Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:35
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 ИНВЕНТИВНЫЙ И КОНВЕНЦИОННЫЙ ТУРИЗМ

Укрупненная группа направлений подготовки	43.00.00 Сервис и туризм
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Профиль	Туризмоведение ресторанно-гостиничного бизнеса
Институт/факультет	очная форма обучения 1 курс
Форма обучения, курс	заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов *(при наличии таких лиц)*

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Инвентивный и конвенционный туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение) разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «03» февраля 2026 года № 20
Зав. кафедрой туризма
_____ И.А. Ангелина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись)

«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Градинарова А.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
43.00.00 Сервис и туризм</td><td colspan="2" rowspan="2">часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
43.04.02 Туризм</td></tr>
<tr><td>Модулей –1</td><td rowspan="6">Магистерская программа
Туризмоведение</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>4 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="14">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 1,8</td><td rowspan="14">Программа высшего образования:
программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 час.</td><td>59,15 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>2 ТМК</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/40,95

для заочной формы обучения – 10/59,15

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: ознакомление студентов с фундаментальными основами инвентивного и конвенционного видов туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями конвенционного и инвентивного туризма.

Задачи: освоение методологии организационной деятельности в инвентивном и конвенционном туризме, освоение основных категорий и принципов организации инвентивного и конвенционного туризма, приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации туров и оценки их эффективности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Инвентивный и конвенционный туризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение).

Изучение данной дисциплины базируется на знании таких дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности туристической индустрии», «Инновационные технологии в туризме», «Туризмология (история и методология науки туризма)».

*Дисциплина является основополагающей для таких дисциплин: «*Программный туроперейтинг», «Управление региональным развитием туризма», «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2$_{УК-1}$. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3$_{УК-1}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1$_{ПК-3}$ Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2$_{ПК-3}$ Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3$_{ПК-3}$ Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: содержание ключевых понятий о потребностях человека; Государственные стандарты обслуживания потребителей (заказчиков), стратегические направления и принципы управления персоналом; общее современное состояние системы обслуживания в туризме; принципы устойчивого развития туризма; основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей; теории потребительского поведения в истории развития экономических учений, психологии и социологии; взаимосвязь внешнего поведения человека с его внутренним эмоциональным состоянием и умение обосновать эту взаимосвязь с научной точки зрения; нормативно-техническую документацию, применяемую для сертификации и стандартизации туристских услуг; традиции и обычаи народов России, народов зарубежной Европы, народов Азии, Африки, Америки, Австралии и Океании; традиционную материальную культуру народов мира; роль потребностей в жизнедеятельности человека; теоретические основы формирования вторичных потребностей; понятие, содержание и значимость потребительского поведения в социологии, психологии, экономике и маркетинге; информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами; основные понятия этики как науки и явления духовной культуры; технологии характерные черты географического положения основных туристских регионов, географии их природных условий и ресурсов, населения, промышленности, природоохранных проблем; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности в туризме, средства и методы обеспечения безопасности, обслуживания туристов во всех субъектах туристской индустрии;

уметь: определять перспективы развития клиенториентированных технологий в туризме; учитывать связь потребительского поведения и рыночной ориентации турпредприятия; уметь применять государственные стандарты обслуживания потребителей (заказчиков); формировать представление об эффективных действиях в стандартных и нестандартных ситуациях, касающихся взаимодействия с заказчиками / туристами; анализировать и прогнозировать различные социальные факторы формирования потребностей населения; управлять всеми структурными подразделениями предприятий в индустрии туризма; обеспечить и поддерживать необходимые стандарты качества предоставляемых туристских и гостиничных услуг, безопасность туристов и персонала; сформулировать должностные инструкции для персонала различных предприятий индустрии туризма; работать в рабочих группах туристской организации, целью которых является качественное дифференцированное обслуживание клиентов с разными запросами; определять факторы формирования и развития традиций и обычаев народов мира: эко-ландшафтный, экономический, политический, социально-исторический и др.

владеть: знаниями об основных социально-экологических категориях туризма, классификации и организационных формах туризма, его роли в современном мире.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Инвентивный и конвенционный туризм: сущность, цели и задачи.

Тема 1. Цели и принципы инвентивного и конвенционного туризма.

Тема 2. Системный подход к инвентивному и конвенционному туризму

Тема 3. Основные этапы и объект инвентивного и конвенционного туризма

Тема 4. Индикаторы развития инвентивного и конвенционного видов туризма

Смысловой модуль 2. Туризм как фактор развития туристических дестинаций.

Тема 5. Направления программ исследований в области инвентивного и конвенционного туризма

Тема 6. Целевые группы потребителей инвентивного и корвенционного туризма

Тема 7. Современные технологии развития инвентивного и конвенционного видов туризма

