Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 19:32:46
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd6bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Л. В. Крылова

(подпись)

«__25__» ___марта___ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.22 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом (код, наименование)
Профиль	– (код, наименование)
Институт	экономики и управления
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 4 курс очно-заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Лебеденко Елена Александровна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 11 » февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Лебеденко Е.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ направление подготовки/ профиль/ программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль
–</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Смысловых модулей – 2</td><td>4-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 108</td><td>7-й</td><td>9-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>8 часов</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 3</td><td rowspan="10">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>8 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>45,8 часов</td><td>61,8 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 32 / 45,8
для очно-заочной формы обучения – 16 / 61,8

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:
формирование у обучающихся знаний по теории и практике разработки и реализации социально-ответственных проектов и программ, получение ими соответствующих профессиональных компетенций, обеспечивающих устойчивое развитие бизнес-структуры.

Задачи дисциплины:
овладение методологическими основами реализации программ СОБ в предприятиях; приобретение навыков социально ориентированного мышления и поиска оптимальных путей решения социальных проблем коллектива предприятия, общества в целом; формирование навыков по выделению приоритетных стейкхолдеров, их оценке, анализу с помощью различных методических инструментов; получение практических навыков самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах обоснования и контроля за реализацией мероприятий в сфере СОБ; освоение компетенций по составлению и анализу нефинансовой отчетности в соответствии с различными международными форматами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.22 «Социальная ответственность бизнеса» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения курса «Социальная ответственность бизнеса» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Рынок труда», «Экономика предприятия», «Экономика труда», «Устойчивое развитие».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии развития персонала предприятия», «Обоснование решений в управлении трудовыми процессами и кадровые риски», «Управление трудовым потенциалом».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-9. Способен осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики	ИДК-1$_{ПК-9}$ Разрабатывает корпоративную социальную политику ИДК-2$_{ПК-9}$ Реализует корпоративную социальную политику

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы и предпосылки развития социальной ответственности бизнеса; современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере СОБ; этический кодекс предприятия и права человека при ведении бизнеса; методические основы формирования программы социальной ответственности бизнеса; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления;

уметь: интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять

нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели СОБ на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования.

владеть: концептуальными основами социальной ответственности бизнеса (термины, сфера проявления, преимущества, региональные особенности); навыками социально ориентированного экономического мышления на уровне предприятия и общества в целом; методами разработки и реализации программ СОБ в отношениях предприятия с работниками, участниками микросреды, государством, международным сообществом); инструментами взаимодействия со стейкхолдерами; практическими навыками составления нефинансовой отчетности; навыками разработки этического кодекса с учетом отраслевой принадлежности предприятия.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса

Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса

Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса

Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами

Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды

Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения

Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса

Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса

Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса

Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Социальная ответственность бизнеса												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса												
Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.	10	2	2	-	6	-	10	1	1	-	8	-
Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса	10	2	2	-	6	-	10	1	1	-	8	-
Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами	10	2	2	-	6	-	10	1	1	-	8	-
Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	10	2	2	-	6	-	10	1	1	-	8	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Всего по смысловому модулю 1	40	8	8	-	24	-	40	4	4	-	32	-
Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения												
Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса	10	2	2	-	6	-	10	1	1	-	8	-
Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	10	2	2	-	6	-	10	1	1	-	8	-
Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	10	2	2	-	6	-	10	1	1	-	8	-
Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	7,8	2	2	-	3,8	-	7,8	1	1	-	5,8	-
Всего по смысловому модулю 2	37,8	8	8	-	21,8	-	37,8	4	4	-	29,8	-
Всего часов	**77,8**	**16**	**16**	**-**	**45,8**	**-**	**77,8**	**8**	**8**	**-**	**61,8**	**-**
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Катт	0,8	-	-	-	-	0,8	0,8	-	-	-	-	0,8
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Каттэк	0,4	-	-	-	-	0,4	0,4	-	-	-	-	0,4
Контроль	27	-	-	-	-	27	27	-	-	-	-	27
Итого	***108***	***16***	***16***	***-***	***45,8***	***30,2***	***108***	***8***	***8***	***-***	***61,8***	***30,2***

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.	2	1
2	Модели социальной ответственности бизнеса	2	1
3	Основные положения диалога со стейкхолдерами	2	1
4	Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	2	1
5	Формирование программы социальной ответственности бизнеса	2	1

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
6	Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	2	1
7	Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	2	1
8	Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	2	1
	Всего	16	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.	6	8
2	Модели социальной ответственности бизнеса	6	8
3	Основные положения диалога со стейкхолдерами	6	8
4	Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	6	8
5	Формирование программы социальной ответственности бизнеса	6	8
6	Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	6	8
7	Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	6	8
8	Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	3,8	5,8
	Всего	45,8	61,8

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль		
- собеседование (устный опрос) (темы 1-8)	1	8
- тест (темы 1-8)	2	16
- реферат (темы 2,6)	2	4
- расчетно-графическая работа (темы 3,5,7)	2	6
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	3	6
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль		
- собеседование (устный опрос) (темы 1-8)	1	8
- тест (темы 1-8)	2	16
- реферат (темы 2,6)	2	4
- расчетно-графическая работа (темы 3,5,7)	4	12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену:

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.

4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.
32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СОБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в ДНР.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль№ 2**				**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	40	60	100
3	5	5	6	5	5	5	6			

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Защук, М. С. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / М.С. Защук, Е.А. Лебеденко. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2025. – 144с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/494444

2. Защук, М. С. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / М. С. Защук. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. – 149 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/338903

3. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А. — Москва: Дашков и К, 2023. — 248 c. — ISBN 978-5-394-05430-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144265.html

Дополнительная литература:

1. Соколова Н.Г. Корпоративная социальная ответственность и экологическая культура: маркетинговый подход: монография / Соколова Н.Г. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 156 с. – ISBN 978-5-4497-3411-2. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/142254.html

2. Управление инновационным развитием предприятий в условиях экономических трансформаций: монография / под общ. ред. Л.И. Донец, Е.С. Кравченко; ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Уфа: Аэтерна, 2024. – 198 с.

3. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е.М. Каз, И.В. Краковецкая, Е.В. Нехода, Н.А. Редчикова; под редакцией Е.В. Неходы. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2025. – 214 с. – ISBN 978-5-94621-943-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/116853.html

4. Устойчивое развитие и ESG: учебник для вузов / М. С. Санталова, С. А. Сергеева, И. П. Гладилина [и др.] ; под редакцией М.С. Санталовой. – Москва: Дашков и К, 2024. – 366 с. – ISBN 978-5-394-06022-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/150203.html

Учебно-методические издания:

1. Лебеденко Е.А. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.03.03 Управление персоналом очной и очно-заочной форм обучения / Е.А. Лебеденко. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2026. – Режим доступа: http://distant.donnuet.ru

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL: http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL: https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://jiber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска.

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Лебеденко Елена Александровна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, специалист по экономике и предпринимательству. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 028875.	1. Удостоверение о повышении квалификации 612400039062, регистрационный номер 1-21865, с 24 октября 2023 г. по 27 октября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 2. Справка о прохождении стажировки № 39-11 от 25.03.2025 г., «Повышение профессионального уровня в преподавательской и научной деятельности», 72 часа, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.22 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом
Профиль –
Трудоемкость дисциплины 3 з.е.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: теоретические основы и предпосылки развития социальной ответственности бизнеса; современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере СОБ; этический кодекс предприятия и права человека при ведении бизнеса; методические основы формирования программы СОБ; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления;

уметь: интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели СОБ на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования.

владеть: концептуальными основами социальной ответственности бизнеса (термины, сфера проявления, преимущества, региональные особенности); навыками социально ориентированного экономического мышления на уровне предприятия и общества в целом; методами разработки и реализации программ СОБ в отношениях предприятия с работниками, участниками микросреды, государством, международным сообществом); инструментами взаимодействия со стейкхолдерами; практическими навыками составления нефинансовой отчетности; навыками разработки этического кодекса с учетом отраслевой принадлежности предприятия.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-9. Способен осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики	ИДК-1$_{ПК-9}$ Разрабатывает корпоративную социальную политику. ИДК-2$_{ПК-9}$ Реализует корпоративную социальную политику.

Смысловые модули и темы дисциплины:
Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса
Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса
Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса
Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами
Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды
Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения
Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса
Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса
Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса
Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Лебеденко Елена Александровна,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент

(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