лекции, лабораторные занятия

(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

(зачет, экзамен)

Разработчик:
Медведкова И.И.
канд. техн. наук, доцент

Зав. кафедрой товароведения продовольственных товаров
и экспертизы продукции сельского хозяйства
Малыгина В.Д.,
док. экон. наук, профессор