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	Пр	ср		л	п	лаб	Пр	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Инвентивный и конвенционный туризм: сущность, цели и задачи												
Тема 1. Цели и принципы инвентивного и конвенционного туризма	11	4	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 2. Системный подход к инвентивному и конвенционному туризму	9	2	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 3. Основные этапы и объект инвентивного и конвенционного туризма	9	2	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 4. Индикаторы развития инвентивного и конвенционного видов туризма	9	2	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Итого по смысловому модулю 1:	**38**	**10**	**8**	**-**	**-**	**20**	**46**	**2**	**4**	**-**	**-**	**40**
Смысловой модуль 2. Туризм как фактор развития туристических дестинаций												
Тема 5. Направления программ исследований в области инвентивного и конвенционного туризма	9	2	2	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 6. Целевые группы потребителей инвентивного и корвенционного туризма	9	2	2	-	-	5	6	0,5	0,5	-	-	5
Тема 7. Современные технологии развития инвентивного и конвенционного видов туризма	14,95	2	2	-	-	10,95	10,15	0,5	0,5	-	-	9,15
Итого по смысловому модулю 2:	**32,95**	**6**	**6**	**-**	**-**	**20,95**	**23,15**	**2**	**2**	**-**	**-**	**19,15**
Катт	**0,8**	**-**	**-**	**-**	0,8	**-**	**1,2**	**-**	**-**	**-**	0,6	**-**
КЭ	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Каттэк	**0,25**	**-**	**-**	**-**	**0,25**	**-**	**0,25**	**-**	**-**	**-**	0,25	**-**
ИК	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
СРкр	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

Срэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	**2**	-	-	-	2	-
Всего часов:	**72**	**16**	**14**	**-**	**1,05**	**40,95**	**72**	**4**	**6**	**-**	**2,85**	**59,15**

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Цели и принципы инвентивного и конвенционного туризма	2	1
2	Тема 2. Системный подход к инвентивному и конвенционному туризму	2	1
3	Тема 3. Основные этапы и объект инвентивного и конвенционного туризма	2	1
4	Тема 4. Индикаторы развития инвентивного и конвенционного видов туризма	2	1
5	Тема 5. Направления программ исследований в области инвентивного и конвенционного туризма	2	1
6	Тема 6. Целевые группы потребителей инвентивного и корвенционного туризма	2	0,5
7	Тема 7. Современные технологии развития инвентивного и конвенционного видов туризма	2	0,5
Всего:		14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Цели и принципы инвентивного и конвенционного туризма	5	10
2	Тема 2. Системный подход к инвентивному и конвенционному туризму	5	10
3	Тема 3. Основные этапы и объект инвентивного и конвенционного туризма	5	10
4	Тема 4. Индикаторы развития инвентивного и конвенционного видов туризма	5	10
5	Тема 5. Направления программ исследований в области инвентивного и конвенционного туризма	5	5
6	Тема 6. Целевые группы потребителей инвентивного и корвенционного туризма	5	5
7	Тема 7. Современные технологии развития инвентивного и конвенционного видов туризма	10,95	9,15
Всего:		40,95	59,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	5	35
- доклад (тема 6)	5	5
- разноуровневые задачи и задания (тема 3,5)	10	20
- текущий модульный контроль (тест)	20	40
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*

Итого за семестр	*100*

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	20	20
- тестирование	10	70
- реферат	10	10
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Туризм как сфера хозяйственной деятельности.
2. Понятие и специфика событийного туризма.
3. Функции событийного туризма.
4. Событийный туризм и событийный менеджмент.
5. Туристический продукт и его составляющие.
6. Сегментация рынка туристических услуг.
7. Становление событийного туризма в античном мире.
8. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения.
9. Развитие событийного туризма в Новое время.
10. Основные характеристики человеческих ресурсов в инвентивном туризме.
11. Основные характеристики человеческих ресурсов в конвенционном туризме.
12. Структура службы управления персоналом в туризме
13. Функции службы управления персоналом
14. Мотивация рабочей силы
15. Мотивация и потребности потребителей.
16. Туризм как фактор развития туристических дестинаций
17. Классификация маршрутов и туров.
18. Классификация туристического обслуживания.
19. Классификация туристических предприятий.
20. Типы туристов.
21. Особенности гостеприимства и обслуживания в инвентивном и конвенционном туризме
22. Управление системой взаимоотношений с поставщиками услуг
23. Управление потребительским спросом на экскурсионные и сопутствующие услуги
24. Сохранение туристических ресурсов от отрицательного воздействия
25. Статистика туризма.
26. Метрологическая структура туризма.
27. Мультипликативный эффект туризма.
28. Уровни, сферы и органы управления туризмом
29. Ценообразование в инвентивном и конвенционном туризме
30. Финансовые аспекты развития инвентивного и конвенционного туризма
31. Туристическая политика: определение и значение.
32. Развитие туризма на современном этапе.
33. Роль и значение ЮНВТО.
34. Интеграция и глобализация в туризме.
35. Механизмы государственного регулирования туризма.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл							Сумма, балл
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
5	5	15	25	15	10	25	

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ангелина, И. А. Основы туризмоведения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [Текст] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ 195, [1] с. : табл., рис.

2. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Панасюк, Е. А. Основы туризмоведения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Градинарова, А.А.. Инвентивный и конвенционный туризм [Электронный ресурс] : консп. лекц. / ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2023 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ «ДОННУЭТ».

2. Инвентивный и конвенционный туризм. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.
3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.

4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.

8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019. – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория «Лаборатория гуманитарной направленности» № 3532 (для проведения занятий лекционного типа): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 52; компьютер в комплекте – 8: интерактивная панель-1, доска магнитно-маркерная -1, МФУ – 1.

2. Учебная аудитория № 3534 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 36; стационарная доска – 1; проекционный экран-1 шт; проектор мультимедийный-1 шт.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Градинарова Арина Александровна	по основному месту работы	Должность-доцент кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист-менеджер, диплом доктора экономических наук ДОК № 007210	1. Удостоверение о повышении квалификации № 612400045060, от 24.10.2025 г., «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 36 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005462 от 25.11.2025г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2025 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч.