

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2025 14:10:51
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
методической работе

«26» февраля 2025 г.

Л.В. Крылова



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.05 «СОЦИОЛОГИЯ РЫНКА»**

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Менеджмент организаций, Логистика
Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 2 курс

очно-заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

профилю: Менеджмент организаций, Логистика. Разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025 г. – для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Мизяева Наталья Олеговна, ст. преподаватель кафедры маркетингового менеджмента



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента

Протокол от «04» февраля 2025 года № 13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента



(подпись)

Л.В. Балабанова

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Ученым советом института экономики и управления

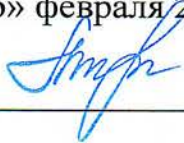
Протокол от «24» февраля 2025 года №7

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года №7

Председатель



Л.В. Крылова

© Мизяева Н.О., 2025 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.02. Менеджмент		
Модулей – 1	Профиль: Менеджмент организаций Профиль: Логистика	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 4		2-й	2-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		3-й	3-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных - 4 самостоятельной работы студента – 4	Программа высшего образования: бакалавриат	Лекции	
		32 час.	34 час.
		Практические, семинарские занятия	
		30 час.	30 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		44,15 час.	72,6 час.
		Индивидуальные задания*: (контрольная работа, курсовой проект (работа))	
		4 ТМК	-
		3,8	5,4
		Форма промежуточной аттестации: (Зачет, экзамен)	
		Зачет	Зачет

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 4ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для очно-заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий к самостоятельной и индивидуальной работе составляет:

для очной формы обучения – 62/44,15

для очно-заочной формы обучения – 64/72,6

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов направления подготовки «Менеджмент», профили: «Менеджмент организаций», «Логистика» современного научного мировоззрения и системы специальных знаний о законах поведения людей в условиях рынка, мирового опыта участия предприятий в социальных событиях, и овладение навыками проведения социологических исследований рынка, анализа и интерпретации результатов этих исследований в практике управления предприятиями с целью повышения эффективности их деятельности.

Задача учебной дисциплины: изучение социальных проблем рыночных отношений и рыночного поведения людей; выявление особенностей социальной стратификации общества в условиях рыночного хозяйствования; изучение методов обработки информации; определение роли предприятий в социальной политике в условиях рыночной экономики; овладение студентами методологией и методикой социологических исследований рынка; приобретение практических навыков использования результатов социологических исследований рынка в процессе принятия маркетинговых управленческих решений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Социология рынка» относится к Часть, формируемая участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Философия», «История России», «Теория статистики», «История управленческой мысли», «Правоведение», «Политология», «Социология», 2 Методы научных исследований. Прикладные методы в управлении», «Государственное и региональное управления», «Интеллектуальная собственность».

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Социология рынка» будут востребованы при изучении курсов: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Бенчмаркинг», «Электронный маркетинг», «Маркетинг предприятия», «Стратегический маркетинг».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 - Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИД-1ПК-1- Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИД-2ПК-1- Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений (ПК-1);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: сущность социологии рынка; особенности социальной политики и социальной

защиты населения в условиях рыночного хозяйствования; содержание законов, определяющих рыночное поведение людей; специфику социальной политики предприятий в условиях рыночной экономики; сущность социальных стратегий;

уметь: разработать социальную программу для предприятия; формировать проблемы социологического исследования рынка; разработать программу социологического исследования рынка; анализировать и интерпретировать данные социологического исследования рынка; экономические основы поведения потребителей;

владеть: навыками подготовки и проведения эмпирического исследования экономического поведения и анализа результатов учебно-исследовательской работы; методами использования научной, учебной, методической и справочной литературой, компьютерной техникой для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов экономико-социологического исследования; навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Социология рынка: актуальность, сущность, функции.

Тема 1. Социология рынка: актуальность, предмет, объект.

Тема 2. Функции социологии рынка.

Смысловой модуль 2. Роль предприятия в социологии рынке.

Тема 3. Законы, определяющие рыночное поведение людей.

Тема 4. Социальная политика предприятий в условиях рыночной экономик.

Смысловой модуль 3 Социологические исследования рынка как средство управления рыночными отношениями.

Тема 5. Социологические исследования рынка: сущность и виды.

Тема 6. Процесс и методология социологического исследования рынка.

Смысловой модуль 4. Социальная политика в условиях рыночной экономики.

Тема 7. Особенности социальной политики и социальной защиты населения в условиях рыночного хозяйствования.

Тема 8. Социальная структура общества в условиях рыночной хозяйствования.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						очно-заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Социология рынка: актуальность, сущность, функции												
Тема 1. Социология рынка: актуальность, предмет, объект	13	4	3			5	13	4	4			9
Тема 2. Функции социологии рынка	13	4	4			6	13	4	4			9
Итого по смысловому модулю 1	26	8	7			11	26	8	8			18
Смысловой модуль 2. Роль предприятия в социологии рынке												
Тема 3. Законы, определяющие рыночное поведение людей	13	4	3			6	13	4	4			9
Тема 4. Социальная политика предприятий в условиях рыночной экономик.	13	4	4			5	13	4	4			9
Итого по смысловому модулю 2	26	8	7			11	26	8	8			18

Продолжение таблицы

Смысловой модуль 3. Социологические исследования рынка как средство управления рыночными отношениями												
Тема 5. Социологические исследования рынка: сущность и виды	13	4	3			5	13	4	4			9
Тема 6. Процесс и методология социологического исследования рынка.	13	4	4			6	13	4	4			9
Итого по смысловому модулю 3	26	8	7			11	26	8	8			18
Смысловой модуль 4. Социальная политика в условиях рыночной экономики												
Тема 7. Особенности социальной политики и социальной защиты населения в условиях рыночного хозяйствования.	13	5	4			5,7	12	5	4			9
Тема 8. Социальная структура общества в условиях рыночного хозяйствования.	13,2	5	4			6,8	12,5	5	4			9,6
Итого по смысловому модулю 4	26,2	10	8			11,15	24,5	10	8			
Всего часов		34	30			44,15		34	32			72,6
Катт	3,8				3,8		1,5				5,4	
КЭ												
Каттэк							2					
ИК												
СРкр												
СРэк												
Контроль							2					
Всего часов:	108	34	30		3,8	44,15	108	3	32		5,4	72,6

Примечания: Лек – лекции, Лаб – лабораторные занятия, Пр – практические занятия, ИК – индивидуальные консультации, Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения, в период прохождения практик, СР – самостоятельная работа, КЭ – консультации экзаменационные, Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационной сессии и итоговой аттестации

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1	Социология рынка: актуальность, предмет, объект	4	4
2	Функции социологии рынка	4	4
3	Законы, определяющие рыночное поведение людей	4	4
4	Социальная политика предприятий в условиях рыночной экономики	4	4
5	Социологические исследования рынка: сущность и виды	5	4
6	Процесс и методология социологического исследования рынка	5	4
7	Особенности социальной политики и социальной защиты населения в условиях рыночного хозяйствования.	5	4
8	Социальная структура общества в условиях рыночного хозяйствования.	5	4

Всего	36	32
--------------	----	----

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно- заочная форма
1	не предусмотрены		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно- заочная форма
1	Социология рынка: актуальность, предмет, объект 1. Выучить взаимосвязь дисциплины «Социология рынка» с комплексом нормативных и выборочных дисциплин. 2. Рассмотреть социальные и научные предпосылки возникновения социологии.	7	9
2	Функции социологии рынка 1. Раскрыть сущность функций социологии рынка. Привести примеры использования функций в практике работы отечественных предприятий. 2. Построить таблицы определений функций социологии рынка, которые освещены в отечественной и зарубежной литературе из маркетинга.	7	9
3	Законы, определяющие рыночное поведение людей 1. Изучить законы управления людьми, выявить их взаимосвязь с законами рыночного поведения людей. Привести конкретные примеры	7	9
4	Социальная политика предприятий в условиях рыночной экономики. 1. Опишите виды существующих социальных пакетов. 2. Приведите конкретные примеры социальных пакетов на различных предприятиях.	7	9
5	Социологические исследования рынка: сущность и виды. 1. Разработать таблицу классификации социологической информации по разным признакам на основе рекомендованной литературы. 2. Построить таблицу классификации социологических исследований по разным признакам, используя рекомендованные источники.	7	9
6	Процесс и методология социологического исследования рынка 1. Охарактеризуйте инструментарий социологического исследования рынка. 2. Опишите средства анализа и интерпретации данных социологического исследования рынка.	3	9
7	Социальная политика в условиях рыночной экономики 1. Рассмотреть концептуальные подходы к формированию социального рыночного хозяйства.	3	9
8	Социальная структура общества в условиях рыночного хозяйствования. 1. Рассмотреть модели социальной защиты населения зарубежных стран. (Европа, США, Япония) Выбрать одну страну.	3,15	9,6
	Всего	44,15	72,6

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Перечень научных проблем и направлений научных исследований, подготовка докладов:

1. Объект, субъект и предмет исследования в экономической социологии
2. Й. Шумпетер об экономической социологии
3. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии
4. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии
5. Социальные институты, социальные структуры и процессы
6. Капитал, класс и габитус П. Бурдьё
7. «Экономическая теория конвенций» Л. Тевено
8. Маржиналистская и кейнсианская революция
9. Концепция «слабых» и «сильных» М. Грановеттера

10. Концепция органической рациональности Ф. Хайека
11. Концепция «социальной экономики» Й. Шурпентера
12. Хозяйственная организация в системе рыночного обмена
13. Модели взаимодействия государства и рынка
14. Социальный и экономический обмен
15. Типология рационального действия
16. Институциональная организация рынка
17. Инновационные модели экономического поведения
18. Риск в структуре экономического поведения
19. Структура и функции экономического поведения в системе рыночного обмена
20. Коммерческое поведение в системе рыночного обмена
21. Инвестиционные модели экономического поведения
22. Посредническое поведение в системе рыночного обмена
23. Социально-профессиональная мобильность в условиях развития рыночных отношений.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	за одну работу	всего
Текущий контроль		
- дискуссия, собеседование (темы № 1-8)	3	24
- доклад	12	12
- тест (темы № 1-8)	4	32
- Кейс-задача (темы № 1-8)	4	32
Промежуточная аттестация	Зачет	100
Итого за семестр	100	

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	за одну работу	всего
Текущий контроль		
- дискуссия, собеседование (темы № 1-8)	3	24
- доклад	12	12
- тест (темы № 1-8)	4	32
- Кейс-задача (темы № 1-8)	4	32
Промежуточная аттестация	Зачет	100
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Историческая необходимость и актуальность изучения социологии рынка как самостоятельной науки.
2. Социология рынка: предмет, объект, цели и задачи.
3. Основные функции социологии рынка.
4. Законы человеческого поведения: необходимость и специфика их познания.
5. Общие законы поведения.
6. Законы инерционности человеческих систем.
7. Законы связи с внешней средой.
8. Социально-психологические поведения.
9. Биопсихологические законы поведения.

10. Модель «черного ящика» сознания покупателя.
11. Характеристики потребителей, которые влияют на их рыночное поведение.
12. Психологические факторы, влияющие на поведение потребителей.
13. Процесс принятия решения о покупке потребителем.
14. Цели и задачи социальной политики предприятия.
15. Формы стимулирования и социального обеспечения на предприятии.
16. Социальные пакеты, содержание и структура.
17. Этапы и виды социологического исследования.
18. Методы социологических исследований рынка.
19. Значение социологических исследований. Прогнозирование социальных процессов.
20. Порядок формирования проблемы социологического исследования рынка.
21. Программа социологического исследования рынка.
22. Средства анализа и интерпретации данных социологического исследования рынка.
23. Стратегии социальной политики в обществе переходного периода.
24. Концепция социального рыночного хозяйства: формирование и развитие.
25. Социальная защита населения как функция рыночной экономики.
26. Социальная стратификация и социальная мобильность общества.
27. Основные типы социальных и социально-экономических групп в условиях развития рыночного отношения.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль №1		Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3		Смысловой модуль № 4		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
11	11	13	13	13	13	13	13	100

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Деханова, Н. Г. Социология государственной службы : учебное пособие для вузов / Н. Г. Деханова. — Москва : Академический проект, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-8291-3165-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110063.html>
2. Добренъков, В. И. Социология менеджмента: учебник для вузов / В. И. Добренъков, А. П. Жабин, Ю. А. Афонин. — Москва: Академический проект, 2020. — 277 с. — ISBN 978-5-8291-3167-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110081.html>
3. Халиков, М. С. Экономическая социология региона : учебник для вузов / М. С. Халиков. — Москва : Академический проект, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Дополнительная:

1. Добренъков, В. И. Социология глобализации : учебное пособие для вузов / В. И. Добренъков, А. Б. Рахманов. — Москва : Академический проект, 2020. — 634 с. — ISBN 978-5-8291-4003-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110028.html>
2. Лопатина, Н. В. Социология маркетинга : учебное пособие / Н. В. Лопатина. — Москва : Академический проект, 2020. — 303 с. — ISBN 978-5-8291-3172-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110097.html>
3. Скрыбина, Л. И. Экономическая социология : учебное пособие / Л. И. Скрыбина. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 85 с. — ISBN 978-5-7795-0795-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68864.html>
4. Экономическая социология. От классики к современности : антология / Смит Адам, Н. И. Бухарин, Т. И. Заславская [и др.] ; составители Г. Н. Соколова. — Минск : Белорусская наука, 2016. — 442 с. — ISBN 978-985-08-2059-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64446.html>
5. Экономическая социология. Хрестоматия : учебное пособие / Смит Адам, Маркс Карл, Дюркгейм Эмиль [и др.] ; составители Г. Н. Соколова. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 224 с. — ISBN 978-985-06-2537-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90861.html>
6. Юзык, Л. А. Социальный менеджмент (Социальный менеджмент. Социология рынка) [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине ; ин-т экономики и управления, 3 к. оч., форма обучения по интегрированному плану, на 2018-2019 учеб. г. для укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования - бакалавриата, направление подгот. 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Менеджмент организаций" / Л. А. Юзык ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2022. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Анциферова Е.А. Социология рынка: рабочая программа. -Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2025.
2. Анциферова Е.А. Социология рынка [Электронный ресурс]: конспект лекций. - ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2025. Режим доступа: <http://library.donnuet.education>.
3. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.ru>

4. Ситуационные задания для ПМК по дисциплине дисциплины «Социология рынка».
5. Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология рынка».

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://library.donnuet.ru/> Локальная компьютерная сеть Научной библиотеки ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс]
2. <http://www.elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]
3. <https://http://www.iprbookshop.ru/> IPRbooks: Электронно-библиотечная система
4. <http://www.knigafund.ru/> Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» : учебная и научная литература. Специальные условия сотрудничества для вузов и ссузов [Электронный ресурс]
5. <http://znanium.com/> Znanium.com: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
6. <http://mer.govdnr.ru/> Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]
7. <http://www.krugosvet.ru/> Универсальная электронная энциклопедия «Кругосвет»
8. <http://www.wikipedia.org/> Открытая многотомная вики-энциклопедия «Википедия»
9. www.lib-dpr.ru/ Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской.
10. www.distant.donnuet.education. / Дистанционная система MOODL ДонНУЭТ
11. www.marketman.donnuet.ru/ Сайт кафедры маркетингового менеджмента
12. <https://grebennikon.ru/> / Электронная библиотека Grebennikon

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП ВО бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Мизяева Наталья Олеговна	По основному месту работы	Должность – Ст. преподаватель Высшее "Менеджмент"	диплом магистра 052021 031700	Удостоверение о повышении квалификации 612400038541, 17.10.2024 г., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования «Донской государственный технический университет» По программе повышения квалификации «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление» в объеме 36 часов, с 17.10.23 по 20.10.23 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Социология рынка»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент организаций, Логистика

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность социологии рынка; особенности социальной политики и социальной защиты населения в условиях рыночного хозяйствования; содержание законов, определяющих рыночное поведение людей; специфику социальной политики предприятий в условиях рыночной экономики; сущность социальных стратегий.

уметь: разработать социальную программу для предприятия; формировать проблемы социологического исследования рынка; разработать программу социологического исследования рынка; анализировать и интерпретировать данные социологического исследования рынка; экономические основы поведения потребителей.

владеть: навыками подготовки и проведения эмпирического исследования экономического поведения и анализа результатов учебно-исследовательской работы; методами использования научной, учебной, методической и справочной литературой, компьютерной техникой для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов экономико-социологического исследования; навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

обладать компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>ПК-1 - Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений</i>	<i>ИД-1пк-1- Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИД-2пк-1- Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений</i>

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Социология рынка: актуальность, сущность, функции.

Тема 1. Социология рынка: актуальность, предмет, объект.

Тема 2. Функции социологии рынка.

Смысловой модуль 2. Роль предприятия в социологии рынке.

Тема 3. Законы, определяющие рыночное поведение людей.

Тема 4. Социальная политика предприятий в условиях рыночной экономики.

Смысловой модуль 3 Социологические исследования рынка как средство управления рыночными отношениями.

Тема 5. Социологические исследования рынка: сущность и виды.

Тема 6. Процесс и методология социологического исследования рынка.

Смысловой модуль 4. Социальная политика в условиях рыночной экономики.

Тема 7. Особенности социальной политики и социальной защиты населения в условиях рыночного хозяйствования.

Тема 8. Социальная структура общества в условиях рыночной хозяйствования.

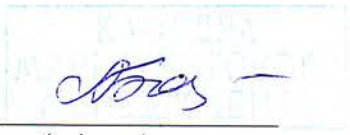
Виды учебных занятий по учебной дисциплине: Лекции, семинарские и практические занятия
лабораторные занятия) (лекции, семинарские, практические,

Форма промежуточной аттестации: Зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Мизяева Н.О., ст. преподаватель
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
Балабанова Л.В. д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)